



Sustaining an
incredible future

華碩電腦永續報告書 2022

SUSTAINING AN
INCREDIBLE FUTURE

目錄

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

00 關於報告書

董事長的話	II
執行長的話	III
2022榮耀與肯定	IV

01 永續管理

永續策略	1-2
管理組織	1-4
ESG影響力	1-8

02 ESG焦點案例

制定符合「科學基礎減碳目標(SBT)」， 推動華碩集團淨零路徑	2-1
全生命週期產品減碳計畫，實踐產品 碳中和	2-2
以數據驅動決策，打造供應鏈平台， 優化價值鏈管理	2-3
ASUS Think Next 華碩創思未來計畫， 搭建企業與新世代橋梁	2-4
積極長線治理，強化企業韌性	2-4

03 重大性議題鑑別

3-1

04 永續2025目標

4-1

05 循環經濟

IFRS永續揭露準則：核心內容	5-2
循環經濟模式	5-3
更安全的化學物質	5-6
環境友善材料	5-9
高效節能產品設計	5-12
產品生命週期延伸	5-13
回收再生	5-14
環保標章	5-16

06 氣候行動

6-1

IFRS永續揭露準則：核心內容	6-2
氣候倡議	6-3
溫室氣體盤查	6-4
風險管理	6-6
採取的行動	6-10

07 責任製造 7-1

IFRS永續揭露準則：核心內容	7-2
永續採購	7-3
評估風險分級管理	7-5
責任礦產	7-8
減少供應商環境足跡	7-10
強化夥伴關係	7-12

08 價值創造 8-1

IFRS永續揭露準則：核心內容	8-2
創新管理	8-3
創新作為	8-3
產業人才培育	8-8
創新產品與服務	8-9
智慧財產權管理	8-11

09 社會 9-1

社會投資策略	9-2
數位包容	9-3
海外據點行動	9-6
社會共融	9-7
環境保育	9-8

10 樂活職場 10-1

員工政策	10-2
員工溝通	10-5
培育與發展多元人才	10-6
貼心福利	10-11
健康職場	10-12
安全職場	10-15
營運環境	10-16

11 企業治理 11-1

誠信經營	11-1
客戶滿意度	11-2
風險管理	11-3
資訊安全管理	11-6

附錄 A-1

附錄一 GRI Content Index	A-1
附錄二 SASB Index	B-1
附錄三 聯合國全球盟約10大原則對照表	C-1
附錄四 上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法：永續揭露指標－電腦及週邊設備業	D-1
附錄五 AA1000AS與SASB查證聲明書	E-1

關於報告書

2022 年華碩永續報告書，揭露我們於各重大永續主題的策略、管理架構與成果，同時說明了我們如何回應利害關係人的期待，以及在整體價值鏈上創造環境與社會的影響力。今年華碩援引國際永續準則理事會 (ISSB) 所出版的永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，揭露核心內容：治理、策略、風險管理、目標與指標，說明華碩永續四大主軸對營運造成潛在衝擊，以及永續影響力為企業帶來的財務風險機會和管理目標。有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2022 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至華碩網站「[投資人資訊](#)」查詢相關資訊。其它永續數據同步揭露於我們的「[永續官網](#)」。

00 關於報告書

董事長的話

執行長的話

2022 榮耀與肯定

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

報告書架構

2022年華碩永續報告書依循 GRI Standards (2021) 新版要求，納入聯合國全球盟約 (UNGlobal Compact) 原則，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標。

報告品質

報告書資訊由 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司採用 AA1000AS 第二類型高度保證等級，同時針對 GRI 與 SASB 兩架構進行確證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。

資訊邊界

資料範圍與年報所認定的華碩集團相符，排除自行發佈企業永續報告書的子公司（研揚、亞旭、祥碩）、以投資或財稅目的而成立的子公司及無營運控制權的子公司。所揭露之數據資訊範疇與年報一致（2022年1月1日至12月31日）。

出版日期：2023年6月（每年發行）

聯絡資訊：如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們 Email: stakeholder@asus.com



投資人資訊



永續官網

董事長的話

近年外在環境風波迭起大幅衝擊全球整體經濟，對企業內外部的營運造成多項衝擊與挑戰，華碩對此衝擊砥礪進化，內部真實的自省及面對產業逆境的試煉，卻也正是我們可以真正擁抱現實及達成進化的契機。

面對全球風險趨勢更加多元化，華碩將「企業風險管理平台」正式擴大為「營運持續管理委員會 (Business Continuity Management)」，由獨立董事擔任委員會主席，且過半數成員由獨立董事擔任，平衡內外利害關係人意見，提高風險包容性。我們以結構化和全面性的方式推動風險管理，打造企業韌性的基礎，並藉此識別未來可能的風險，建立良好的防護機制提早作因應，助力控管公司整體風險與掌握策略方向。

華碩透過建立紮實的文化根基，持續推動永續轉型與進化，並將 ESG 納入品牌及行銷的重要策略一環。在凝聚「One ASUS」的精神引領之下，訂定永續品牌溝通語言—“Sustaining an incredible future”，在深耕多年的「循環經濟」、「責任製造」、「氣候行動」、「價值創造」的四大面向，打造一致性的永續溝通語言，傳遞華碩永續影響力，以及對環境與社會的重要承諾。

我們看到國際在非財務報導框架趨勢，現行繁多的主流架構，正面臨重整匯集且逐漸走向「分眾溝通」的局面。國際財務報導準則基金會 (IFRS) 於 2021 年成立國際永續準則理事會 (ISSB)，旨在推動國際永續揭露框架朝向整合統一的態勢發展。此外，企業針對不同永續重大主題發布獨立報告，提供利害關係者包含投資人員參考價值的永續資訊。2022 年華碩永續報告書，援引國際永續準則理事會所出版的永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，揭露其核心內容：治理、策略、風險管理、目標與指標，並提前布局接軌國際準則，揭露華碩永續四大主軸對潛在營運衝擊的風險機會及其管理行動。今年仍然延續分眾溝通，持續發布獨立報告，包含有關氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告以及環境損益評估 (EP&L) 報告，系統性的資訊揭露充分展現華碩掌握營運韌性，以及目標行動的管理成果。

華碩實踐「追尋無與倫比」的品牌精神，在永續管理實踐上獲多項國際殊榮並進化不懈。2022 年台灣經濟部委由《Interbrand》的品牌價值評選，華碩第九度榮登台灣最具價值國際品牌，及第八度登上《財富》雜誌評選「全球最受推崇公司排行榜」，於「創新」、「社會責任」、「產品服務品質」等項目位居產業前列；亦入選 2023 年 Corporate Knights (企業騎士) 清淨低碳全球 200 大企業 (Clean 200)。由中國家用電器研究院與北京大學共同發布《中國電子電器產品生產者責任延伸實施情況年度報告》，連續兩年評鑑榮獲第一。然而我們已預見 2023 年全球經濟更為難測，仍充滿變數及挑戰，華碩團隊透過打造強而有力的企業文化和組織，以實際行動凝聚眾智與發揮眾智，對應產業的逆境和動盪，同步考量增長機會與風險，兼顧長期價值與短期績效，朝向更永續、且更具包容性的方向成長。

董事長 施崇棠



00 關於報告書

董事長的話

執行長的話

2022 榮耀與肯定

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

執行長的話

全球在過去兩年半經歷了非常艱難的時期，2022 年整體經濟與產業環境經歷了巨大變化，包括地緣政治衝突、通貨膨脹驅動下的貨幣政策調整以及市場需求的強烈反轉，這些種種帶來了多重挑戰，成為華碩在企業韌性與持續轉型的試金石。

我們在 2018 年開始踏上企業轉型之旅，面臨的挑戰不僅涉及產品與服務類型，還包括企業文化的「再造進化」，而實現此目標的關鍵是擁抱現實並堅守「真實透明」的原則。同時，在團隊中積極培養「發揮眾智」與「創意擇優」的開放心態，這些行為模式已經融入日常營運，使華碩成為更堅強且具備韌性的組織。

華碩亦於 2022 年與致力活化新創領域的台大創創中心合作，成立企業加速器，瞄準「電動車應用」、「綠色科技」及「遊戲化體驗」三大領域，與新創團隊共同布局新技術與商業模式，以「綠色化 - 低碳化 - 智能化」為導向，帶動產業的綠色轉型。

同時，華碩秉持崇本務實的思維，致力於低碳產品的研發。2022 年完成首台商用筆記型電腦的產品碳足跡認證；2023 年陸續推出商用與家用的碳中和認證筆記型電腦，具體實踐高標準碳減量計畫。從產品設計階段開始，即竭盡全力降低碳排，導入低碳製程、改善能源使用效率，選用環境友善材料等；最終以高品質自然為本的碳權，實現產品碳中和，為華碩永續之旅立下嶄新里程碑。而今年推出的“ASUS Carbon Partner Service”(華碩碳合作夥伴服務)，將透過一站式具多元彈性且高可信度的碳中和服務，進一步擴大華碩在淨零永續的影響力。

華碩始終堅持「數據化衡量、科技化管理」的策略，永續管理績效受各界肯定。包括入選多項國際責任投資指數，金融時報與國際調研機構連續兩年認為亞太地區的氣候領袖 (Climate Leaders Asia-Pacific, 2022-2023)。榮獲「2022 亞洲永續報告書」(Asia Sustainability Reporting Awards, ASRA) 最佳重大性報告獎 - 金獎，最佳利害關係人報告獎 - 銅獎，最佳供應鏈報告獎 - 銅獎。這些榮譽是對我們持續努力的肯定，更重要的是激勵我們繼續前進。華碩正步上第三十五年的旅程，我們將以正向、積極與開放的態度面對接踵而來的課題與挑戰，運用科技優勢與創新思維，與外部產業鏈夥伴共榮發展，以「Sustaining An Incredible Future」使命來擘畫永續新局。



共同執行長 許先越

共同執行長 胡書賓

2022 榮耀與肯定

00 關於報告書

董事長的話

執行長的話

2022 榮耀與肯定

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

CLEAN200

Corporate Knight

獲選為全球潔淨 200 大企業
(2023)

Climate Leaders

Asia-Pacific

獲選為亞太氣候領袖
(Climate Leaders Asia-Pacific)
(2022-2023)



榮獲「2022 亞洲永續報告書」
(Asia Sustainability Reporting Awards, ASRA)

最佳重大性報告獎—金獎
最佳利害關係人報告獎—銅獎
最佳供應鏈報告獎—銅獎

榮獲《中國電器電子產品生產者責任延伸實施情況年度報告》
評鑑第1名
(2021-2022)



FTSE4Good

入選倫敦金融時報新興市場
永續指數成分股
(FTSE4Good Emerging Index)
(2016-2022)



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



入選 FTSE4Good 台灣永續指數
(2017-2022)

Sustainability
YearBook Member
S&P Global

入選 S&P Global 永續年鑑
(2021-2023)



ISS ESG 企業評比「最佳」等級
(Prime Level)
(2021-2022)

MSCI
ESG RATINGS

入選摩根史坦利
ESG 標竿精選指數成分股
(MSCI Top ESG select index)
(2021-2022)



8 度榮登美國財富雜誌「世界最受推崇企業」
(World's Most Admired Companies)



台灣國際品牌價值第 9 年獲得第 1 名

01 永續管理

華碩電腦股份有限公司（代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位科技產品解決方案，為世人擘劃美好數位生活藍圖。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時積極拓展電競、創作者、人工智慧物聯網與雲端計算領域等多元應用，客戶涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。華碩為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為目標。

華碩產品行銷全球 70 多個國家 / 地區，擁有約 16,300 名員工，其中包含近 5,000 位世界級研發菁英，以優秀的團隊及明確的願景，奠定創新與高品質的基石。華碩團隊齊心聚力、發揮眾智，2022 集團合併營收為新台幣 5,372 億元，稅後淨利為新台幣 168 億元。

經營理念

以人本、正道、卓越與奉獻作為經營理念。
培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；
堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；
無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本；
躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。

全球第一的主機板、電腦、螢幕、顯示卡與路由器品牌



永續策略

隨著永續觀念的提倡，投資機構在選擇投資標的時，將企業治理 (Governance)、環境 (Environment) 與社會 (Social) 的績效表現做為優先考量評估項目之一。2020 年麥肯錫報告指出，83% 企業高階管理人與投資者認為環境、社會、治理計畫將為股東創造更高價值。

華碩自 2000 年起成立永續專責單位，將永續做為企業營運決策的一環，透過檢視治理、環境與社會的管理架構，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。華碩的永續脈絡由經營理念「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」出發，為達到「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」的願景，認為永續的績效必須跳脫傳統的道德感性訴求，轉化成可以客觀衡量的策略指標，進而採取「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，在每一個決策過程納入環境、社會的要素，形塑永續競爭優勢。

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

Our Philosophy

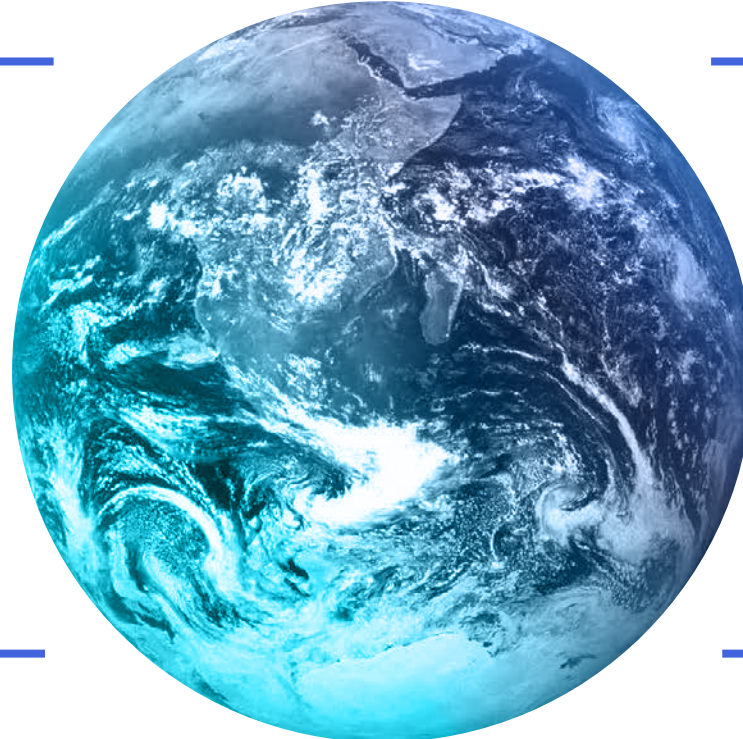
躋身世界綠色高科技領導群，
社會真正做出貢獻

Our Vision

數位新世代備受推崇的
科技創新領導企業

Our Support for SDGs

藉由科技技術與價值鏈夥伴合作，創造正
面影響力



Our Strategy

數據化衡量、科技化管理，
以核心競爭力建構企業永續價值

Our Priority

結合重大議題及國際永續焦點，
優先採取行動

Our Goals

以生命週期基礎，展現產品、
供應鏈、營運與社會面的永續目標

數據化衡量、科技化管理

以核心競爭力建構企業永續價值

華碩很早就開始思考數位新世代的永續價值。在永續的轉型上，以被動的「合規」為基礎，逐步蛻變成為營運的核心策略，成為價值創造的一環。華碩推動崇本務實的永續策略，主張企業永續是企業核心能力的具體實踐，永續績效也如同企業營運一般，必須被衡量、被管理。我們以「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，長期以來推動環境與社會資訊的量化專案，逐步改善決策品質，也進而估算企業活動的真實價值。

2009

全球第一台

碳足跡與**碳中和筆記型電腦**，量化產品生命週期碳排放量

2016

全球第一間

消費電子企業總部**零廢棄填埋** (Zero Waste to Landfill) 認證，量化廢棄物回收轉化比率

2017

亞洲科技業第一本

社會投資報酬率 (Social Return On Investment) 驗證報告，貨幣化社會影響力

2018

率先同業發佈

環境損益報告 (Environmental Profit and Loss)，貨幣化環境影響

2019

率先同業發佈

永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值

2019

全球第一間

ISO 20400 永續採購指南 績效評核認證，落實永續供應鏈管理

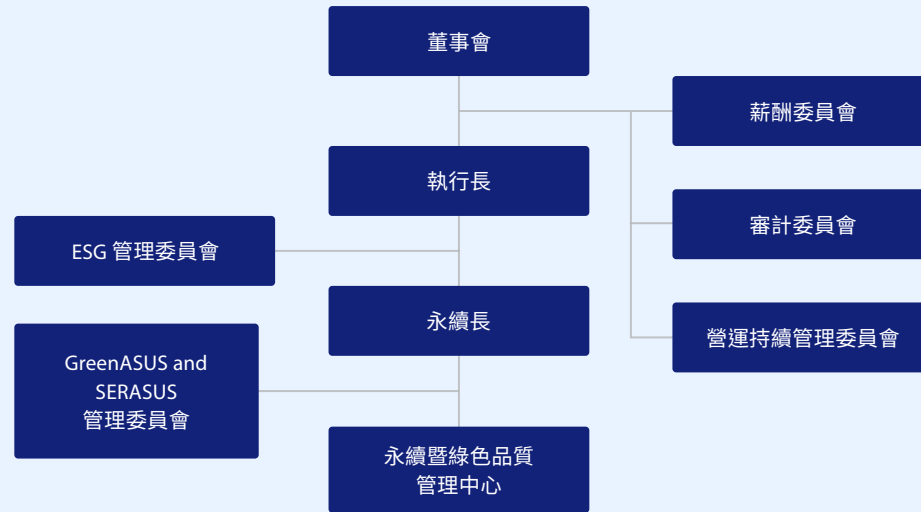
2022

全球第一台

商用筆記型電腦取得產品**碳足跡和碳中和認證**

管理組織

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本於公司的核心價值-華碩五德「謙誠勤敏勇」，將企業治理落實於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人，包含員工、客戶、供應商、環境及社會的相關權益。為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD¹ 公司治理原則，訂定「[華碩電腦股份有限公司公司治理實務守則](#)」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。



¹ OECD: 經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)

² 董事成員: 董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容, 請參考 [2022 年報](#) P.36-40

公司治理

董事會

華碩董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性與獨立性，以強化公司治理。董事會考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以及避免決策盲點。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2022 年 6 月股東會依「[董事會選舉辦法](#)」進行第 13 屆董事會改選，董事成員² 共 15 位，包含 13 位男性，2 位女性，有 5 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。華碩依據公司治理評鑑規範，制定董事會平均出席率需達 85%。華碩 2022 年董事會共召集 7 次，董事平均出席率 95.96%。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「[華碩董事會議事規範](#)」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事與經理人薪酬政策

本公司董事酬金，依本公司章程第 17 條規定「本公司董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值議定之。」辦理。依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不高於 1% 為董事酬勞」提撥之，111 年實際提撥比例為 0.3%。依本公司章程第 18 條規定「本公司得設置經理人，其委任、解任及報酬依公司法第二十九條規定辦理，其報酬之給付標準依照本公司人事管理辦法之規定辦理」；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不低於 1% 為員工酬勞」提撥之，111 年實際提撥比例為 5.7%。每位經理人獲派酬金之評估標準包含參考同業通常水準的薪酬與福利、該年度本公司營運狀況、各事業群利潤貢獻度、目標達成率等。

(1) 訂定酬金之程序

本公司依「董事會績效評估辦法」每年定期執行董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報於董事會報告。董事酬金係依其對公司參與程度及績效評估結果做整體考量。

經理人薪酬則係依本公司薪酬制度評估其擔負職責、職位級別及專業能力等項目，並參考同業職務薪資水平決定之，經理人獎金係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之酬金，由本公司人力資源中心提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

(2) 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況、產業未來風險與發展趨勢及企業永續經營為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及公司整體組織團隊效能。

本公司經理人之績效目標與風險控管結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，經營階層之重要決策均於衡酌各種風險因素後為之，相關風險之控管績效即反映於公司獲利情形，進而產生關聯性。本公司薪資報酬委員會亦定期檢視及評估董事及經理人之酬金制度，提交相關建議案至董事會審議，以維持公司經營績效與風險管理之平衡。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、董事的選任及持續進修、內部控制等。且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次。2022 年董事會績效內部評估由董事成員完成自評問券，並於 2023 年 1 月提董事會報告評估結果：

- 整體董事會：董事會整體運作完善，且能符合公司治理要求。
- 個別董事成員：董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
- 各功能性委員會：各功能性委員會整體運作完善，且能符合公司治理要求，各委員會均克盡職責，能有效提昇董事會職能。

2022 年董事會績效外部評估委任「中華公司治理協會」評估並出具報告，並於 2023 年 1 月提董事會報告，總評如下：

- 01 公司董事長領導風格開放，使董事會成員皆能充分表達意見，對於董事會成員所提之意見與建言，董事長均能充分尊重與採納，充分展現出公司重視集思廣益之企業文化。五席獨立董事積極當責，於董事會及委員會之會議期間外，與經營團隊互動頻繁，溝通良好，提供充分諮詢與指導。
- 02 審計委員會與內部稽核單位及簽證會計師溝通無礙。盡責監督並適時提出有助益之專業建言，公司秉持認真的態度積極應對，使指導與監督之功能得以有效發揮。
- 03 薪資報酬委員會與董事會定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準，並連結公司績效、個人績效與未來風險，已善盡其職能。
- 04 公司將「企業風險管理平台」擴大為「營運持續管理委員會」，鑑別未來可能發生之風險，建立良好的防護機制，並定期呈報風險管理運作情形，有利於董事會成員控管公司整體風險與掌握策略方向。

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，華碩設置「審計委員會」，由 5 位獨立董事擔任審計委員會委員。

▶ 2022 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 100%

薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位獨立董事擔任委員，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

▶ 2022 年薪酬委員會共召開 4 次，委員平均出席率 100%

營運持續管理委員會

營運持續管理委員會，簡稱 BCM (Business Continuity Management) 旨在識別並管理公司可能遭遇的各項導致營運中斷之風險。2022 年華碩強化其風險治理架構，由過半數的獨立董事擔任委員會成員並由獨立董事擔任主席，亦額外成立 BCM 辦公室協助各單位進行風險管控。2022 年營運持續管理委員會每季定期審核，共鑑別出 21 項風險登錄管控。

營運持續管理委員會組織架構與管理成效，請參考 [CH11 企業治理](#)

永續治理

永續暨綠色品質管理中心

2009 年華碩成立永續發展的專職單位，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。設有永續長作為單位管理代表，負責掌握解析全球永續脈動、管理永續政策目標和具體行動。每年定期至董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會核示。

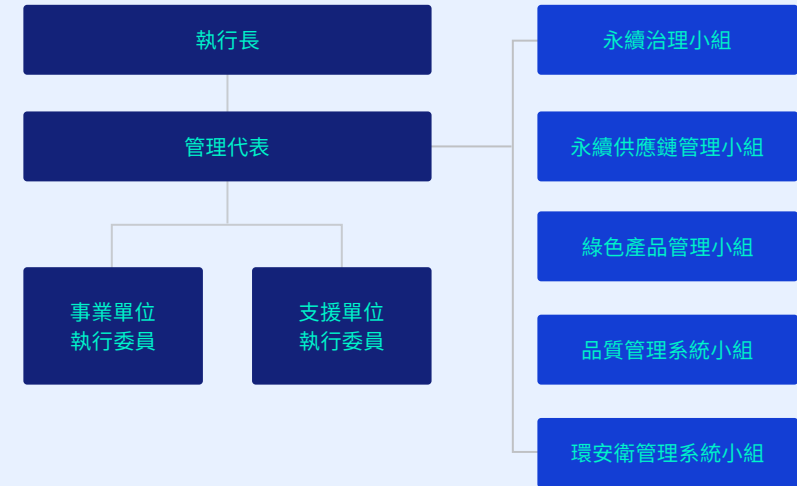
於 111 年第三季董事會中報告，透過利害關係者議合，鑑別重大關注主題與回應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals)，並呈報永續目標和永續創新專案成果，由董事會督導推動方向和建議。

GreenASUS and SERASUS 管理委員會

為了在企業內部跨單位橫向協調具高度影響性的產品、供應鏈和組織營運等關鍵議題，我們另成立「GreenASUS and SERASUS 管理委員會」，由執行長授權永續長作管理代表。

除定期舉行例行性會議，每季向全體同仁發送電子報提供全公司性永續發展資訊、管理系統之近期活動、最新法令公告、新制度與新服務等訊息。委員會成員來自事業營運單位、採購、客服、行政、法務等部門，跨單位進行橫向的溝通與協調，使資源有效配置，讓全體華碩人都能在一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合成為企業競爭力的一環。

為了強化企業內部的橫向跨單位溝通，2022 年度另成立 ESG 管理委員會。委員會成員來自各事業營運單位及設計中心、認證、行銷、業務等支援單位。通過定期之溝通機制，有效聚焦公司整體產品面、行銷面、及設計面的永續議題。



ESG 影響力

策略大師麥可·波特 (Michael E. Porter) 2011 年所提出「創造共享價值」(creating shared value)，重新定義「永續」在企業應扮演的角色。企業在經營過程中關注對各方利害關係人以及對社會、環境的影響，利用獨特的核心能耐，滿足環境與社會真正需求，創造企業的競爭優勢。

華碩將策略性永續融入營運計畫，設立中長期永續目標。我們認為管理永續績效應與經濟績效相同，採用評估工具來了解與衡量計畫的進程，為決策者提供指導原則，同時也建立起不同領域之間利害關係者的溝通橋樑，共同創造企業與社會的永續。華碩以崇本務實的精神與採取的「數據化衡量、科技化管理」的策略性永續，歷年來透過一連串穩健扎實的方法論建構貨幣化基礎評估能力³，建立以經濟、環境與社會三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 的企業永續價值管理模式，系統性盤點企業活動的真實價值，讓整體永續績效易於追蹤管理及持續改善。

近年來，國際間各大全球影響力衡量推動組織皆致力於制定標準化之方法學以確保及優化不同企業間之永續影響力透明度及可比較性。影響力評估的核心是「影響力衡量與管理」(Impact Measurement and Management, IMM)，雖然現階段國際間尚無統一之影響力評估工具，但是國際間權威機構對影響力評估的方法都有一定之學術依據。華碩自 2019 年依據全面影響力評估 (Total Impact Measurement & Management, TIMM) 方法論，盤點對利害關係人產生的影響力價值，衡量企業營運對於社會所帶來的永續價值。以宏觀的角度瞭解對環境與社會所產生的成本與價值，貨幣化企業價值創造。透過全面影響力評估以企業總覽性質的方法架構，可掌握企業營運中全面的正向與負向影響，並進而追求最大化的企業淨永續價值創造。

2021 年度華碩受益於疫情紅利，整體永續價值創造創下了歷史新高；2022 年度，全球在經歷烏俄戰爭、中國風控等多重壓力加疊下的挑戰下，華碩整體永續價值雖不及前一年度，但仍創造出近新台幣 345 億元的成績。相較去年，正向影響因子增幅來源包含研究與發展的持續投入；另因規範新供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統，水資源與廢棄物負向影響因子顯著下降。

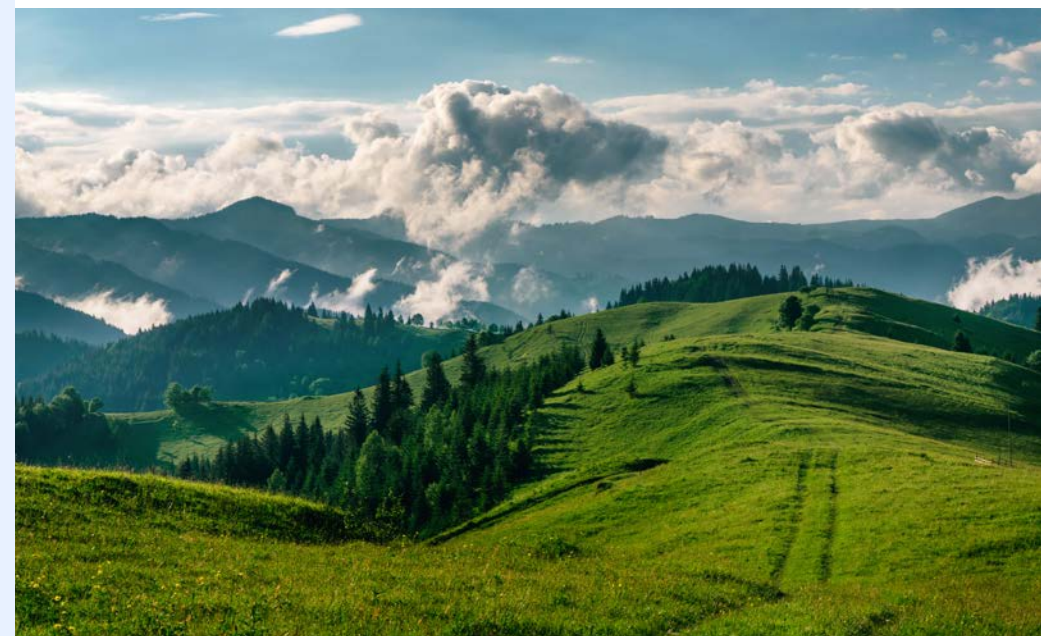
³ 華碩自 2009 年發布第三類環境宣告及全球第一台碳中和筆記型電腦，開始量化產品對環境影響；2016 年依據英國政府 SROI (Social Return on Investment) 指引，將數位培育包容計畫對社會的影響價值貨幣化，並經由國際社會價值協會 (Social Value International) 認證，發表亞洲科技業及台灣第一本經全球性認證的 SROI 報告書；2018 年參考自然資本指南 (Natural Capital Protocol)，貨幣化供應鏈對環境與社會的影響，同時發佈筆記型電腦環境損益評估 (EP&L) 報告，引領同業正視自然環境有價化議題。2019 年發佈資訊業第一份永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值。

⁴ 此價值為將華碩永續發展的影響力，以利害關係人的價值觀角度轉換為貨幣化方式衡量表達，與華碩過去、現在與未來的財務報告編制基礎以及財務績效衡量基礎迥異；2022 年永續價值創造相關數據不適用從財務報告角度予以分析或預測，亦不適用作為投資標的或股票衡量與判斷的基準。

2022 年影響力創造

負面影響力

正面影響力



共享價值

華碩從早期關注法令合規 (Legal compliance)，進一步結合永續目標並運用的技術力、創新力、數據力等核心競爭力，持續轉型推動策略性永續。過往我們將符合各地法令要求之管理作為納入華碩影響之永續價值內涵之一。優化價值認定後，法規遵循遵法行為已視為基本的企業永續發展的基準線，透過例行性管理與稽核的價值鏈法遵成果，我們不再賦予正向價值。但不意味我們將法令遵循剔除於我們的管理模式之中，而是價值鏈的法令遵循作為最基本的核心管理數據。我們進一步優化並重新定義共享價值創造的內涵，衡量華碩的永續作為與管理活動投入所創造的永續共享價值。讓利害關係人與華碩管理階層得以觀察與追蹤企業共享價值的變化。



在社會面向中，透過供應鏈共融、智慧醫療及再生電腦回收計畫的持續發展，對價值鏈從供應鏈、消費者至社會之正向影響力正持續發酵

共享價值合計 242,032 千元。



在環境面向中，華碩透過循環經濟、責任製造及氣候行動等永續作為，降低負向影響，並擴大建立影響力方法論和強化數據的客觀性

共享價值合計 201,141 千元。

綜上所述，華碩透過整體永續價值與核心共享價值的不同維度，承諾華碩永續目標之一為在創造價值同時也驅動營收之成長，並目標於 2025 年度永續價值創造效益增幅達 100%。

藉由全面影響力評估與共享價值之結合我們呈現出了整體永續價值和核心共享價值。TIMM 全面影響力評估呈現企業整體營運成果與價值；另結合華碩營運核心與永續目標呈現各面向影響價值創造與利害關係人關係，掌握華碩針對永續發展領域投入與對經濟、環境及社會之影響力成果。

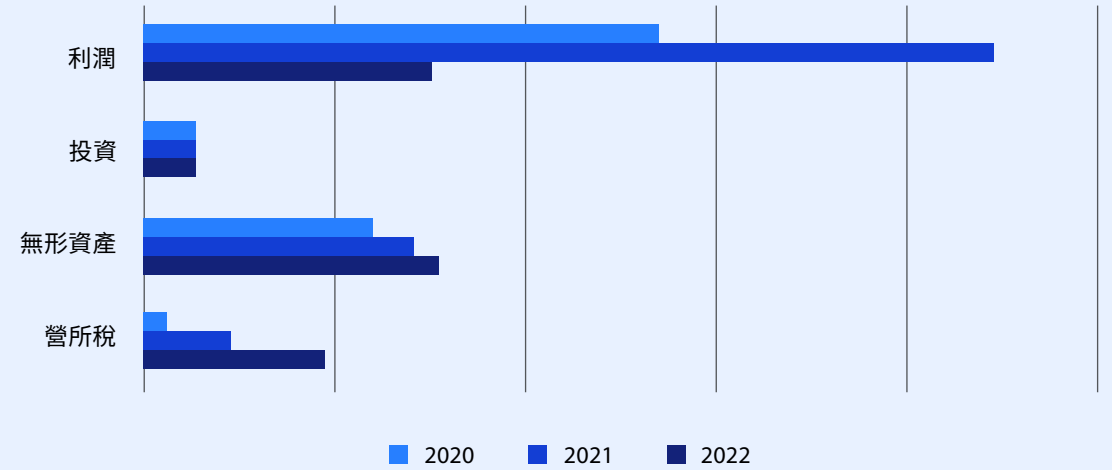


經濟面



2021 年 12 月華碩與台灣大學與電資學院共同成立「華碩臺大聯合研發中心」，鼓勵各事業單位透過產學合作或策略聯盟，積極布局關鍵技術並拓展新事業領域。預計聚焦先進電磁、下世代電腦、物聯網與人工智慧等領域，期望立下台灣產學合作新典範，不只帶領台灣提升研發能量奠定國際科技地位，更培育新世代科技研發人才。於 2022 年華碩臺大聯合研發中心啟動第二期 non-AIR 研究構想提案活動，延伸核心技術與產品服務創新功能展現、強化公司自有研發能量，持續活絡產學互動與整體資源。

歷年正向影響力價值



00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明
財務	<ul style="list-style-type: none"> 總資產 471,164,714 仟元 發行股數 742,760,280 股 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣品牌價值達 21.63 億美元 合併營收 5,372 億元 現金股利 15 元 每股盈餘 (EPS) 19.78 元 	利潤	39,174,566 千元	2022 年在後疫情時代與國際政經情勢變化下客戶終端需求改變，整體表現較去年下降；然而員工薪資配發儘管整體表現較去年下降，華碩仍然持續擴大於研究發展費用。資本支出、稅負貢獻及金融投資活動，為員工、政府與產業創造經濟收益，仍帶動社會整體經濟發展。	股東 客戶 供應鏈 員工	詳情請見 華碩年報
			投資				
無形資產							
營所稅							
研發	<ul style="list-style-type: none"> 研發人數 5,000 人 研發投入 144.2 億元 與臺大共同設立「華碩臺大聯合研發中心」 					政府	

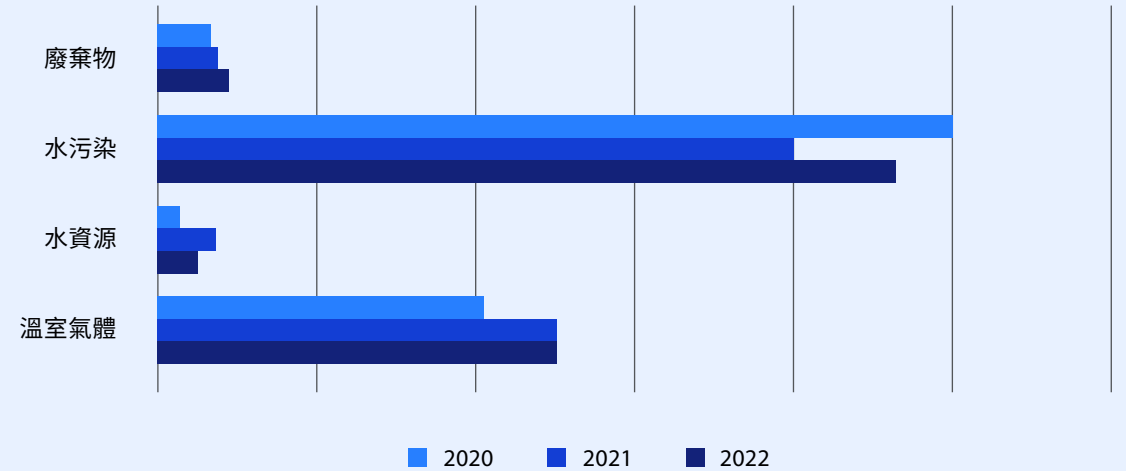
環境面



華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠 (PCR) 的使用量。華碩整體商用筆記型電腦平均每台含 5% PCR，運用華碩所擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。自 2017 年起累計已使用超過 1,689 噸，累計減少約 11,607 公噸二氧化碳當量碳排放。

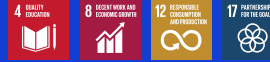
自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，部分產品在紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿，2022 年主要產品使用約 21,039 噸回收紙，較 2021 年成長 2%。為了更積極保護自然資源與生態，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證 (FSC) 的紙材，2022 年共使用 71.7 噸。

歷年負面影響力價值



六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明
自然	<ul style="list-style-type: none"> 總自 2017 年起 PCR 使用累計超過 1,689 噸 	<ul style="list-style-type: none"> 筆記型電腦優於 ENERGY STAR® 能源效率標準 34.6% 企業總部取得美國 LEED 白金級綠建築認證 	溫室氣體	- 19,163,925 千元	華碩投入節能軟、硬體開發讓產品能源效率提升，2022 年新推出的筆記型電腦平均優於 ENERGY STAR® 標準 34.6%，產品在使用階段減少能源使用之年度總減碳效益達 53,190 公噸。	供應鏈 員工 消費者 社會	詳情請見 06 氣候行動
	<ul style="list-style-type: none"> 主力產品採用 90% 回收紙超過 20,000 噸 全球營運電力使用 41,242 MWh 						<ul style="list-style-type: none"> 全球產品回收重量比達 11.2% 環保設計產品營收占比達 87.2%
研發	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保設計產品研發 		水資源				詳情請見 10 樂活職場
製造	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色產品管理及低碳製造 落實永續供應鏈管理 		廢棄物		規範新供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統，推動供應鏈製造。		詳情請見 10 樂活職場

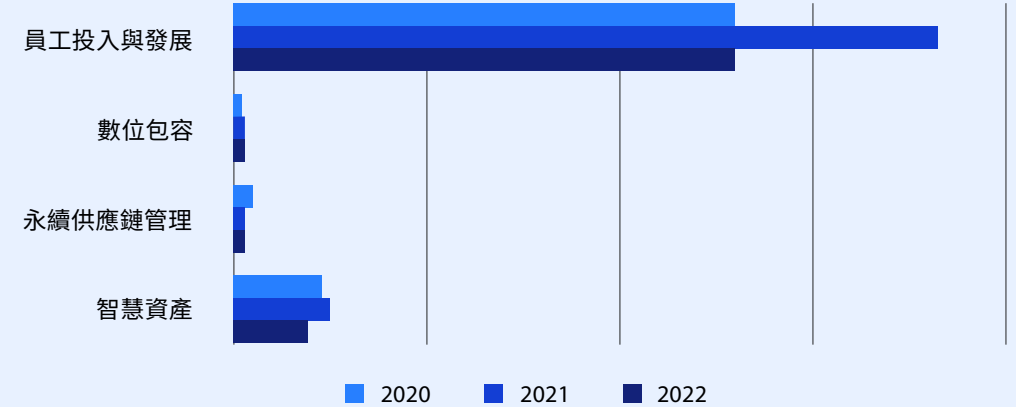
社會面



華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 全責會員 (FullMember)，展現對供應鏈管理的決心，承諾承擔更大的生產者責任。華碩不只要求供應商遵守行為準則，也要求供應商對其上游供應商採取相同管理；所有新進供應商必須簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」才能取得合作資格，確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，華碩定期舉辦供應鏈大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應鏈的夥伴關係。華碩亦舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

歷年正向影響力價值



00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

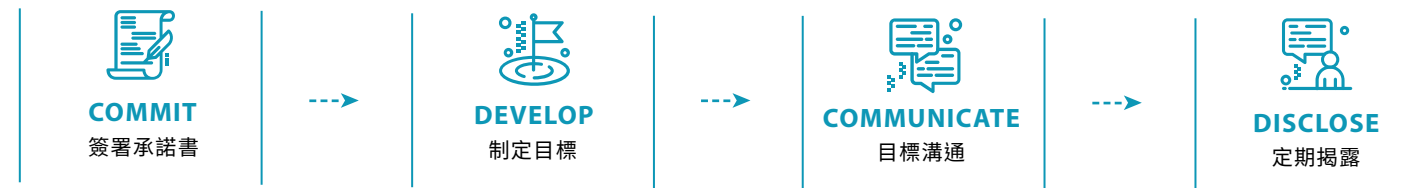
六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明	
研發	<ul style="list-style-type: none"> 研發人數 5,000 人 	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲科睿唯安 (Clarivate) 全球百大創新機構 截至 2022 年，全球專利件數達 5,978 件 優於法定薪資與福利，名列台灣前 100 大高薪資企業 	智慧資產		智慧醫療旗艦隊是華碩進入下一個世代的重要創新領域，結合過往基礎建設及數據平台兩階段布局，醫療應用推出了穿戴式智慧醫療手錶及手持式超音波等以自主管理健康所帶來的生活滿足及減少醫療資源浪費之財務代理變數作為價值轉換。	供應鏈	詳情請見 08 價值創造	
社會	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入 144.2 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 同仁每年 2 天全薪志工假 數位包容計劃捐贈 2,016 再生電腦設備 	<ul style="list-style-type: none"> 致力數位包容，獲頒教育部社會教育貢獻獎 累計在 39 個國家成立超過 500 間數位學習教室，捐贈超過 2 萬台電腦設備 	數位包容	14,467,146 千元	數位包容計畫解決數位落差所帶來的關鍵社會議題，依據 SROI 方法論計算貨幣化價值。	員工 社會	詳情請見 09 社會
人力	<ul style="list-style-type: none"> 全球員工人數 16,340 關鍵人才發展與接班計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 永續採購 ISO 20400 績效評核認證 關鍵供應商 100% 通過稽核 	供應鍊管理		華碩要求供應鍊應建立 ISO 14001 環境管理系統的投入，衡量對供應鍊的影響主要在於採購政策、節能效果與員工行為。		詳情請見 07 責任製造	
製造	<ul style="list-style-type: none"> 產學合作與人才培育制度 	<ul style="list-style-type: none"> 與全球超過 700 家供應商合作 落實供應鍊之人權保障等永續採購管理 						

02 ESG 焦點案例

01 制定符合「科學基礎減碳目標(SBT)」，推動華碩集團淨零路徑

科學基礎減量目標 (Science based target, SBT) 是由國際減碳倡議組織 CDP、聯合國全球盟約 (UNGC)、世界自然基金會 (WWF) 及世界資源研究所 (WRI) 共同發起的目標。SBT 的方法，是以達成全球控制暖化趨勢在 1.5°C 之內的總碳排為基礎，藉由科學方法，計算在全球碳預算的情境下，特定產業、特定公司合理的排放額度。

因應全球減緩氣候變遷重要性，華碩主動依循 SBT 方法學制定減排路徑與目標。2022 年執行華碩全集團範疇一、二、三溫室氣體盤查，找出最具重大性的排放源，完成全集團科學基礎減量目標承諾 (Commit)。預計在 2023 年通過 SBT 減碳目標認證，制定全集團符合 SBT 減碳目標，以導入再生能源、供應鏈減碳、發展低碳產品、提升產品能效，作為主要減碳行動。帶領子公司與整體價值鏈朝向華碩 2050 淨零路徑願景邁進。



年度成果績效：

- 完成 SBT 減量目標承諾
- 制定全集團符合 SBT 減碳目標
- 建立全集團子公司溫室氣體盤查能力

02 全生命週期產品減碳計畫，實踐產品碳中和

華碩 ExpertBook B9 (B9400CB) 為全球第一台商用筆記型電腦通過 ISO 14067: 2018 產品碳足跡和 PAS2060: 2014 產品碳中和第三方查證。透過產品碳足跡計算結果在製造階段碳排放佔比 75% 對於產品碳足跡影響最為顯著，其次為產品使用階段佔 20%。依循鑑別的排放熱點來源，華碩擬定產品減碳計畫，規劃產品導入多種環境友善材料，其中產品外觀材料上使用工業回收鎂鋰以及工業回收鎂鋁。包裝材料則使用 FSC 森林永續認證材料，最終組裝廠提升使用再生能源使用。另外使用階段減碳設計優化產品能源消耗，進而達成優於美國能源之星標準。

ExpertBook B9 (B9400CB) 產品執行減碳計畫後，最終無法用可行技術進行減碳的部分，使用具國際公信力的碳權來源進行抵換使產品達成碳中和。華碩挑選碳權來源是以自然為本森林碳匯，森林碳匯屬於潔淨碳權，森林可維持生物多樣性、水土保持，並增進當地就業機會。華碩遵行 PAS 2060: 2014 產品碳中和標準，ExpertBook B9 (B9400CB) 完成第三方產品碳中和查證。



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



節能績效

- 產品獲得美國能源之星認證，並優於標準 67%
- 外部電源供應器優於美國能源部效率等級 VI 規範 1%
- 1,000 次循環充電後仍保有原始 65% 以上的電池容量



國際標準

- ISO 14067:2018 產品碳足跡查證
- PAS 2060:2014 產品碳中和查證



[ExpertBook B9400CB 產品碳足跡報告](#)



環境友善材質

- 採用無鹵主機板
- 外殼採用工業後回金屬 (PIR)



永續包材

- 產品使用含 90% 以上的回收材質
- 採用環境友善的 FSC MIX 永續紙材



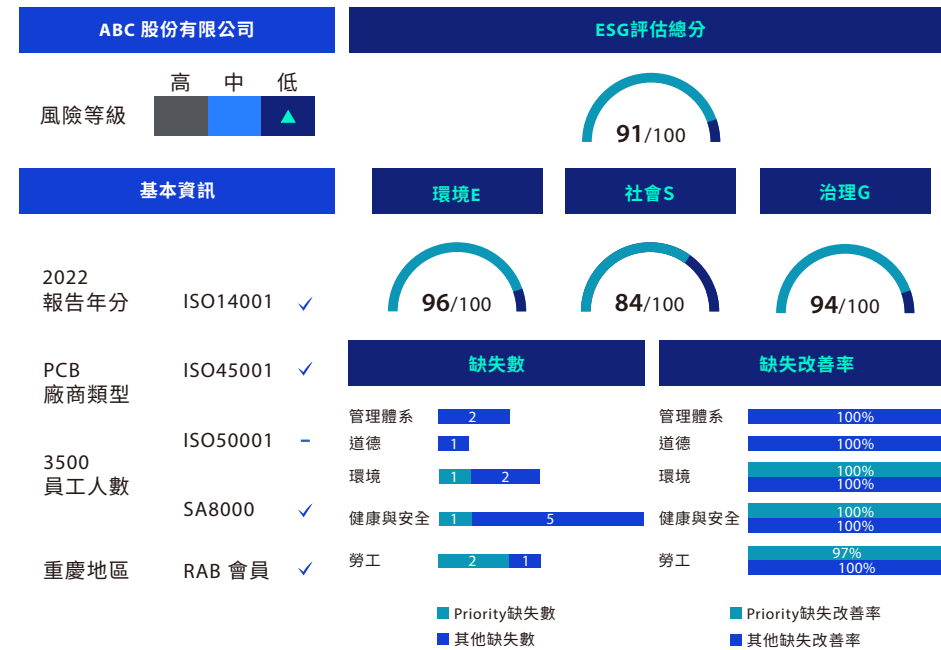
輕量化

- 採用鎂鋰合金機身，輕便靈巧

03 以數據驅動決策，打造供應鏈平台，優化價值鏈管理

為落實數據化衡量，科技化管理永續策略在供應鏈數位轉型，讓數據協助決策。自 2021 年起建置永續供應鏈平台，開啟供應鏈管理短中長期數位轉型計畫。藉由分析長期供應商 ESG 績效數據，鑑別出潛在的供應商風險因子，減少新供應商導入時的評估作業程序，將管理資源投注在高風險供應商的稽核與缺失改善。下一階段目標為建立華碩溫室氣體管理平台，彙整企業、供應鏈、產品碳盤查資訊，作為華碩減碳目標管理，邁向 2050 淨零願景的重要基礎。

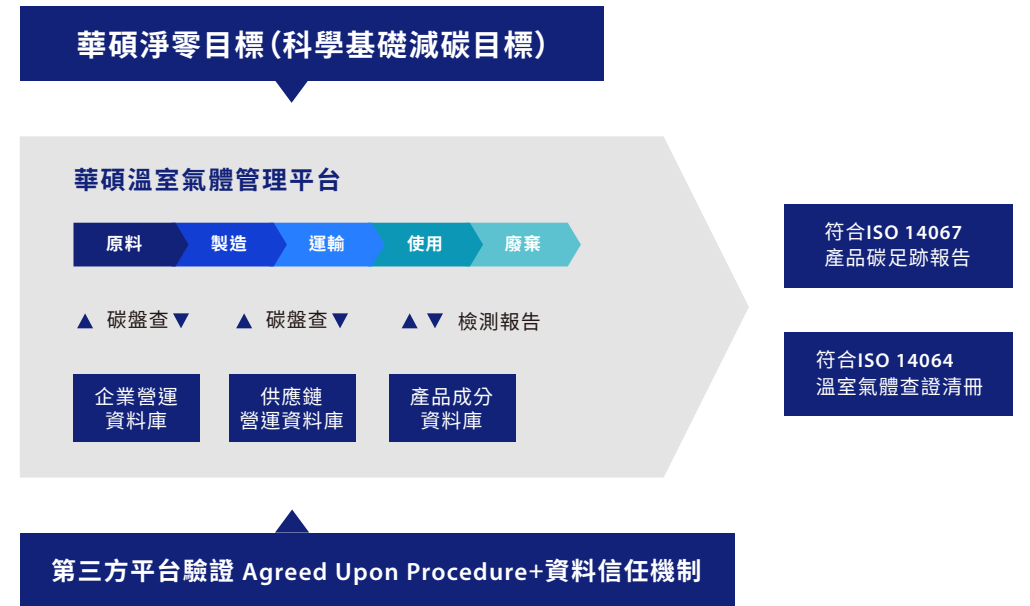
供應鏈 ESG 儀錶板



年度成果績效：

- 完成永續供應鏈風險指標鑑別與風險關聯性分析，建立供應鏈 ESG 儀錶版
- 訂定溫室氣體管理平台數據涵蓋範疇。包含價值鏈原料開採、產品製造、上下游運輸、產品使用、產品廢棄關鍵階段
- 確認數據處理標的、建置數據收集標準作業程序

華碩溫室氣體管理平台



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

04 ASUS Think Next 華碩創思未來計畫，搭建企業與新世代橋梁

因應不斷變動的未來，產官學值得共同努力發揮眾智，持續為人類社會福祉需求探索新解方。因此華碩自 2022 年起啟動「ASUS Think Next 華碩創思未來」計畫，秉持「以人為本」的信念，以華碩研發創新專業同仁作為導師，號召新世代青年加入計畫，以「Alpha 世代數位共學新方案」為題，進入教育第一現場理解師生家長需求，並促成數場線上線下設計思考工作坊，引導企業與新世代共創討論激盪出各式教育提案。

華碩作為臺灣企業開創之舉，盼持續以此計畫，搭建起企業與新世代青年交流的橋樑，未來將透過工作坊、講座等多元共創共學的活動模式，發揮企業專業與觀點，與新世代青年互相交流創造與學習，攜手為世界探尋未來課題的新解方。藉由使用者觀點、設計思考挖掘產業未來發展趨勢方向。



與新世代同學藉由設計思考工具與模板，腦力激盪使用者旅程

年度成果績效：

- 首屆計劃響應熱烈，共徵集 105 件提案作品。進行數場線上線下工作坊，與入圍學生進行深度設計思考共創
- 共獲 15 項創新教育設計提案，針對老師、學生、家長、學校、教育第三方服務端等需求方提出教育體驗的獨特解方

05 積極長線治理，強化企業韌性

華碩「營運持續管理委員會」(以下簡稱 BCM(Business Continuity Management) 委員會)，聚焦在重要但不緊急的風險事件，識別未來可能的風險與提早因應。由專案小組 (Taskforce Unit, TU) 負責各面向的風險趨勢監控與風險預防管理。各小組皆須建立量化的關鍵風險指標，以及各項風險預防計畫。至少每年一次由 BCM 委員會向董事會呈報風險管理審查情形。為了更積極進行長線治理，2022 年華碩將風險治理架構進行強化，BCM 委員會正式成為功能性委員會，並由獨立董事擔任委員會主席，過半數成員由獨立董事擔任，並建立 BCM 委員會規程，明定人數、任期、議事規則等，使委員會運作更具監督力。同時成立專責 BCM 辦公室，並由永續長擔任風險管理最高主管，確實負責導入風險等相關機制。BCM 風險鑑別結果與管理行動，請見 [CH11 企業治理](#)。

華碩風險管理藍圖

2020	2021	2022	2023	2024	2025
啟動管理組織 成立BCM委員會，推動九大任務小組風險管控	導入管理工具 ● 輔導示範組導入管理工具並取辦BCM分享會 ● 建立量化關鍵風險指標(KRI)與預防計畫	建立作業規範 ● 定期BCM季會審核 ● 建立BCM風險管理政策與目標與作業規範	提升風險管理組織層級 ● 獨立董事加入BCM委員會 ● 建立BCM委員會組織規程	擴大管理範圍 ● 對焦關鍵產品整合營運持續計畫 ● 擴展BCM要求至供應鏈	取得管理體系認證 ● 執行內部稽核與管理審查 ● 取得ISO 22301證書

年度成果績效：

- 獨董加入 BCM 委員會，平衡內外部利害關係人意見，提高風險包容性
- 成立 BCM 辦公室，由專職單位推動與執行風險管理，彰顯其管理職責

03 重大性議題鑑別

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

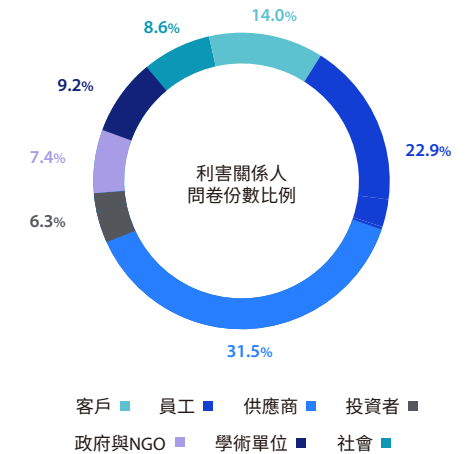
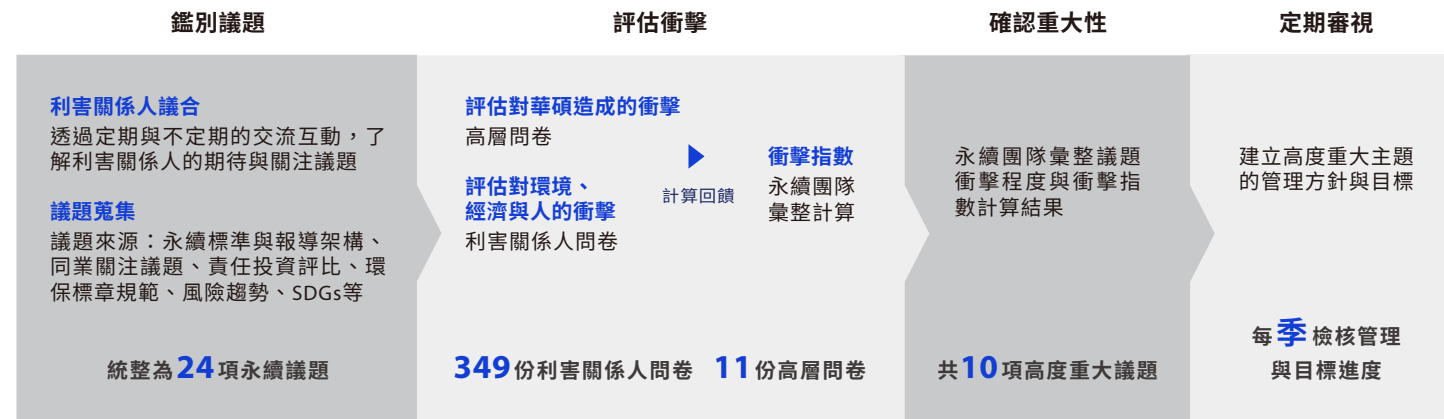
附錄

鑑別流程

華碩依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別 4 階段流程，並採用歐盟所提出的雙重大性 (Double Materiality) 原則，鑑別出「對於華碩」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。「雙重大性」是指企業考量利害關係人的觀點，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。有利於華碩整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力。

在華碩鑑別永續重大性議題的過程中，利害關係人的意見是我們重要的參考依據。我們透過平時與利害關係人的互動、廣泛參考永續標準與報導架構、責任投資評比指標、環保標章規範、風險趨勢議題，以及聯合國永續發展目標 (SDGs) 的 169 項細項目標 (targets)，運用高層主管問卷與利害關係人問卷，蒐集每個議題可能發生的正負面衝擊和影響，再由華碩永續團隊彙整計算衝擊指數，鑑別出高度重大議題，設定管理方針與目標定期管理。

華碩以兩年為 1 周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第 1 年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，以計算議題的衝擊程度；第 2 年則運用質化訪談等方式，深入瞭解利害關係人觀點，透過定期檢核議題的衝擊性，讓管理者有效分配資源，規劃短、中、長期的永續發展策略。



利害關係人議合

華碩依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」5 個特徵建立量化指標，從眾多利害關係方鑑別對華碩具有最大影響力的關係人，包含員工、客戶、供應鏈與商業夥伴、投資者、政府與 NGO、學術單位和社會等 7 類利害關係人。透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待。

 <p>員工</p> <p>對華碩的重要性 華碩視員工為最重要的利害關係人。華碩以經營理念及企業願景培養員工專業技能，提供員工良好的職場環境，成為員工心中的良好雇主。</p> <p>議合方式與頻率 【定期】CEO On-Live：每季 【不定期】內部信箱、網站/系統公告、會議</p>	 <p>客戶</p> <p>對華碩的重要性 華碩以數位新世代備受推崇的科技創新領導企業做為目標，遵循客戶至上的原則，全力為客戶提供無與倫比的數位生活體驗</p> <p>議合方式與頻率 【定期】資訊展、經銷商大會：每年 【不定期】產品發表會、網站與信箱、客戶滿意度調查</p>	 <p>供應鏈 商業夥伴</p> <p>對華碩的重要性 商業夥伴與華碩建構互惠互利的價值鏈，強化環境、治理與社會(ESG)平衡的合作關係，一同創造新商業模式提升永續競爭力</p> <p>議合方式與頻率 【定期】 · 供應商大會：每年 · 供應商業務審核：每季 【不定期】 供應商稽核、現場輔導稽核、各類說明會、網站</p>	
 <p>投資者</p> <p>對華碩的重要性 華碩聚焦「設計思維」、「淨推薦值」及「市場定位」的金三角策略，創造穩定的獲利及投資報酬率，同時展現永續治理的表現</p> <p>議合方式與頻率 【定期】 · 股東會、年報、永續報告：每年 · 法說會、財務報告：每季 【不定期】公開資訊觀測站</p>	 <p>政府與 NGOs</p> <p>對華碩的重要性 華碩遵守法令規章並配合政府政策，同時回應NGO對華碩的高標準期待，發揮領導品牌的示範性與帶動性，引領產業升級</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】說明會、座談會、研討會等會議</p>	 <p>學術單位</p> <p>對華碩的重要性 透過產學合作，培養與發掘未來的專業人才，同時建立溝通管道引入新思維，並合作開發創新技術</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】 公文往來／說明會、座談會、研討會等會議研究訪談、學術發表合作、課程業師</p>	
			 <p>社會 (如社區與媒體)</p> <p>對華碩的重要性 善盡企業社會責任，營運核心建立社會回饋主軸，解決環境與社會問題，創造正面影響力</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】 新聞稿、媒體公共關係專職單位、社群媒體</p>



議合案例1

歐洲經銷商大會(Business Submit)：ESG議題與資源共享

為了讓華碩全球營運據點的經銷商夥伴，能同步掌握公司永續策略脈動。華碩在2022年歐洲經銷商大會中分享永續的承諾目標，以及四大主軸的行動成果。回饋銷售市場的關鍵議題管理建議，包含環保標準、回收計畫、回收材質使用情形、氣候行動、供應鏈管理等。藉以提供經銷商進行永續行銷與議題溝通時所需的素材、資訊，實踐華碩永續品牌精神。



議合案例2

大專院校主題交流：學術與實務對話

隨企業永續管理成為商管學院的重要的課程和研究主題。華碩永續部門多次受邀擔任大專院校課程業師。並接受學術單位研究訪談，分享推動企業永續的實務經驗，並從互動交流中瞭解最前沿的學術研究趨勢成果。同時華碩也與大專院校合作學術文章發表，分享華碩如何擅用數據化衡量工具，優化永續管理決策。為協助企業落實永續管理，創造正面影響力。

重大性鑑別結果

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

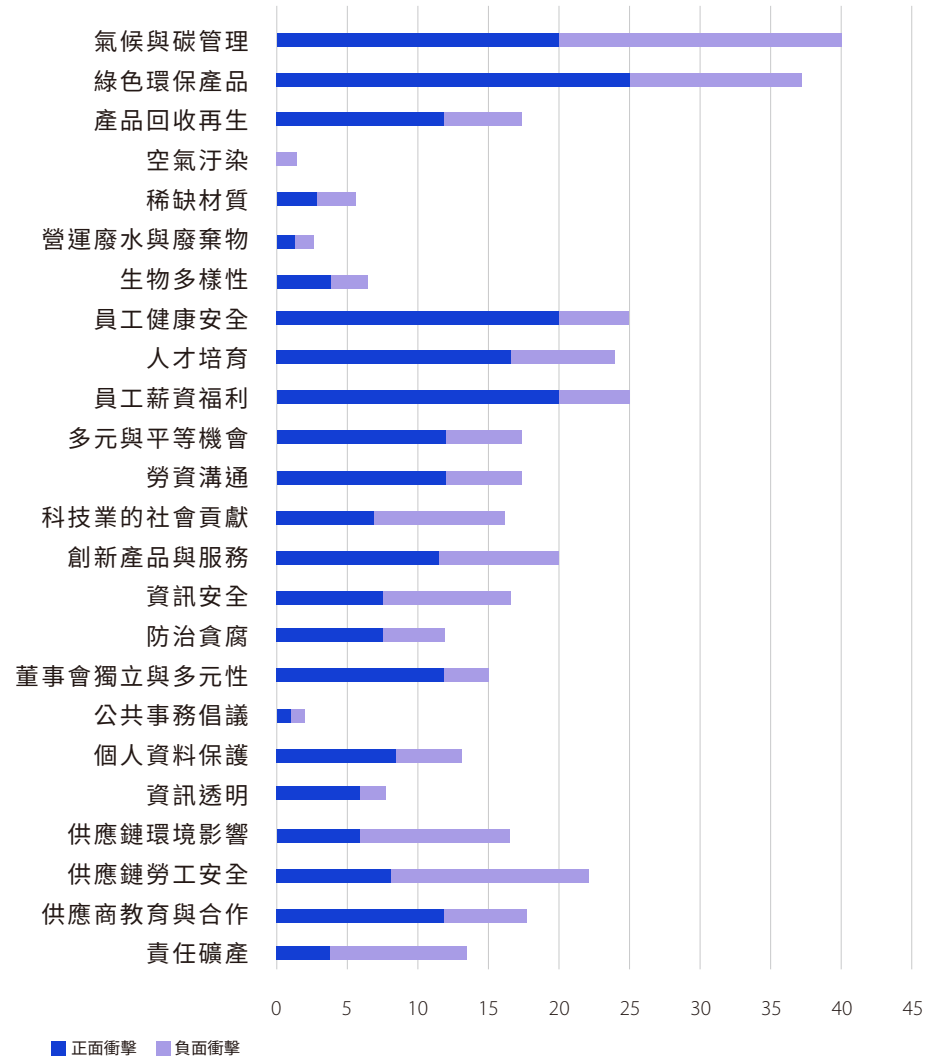
10 樂活職場

11 企業治理

附錄

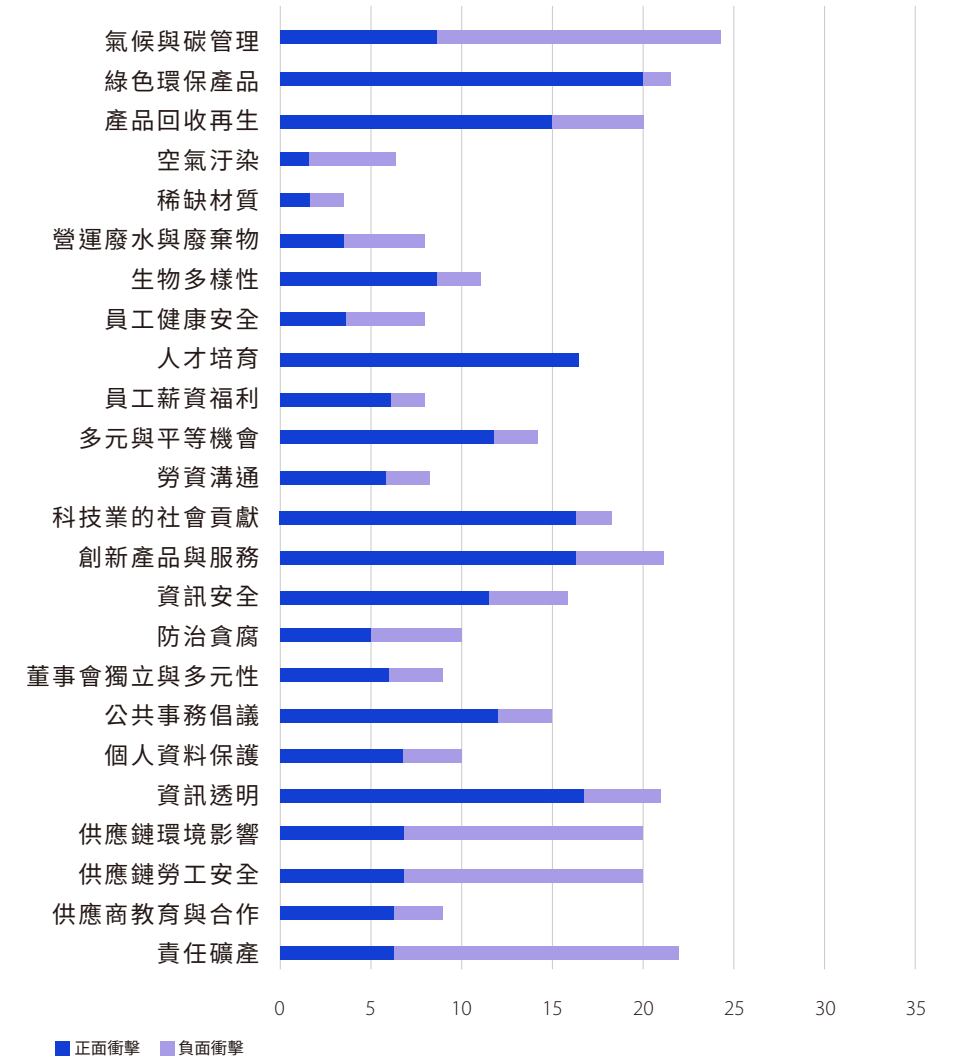
對華碩的衝擊

正面衝擊：增加收入、提升品牌聲譽
負面衝擊：成本增加、減損品牌聲譽



對環境、經濟、人的衝擊

正面衝擊：創造整體外部影響力
負面衝擊：違法事件的外部性、因經濟誘因忽略對環境、社會、人權等衝突



重大性議題矩陣

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對華碩」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為主題重大性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察



2022 年重大性議題變化：

重大性提升

資訊安全（中→高）：

資訊安全事件發生對企業衝擊顯著。華碩成立資訊安全委員會，提升集團資安防護能力

生物多樣性（低→中）：

評估對環境與營運的衝擊程度低，提升對於議題的關注程度

公共事務倡議（低→中）：

華碩積極參與國內永續議題倡議組織，帶動整體價值鏈對於氣候與資訊安全議題的重視程度

勞資溝通（低→中）：

華碩實行員工滿意度調查，利於雙向勞資意見溝通

重大性下降

營運廢水與廢棄物（中→低）：

華碩總部僅有生活廢水與廢棄物，對環境與營運的衝擊程度低

重大性議題衝擊

對於重大性議題，華碩建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解華碩的整體永續成果。

永續四大主軸	重大性議題	價值鏈衝擊熱點				衝擊評估				華碩行動	對 SDGs 的貢獻
		上游	公司營運	下游		對華碩		對環境、經濟、人			
		原料採購 / 產品製造		客戶使用	回收再生	正面	負面	正面	負面		
氣候行動	氣候與碳管理	●	●	●		4	4	1.8	4	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商減碳專案 • 導入再生能源 • 提升產品能源效率 	
	綠色環保產品	●	●	●	●	5	2.4	4	0.4		
循環經濟	產品回收再生			●	●	2.4	1.2	3	1	<ul style="list-style-type: none"> • 化學物質管理 • 使用環境友善材質 • 全球回收服務系統 • 營運導入國際資安標準 	
	資訊安全		●	●		1.6	1.6	3.2	1		
責任製造	供應鏈環境影響	●			●	1.2	2.4	1.6	2.4	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商合約增加資安條款 • 供應商人權盡職調查 • 供應商環境調查與管理 • 責任礦產來自合格冶煉廠 	
	供應鏈勞工安全	●			●	1.8	2.4	1.6	2.4		
	責任礦產	●				0.8	1.8	1.2	3.2		
價值創造	人才培育	●	●	●	●	3.2	1.6	3.2	0		
	科技業的社會貢獻		●		●	2.4	1.6	3.2	0.4	<ul style="list-style-type: none"> • 大專院校產學合作 • 雇主品牌校園計畫 • 數位包容計畫 • 發展智慧醫療領域 	
	創新產品與服務	●	●	●		2.4	1.6	3.2	1		



Sustaining an incredible future

在凝聚「One ASUS」精神引領之下，華碩將 ESG 納入品牌及行銷的重要策略一環。訂定永續品牌溝通語言 - “Sustaining an incredible future”，在深耕多年的「循環經濟」、「責任製造」、「氣候行動」、「價值創造」的四大面向，打造一致性的永續溝通語言，傳遞華碩永續其影響力，以及對環境與社會的重要承諾。

氣候行動



與價值鏈中利害關係人合作實踐淨零目標，提高能源效率、導入再生能源和促進創新，減緩氣候變遷的衝擊與影響



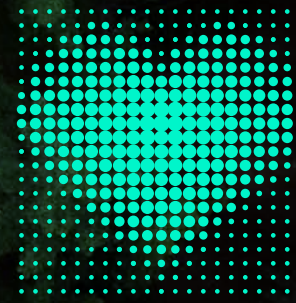
循環經濟



運用設計思維和永續創新技術開發低碳產品，降低環境衝擊，開展綠色新商業模式



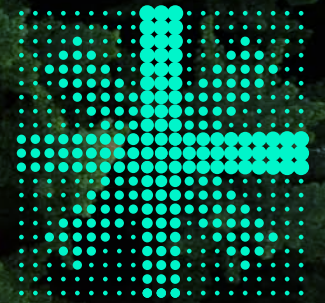
責任製造



與商業夥伴合作，確保供應鏈落實環境、勞工和人權責任，強化供應鏈韌性



價值創造



致力於數位包容和永續商業模式創新，為所有人創造共享價值。帶來新技術、新機會和人才，造福社區與未來世代



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

04 永續2025目標

華碩以 2020 為基準年度規劃出未來五年的計畫，推出「永續 2025 目標」。2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由華碩的核心能力與專業技術，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升華碩的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值，同時對 SDGs 做出實質性的貢獻。

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



氣候行動

氣候變遷引發的環境變化持續對全球經濟與社會造成影響，在巴黎協定後全球各界達成攜手減緩氣候變遷的共識。在這樣的大趨勢下，華碩以情境模擬分析未來可能的氣候相關財務影響，採取前瞻積極的氣候行動，納入再生能源成為營運策略的一環，以軟體、硬體的研發能力提升產品能源效率，同時驅動供應鏈進行低碳製造轉型，全面減少企業營運的碳足跡。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
2030 年全球營運據點碳排放量減少 50%	<ul style="list-style-type: none"> 完成全球營運據點碳排 ISO14064 第三方查證 	<ul style="list-style-type: none"> 建立再生能源市場與法規政策定期檢視機制 	100% 符合年度目標	●
2030 年台灣營運據點再生能源使用比例達 100%	<ul style="list-style-type: none"> 建立 2030 華碩台灣與 2035 全球營運據點 RE100 路徑 	<ul style="list-style-type: none"> 建立符合 RE100 定義風光水最適配置採購方案 	100% 符合年度目標	●
2035 年全球營運據點再生能源使用達 100%		<ul style="list-style-type: none"> 建立 2035 華碩台灣與全球營運據點 RE100 路徑 	100% 符合年度目標	●
每年主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%	<ul style="list-style-type: none"> 優於 ENERGY STAR® 標準 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 優化電源管理模式，降低產品能耗表現 	34.6%	●
2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%	<ul style="list-style-type: none"> 完成關鍵供應商碳排放 ISO14064 第三方查證 關鍵供應商溫室氣體排放強度，較基準年減少 24% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立關鍵供應商溫室氣體盤查能力 運用減碳決策矩陣協助供應商鑑別減碳行動優先性 	100% 符合年度目標	●



循環經濟



拋開過去 take-make-dispose 的線性經濟模式，轉向循環經濟是企業永續的關鍵因素之一。華碩在設計時將生命週期的影響列入考量，擴大採用環境友善材料的使用，研發綠色產品提升企業綠色競爭力，同時持續擴大生產者延伸責任於全球提供回收服務，提高資源使用效率。另一方面，引入數位工具加速循環經濟的實踐，以及保護研發環境的安全。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料 100%	<ul style="list-style-type: none"> 提升產品與包材使用環境友善材料比例 25% 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大產品使用回收塑膠與回收金屬 筆記型電腦全數包材回收材料占比提升至 90% 	提升產品與包材使用環境友善材料比例達 25% <ul style="list-style-type: none"> 回收紙用量較 2020 年成長 22% 回收塑膠用量較 2020 年成長 1.9 倍 永續森林認證 (FSC) 紙材用量較 2020 成長 5 倍 	●
擴大綠色產品競爭力，提升環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 50%	<ul style="list-style-type: none"> 環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 15% 	<ul style="list-style-type: none"> 成立 ESG 委員會，推動綠色產品專案 擴大商用產品取得環保標章 推動家用產品取得環保標章 	15%	●
研發環境安全提升，2025 年國際資安標準涵蓋率達 100%	<ul style="list-style-type: none"> 國際資安標準涵蓋率 20% 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大國際資安標準導入產品與服務範圍 規劃管理系統符合新版 ISO 27001:2022 要求 	26%	●
呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達 20%	<ul style="list-style-type: none"> 全球產品回收率達 13% 	<ul style="list-style-type: none"> 擴增回收服務模式，強化產品舊換新 (trade-in) 服務 	11.2%	▲ 因疫情影響回收服務暫緩，故未達年度回收率目標



責任製造



永續營運不再僅限於企業自身而應擴大至供應鏈，協同上下游的商業夥伴創造共享價值，帶動社會的正向轉變。華碩將供應鏈的永續績效列入採購的評核項目，成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 的全權會員 (Full member)，確保供應鏈製程能符合環境標準，勞工的職場安全與人權獲得保障，同時擴大資訊安全管理至供應鏈，強化供應鏈韌性。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
落實勞動人權管理，關鍵供應商 100% 完成 RBA 第三方稽核與缺失改善	● 關鍵供應 100% 完成第三方稽核與缺失改善	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別具潛在風險關鍵供應商 完成第三方現場稽核，協輔改善缺失結案 	100% 符合度目標	●
使用責任礦產，供應鏈鈿、錫、鎢、金、鈷 100% 採購自合格冶煉廠	<ul style="list-style-type: none"> 鈿、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠 鈷 35% 採購自合格冶煉廠 	<ul style="list-style-type: none"> 進行年度供應鏈盡職調查 檢核合格冶煉廠名單 鑑別鈷關鍵供應商，要求年度合格冶煉廠轉換計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 鈿、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠 鈷 59% 採購自合格冶煉廠 	●
強化供應鏈資安管理，關鍵供應鏈 100% 符合資安規範	● 完成供應鏈資安條款修訂	<ul style="list-style-type: none"> 因應關鍵供應商之服務提供特性及資料使用程度。完成華碩資安條款修訂，共三個版本 	100% 符合年度目標	●



價值創造



華碩除了實踐企業社會責任，在創造自身的經濟成長的同時，期望結合數位資訊的核心能力滿足環境與社會真正需求，創造社會的共享價值。進而在朝向永續轉型的方向，驅動下一波的企業成長以及創新能量，開發新的商業市場，成為企業新成長曲線動能。我們希望培育與招募與華碩有共同目標的關鍵人才，推動社會的進步與正向改變。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達 100%	<ul style="list-style-type: none"> 啟動新創夥伴合作專案 	成立企業垂直加速器，媒合創新技術合作	永續創新循環與低碳轉型專案評估，共 3 案	●
以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過 1,000 人	<ul style="list-style-type: none"> 年度達 20 場連結活動，連結 800 位潛在人才 校園職涯演講 10 場，參與人數 800 人 企業導師諮詢活動 2 場，諮詢人數 300 人 產學合作計劃 4 項，延攬 80 人 其他校際活動 1 場 	透過校際合作，舉辦業師諮詢、職涯講座、連結潛在人才	<ul style="list-style-type: none"> 年度達 23 場連結活動，共黏著 1,431 人 校園職涯演講 11 場，參與人數 905 人 企業導師諮詢活動 4 場，諮詢人數 400 人 產學合作計劃 4 項，延攬 93 人加入 其他校際活動 1 項：台科企業書院(錄取 33 人，執行 9 堂課) 	●

05 循環經濟

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標

05 循環經濟

IFRS 永續揭露準則：核心內容

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



根據2022 Circularity Gap Report統計，因世界人口增長，全球原生材料使用量暴增，但僅有8.6%的資源被循環再利用。華碩在朝向永續經營的目標上採取循環經濟作為，從過去被動式的污染防治，改以預防、再生等主動性的作法，拒絕使用無法再利用的材料，藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，將產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，形成「資源、產品、再生資源」的循環模式，達成資源使用效率的最大化，進而創造新的商業模式，逐步蛻變成爲營運的核心策略。

年度行動

提升環境友善材料使用量

提升環境友善材料使用量，減少產品生命週期碳排放量

擴大綠色競爭力

提升國際環保標章申請數量，擴大綠色競爭力

發展創新產品碳中和服務

透過產品碳中和的創新服務達到減碳目的

年度績效



碳中和認證

全球第一台取得產品碳足跡和碳中和認證的商用筆記型電腦



87.2%

環保設計產品(Eco Friendly Product)占營收比達87.2%



89.6%

銷售產品無鹵料件占比達89.6%



11.2%

全球廢棄產回收占比達11.2%

IFRS 永續揭露準則：核心內容

治理

永續暨綠色品質管理中心：

分析全球永續脈動及推動落實綠色產品專案，定期至董事會呈報專案進度與成果

ESG 管理委員會：

成員來自事業營運單位、設計中心、認證、行銷、業務等，聚焦公司整體產品面、行銷面、及設計面的永續議題

* 企業永續管理組織架構圖請參考：[CH01 永續管理](#)

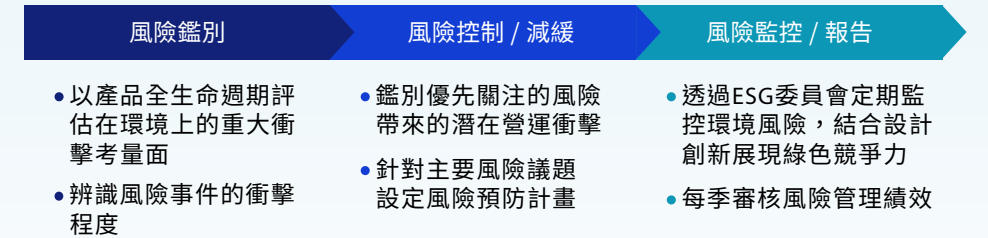
策略

我們利用 ISO 14040 與 14044 生命週期評估 (LCA) 方法，從原料開採、製造、運輸、使用、最終處置等各階段，依照生命週期評估 (LCA) 標準，量化其可能造成的環境衝擊，以評估其風險程度與可能的改善機會。依據 LCA 評估結果鑑別出環境衝擊影響源自於原料開採和產品使用階段，為減少產品在生命週期中產生的各式衝擊，我們經由產品設計與服務融入循環經濟思維，進一步透過有害物質管理、使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向 3 低「低碳」、「低能耗」、「低污染」產品開發。

鑑別主要風險 / 機會議題包括產品課徵碳稅、綠色產品競爭力、產品碳中和服務。主要風險 / 機會議題的說明與潛在營運衝擊如下：

風險 / 機會	說明	潛在營運衝擊
產品課徵碳稅	因應歐盟《碳邊境調整機制》和美國《清潔競爭法案》即將上路，產品碳排放量愈高，對企業營運成本影響愈大	考量國際碳稅法規逐步擴大管制範圍，提前自主性推估產品碳成本支出的財務影響
綠色產品競爭力	國際綠色採購意識提升，各國政府或企業的綠色採購要求也日趨嚴格；一般消費者對環保意識商品的認同度提高	未符合綠色設計要求，影響各國政府和企業採購標案競爭能力和永續思維消費族群的購買意願
產品碳中和服務	因應各國淨零排放願景，企業、公部門與學校皆響應設定減碳目標，並以採購綠色產品作為具體落實的行動之一	發展產品碳抵換服務，協助客戶達成 ESG 績效與減碳目標，掌握潛在的綠色商機

風險管理



主要風險議題預防計畫：

產品課徵碳稅：

- 建立產品碳足跡數據平台，評估碳成本支出
- 建立產品能耗管理平台，動態監控產品能耗趨勢提升綠色產品競爭力

規劃綠色產品專案導入計劃：

- 設立環保標章產品與ENERGY STAR®產品年度目標，定期管理追蹤

指標目標

永續 2025 目標

- 提升產品與包材使用環境友善材料占比達 100%
- 每年主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%
- 呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達 20%

目標進程請參考 [CH04 永續 2025 目標](#)

IFRS S2 產業特定揭露指標

- 含有 IEC 62474 可申報物質的產品，所占營收百分比
- 產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計
- 產品符合 ENERGY STAR® 標準所占百分比，按營收計
- 回收報廢產品重量和修復再生之電子產品重量，回收之百分比

指標揭露請參考 [附錄二：SASB index](#)

循環經濟模式

循環經濟改善了線性經濟的過度浪費資源和環境污染，並兼顧環境友善的商業模式，為了朝向這個目標，我們在設計產品與服務融入循環經濟思維，透過以下四個流程，呼應國際諮詢顧問公司 Accenture 所歸納的循環經濟五種商業模式：循環供應鏈、產品生命週期延續、產品服務化、共享平台、回收再生。將循環策略整合到經濟基礎中：

循環供應鏈：使用環境友善材料以降低產品中原生物料比重，並妥善管理原材料中的化學物質

產品生命週期延續：利用易拆解的模組化設計，延長產品使用的生命週期

產品服務化：提供產品共享使用、以租用代替擁有

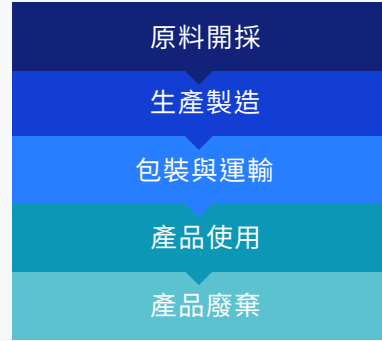
共享平台：推動廢電腦回收服務，建立共享平台，推廣數位教育。計畫詳情請參考：[CH09 社會](#)

回收再生：依各國在地銷售服務模式，提供全球、多元的回收服務



產品碳足跡和碳中和

華碩依循 ISO14040:2016 展開產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment)，產品生命週期是由原物料開採、製造、使用到最終廢棄的過程，而原料、製造、與供應鏈運作這些貫穿產品生命週期的階段皆會影響產品碳足跡的數值大小，華碩透過 ISO14067: 2018 產品碳足跡查證鑑別產品生命週期碳排放熱點，進一步建立改善產品設計基準，並同步擬定供應鏈減碳計畫與目標。



原料開採
使用綠色友善材質，包含：後市場回收塑膠、回收紙、FSC 紙漿

生產製造
供應鏈管理，包含再生能源使用推廣、低碳製程導入

包裝與運輸
包裝材減積輕量化設計，提升運輸效益

產品使用
產品節能設計，除了符合 ENERGY STAR®，並進一步提升產品節電設計

產品廢棄
建立回收服務，回收業者均符合國際公認的電子回收標準，避免資源浪費

為降低產品碳足跡，華碩產品導入多種環境友善材料，包裝使用 FSC 森林永續認證材料，最終組裝廠提升使用再生能源占比，無法以可行技術進行減碳的部分，使用具國際公信力的碳權來源進行抵換。2022 年華碩 ExpertBook B9 (B9400CE) 為全球第一台商用筆記型電腦通過為 ISO 14067: 2018 產品碳足跡第三方查證。下一代產品 (B9400CB) 進一步達成產品碳中和並取得第三方 PAS2060: 2014 查證。產品碳中和行動請參考：[CH02 ESG 焦點案例](#)。

2023 年華碩將推出產品碳中和服務，落實產品碳盤查和減碳策略，客戶可額外選購碳信用，以抵換產品剩餘的碳排放量，協助客戶達成 ESG 績效與減碳目標。

華碩低碳產品創新路徑

B9400CE

**全球第一台商用筆記型電腦
通過碳足跡查證**

UX5304 B9400CB

華碩商用與家用筆記型電腦取得碳中和查證

B9403 D900MDR
D900SDR

產品碳中和服務



UX5304 華碩家用筆記型電腦取得碳中和查證



環境績效

- 產品達成優於 ENERGY STAR® 43%
- 外部電源供應器優於美國能源部效率等級 VI 規範 1%
- 1,000 次循環充電後仍保有原始 65% 以上的電池容量



碳足跡

- ISO 14067 : 2018 產品碳足跡查證
- PAS 2060 : 2014 產品碳中和查證



[Zenbook UX5304](#)
[產品碳足跡報告](#)

回收材質



外殼

工業回收環保鋁

鍵盤外殼

工業回收環保鎂鋁合金



鍵盤鍵帽

消費回收塑膠



音箱外殼

海廢塑料 + 回收塑膠



主機板

無鹵材質



永續包材

產品包裝材不使用塑膠材質，其中外包箱使用 FSC Mix、紙提把、紙膠帶

更安全的化學物質

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過 80% 在設計階段就已經決定，將循環經濟概念融入產品設計階段，導入環境友善設計，以更主動的管理產品生產過程中的化學品使用，可提升產品與物質的循環再利用。

產品化學物質管理

隨著科學的進步，現行某種化學物質的使用屬於可接受的風險，卻可能在未來被判斷為必須加以管制或禁用，而阻斷了產品或組件再循環的可能性。因此使用更安全的化學物質將有助於材質的循環使用，亦可在產品生命週期結束時，減少對的環境污染，並提升廢棄處理人員於處理過程中的安全性。

華碩自 1999 年導入 ISO 9001 品質管理系統認證，並輔以 IECQ QC 080000 管理有害物質，透過第三方實驗室檢測、專職人員審核、管理系統稽核與複查等嚴謹的程序層層把關，讓整個產品從真正的環境友善設計出發，提供給消費者對人體及環境皆安全的產品。

全物質管理 (Full material Disclosure, FMD)

全物質揭露是一種提高產品生產過程中化學品供應鏈透明度的方法。藉由調查從材料源頭至組裝產線中所有用到的物質，進而分析數據及評估材質風險。執行 FMD 必須與供應商以及更上游供應鏈密切合作，華碩協助供應商建立廠內物質流的運作流程，並配合華碩現有物質管控系統，搭配 FMD 盤查作業，針對 EPEAT 金牌產品 FMD 回覆率更可達高達 90% 以上。



鑑別

運用盤查進行物質風險評估及比對專業化學品監管平台 (如歐盟化學署 ECHA) 和全球環保標章規範，識別對人體健康及環境具潛在危害的物質。



替代

與使用高風險物質的上游供應商或製造使用者討論替代物質的成分、使用目的、安全性、經濟和技術可行進行評估。



評估

透過風險評估工具 (如 GreenScreen® for Safer Chemicals, The Quick Chemical Assessment Tool) 評估使用候選替代物質的危害和風險，確保替代物質的安全性。



測試

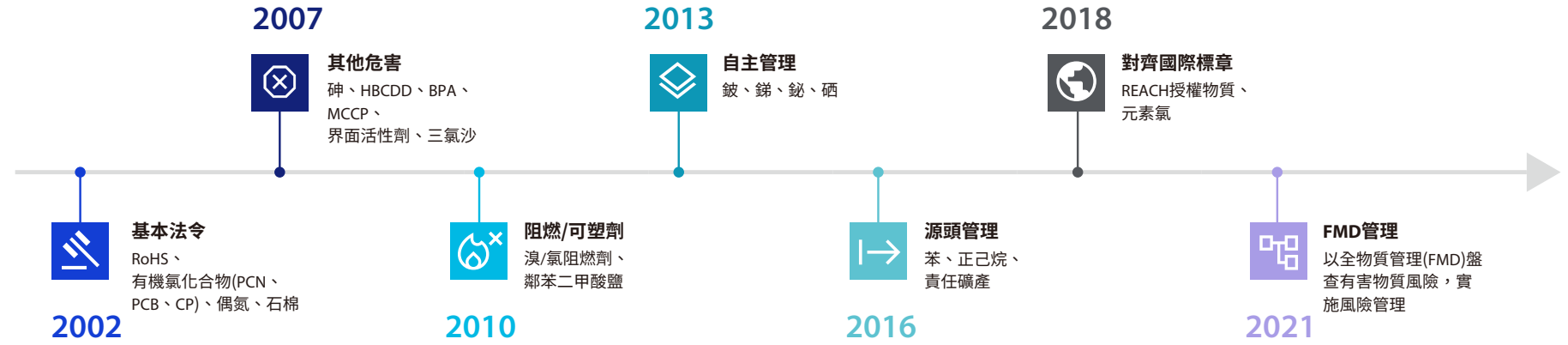
對替代物質進行小批量測試，確保替代物質不造成任何不良影響，並且仍能滿足相同的功能。



標準化

納入華碩 HSF 技術標準 (S-AT2-001) 並透過 SCM 平台和向所有供應鏈佈達。

電子產品屬於複雜組成的產品，其中為達到產品功能、品質或使用安全，會添加多種化學物質，為確保華碩產品在製造、運輸、使用、廢棄各階段對環境及使用者的安全，華碩建立無有害物質標準 (Hazardous Substances Free, HSF)，並自 2002 年起從符合歐盟強制性有害物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) 起，至今除管制法令禁用物質外，同時整合國際環保標章要求和電子行業標準 IEC 62474¹，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。進一步採取前瞻性思維考量法令日趨嚴格的風險，除了管控對人體健康及環境具潛在危害的物質，使該標準更遠遠超過國際強制性法令規定，至 2022 年管制化學物質已超過 450 項。



案例 關鍵礦物和稀土金屬分析：以筆記型電腦為例

稀土金屬和關鍵礦物被應用於「永磁材料、螢光材料、精密陶瓷、光學材料、半導體、電池」等科技產品，對電子產業至關重要。根據「國際能源署」(IEA) 於 2021 年 5 月初公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》(The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions) 分析報告指出，依據各國政府宣布之淨零政策下，2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。

可以預見的，稀土金屬和關鍵礦物的供給、回收與投資若未及早進行規畫，未來將會增高取得的成本與風險。為掌握產品中所含物質的資訊，華碩運用全物質盤查能力，進一步分析產品中稀土金屬和關鍵礦物現況，以利尋求回收來源達成再生利用的循環經濟模式。

¹ IEC 62474：由國際電工委員會 (IEC; International Electrotechnical Commission) 制定的電氣和電子行業標準，利用供應鏈材料聲明來追蹤和聲明電氣和電子產品的材料成分資訊，提高全球和供應鏈中數據交換的效率。



無鹵管制規範

塑膠污染議題持續受各界關注，為維護使用者安全、提升防火特性，並同時做到塑膠可回收性，華碩在產品外觀結構塑膠件中的阻燃劑均透過科學評估方法 (例如 GreenScreen)，採用對人體更安全以及對環境危害較低的阻燃劑，來提升材料再循環使用的可行性。

華碩自 2010 年起自主性逐步推動無鹵政策，甚至比法令更早於 2017 年便要求產品塑膠外殼中禁用鹵化阻燃劑。在推動過程中我們需同時兼顧品質及成本，將資源做最大整合與最有效的利用。在 2022 年出貨產品符合「華碩無鹵管制規範」之零件占比為 89.6%。

2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
紙類包材製程中禁止使用元素氯漂白	無鹵硬碟、電池	行動通訊產品 Type-C 充電線汰除 PVC	選用無鹵 PCB 基板



包材化學物質管理

國際有害物質法規趨勢日新月異，對於消費者會接觸到的包材，除了符合歐盟包材與包材廢棄物指令 (Directive of Packaging and Packaging Waste，94/62/EC，PPWD)，歷年透過以下行動積極應對未來國際有害物質標準，減少人體直接接觸的環境危害因子：

2020 年	2021 年	2023 年
逐步在包材上的塗料及油墨導入低VOCs(Volatile Organic Compounds)原料	要求供應商不得使用礦物油做為印刷原料，並進一步管控塑化劑 (鄰苯二甲酸酯，Phthalates) 的使用量，以及禁用 PVC 材料	開始逐步淘汰多環芳香烴碳氫化合物 (Polycyclic aromatic hydrocarbons, PAHs)

製程化學物質管理

華碩除了管控產品中的有害物質外，同樣關心產品製造過程中所使用的材質或輔助溶劑是否會對產線人員、環境構成隱性危害。華碩除了管制製程中清潔及去污功能的溶劑不得使用苯及正己烷，亦參考責任商業聯盟 (RBA) 建立製程化學物質管理清單，透過適當的管理措施以及定期現場稽核，來落實對製程化學物質的管理，減少製程中易影響人體或間接造成環境危害的因子，善盡企業責任。

環境友善材料

聯合國環境規劃署 (UN Environment Programme, UNEP) 於第五屆聯合國環境大會中決議終結塑膠汙染，並強調各國須促進產品與材料永續設計的重要性，透過技術取得與提升使材料重複使用並且回收再利用。為提升資源的可再利用回收性，逐步在產品中使用多元的環境友善材料。

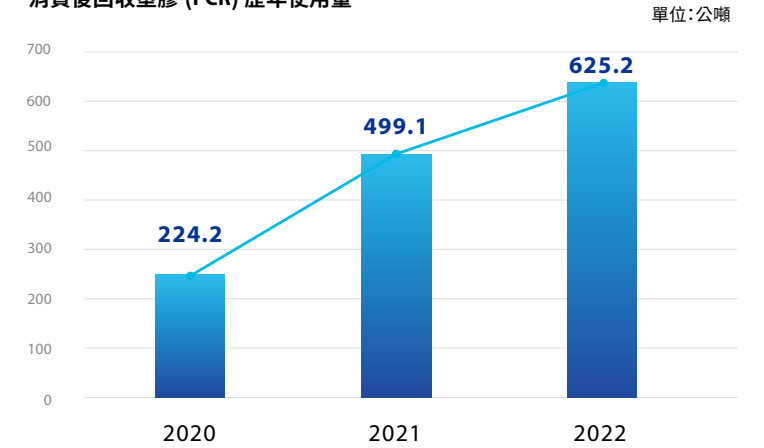
產品應用

華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠 (PCR) 的使用量，更進一步尋求非石化提煉的塑膠粒子來源。華碩整體商務筆記型電腦平均每台含 5% PCR，運用華碩所擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。自 2017 年起主要產品中回收塑膠累計已使用超過 1,689 噸，累計減少約 11,607 公噸二氧化碳當量碳排放²。

2022 年我們開始嘗試採取更多元化的環境友善材料，例如在以輕薄設計為主要訴求的商務筆記型電腦 ExpertBook B9 金屬外殼中使用 30% 工業回收金屬；家用筆記型電腦 UX5304 使用海廢塑膠，配件產品則有全外殼均採用由蓖麻油製作而成的生物基底樹脂的 ROG 電競滑鼠等。

未來，華碩將持續在產品上擴大環境友善材料的種類，以具體行動呼應循環經濟，落實永續理念。

消費後回收塑膠 (PCR) 歷年使用量



產品案例

產品環境友善材料

■ 華碩乙太網路轉接器 MA-25 使用 70% PCR，環境友善材料佔產品達 69%



■ 華碩 ROG 電競滑鼠 P713 外殼使用蓖麻油為原料製成的生物基底樹脂



² 參考 Simapro 中 Ecoinvent ver.3.8 (2021/11) 資料庫

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

IFRS 永續揭露準則：核心內容

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



包材應用

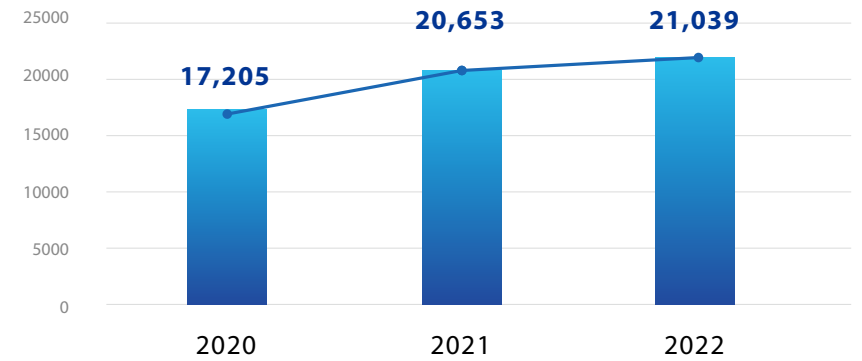
根據世界經濟論壇和艾倫 - 麥克阿瑟基金會在 2016 年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有 5% 被有效回收，因此 2018 年起，世界各國陸續推行減塑政策，以實現塑料循環的願景。自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿。2022 年主要產品使用約 21,039 噸回收紙，較 2020 年回收紙的用量成長 22%。在保護的資源與生態方向，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證 (FSC) 的紙材，2022 年共使用 71.7 噸。

華碩不僅在材料上創新，在延長包材生命週期設計上的努力也受到國際 NGO 組織森林管理委員會的肯定，2022 年 11 月華碩受邀至 FSC 亞太商業論壇分享永續的理念。未來將除了提升 FSC 的包裝設計，也將大幅降低原生塑膠的使用量。

除了使用環境友善材質，在維持安全運輸的前提下，我們透過設計減少包裝內部空間上的浪費，降低產品的包裝材積以減少材質使用。並考量運輸過程中的堆疊效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的空間浪費，以提升運輸效率。

包材回收紙歷年使用量

單位：公噸





綠色包材設計

01 零塑無膠設計

ROG X box Controller



濕式紙塑

包裝透過模組化設計達到高低階機種皆能合併共用包裝，並導入 100% 可回收濕式紙塑，達到包裝零塑無膠設計

ROG Level Mouse



Paper Hanger

Volume -6%

滑鼠配件透過包裝結構設計的巧思，達到減少製程工序的無膠設計，並使用 100% 可回收紙材，實現零塑包裝設計，整體材積較上一代包裝少 6%，有效提高產品運輸效益

03 創新綠色環保材質：ROG 與 BATMAN 聯名手機 04 同軸電纜轉乙太網路轉接器 (MoCA 轉接器)



包裝使用 EPP 材質 (高結晶型聚丙烯) 是一種綠色環保材料，能回收循環再利用並不會造成塑化汙染，其質量輕，大幅度減輕包裝重量可降低運輸產生的碳排量



使用 95%FSC 森林認證紙材，透過無膠結構設計與環保無毒油墨印刷，連結具儀式感的拉鍊式開盒體驗體現永續價值主軸

02 循環利用：B9 系列筆記型電腦配件盒



透過包裝結構簡易設計構思，簡單快速組合後變成筆電支架，兼具保護、支撐及集線等再利用功能，達到包裝材循環再利用的目標

05 輕量化包材



新一代顯示器包材較上一代產品包裝體積平均減量 12%，在運輸上可提高運輸櫃空間配置，提升運輸效益 19%

高效節能產品設計

在 IT 產品中，能源效率同時決定使用階段產品溫室氣體排放的程度，為有效減少使用階段所產生的碳足跡，華碩訂定產品能源效率與能耗限值技術標準，持續投入綠色設計的研發資源，透過軟體與硬體創新研發，改善產品能源效率。

我們採取積極的行動，以「主要產品平均能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%」做為 2025 永續目標，讓目標更為透明且易於追蹤、衡量。

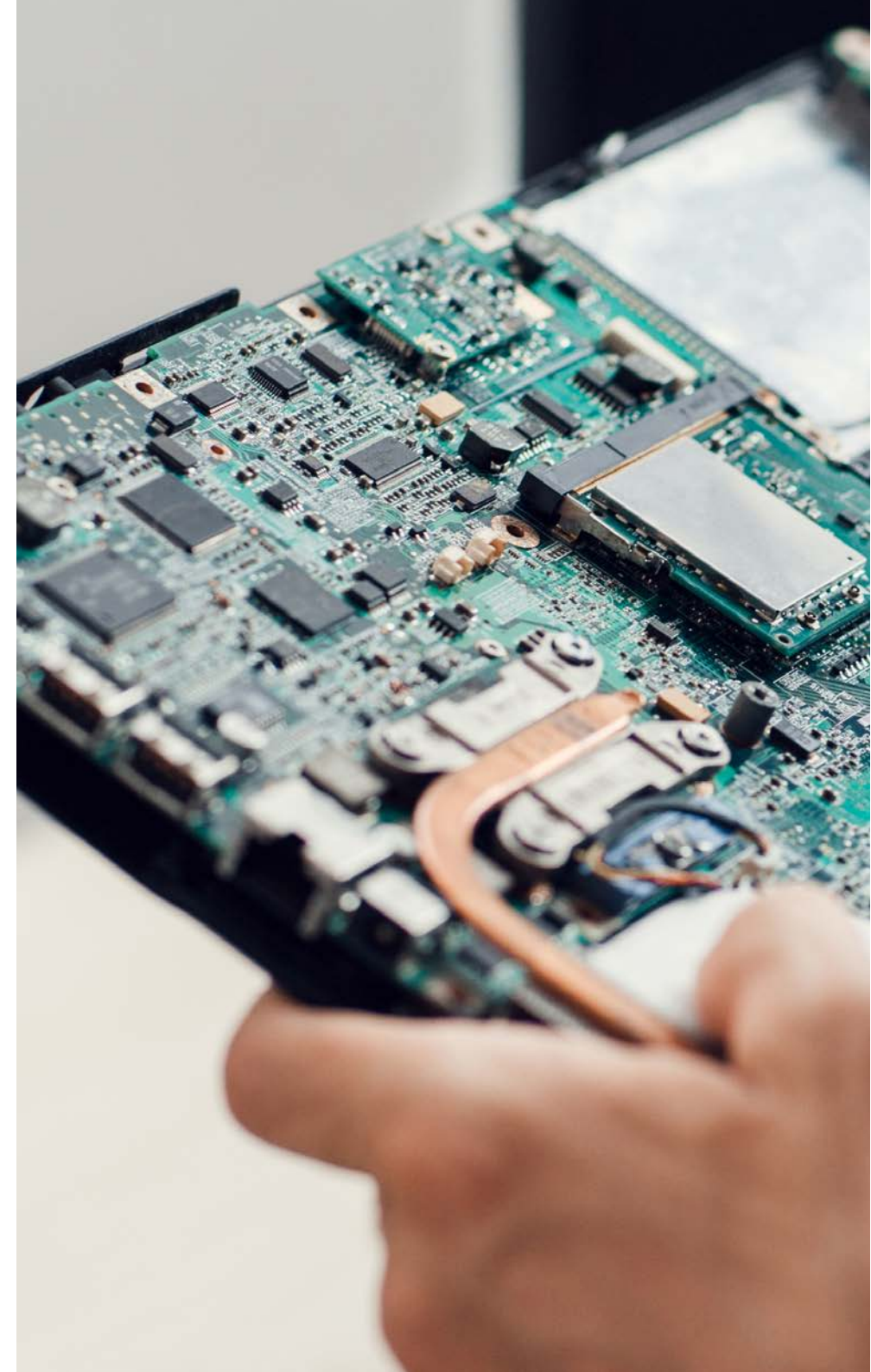
優於 ENERGY STAR® 標準



美國 ENERGY STAR® Program 為全球最嚴格的能源效率計畫，相較於基本法令，符合 ENERGY STAR® 的產品除了展現高能效的競爭優勢外，亦可節省使用階段更多的能源成本。華碩為達到更積極的目標採取許多優化設計的措施，例如筆記型電腦全數採用目前市場上最高能源效率等級 Level VI 的外部電源供應器；產品關機狀態功率設定比法令嚴格 10% 的內部規範，降低電力的損耗等。

華碩 2022 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於 ENERGY STAR® 標準 34.6%，2022 年產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比為 65%³。美國環保署於最高效專案 (Most Efficient) 設定 2022 年顯示器產品應達成節省 15kWh/year，在符合能源之星的產品中僅有 10% 可符合此專案規範，被評定為符合最高效的產品相較於一般能源之星產品平均可節省 27% 以上的能源消耗。2022 年有華碩共有 16 個顯示器產品取得 2023 「能源之星最高效產品」的資格認可。

³ 產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比請參考：各項環境指標計算基準 (附錄 A-11)



產品生命週期延伸

易拆解維修

產品在設計階段考慮回收與再利用程序，可提升資源使用效率，具有促進循環經濟的效果。透過易拆解回收設計，當產品需要進行升級改善運算性能時，消費者可進行零部件升級以配合使用需求，無需被迫更換整個產品。在產品故障時，也易於拆解維修及更換料件，延長產品使用年限；若產品已達必須汰除時，能有助於回收業者進行分類，減少回收處理的作業成本，提高廢棄電子產品的回收價值。華碩產品在提供維修相關資訊、產品拆卸的難易程度、市場上備件的供應年限、備件與成品的價差以及產品後續的維護和升級等評分標準中，均優於市面的其他競品。獲得法國可維修指數評定標準評分為 7.3 分。



產品模組化設計介紹

裝置即服務

近年來市場研究智庫 Euromonitor International 發布「全球 10 大消費趨勢」報告中，具有循環經濟思維的產品或服務，如：共享使用、以租用代替擁有的消費模式，對消費者具其吸引力，在延長產品生命週期、減少廢棄物的同時，實現資源妥善利用，拓展新永續商機。華碩推出的裝置即服務 (DEVICE AS A SERVICE, DaaS)，透過靈活的付費方式，協助企業客戶降低硬體支出、部署費用和支援服務成本等，在 IT 硬體和服務的使用上提供完整的租賃方案。華碩的裝置即服務的優點：



降低擁有、部署、
支援及維護的成本



可靈活輕鬆擴大
或縮減規模



使用創新的軟硬體解
決方案，提高生產力



提升員工在任何地
點工作的行動性



延長產品生命週期、
減少廢棄物產生



租約到期即歸還，
不須處理註銷 IT 資產

了解更多 [Device as a Service \(DaaS\) by ASUS](#)



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

IFRS 永續揭露準則：核心內容

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

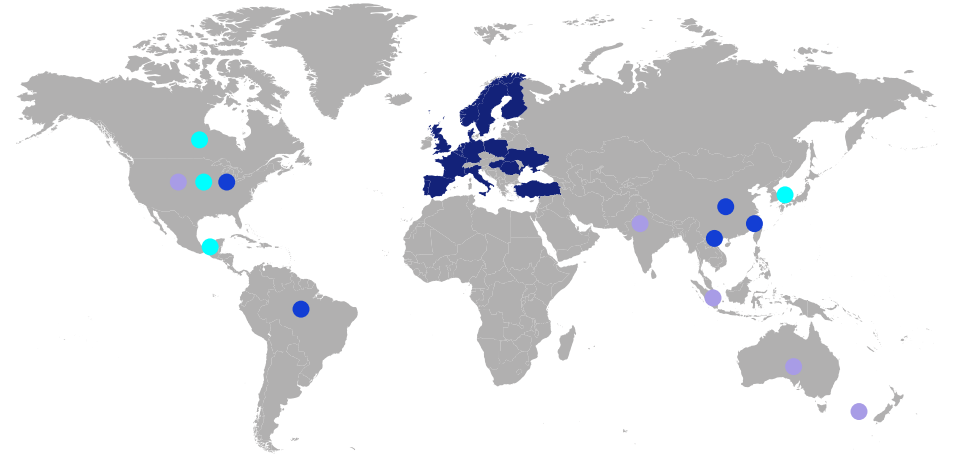
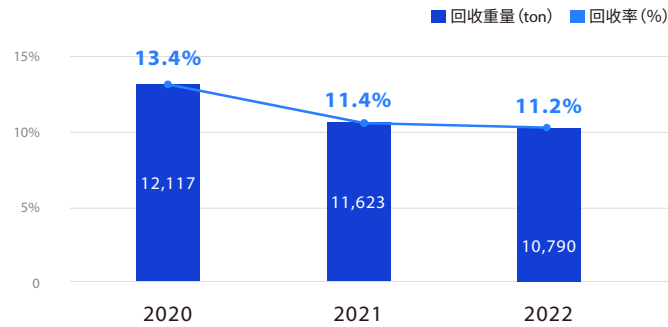
回收再生

《2020 年全球電子廢棄物監測報告》⁴ 指出，2019 年全球電子廢棄物達到 5,360 萬噸，回收率僅達 17.4%。電子廢棄物中含有高價值或關鍵物質 (Critical Raw Material)⁵，這些原料經妥善回收處理，透過資源再生程序可形成綠色循環產業，對經濟發展、人權與環境保護，均具有實質意義。

全球回收服務系統

華碩基於生產者延伸責任致力推動循環經濟，符合各國廢棄物回收法令，於涵蓋主要銷售市場包括大中華區、歐洲、美洲、印度、大洋洲等地，建立免費的產品回收服務。優於法令要求制定華碩回收商管理規範，妥善將資源再利用並避免不當棄置或非法處理。

2022 年華碩於全球 30 個國家提供回收服務，覆蓋超過 75% 銷售市場。依各國在地銷售服務模式提供多元的回收服務，包含設置回收站 (Drop Off)、自行寄回 (Mail Back)、產品舊換新 (Trade-in) 和到府取件 (Pick up) 等。回收約 10,790 噸的電子廢棄物。全年回收量佔全球銷售產品總重量之比例為 11.2%



案例 廢棄電子產品回收計畫

華碩客服團隊利用售後服務的契機，善盡社會環保責任，第一線皇家俱樂部服務據點提供彈性的回收機制，包含不限品牌的 3C 產品回收，以及售後服務過程產生之廢棄料件的回收處理。為了鼓勵消費者回收閒置的不良產品，舉辦華碩電子商城的消費折價、產品汰舊換新、產品回收再生捐贈等活動。2022 年台灣皇家俱樂部所回收的廢棄產品總量，相較前一年成長 120%。

隨著資訊行動通訊產品興起趨勢，環保署監控手機相關產品回收狀況不及國際間 15% 回收率。華碩也已連續多年響應環保署舉辦的手機回收月活動，也受邀參加手機回收推動研商會議。2022 年環保署導入資訊保全設備，降低民眾對手機、平板回收中資訊安全的疑慮，提高回收意願。華碩一直以來遵循「華碩隱私政策」及「客戶財產保護作業規範」，於全省皇家俱樂部的活動服務據點巡迴，導入環保署資訊保全設備。

回收服務內容詳情請參閱：[華碩永續官網](#)



⁴ 報告由全球電子廢棄物統計伙伴 (GESP) 發表；GESP 是聯合國大學 (UNU)、國際電信聯盟 (ITU) 和國際固體廢物協會 (ISWA) 與聯合國環境規劃署 (環境署) 的合作項目。

⁵ 在具有經濟重要性，進口依賴性極高，高供應風險及在應用方面有獨特性，缺乏可行替代品的原料。

回收廠商管理

在產品生命週期終端的回收廢棄階段，視同華碩永續價值鏈管理一環。為杜絕不當處理嚴重影響人體健康及造成環境污染，基於國際回收標準制定「華碩回收商管理規範」，和建立回收商管理流程，包含新廠商資格審核、持續風險管理、及績效評估三個階段。與華碩合作之回收處理業者須遵守巴塞爾公約，並符合當地政府認可資格或國際公認的電子廢棄物回收標準。

我們對持續合作之回收處理廠定期進行稽核管理，若有未通過稽核改善之廠商將予以汰換。

華碩回收商稽核管理重點：

- 下游處理廠商管理與合規：**
 確認第一階回收商與下游廠商具有合約關係，確保下游廠商符合本地和國際法規
- 廠區環境與作業安全：**
 具備工作環境保護系統，確保員工作業安全性
- 管理系統：**
 具環境、健康、安全等管理計劃
- 廢棄物儲存環境：**
 確保正確儲存廢電子產品與和高關注物質的材料
- 有害物質處理與追蹤：**
 確保有害物質到適當的處理，並追蹤到最終目的地
- 文件及紀錄管理：**
 確保回收商保留所有必要的文檔和記錄以證明合規狀態
- 勞工權益：**
 確保員工非為強迫勞動力，囚犯或兒童。人人平等對待並給予應有福利

Step1. 合作廠商承認

證書要求：ISO 14001
 回收商標準：e-Stewards/
 Responsible Recycling(R2)/
 WEEELABEX國際回收商標準
 或當地政府符合證明

Step2. 持續管理

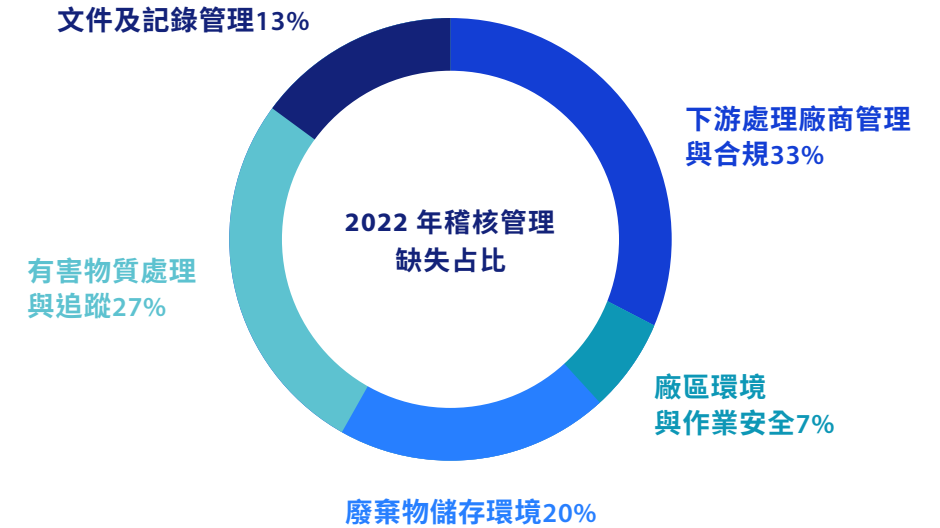
年度稽核：
 依國際回收商標準，進行
 現場或文件稽核

Step3. 績效成果評估

未通過稽核改善之
 廠商將予以汰換

2022 年華碩共執行 16 場次回收處理廠年度稽核，未有重大缺失且皆已完成缺失改善

缺失項目 重大：0 主要：4 次要：11 缺失改善率 100%



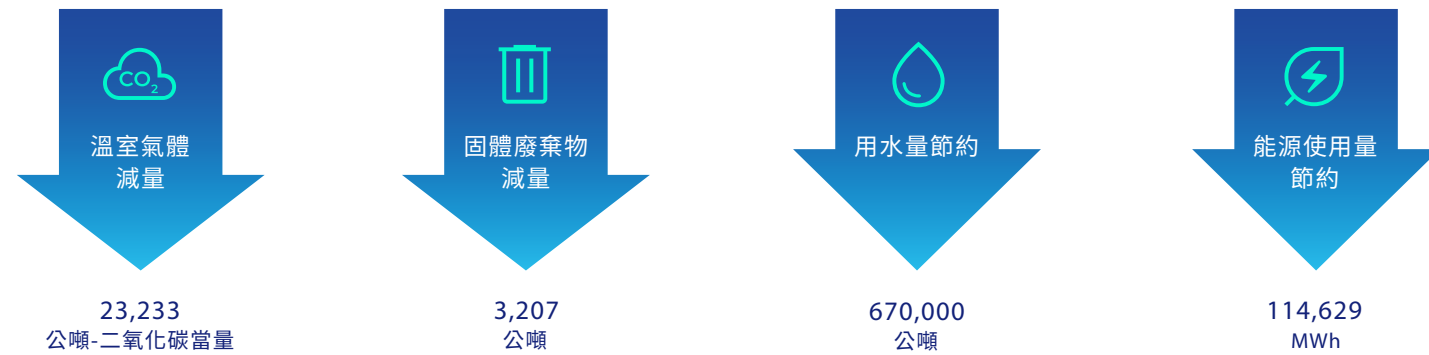
環保標章

華碩長期投入綠色產品的研發，透過使用更安全的化學物質、使用循環再利用的環境友善材料、包裝材減量、優異的產品節能效率，以及產品易拆解可回收等設計，使華碩達到整體在環保設計產品 (Eco Friendly Products) 營收占比為 87.2%⁶，再透過取得國際環保標章嚴格認證來展現華碩綠色競爭力。我們另透過永續會計準則 (SASB)，統計重要環保標章產品銷售占企業營收的比例，作為投資人依據企業永續表現的參考指標之一，也是華碩展現綠色競爭力重要的一環。其中銷售產品符合 EPEAT 或同等標準的環保標章產品年營收占比為 15%⁷。

EPEAT 標章環境績效

透過國際環保標章嚴格審核取得綠色產品認證，以 EPEAT⁸ 環保標章為例，該標章為全球最嚴謹的產品環保標準之一，其標準包含物質管理、材料選擇、產品設計、能源使用、產品及企業足跡等十個面向要求，聚焦整個生命週期中均減少對環境的影響。

2018 年 EPEAT 2.0 標準改版後，標準要求更加嚴峻，華碩仍持續推動產品申請，如筆記型電腦、桌上型電腦、液晶顯示器等取得 EPEAT 認證、瑞典 TCO 環保標章以及日本生態 (Eco Mark) 標章。2022 年取得 EPEAT 標章的產品，透過 Green Electronics Council(GEC) 評估工具，累積環境效益如下，除體現 EPEAT 認證之卓越減量績效外，更顯示華碩產品在環境負荷減量的決心。對於即將迎來的 EPEAT 改版，標準將更強化對於企業 ESG 績效、氣候變化減緩、可持續利用資源和有害化學物質減量四大面向的要求，華碩將展開相關評估與供應鏈的合作來面對新的挑戰。



⁶ 環保設計產品 (Eco Friendly Products) 營收占比計算請參考備註：各項環境指標計算基準 (附錄 A-11)。

⁷ EPEAT 或同等標準的綠色產品營收占比請參考備註：各項環境指標計算基準 (附錄 A-11)。

⁸ EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool)：是美國環保署 (EPA) 與電機與電子工程師協會 (IEEE) 共同推出之電子產品環境績效評估工具，遵循 ISO 14024 架構，是 IT 行業具代表性的全球生態標章。

06 氣候行動

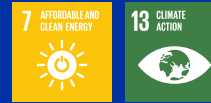
- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟

06 氣候行動

IFRS 永續揭露準則：核心內容

- 氣候倡議
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



2022年第二十七次聯合國氣候峰會(COP27)，強調各國須加快減碳行動，抑制升溫攝氏1.5度目標下。2022年極端氣候事件肆虐全球，進一步印證氣候危機已是「現在進行式」，全球除了應積極減排，提升應對氣候危機的韌性。華碩支持巴黎協定的目標以及科學方法研擬的目標及解決方案。除了致力創新對環境與社會做出貢獻外，並將氣候行動整合至營運策略之中，就辨識出來的重大氣候風險與機會擬定因應策略，同時以定性與定量的方式進行追蹤管理。

年度行動

科學基礎減量目標(SBT)

承諾符合SBTi的科學基礎減量目標

全球營運據點RE100路徑

建立華碩2030台灣營運據點與2035全球營運據點RE100路徑

供應商減碳專案

執行關鍵供應商減碳專案

年度績效



34.6%

銷售新型號筆記型電腦能耗表現平均優於ENERGY STAR®標準34.6%



RE15

達成海外據點50%使用再生能源，全球營運據點達成RE15



降低 30%

關鍵供應商相較於去年降低約30%的排放強度

IFRS 永續揭露準則：核心內容

治理

永續暨綠色品質管理中心：

分析全球永續脈動及推動落實氣候行動專案，每季至董事會呈報專案進度與成果

營運持續管理委員會：

永續發展為營運持續管理委員會任務小組 (Task Unit) 之一，每季回報氣候變遷相關風險管理指標

GreenASUS and SERASUS 管理委員會：

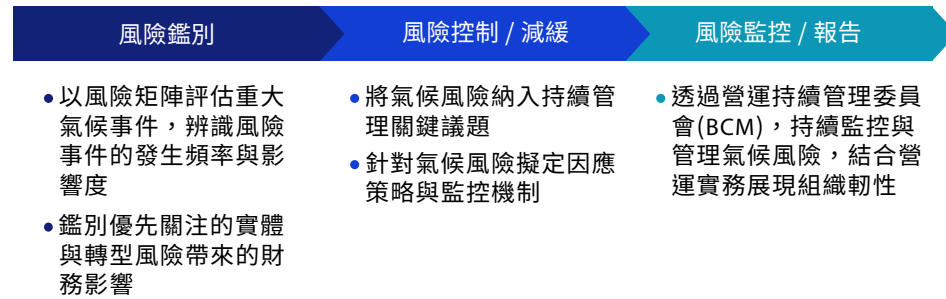
負責橫向跨部會協調與合作，將永續策略與氣候行動議題落實在產品、營運及價值鏈管理

* 企業永續管理組織架構圖請參考：[CH01 永續管理](#)

策略

華碩充分認知氣候變遷引發的環境變化將對全球經濟與集團經營造成影響，透過鑑別重大氣候風險與機會，並藉由情境模擬未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，包含提升產品能源效率、驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品碳足跡，逐步推動整個價值鏈邁向淨零。

風險管理



風險與機會議題

轉型風險：

- 碳稅造成營運成本上升
- 碳邊境調整機制模擬 (CBAM)
- 高效能產品提升與客戶行為改變

實體風險：

- 極端氣候影響-組裝廠因停電而停工
- 極端氣候影響-陸運中斷

風險調適機會：

- 推出低碳產品
- 提供碳中和服務

* 風險與機會之說明與財務衝擊評估，請參考本章節 [P.6-6-6-9](#)

指標目標

永續目標

- 每年主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%
 - 2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%
 - 2030 年全球營運據點碳排放量減少 50%
 - 2030 年台灣營運據點再生能源使用比例達 100%；2035 年全球營運據點再生能源使用達 100%
- 目標進程請參考 [CH04 永續 2025 目標](#)

為了讓投資人及各利害關係人了解因應作為，我們採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的「氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」架構，揭露因應氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標。



華碩 TCFD 報告

氣候倡議

SBTi	RE100	台灣氣候聯盟
<p>華碩已承諾符合SBTi的科學基礎減量目標，依循1.5°C的減量路徑，致力邁向淨零。</p> <p>SBTi是以控制全球暖化趨勢在1.5°C內全球碳預算情境下，企業制定合理減碳目標，且可被第三方認證的科學方法。</p>	<p>2021年華碩加入RE100，與全球超過400家企業共同宣示100%使用再生能源目標。</p> <p>華碩承諾2030年將在台灣營運100%使用再生能源，全球營運預計於2035年達標。</p>	<p>華碩為台灣氣候聯盟創始會員，並承諾以大帶小攜手供應鏈透過提升能源效率，推動低碳製造實現減碳目標。</p> <p>台灣氣候聯盟由八大科技業者共同倡議成立，聯盟宗旨為發揮聯盟內的合作夥伴力量，協助產業淨零轉型。</p>

華碩的淨零願景

氣候變遷威脅加劇，「2050年淨零排放」成為全球氣候行動下有志一同的共識，全球將近140個國家承諾在2050年達淨零排放，佔全球碳排放量88%，顯見世界腳步都往淨零排放邁進。華碩氣候策略基於科學基礎（SBT）的減量路徑，以提高能源效率、擴大再生能源使用，藉由投資創新技術，移除剩餘的排放量等三階段步驟，逐步推動整個價值鏈邁向淨零。

提高能源效率	擴大再生能源	創新技術
<p>2025</p> <p>產品優於能源之星30% 供應鏈減碳30%</p>	<p>2030</p> <p>台灣100%再生能源</p> <p>2035</p> <p>全球達成RE100</p>	<p>2050</p> <p>投資創新技術 移除剩餘碳排放 逐步推動價值鏈邁向淨零</p>



溫室氣體盤查

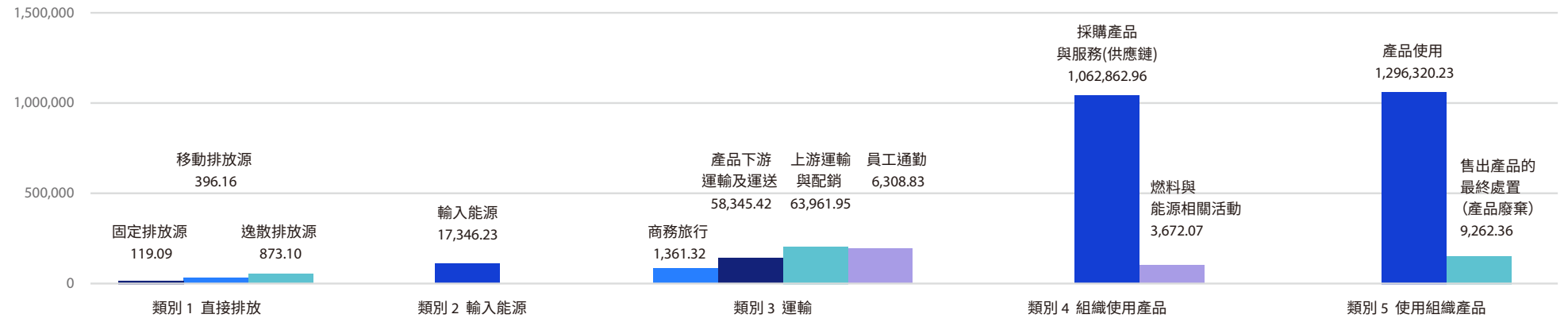
重大性鑑別

自 2007 年起，華碩每年進行溫室氣體盤查，並依據 ISO14064-1:2018 完成第三方查證。2022 年檢視華碩組織型態與時俱進上的變動，重新定義與鑑別對華碩營運具重大性的排放項目，擴大納入盤查項目列為改版重點。在鑑別營運重大性指標上，華碩參採溫室氣體盤查議定書 (GHG protocol) 建議之指標¹，建立營運相關性、量化方法、碳排係數、資料品質、減碳潛力、利害關係人等準則，並依華碩實際情況，進行評分以篩選出對華碩營運最具重大性之項目。

依據上述鑑別準則與評分結果，華碩 2022 年具營運重大性排放項目包含直接溫室氣體排放（類別 1）；輸入能源間接溫室氣體排放（類別 2）；上游運輸與配銷、產品下游運輸及運送、員工通勤、商務旅行排放（類別 3）；採購產品與服務（供應鏈）、燃料、能源相關活動排放（類別 4）；產品使用與售出產品的最終處置排放（類別 5）。相較於 2021 年，今年新增「上游運輸與配銷」、「員工通勤」、「燃料與能源相關活動」、「售出產品的最終處置」等盤查項目。2022 年華碩全球營運據點² 總碳排放量為 2,520,829.72 公噸 – 二氧化碳當量，排放密集度為 1.39 公噸 – 二氧化碳當量 / 百萬美元營收。

溫室氣體排放量

單位：公噸 – 二氧化碳當量



¹ 溫室氣體盤查議定書 (GHG protocol) 建議之指標包含排放量大小 (Size)、減碳潛力 (Influence)、營運風險 (Risk)、利害關係人 (Stakeholders)、委外生產 (Outsourcing)、部門指引 (Sector guidance) 與其他 (Others)。

² 依當年度合併財務報表所列有關華碩產品全球營運據點之母子公司，並採用營運控制權法排除不具控制權之子公司。

類別 1: 直接溫室氣體排放

華碩直接排放源為消防設備、備用發電機及公務車等設備燃料使用所產生的排放。

類別	能源類別	活動數據	碳排放量 (公噸 - 二氧化碳 當量)	合計碳排放量 (公噸 - 二氧化碳 當量)
固定排放源	(緊急發電機) 柴油	2,186.28 L	5.85	1,388.35
	(鍋爐) 天然氣	16,121 M ³	34.82	
	(暖氣) 天然氣	37,395.69 M ³	78.42	
移動排放源	(公務車) 柴油	105,340.22 L	278.75	
	(公務車) 汽油	44,424.50 L	117.41	
逸散排放源	含冷媒設備	9,447.2 KG	873.10	

類別 2: 輸入能源間接溫室氣體排放

華碩外購能源主要為電力，故據點用電與碳排放資訊如下：

類別	台灣	中國	其它海外國家	合計
用電量 (MWh)	28,773	7,497	4,972	41,242
所在地基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳量)	14,645.30	4,282.87	2,052.48	20,980.65
市場基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳量)	14,645.30	862.87	1,838.06	17,346.23

³ 國內商務旅行及國外商務旅行之陸上行程因顯著性低不列入計算

⁴ 關鍵供應商為 IC、PCB、機構件、Cable、面板、HDD、Adapter、電池、鍵盤、組裝廠...等

⁵ 華碩基於油井到車輪 (well-to-wheel) 對每種運輸方式下的排放係數，評估運送產品的重量以及運送距離，計算碳排放量

類別 3: 運輸造成之間接溫室氣體排放

- **上游運輸與配銷**：統計包括筆電、桌機、一體成型電腦及顯示器產品線，從零件廠至 HUB 倉，最後至代工廠產生的碳排放為 63,961.95 公噸 - 二氧化碳當量
- **產品下游運輸及運送⁵**：統計包括筆電、桌機、一體成型電腦及顯示器產品線，從代工廠出貨至全球各市場產生的碳排放為 58,345.42 公噸 - 二氧化碳當量
- **員工通勤**：2022 年華碩台灣據點之員工，通勤產生的碳排放為 6,308.83 公噸 - 二氧化碳當量
- **商務旅行**：2022 年華碩台灣據點之員工，商務旅行³ 總碳排放量為 1,361.32 公噸 - 二氧化碳當量

類別 4: 組織使用產品造成之間接溫室氣體排放

- **供應鏈**：關鍵供應商⁴ 總碳排放量為 1,062,862.96 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 88.34 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元，相較於去年降低約 30% 的排放強度
- **燃料與能源相關活動**：購買燃料和電力的上游排放，碳排放量為 3,672.07 公噸 - 二氧化碳當量

類別 5: 與使用組織產品相關之間接溫室氣體排放量

- **售出產品之使用**：華碩擴大認列使用階段碳排放量，以出售產品之產品使用壽命 4 年計算，產品使用階段總碳排放為 1,296,320.23 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 97.03 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元 (使用階段一年的排放強度為 23.83 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元，相較去年降低約 12.64% 的排放強度)
- **售出產品的最終處置**：全球出售產品廢棄階段總碳排放為 9,262.36 公噸 - 二氧化碳當量

風險管理

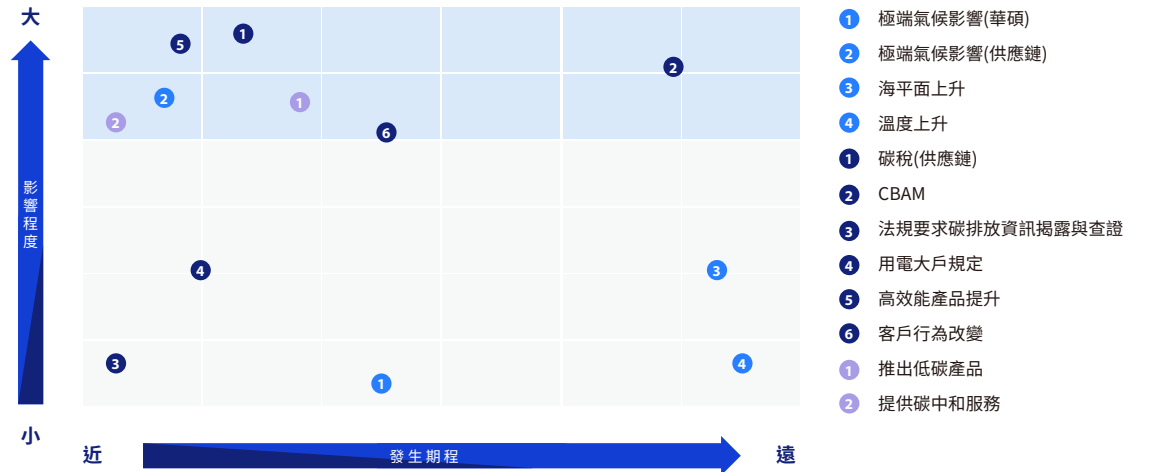
世界氣象組織指出⁶，「氣候變遷造成極端災害的發生頻率與嚴重性增加，嚴重的災損與環境破壞影響了人民、社會與經濟」。另一方面，全球在巴黎協定生效後，加速邁向低碳經濟的腳步，共同目標係在世紀末前將地球升溫限制在工業革命前的 2°C，且努力不超過 1.5°C。這意謂著全球企業將共同承擔氣候變遷所帶來的風險對營運可能造成的影響；同時也因為企業為努力減緩氣候變遷的衝擊，推出創新低碳產品或服務商機，亦為企業創造出營收成長動能。

氣候風險與機會鑑別

華碩依據 TCFD 架構執行氣候風險及機會鑑別，並區分影響程度與發生期程鑑別對華碩可能造成的影響，擇定高度影響華碩營運風險與機會來源，評估其風險值與機會值。華碩辨識並衡量氣候變遷下的風險與機會，實體風險包含極端氣候影響（供應鏈）；轉型風險包含：碳稅（供應鏈）、碳邊境調整機制模擬 (CBAM)、高效能產品提升、客戶行為改變；機會包含推出低碳產品與提供碳中和服務。

華碩充分了解轉型風險與實體風險對永續經營將產生不同程度之影響。IEA 於 2022 年發布的全球能源展望 (World Energy Outlook, WEO)，對全球減碳路徑訂出「既定政策」(Stated Policies Scenario, STEPS)、「宣示承諾」(Announced Pledges Scenario, APS) 與「淨零排放」(Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 等情境。華碩認為全球各國在淨零減碳路徑上將會從既定政策情境趨向淨零排放情境，故選取既定政策情境來作為華碩轉型風險下的合規 BAU 情境，而選取淨零排放情境作為合規 NZE 情境。

在評估轉型風險上，除納入 TCFD 建議可採用國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 的情境模擬外，且考量到華碩已於 2023 年加入 SBTi 承諾，將訂出 2050 年減碳目標，新增自願 SBT 路徑，用以評估華碩在轉型風險的財務影響程度。



風險

模擬情境	情境來源	情境說明	對應華碩轉型風險模擬情境
	IEA, 既定政策 (Stated Policies Scenario, STEPS)	包含已公布的政策內容，目的在強調公布政策對於未來能源系統的影響。升溫約 3°C	合規 BAU 情境
合規	IEA, 宣示承諾 (Announced Pledges Scenario, APS)	納入各國最新氣候承諾，包括國家自主貢獻及長期淨零目標，且所有減碳承諾可依規劃時程落實。升溫約 1.8°C	
	IEA, 淨零排放 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)	達成 2050 年淨零排放之情境。升溫約 1.5°C	合規 NZE 情境
自願	SBTi 減量承諾	符合 SBT 定義之 2030 年 Near Term 以及 2050 年 Long Term 減量目標	華碩 SBT 情境

⁶ <https://public.wmo.int/en/media/press-release/climate-change-indicators-and-impacts-worsened-2020>

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

IFRS 永續揭露準則：核心內容

氣候倡議

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

IFRS 永續揭露準則：核心內容

氣候倡議

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

華碩依據政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2021 年 8 月所發布的第六次評估報告 (Assessment Report, AR6) 方法，來評估華碩可能面臨的實體風險⁷。AR6 提供氣候變遷「共享社會經濟路徑」(Shared Socioeconomic Pathways, 簡稱 SSPs) 評估方法，並以可數據化、可量測之資料建立整合性模型，透過不同敘述性故事情境，提出未來情境模擬社經基礎。除採用 SSP 情境外，AR6 並納入 AR5 輻射強迫力 (Representative Concentration Pathways, RCP)⁸ 的情境推估未來氣候趨勢⁹。

情境 SSPx-y ¹⁰	SSP 描述	RCP 描述	近程 (2021-2040)	中程 (2041-2060)	長程 (2081-2100)	對應華碩實體風險模擬情境
SSP1-1.9	永續發展	暖化減緩	1.5	1.6	1.4	
SSP1-2.6			1.5	1.7	1.8	
SSP2-4.5	中間路線		1.5	2.0	2.7	
SSP3-7.0	區域分化	暖化加快	1.6	2.1	3.6	
SSP5-8.5	高碳發展		1.6	2.4	4.4	對營運產生最嚴重影響

機會

有鑑於 TCFD 尚未針對氣候變遷下所帶來的機會，提供情境模擬的建議方法學，故華碩參考 IPCC 對減量與調適的定義，訂出氣候變遷對華碩可能造成的機會來源。

對華碩而言，氣候減量機會主要來自於華碩降低產品碳足跡，提供給客戶低碳產品；氣候調適機會則是基於華碩提供碳中和服務，不僅可協助客戶達成淨零目標，同時也因為華碩選購高品質的碳信用，間接保護森林並減緩全氣候變遷的速度。

氣候變遷下的機會	IPCC 定義
風險減量機會	透過人為方式減少溫室氣體 (GHGs) 的來源
風險調適機會	在適應實際發生或可預期的氣候與其影響之過程中，提出避免氣候衝擊與創造改善氣候變遷的機會

⁷ 世界氣象組織轄下的世界氣候研究計畫在 1995 年啟動耦合模式比對計畫 (Coupled Model Intercomparison Project, CMIP)，整合全世界主要氣候研究中心的氣候模擬能量，遵循國際認定的模擬程序協定，以各自研發的氣候模式，有系統地進行氣候變遷模擬與推估，而這些結果是 IPCC 撰寫歷次氣候變遷評估報告的主要科學依據。AR6 是採用第六階段耦合模式比對計畫，資料來源：<https://newsletter.sinica.edu.tw/1468/>

⁸ 輻射強迫力是指輻射強迫用來衡量當影響氣候的因素發生改變時，地球 - 大氣系統的能量平衡影響程度，資料來源：https://www.cwb.gov.tw/V8/C/K/Qa/qa_2_1.html

⁹ 資料來源：TCCIP, IPCC 評估報告的架構與簡介，https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/upload/activity_agenda/20211118205605.pdf

¹⁰ SSPx-y 表示，其中「x」是代表共享社會經濟路徑，且「y」代表輻射強迫力水準。資料來源：IPCC 氣候變遷第六次評估報告 (AR6) 第一工作組摘要。<https://eicca.itri.org.tw/ePaperDownload/48744886-082a-49bc-bed5-1bf2fb8ea21f>

風險與機會來源與情境模擬結果

根據前揭所鑑別出的風險與機會，模擬情境假設與評估結果分述如下：

● 碳稅造成營運成本上升

情境假設

- 政府為遵守巴黎協定或達成國家自主減量貢獻 (NDCs)，利用碳稅等政策工具降低境內碳排放。中國 NDCs 以 2005 年為基準年，承諾 2030 年達成「碳達峰」，2060 年實現「碳中和」，故假設中國於 2030 年開始實施碳稅制度。華碩供應鏈廠商大多位於中國境內，若一旦針對供應商實施碳稅，碳稅成本將轉嫁給華碩，使產品生產成本上升。
- 合理預估華碩全球銷售成長率，以及參考全球電子設備成長率等兩項成長率，作為華碩供應鏈碳排成長來源。2030 年碳稅金額參考中國大陸全國碳市場交易價格來推估，預估 2030 年碳價 18.67 美元 / 噸，而 2050 年 200 美元 / 噸 (IEA, 2022)。

對華碩的財務影響評估

華碩採取 SBT 減碳情境，推估 2030 年因供應鏈碳排量所產生碳稅成本折現值，相對於華碩 2022 年合併營收占比約 0.06%~0.08%。相對於合規 BAU 情境與合規 NZE 情境折現值，可降低 50% 與 26%。

● 碳邊境調整機制模擬 (CBAM)

情境假設

- 歐盟執行委員會 (European Commission) 於 2021 年 7 月 14 日公布 Fit for 55 的氣候變遷計畫，要求歐盟 27 國將在 2030 年前達成溫室氣體淨排放量相較於 1990 年減碳標準減少 55% 的集體目標。為達上述目標且保持境內企業之國際競爭力，歐盟宣布碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)，目的係使貿易夥伴國將負擔與歐盟境內產業相同的碳成本，該法案 2023 年 10 月試行，2026 年正式生效。
- 根據 CBAM 法案已將部分進口品之間接排放納入納管範圍內，且正式實施前將會考量擴大納管產業範圍，預期電子產品可能納入後續納管名單之中，故華碩提前評估 CBAM 實施後對產品出口至歐盟產品之可能影響。
- 華碩近年筆電產品碳足跡為每台平均約 0.3 公噸，而 CBAM 碳價格係以歐盟排放交易 (European Union Emission Trading Scheme, EU ETS) 成交價格推估。

對華碩的財務影響評估

華碩採取 SBT 減碳情境，推估 2026 年因 CBAM 所產生筆電碳稅成本折現值，占華碩 2022 年筆電產品營收 4.5%。相對於合規 BAU 情境與合規 NZE 情境折現值，可降低 30% 與 7%。

● 能效改善與客戶行為改變

情境假設

根據 First Insight 與 Wharton 商學院對消費者購買意願調查發現，為永續產品支付更高金額比例逐年高。另外，Simon-Kucher & Partners 進行跨國消費者趨勢調查更清楚揭示，新世代購買為永續產品意願大幅提升。

對華碩的財務影響評估

華碩的主要產品自 2013 年起皆符合 ENERGY STAR®，即使 ENERGY STAR® 歷經多次改版更趨嚴格，華碩優越的節能設計能力，使產品持續符合標準，且平均優於標準 30% 以上，評估無潛在風險。

● 極端氣候影響 - 組裝廠因停電而停工

風險來源背景與假設

- 極端天氣事件對於環境脆弱區的人類與產業造成衝擊，對華碩供應鏈造成負面衝擊，如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨，對於華碩營運與商譽亦會產生不可忽視的風險程度。
- 華碩主要營收產品組裝廠位於中國重慶市，依據中國發布《2050 年高比例可再生能源發展情境與路境研究》指出，再生能源發電量將達到 86%，其中水電將達到 14%，可看出水力發電未來是重慶市重要供電來源之一。
- 華碩產品組裝廠所在區域供電來源為二灘電廠，在極端天氣事件下所造成的供電不穩而使組裝廠停工之財務影響。

對華碩的財務影響評估

華碩參考 Zhao et al. (2022)，利用 CIMP6 模型評估，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2050 年重慶年減電力導致停電，停電天數計算造成停工損失金額占華碩 2022 年筆電產品營收 0.22%。

● 極端氣候影響 - 陸運中斷

風險來源背景與假設

- 強降雨等極端天氣事件往往造成路面淹水或是洪澇等災害，車輛無法順利通行，以致延誤交期，影響華碩品牌聲譽。
- 華碩主要營收產品組裝廠位於中國重慶市，當地屬於多川匯流地形，且 2020 年淹水主要原因在於上游因暴雨產生河川溢流，導致市區內多處淹水。
- 根據 Wang et al.(2022) 的研究，在 SSP5-8.5 情境下，重慶市主要河川上游流域降雨量 2050 年將增加 5.3%，且導致重慶市連續 3 天、7 天與 15 天出現淹水的機率分別 3.88%、3.42% 與 3.12%。

對華碩的財務影響評估

華碩參考 Wang et al.(2022) 的研究結論，推估 2050 年重慶因暴雨淹水而導致停工損失金額，占華碩 2022 年筆電營收比重 0.03%~0.12%。

● 風險減量機會 - 推出低碳產品

華碩持續提升產品能效與使用低碳材料，降低產品碳足跡，以滿足客戶對綠色產品期待與符合綠色採購規格，增加華碩綠色相關產品營收，預計 2030 年綠色產品營收達 50%。

● 風險調適機會 - 提供碳中和服務

華碩推出碳中和服務，協助客戶採購碳中和產品，抵換客戶溫室氣體排放，亦可增加華碩綠色服務營收，推估 2030 年碳中和營收，占華碩 2022 年綠色產品營收比重 0.02-0.05%。

採取的行動

提高能源效率

低碳產品

華碩依照 ISO 14040 與 14044 生命週期評估 (LCA) 標準，量化其可能造成的環境衝擊。為減少產品在生命週期中產生的碳足跡，透過產品設計與服務融入循環經濟思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。

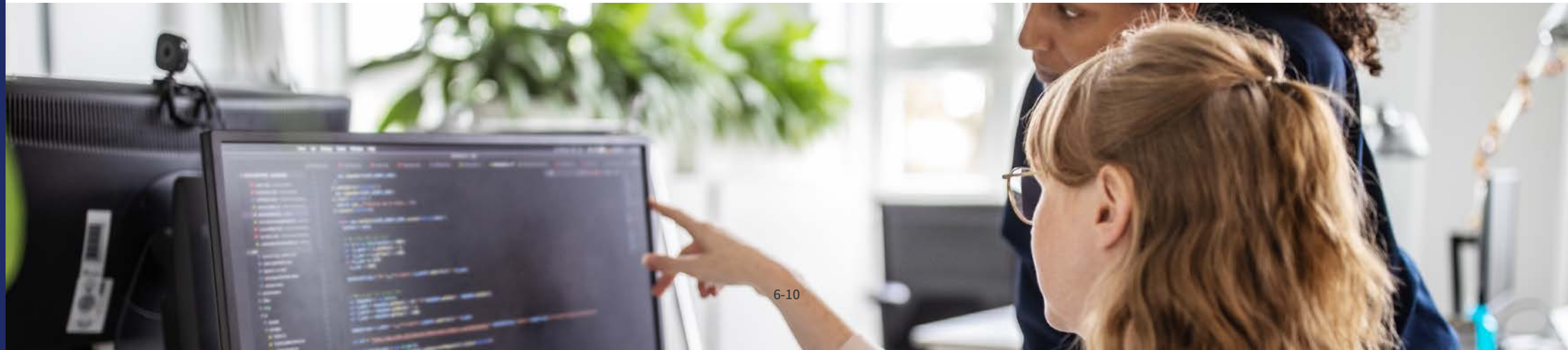
華碩產品中塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索在不影響華碩產品高品質且產品耐用性等原則下，盡可能地提升消費後回收塑膠 (Post-Consumer Recycled Plastic, PCR) 的使用量。自 2017 年起主要產品中回收塑膠累計已使用超過 1,689 噸，累計減少約 11,607 公噸二氧化碳當量碳排。透過提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。

ENERGY STAR® Program 是全球最嚴格的能源效率計畫，華碩主要產品節能設計皆優於 ENERGY STAR® 標準，外部電源供應器採用市場上最高能源效率等級 Level VI，避免全球能源效率法令造成的銷售阻礙，同時在綠色產品市場上創造競爭力。華碩 2022 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於 ENERGY STAR® 標準 34.6%

供應鏈減碳

供應鏈是華碩最主要的溫室氣體排放來源，我們分析歷年環境足跡調查累計超過 10 萬筆數據，鑑別關鍵零件製造商的排放量超過 90%，包括：面板、主機板、IC、線材、電源供應器、機構件、鍵盤、電池、硬碟，以及組裝代工廠，並與九大類關鍵供應商合作減碳協輔計畫。

華碩減碳協輔計畫推動供應商持續擴大使用再生能源，並積極要求供應商提升能源效率，以及協輔供應商制定溫室氣體減量目標，驅動供應商設定 SBT 減量目標。2022 年，供應商在太陽能發電比例較 2021 年提升 8%，在制定溫室氣體減量目標比例較 2021 年提升 8%，並有 33% 供應商取得 ISO14064 第三方驗證、29% 供應商取得 ISO50001 認證。

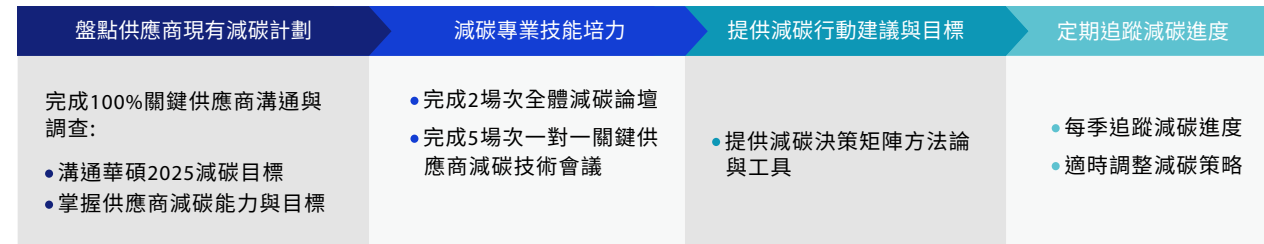




華碩關鍵供應商減碳協輔計畫

為帶動關鍵供應商採取積極的減碳行動，並達到「2025 關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%」的永續目標。自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫共計 18 家關鍵供應商參與。由華碩永續團隊與供應商透過一對一的討論，研擬符合供應商業態與的減碳行動、目標，每季調查溫室氣體排放數據，檢核減碳進度。同時，此專案與北科大永續科技管理研究室合作，定期與供應商分享減碳國際趨勢，並協助導入決策矩陣工具訂定減碳策略。

協輔流程



擴大再生能源

營運總部綠建築

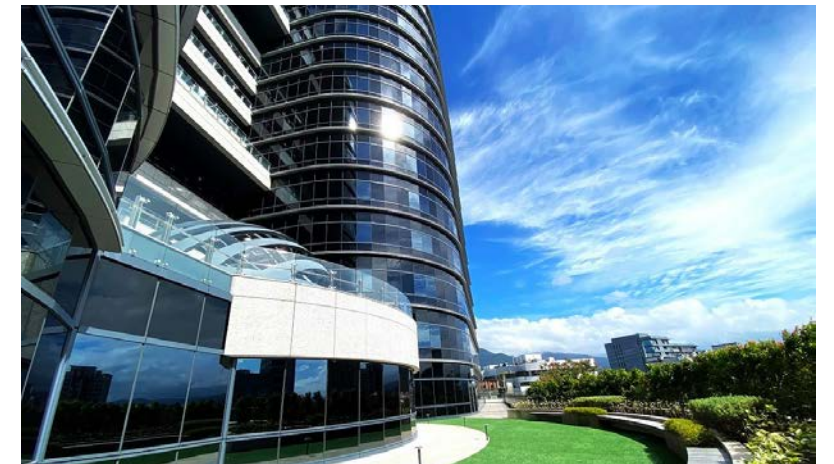
華碩全球營運碳排放皆來自於辦公作業電力使用，為提升營運的能源效率，我們於 2015 年導入 ISO 50001 能源管理系統，鑑別高耗能的熱點區域及設備，改善其能源效率，兩個營運總部皆取得綠建築最高等級的白金級認證，以每年減少 1% 的目標降低電力使用，已達改善能源效率的邊際效益，發展再生能源將是必要的方法。華碩展開與再生能源相關的業者合作備忘錄簽署，透過分析全球營運再生能源最適化方案，繪製短中長期再生能源路徑，逐步增加再生能源的使用比。

關鍵供應商減碳路徑

2022: 繪製關鍵零件製程，鑑別高耗能設備、高碳排工序等排放熱點

2023: 依據排放熱點與供應商減碳能力，繪製關鍵零件減碳路徑

2024 - 2025: 與供應商合作協輔專案，以低碳材料、製程優化、設備能效提升、再生能源方向推動技術減碳



IFRS 永續揭露準則：核心內容

氣候倡議

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

節能轉型案例－瑞士據點供暖設備轉型：在歐美地區，室內暖氣是家戶必備的裝置，而供暖設備的能源使用多以燃油與燃氣為主，也造成全球暖化的因素之一。為響應華碩淨零減碳目標，瑞士據點採用電氣化供暖設備，較傳統燃油暖氣設備不僅佔用空間更小，安全性更高。華碩與蘇黎世市電力公司 (EWZ) 簽署再生能源供電契約，確保供暖設備電力來源 100% 是來自於乾淨能源，以負責任的態度做到淨零減碳的承諾。

加速能源轉型案例－荷蘭據點使用再生能源：隨著荷蘭政府推動再生能源創新，鼓勵發電產業加速發展風能、水力、光電能等乾淨能源，並承諾 2030 年前將溫室氣體減量 49%。華碩為響應政府政策，在荷蘭據點內部推動節能措施，並與挨內科電力公司 (Eneco) 簽署再生能源供電契約，2022 年已達成荷蘭據點使用 81.5% 的再生電力來源，相較於去年提高 2.1%。

再生能源導入路徑：

華碩依循 RE100 組織對於再生能源的認定，採購對提升環境與減碳有益的再生能源技術，如風能、光電能、地熱能與水力能等，並符合再生能源轉供與匹配的制度，達成華碩 RE100 的目標。在採購再生能源策略上，華碩亦將綜合考量營運據點布局與再生能源市場現況，規劃階段性再生能源採購目標，積極與再生能源業者開展合作，在 2022 年，華碩布局海外主要營運據點使用再生能源，達成海外據點 50% 使用再生能源，全球營運據點達成 RE15。華碩依再生能源技術發展趨勢，滾動修正再生能源採購配比，以及考量新再生能源技術商業化程度，逐步將其納入華碩 RE100 能源組合中，以兼顧公司獲利動能與減碳義務，邁向 RE100 目標。



創新技術

依據 IEA 淨零報告指出，達成 2050 年淨零目標的技術，除了風力發電、太陽光電與電動車屬於成熟商業化技術外，其餘減碳技術多屬原型技術，仍需待技術突破與市場檢驗。故華碩積極關注技術發展趨勢與創新可行性，2022 年華碩透過 ASUS x 台大創創企業垂直加速器平台積極與外部新創技術媒合，例如：碳捕捉與封存、碳權交易平台及廢棄塑料循環再生等，並進行華碩與創新技術的對接與需求評估及提供新創企業概念性驗證 (Proof of Concept, POC) 的驗證場域。期許透過多方資源投入，使前瞻技術可加速商業化，為全球淨零目標做出貢獻。華碩擇定減碳潛力較佳且具商業可行性的技術，積極參與國際碳市場，不僅可達成華碩淨零目標，更可創造新獲利動能。

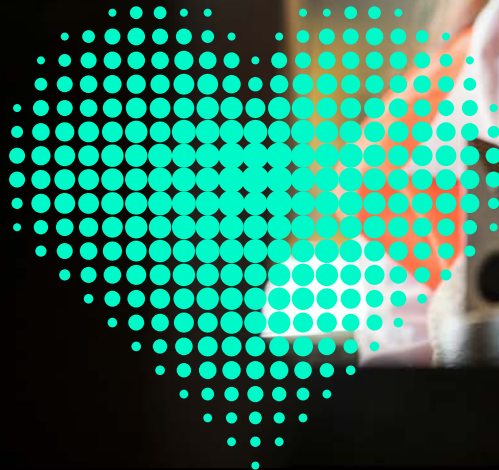
07 責任製造

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

07 責任製造

- IFRS 永續揭露準則：核心內容
- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



利害關係人逐漸關注企業是否在採購與製造過程中，兼顧公平勞動及環境保護，降低成本、形象減損乃至供應中斷的風險。為打造永續且具韌性的供應鏈，我們將供應商的 ESG 表現納入合作評選與管理的流程中。我們建立負責任且透明的供應鏈管理架構，要求供應商具備安全的工作環境、無強迫勞動與童工行為、員工受到尊重與保障、避免環境劣化與符合商業道德等規範，並透過年度稽核、協輔專案的措施確保供應商符合華碩的行為準則。引領供應鏈朝向永續轉型，在降低供應鏈潛在風險的同時，也能對聯合國 SDGs 做出實質貢獻。

年度行動

建置永續供應商平台

建置永續供應商平台，鑑別潛在風險因子

優化供應鏈管理

強化勞動人權保障，優化供應鏈評估指標

減碳計畫

接軌國際氣候行動，啟動關鍵供應商減碳計畫

年度績效



高風險供應商100%完成永續稽核



保障勞工權益累計受益者達41萬人次¹



鉭、錫、金、鎢100%來自合格冶煉廠

¹ 累計區間 2013 年至 2022 年

IFRS 永續揭露準則：核心內容

治理

永續暨綠色品質管理中心：

分析全球永續脈動及推動，透過風險分級與稽核改善落實供應商永續管理

營運持續管理委員：

穩定供應鏈列入營運持續管理委員會任務小組 (Task Unit) 之一，每季回報供應鏈相關風險管理指標

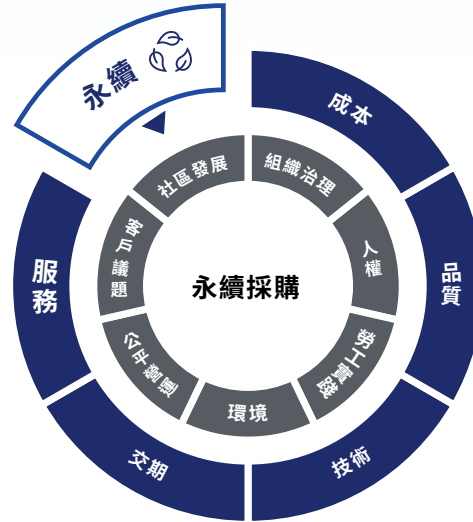
* 企業永續管理組織架構圖請參考：[CH01 永續管理](#)

策略

華碩認為企業永續管理不應只侷限於企業本身，更應妥善管理供應鏈可能造成的間接環境、社會衝擊，依據 ISO 20400 永續採購指南，運用 ISO 26000 七項核心議題：組織治理、人權、勞工實踐、環境、公平營運、客戶議題、社區參與及發展，與價值鏈自原料、製造、運輸、使用、廢棄階段對應關係，鑑別出顯著永續風險存在人權、勞工實踐、環境三大面向，制定管理行動。

在華碩的供應鏈管理的流程中，除了考量品質、交期、成本、服務等傳統面向，也加上了供應商的永續績效表現，做為重要管理指標，制定環境、社會、治理永續管理策略，帶動供應鏈進行永續轉型。華碩永續採購通過第三方單位 SGS 績效評核，證明華碩將永續落實在採購政策與採購實務，於 2020 年取得全球第一張 ISO 20400 永續採購指南績效評核證書之高度評價。

鑑別主要風險議題包括供應鏈勞工事件造成的商譽衝擊、供應鏈環境事件造成的商譽衝擊。主要風險議題的說明與潛在營運衝擊如下：



風險議題	風險說明	潛在營運衝擊
供應鏈勞工事件造成的商譽衝擊	地緣政治影響國際貿易對於供應鏈人權漸趨重視，以及各國政府響應立法保障	違法國際人權法令，直接或間接影響產品出口以及企業商譽衝擊
供應鏈環境事件造成的商譽衝擊	華碩所有產品皆委外由供應商生產，可能發生違反當地環境法規的事件發生	環境事件相關罰款造成的財務以及商譽損失

風險管理



- 依據RBA行為準則7大面向實施供應商風險自評，鑑別具潛在風險供應商
- 辨識風險事件的衝擊程度
- 對具潛在風險供應商進行分級，進行二方與三方現場永續稽核
- 鑑別優先關注的風險帶來的潛在營運衝擊
- 對稽核缺失供應商進行協輔計畫，協助缺失改善結案
- 供應商配合華碩永續稽核績效列入績效評估，作為訂單分配與持續合作依據

主要風險議題預防計畫：

供應鏈勞工、環境事件造成的商譽衝擊

- 落實人權管理，強化在勞工面向現場稽核作業。新增強迫勞動人權指標，提升對產線人員一對一面談人數
- 執行年度責任礦產盡職調查，鑑別不合格供應商，限期合格冶煉廠轉換計畫
- 執行供應商年度環境足跡調查，包括環境管理體系、溫室氣體、水資源，設定管理目標定期檢視

指標目標

永續 2025 目標

- 落實勞動人權管理，關鍵供應商100%完成RBA第三方稽核與缺失改善
- 使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷100%採購自合格冶煉廠
- 強化供應鏈資安管理，關鍵供應商100%符合資安規範

目標進程請參考 [CH04 永續 2025 目標](#)

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

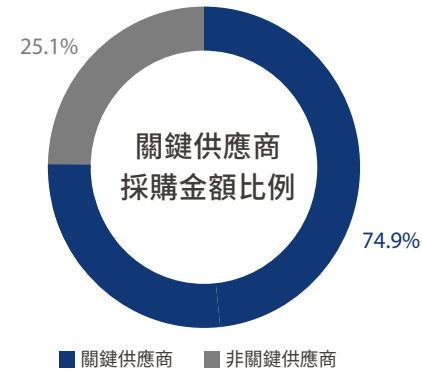
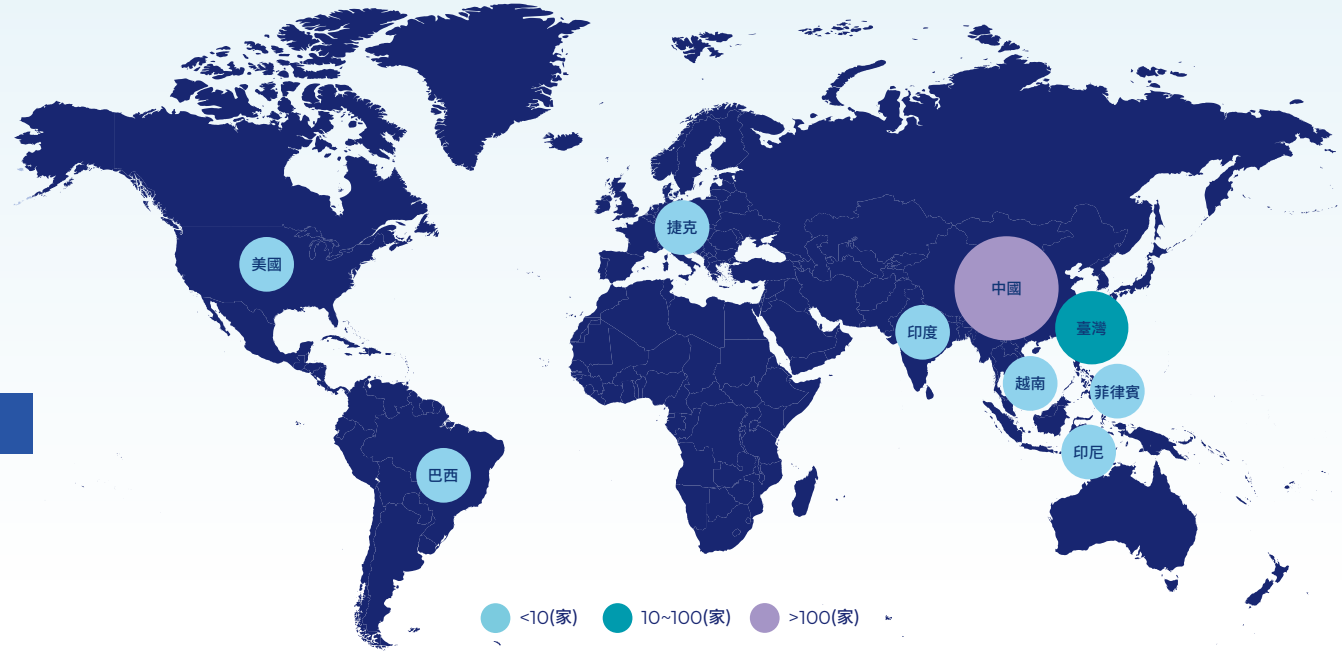
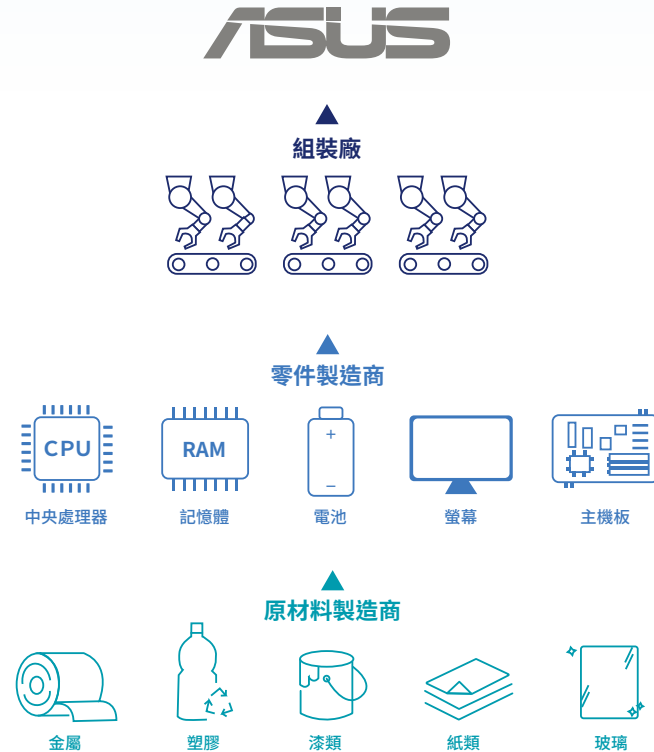
強化夥伴關係

永續採購

身為全球資訊產品領導企業，華碩與全球超過 700 家供應商合作，包括產品代工廠及零件供應商，製造廠區主要位於中國。

我們依據採購金額、供貨限制、關鍵技術等指標，定義關鍵供應商。關鍵供應商是影響華碩產品順利量產的重要夥伴，透過與關鍵供應商密切合作，維護物料供應與服務穩定，並引導供應商建立安全工作場所保護勞工健康、降低環境衝擊，也協輔供應商進行永續管理，確保持續生產。

華碩供應鏈



關鍵供應商類別

- ▶ IC base (CPU, Memory, chipset)
- ▶ 主機板
- ▶ 機構
- ▶ 面板
- ▶ 硬碟
- ▶ 電源供應器
- ▶ 電池
- ▶ 鍵盤
- ▶ 電線



供應商行為準則

華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 全責會員 (Full Member)，展現對供應鏈管理的決心。承諾承擔更大的生產者責任。我們以責任商業聯盟行為準則為基礎、SA8000 對於女性員工保障及 PAS7000 對於童工及強制勞動要求，訂定華碩供應商行為準則，強化對青年勞工與女性員工的保障。

不只要求供應商遵守行為準則，也要求供應商對其上游供應商採取相同管理；所有新進供應商必須簽署華碩供應商遵守行為規範宣告書才能取得合作資格，確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。2022 年 100% 新進供應商簽署遵守行為規範宣告書。

供應商人權保護

尊重人權是華碩的核心價值，展現在我們的企業行為準則政策中，適用於全球業務，包括我們的供應鏈。所有華碩員工都受到尊重和公平對待，同時要求供應商遵守所有相關的法律、社會和環境標準。我們全面檢視合作供應商對勞工雇用條件，對勞動人權設立高標準發布華碩人權聲明。

- 制定行為準則：華碩供應商行為準則，不允許使用童工及任何形式的強迫勞動。
- 簽署行為規範：要求所有供應商簽署並遵守華碩行為規範宣告書和人權聲明書，承諾一階供應商符合 RBA 行為準則。
- 執行 RBA 稽核：每年進行供應鏈人權風險盡職調查，華碩依據聘用程序、合約管理、工資與福利、工時警示、強迫勞動、行動自由、自由結社、人道待遇、反歧視與反騷擾、集體談判關鍵指標，分級供應商人權風險，由 RBA 合格稽核員執行高風險供應商稽核，審查人權管理和勞工雇用。再透過隨機面談勞工的方式，檢視勞工工作條件，並提供華碩窗口直接聯繫方式。避免受訪勞工因舉報而遭遇到公司或上級的打擊及報復。
- 資訊透明揭露：透明披露年度供應鏈管理績效，包括進行盡職調查，風險評估，稽核管理和供應商議合。
- 供應商教育訓練：定期對供應商進行教育訓練，並邀請第三方公正單位合格稽核員分享缺失改善優良實例及方法，協輔供應商持續有效的進行缺失改善。



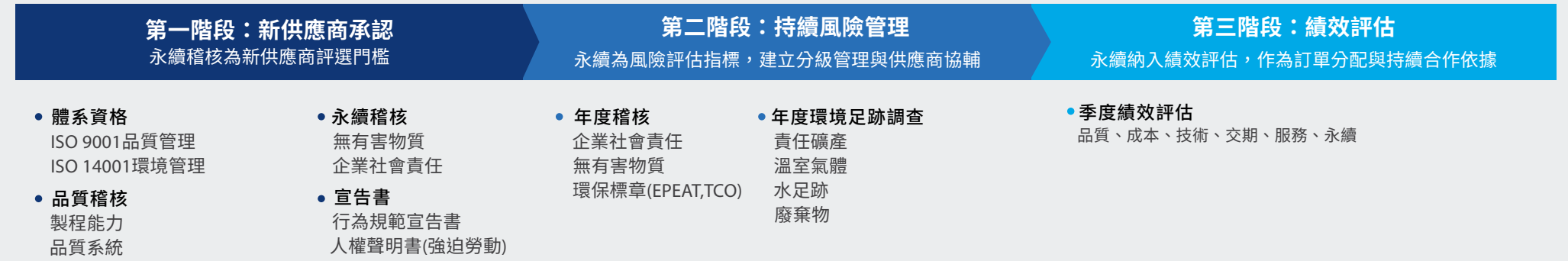
[華碩供應商行為準則](#)



[華碩人權聲明](#)

評估風險分級管理

華碩供應鏈管理包含：新供應商承認、持續風險管理、及績效評估三個階段。對象涵蓋一階組裝廠、二階零件製造商、以及三階原材料製造商。



第一階段 新供應商承認

是華碩認證供應商門檻，要求具備 ISO 9001 及 ISO14001 證書、簽署華碩遵守行為規範宣告書、通過品質、有害物質與企業社會責任永續稽核，方可取得與華碩合作資格。

第二階段 持續風險管理

每年針對所有持續交易的關鍵供應商進行分級管理，華碩考量區域地緣、產業特性、產品風險三構面風險，依循 RBA 行為準則，制定 7 大面項評估標準：有害物質系統與製程管理、品牌管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系、勞力密集度等因素，實施供應商風險自評。對於自評結果具高風險，或超過 300 家季採購金額達新台幣 250 萬之供應商與代工廠，進行現場二方與三方現場稽核。中、低風險供應商則以文件稽核。同時所有供應商必須配合責任礦產、溫室氣體、水足跡、廢棄物年度調查。透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

第三階段 績效評估

季度業務評估 (Quarterly Business Review, QBR) 除品質、成本、技術、交期、服務因素外，再納入誠信經營、環境保護、勞動權益及安全衛生等永續績效，做為採購單位在訂單分配與持續合作的重要依據，對於表現優良的供應商給予較多的資源，藉由華碩品牌影響力，帶動供應鏈持續改善。

* 華碩為落實數據化衡量，科技化管理永續策略在供應鏈數位轉型，讓數據協助決策。自 2021 年起建置永續供應鏈平台，開啟供應鏈管理短中長期數位轉型計畫。計畫詳情請參考 [CH02 ESG 焦點案例](#)



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

稽核與持續改善

為確保華碩供應商夥伴均能符合華碩在勞工人權、職安安全、環保措施等相關要求。依據華碩供應商風險管理機制，2022 年篩選出 43 家高風險供應商進行華碩二方及第三方單位現場稽核，稽核缺失總數共計 643 件，平均缺失改善完成率 98%。

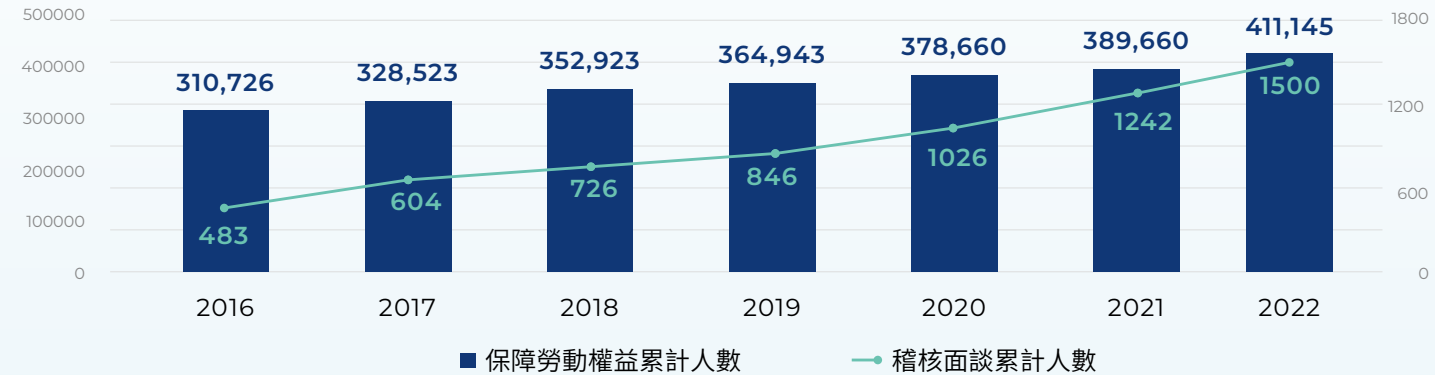
稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於勞工雇用、職業安全、環境管理等面向，且較易發生於勞力密集度較高的代工廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商。在勞工工時缺失改善部分，華碩採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的工時管理及監控機制，並按月回報給華碩執行績效，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險並以符合當地法規及 RBA 最低要求標準為目標持續改進。

另外，依據 2022 年稽核結果分析顯示，缺失存在於勞工面向的數量最多、其次為健康安全。各面向缺失不合格率及改善率如下表：

管理項目	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	Priority 缺失不合格率	其他缺失不合格率	Priority 缺失改善率	其他缺失改善率		
勞工	3%	21%	74%	100%	88%	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會保險及住房基金未達法定涵蓋率 ● 加班時數超過 60 小時 / 週 ● 未全面執行青年勞工崗前體檢
健康與安全	2%	23%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未提供高風險作業環境員工個人防護裝備、以及職業健康與安全培訓 ● 食堂食物留樣時間不符合法規、飲用水未依固定頻率定期檢測 ● 未淨空消防逃生通口、消防設備未定期維護保養
環境	0.3%	16%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未執行溫室氣體盤查、訂定溫室氣體減量計畫 ● 化學品未依化學品管理辦法妥善使用、標示及存放 ● 未制定水資源管理計畫
道德	0.2%	13%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未落實負責任採購礦物盡職調查供應商涵蓋比例 ● 未制定保護任何與其有業務來往者的個人資料和私隱相關政策 ● 未制定不正當收益相關政策
管理體系	N/A	22%	N/A	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未有效傳達華碩社會責任要求於供應商，供應商稽核內容未包含華碩社會責任要求 ● 法令法規及客戶要求未即時更新內化管理 ● 未明確傳達員工關於投訴管道及免於受到打擊報復的相關訊息
有害物質系統管理	N/A	52%	N/A	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未將華碩最新有害物質管理要求納入管制 ● XRF 測試判定標準未考量機台誤差及客戶要求 ● 部分副資材無 HSF 符合性佐證
有害物質製程管理	N/A	48%	N/A	100%	100%	
環保標章要求	N/A	0	N/A	0	0	-

缺失改善行動

勞工雇用	職業安全	環境管理
<ul style="list-style-type: none"> • 建立工時管理及監控機制 • 持續半年按月回報工時紀錄 • 提出社會保險及住房基金繳納規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 限期一個月增購防護裝備 • 限期一個月提出訓練計畫 • 立即清除消防逃生口阻礙物 	<ul style="list-style-type: none"> • 限期一個月提出溫室氣體盤查計畫 • 溫室氣體計畫納入 ISO14001 體系目標，定期檢視進度



我們舉辦會議協輔供應商持續改善，提供產業優良範例、讓同業交流管理經驗。經由持續輔導，所有稽核缺失皆完成改善，包含高風險工時改善降低為 RBA 認可低風險持續監控。依據國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 與醫學權威雜誌刺絡針 (The Lancet) 研究報告。

經貨幣化 2022 年供應鏈管理的影響力，計算降低工時減少過勞的醫療成本、與符合 ISO 14001 體系認證等，超過新台幣 2,300 萬。藉由影響力評估幫助我們衡量管理資源投入的優先性、優化供應鏈管理流程。在歷年稽核管理下，面談超過 1,500 人次、累計超過 41 萬人次員工權益受到應有的保障。

責任礦產

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

衝突礦產 (Conflict Minerals)

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國及周邊國家之礦區。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。歐盟委員會則於 2017 年發布 (EU) 2017/82，公布受衝突影響和高風險地區。該列表包括來自 27 個國家 / 地區的 208 個區，要求對金、錫、鎢和鈹 (3TG) 在內的高風險供應商生產之礦物進行盡職調查

電子產品因應性能的不同，運用著各種功能顯著的金屬材料，其中，「鈹、錫、鎢、金」是電子產品功能運作必要材料，用在製造電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板、連結器等。依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一的鈹礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險。2019 年 RMI 組織將「鈹」列為第五類管理礦產，鈹是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查。同年我們在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。因雲母開採存在供應鏈管理上的風險，我們也將持續關注國際組織對雲母管理要求，及時與供應鏈溝通交流。

特性	主要零件	華碩管理辦法
鈹	高密度堅硬金屬，具高延展性、導熱性、導電性和抗酸的腐蝕。	包電容、大功率電阻
錫	良好的伸展性能、不易氧化；其多種合金有防腐蝕的性能。	主機板、焊料
鎢	具有極高穩定性、高熔點高沸點的特性，密度也相當高。	面板、記憶體
金	延性極高、熱和電的良導體，耐侵蝕	記憶體、IC晶片
鈹	穩定物質、增加能量密度，能夠確保電池壽命以及充電速度	電池、航太合金
雲母	高絕緣、絕熱性能，化學穩定性好，具有抗強酸、強鹼和抗壓能力與雙折射能力。	塗料、電容



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

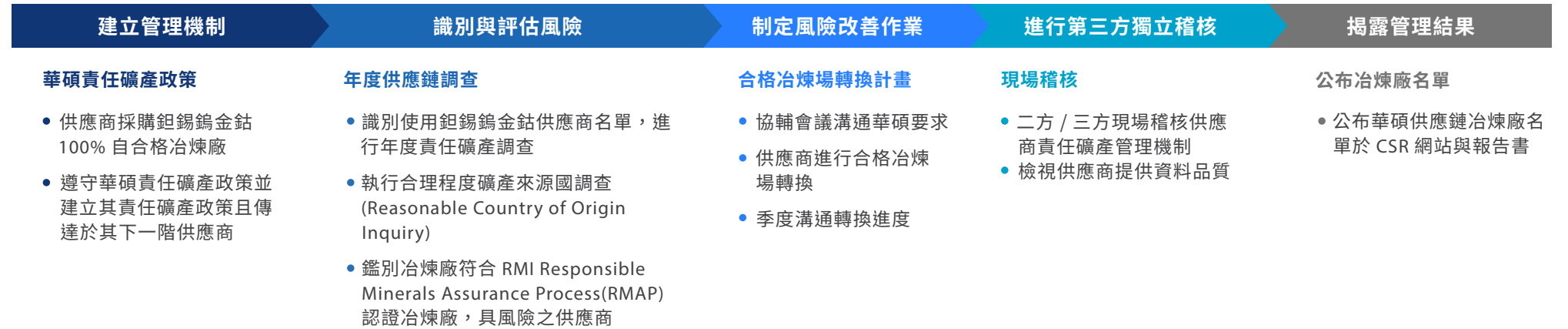
11 企業治理

附錄



全球責任礦產調查

依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 盡職調查程序五大原則，展開供應鏈冶煉廠調查：



IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

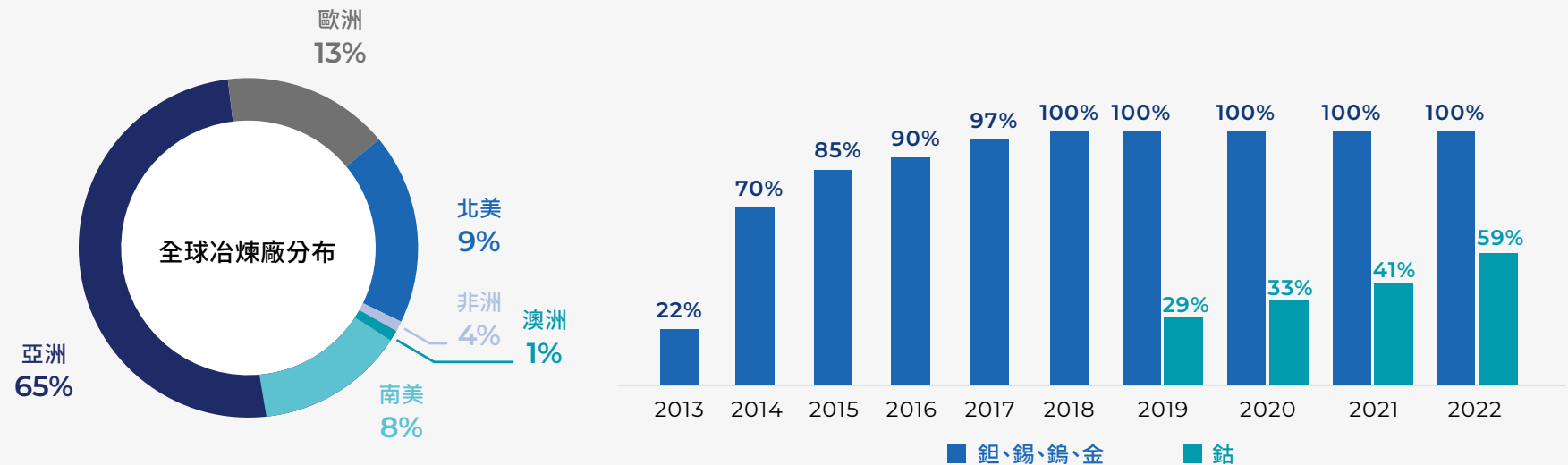
責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

我們持續參與責任礦產倡議組織合格冶煉廠認證季工作會議取得最新資訊，提供供應商合格採購來源，並協助其針對不符合項目做出相關的調查與修正並確保合格冶煉廠轉換計畫落實，維持並達成鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠的目標。同時透過現場稽核，檢核供應商推動鈷合格冶煉廠轉換進度，提供供應商協輔資源。依據 RMI 組織的調查結果與歐盟 2021 年生效的《歐盟衝突礦物法規》CAHRAs (Conflict Affected and High-Risk Areas) 地區，分析華碩 2022 年供應鏈共計 447 家產品來源冶煉廠分布與合規性，冶煉廠主要位於亞洲 65%、次為美洲 17%、歐洲 13%、非洲 4%、澳洲 1%，經調查確認皆為合格冶煉廠。相較 2019 年供應商鈷合格冶煉廠比例由 29% 提升至 59% 達成 2022 年合格目標。預計自 2023 年起，增加將雲母納入盡職調查對象，盤點關鍵供應商現況，作為擬定合格雲母採購目標依據。

避免使用來自非法作業取得的衝突礦產是華碩身為品牌商一直對於人權保障、環境保護的社會責任。透過制訂責任礦產採購政策，落實供應商管理並要求逐步採購來自於合格冶煉廠的礦產，以避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。



減少供應商環境足跡

環境損益評估 (Environmental Profit and Loss, EP&L)

環境損益評估 EP&L 概念即是繪製企業活動對環境與社會影響路徑 (Impact Pathway) 鑑別影響，再透過貨幣化評估流程，以價值轉換法貨幣化環境衝擊，例如將溫室氣體引發氣候變遷造成之農業生態損失金額，水汙染降低區域遊憩價值。環境損益評估讓不同環境衝擊具備比較性，優化決策品質。

2018 年華碩與 PwC 合作以筆記型電腦進行第一個環境損益評估專案，依據產品製程特性選定溫室氣體、水資源、廢棄物、及水汙染四項環境指標，計算從原物料開採、零件製造、代工廠組裝、華碩營運等生命週期總環境衝擊，也率先全球科技業發布第一本環境損益評估報告。為全面了解華碩營運與供應商整體環境衝擊，我們逐年新增一類主力產品，擴大至計算涵蓋 9 成營收產品。

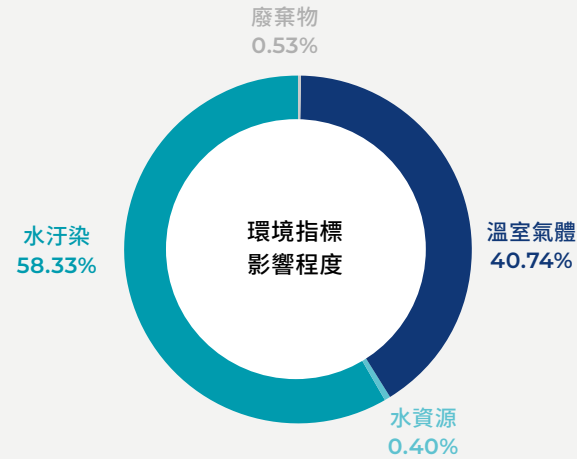


華碩 EP&L 報告

環境衝擊調查

2022 年我們計算主要代表性營收產品，包含：筆記型電腦、桌上型電腦、手機、主機板、螢幕環境損益值，合計溫室氣體、水資源、廢棄物、及水汙染環境衝擊約 625 百萬美元。

▶ 分析環境指標影響程度，以水汙染最大、次為溫室氣體、水資源最小



▶ 分析供應鏈影響程度，以 Tier 3 原物料開採最大、次為 Tier 2 零件製造、Tier 0 華碩營運最小

藉由專案結果，我們鑑別生命週期環境熱點來自原物料開採造成的水汙染，優先投入管理資源，制定管理策略：

- 新供應商必須具備ISO14001體系
- 主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告

對於溫室氣體，我們鑑別顯著排放源在關鍵零件製造，制定管理策略：

- 2022年：繪製關鍵零件製程，鑑別高耗能設備、高碳排工序等排放熱點
- 2023年：依據排放熱點與供應商減碳能力，繪製關鍵零件減碳路徑
- 2024-2025年：與供應商合作協輔專案，以低碳材料、製程優化、設備能效提升、再生能源方向推動技術減碳

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

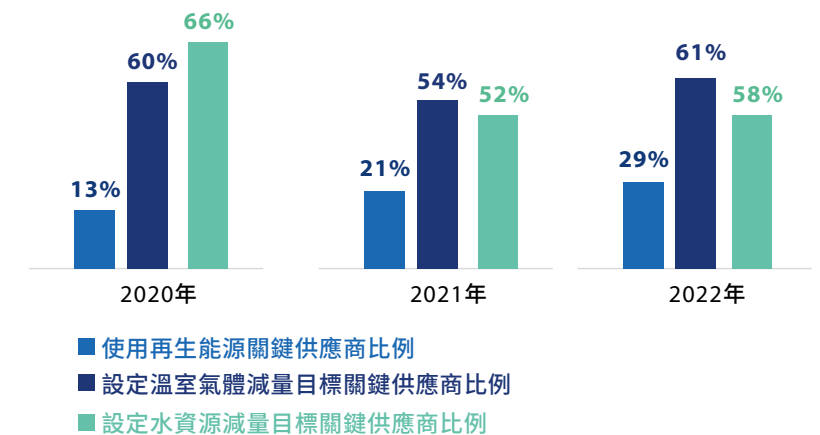
附錄

降低環境衝擊

分析歷年環境足跡調查超過 10 萬筆數據，我們鑑別顯著排放源在 9 類關鍵零件製造，包括：面板、主機板、IC、線材、電源供應器、機構件、鍵盤、電池、硬碟，以及筆記型電腦、桌上型電腦、顯示器、主機板 4 類代工廠。參考「碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 對溫室氣體及水資源問卷關鍵題組」對 149 家關鍵供應商進行盤查並以此設定管理目標，定期檢視。

	管理要求／目標	2022 年管理績效
管理體系	新供應商必須具備ISO 14001體系	100%新供應商取得ISO 14001認證
溫室氣體	關鍵供應商2025年碳排放強度減量30%	29%供應商已使用再生能源，種類為太陽能 62%供應商已制定溫室氣體減量目標 33%供應商取得ISO14064第三方查證 29%供應商取得ISO50001認證
水資源	主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告 關鍵供應商設定水資源減量目標	58%供應商已制定水資源減量目標
有害事業廢棄物	延續華碩企業總部推動零廢棄填埋(Zero Waste to Landfill)經驗至關鍵供應商，建立廢棄物轉化目標	100%供應商已委託合格廢棄物處理商 7%供應商已取得零廢棄認證

供應商環境管理歷年績效





強化夥伴關係

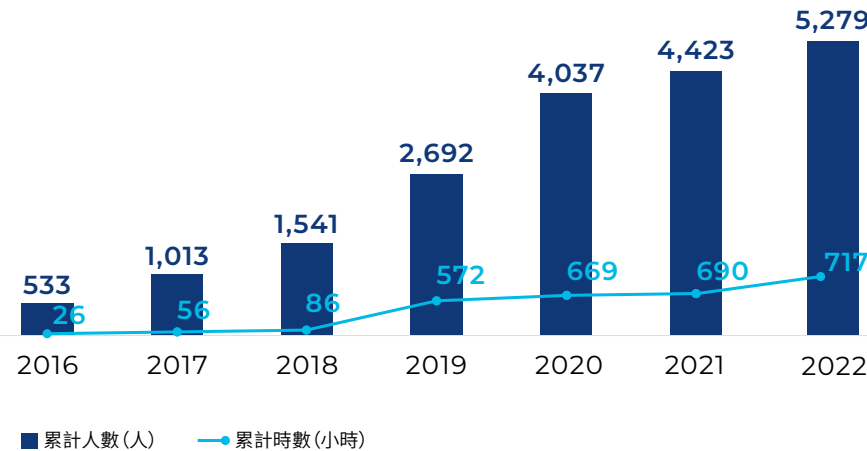
供應商大會與專題論壇

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，我們定期舉辦供應鏈大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應商的夥伴關係。為提升供應商對永續意識與特定專題管理能力，2022 年舉辦一場次全體供應商大會、對人權、減碳議題舉辦兩場次論壇，邀請關鍵供應商與代工廠參與，同時安排第三方公正單位專家以國際人權法令、碳管理趨勢與挑戰專題演講。今年專題論壇取得參與供應商積極回應，超過 9 成參與者認為論壇會議更能完整傳達議題內容，也提供充分時間對核心問題交流。會後我們也將論壇記錄以 eNews 發送給參與供應商，讓未能參加的人也能取得重點資訊，擴大溝通交流。

缺失協輔會議

舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

除線上會議之外，我們也建立與供應商的微信群組，供應商可分享與取得其他供應商經驗，讓資訊即時溝通與交流。歷年供應鏈大會與教育訓練，累計參與人次超過 5,279 人次、時數超過 717 小時：



線上課程

為鼓勵供應商積極取得 ISO 體系認證、熟悉 RBA 行為準則要求，我們製作一系列線上課程公開在 CSR 網站—“數位教育訓練課程”，提供下載學習。課程包括：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- IECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求

透過會議、郵件推播等主動宣導，我們將持續製作更多線上學習資源，強化供應商永續管理。

08 價值創造

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造

08 價值創造

- IFRS 永續揭露準則：核心內容
- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 創新產品與服務
- 智慧財產權管理

- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



創新是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。我們秉持「以人為本」的理念，從使用者的欲求出發，打造最好的使用者體驗，而設計思維的實踐更是華碩賴以創新的利器。華碩重視內部創新能量的凝聚，同時也著重外部商業夥伴的共創合作，加乘創新的價值，佈局未來發展的藍圖。

年度行動

成立企業垂直加速器

臺大創新創業中心合作成立企業垂直加速器

拓展新興市場

策略投資發展新興業務或拓展新興市場

探索之星

啟動華碩探索之星實習生計畫

年度績效



CES 創新大獎

榮獲 CES Innovation Awards 總計 20 項創新大獎



台灣最佳國際品牌價值

九度榮登經濟部工業局「台灣最佳國際品牌價值」殊榮



AI 智慧工廠

成立華碩首座 AI 智慧工廠

IFRS 永續揭露準則：核心內容

治理

創新策略：創新發展室

藉由內部創業平台、創新活動與創新事業發展，激發同仁的創新思維。並導入產官學界外部資源擴大研發量能，進行創新研究、策略投資，同時積極培養創新技術人才

創新人力：人力資源處

整合公司事業發展與單位人力需求，建立多元招募管道。包含舉辦校園徵才、實習生計畫、國際人才招聘計畫等，落實理論與實務經驗接軌，培育具有國際視野與創新精神的青年人才

策略

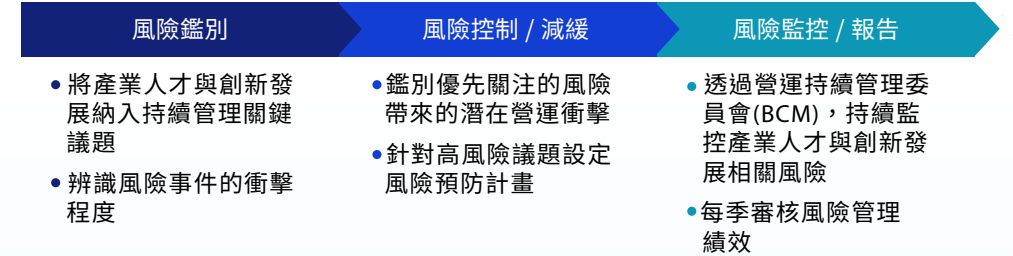
透過華碩「營運持續管理委員會」專案小組 (Taskforce Unit, TU) 鑑別各面向的風險趨勢與建立風險預防管理。各小組皆須建立量化的關鍵風險指標，以及各項風險預防計畫。

為妥善管理永續議題對於營運的影響，依照風險發生的嚴重程度與發生頻率，鑑別主要風險議題包括產業人才競爭 / 挖角，以及外部破壞式創新。

主要風險議題的說明與潛在營運衝擊如下：

風險議題	風險說明	潛在營運衝擊
產業人才競爭 / 挖角	面臨台灣少子化以及全球人才競爭之挑戰，須持續優化內部人才培育機制，以避免人才流失之風險及衝擊	人才短缺及流失將會重大影響組織的營運進而使競爭力降低
外部破壞式創新	定期關注創新的技術發展，預防科技性的創新所導致的市場破壞，協助各單位提前意識到潛在威脅	及早因應現有市場突破後所發生的消費改變

風險管理



主要風險議題預防計畫：

產業人才競爭 / 挖角：

- 盤點組織人才需求，制定人才輪調計畫與職涯發展路徑
- 檢視人才競爭市場薪資競爭，結合職等制度，檢視評比薪酬與規劃

外部破壞式創新：

- 每季進行新興科技及技術分析評估報告，檢視可能影響華碩營運的潛力新創

指標目標

永續 2025 目標

- 開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達100%
- 以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過1,000人

目標進程請參考 [CH04 永續 2025 目標](#)

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
 - IFRS 永續揭露準則：核心內容
 - 創新管理
 - 創新作為
 - 產業人才培育
 - 創新產品與服務
 - 智慧財產權管理
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄

創新管理

創新，是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。華碩以紮實精湛的技術為根，對卓越品質的堅持為本，著重設計思維的策略，將使用者的欲求與體驗，轉化為創新實踐的第一步，專注於打造真正體貼人心的智慧生活。以「產學合作」、「新創推動」與「策略投資」三大基石作為策進創新的管理架構。

創新作為

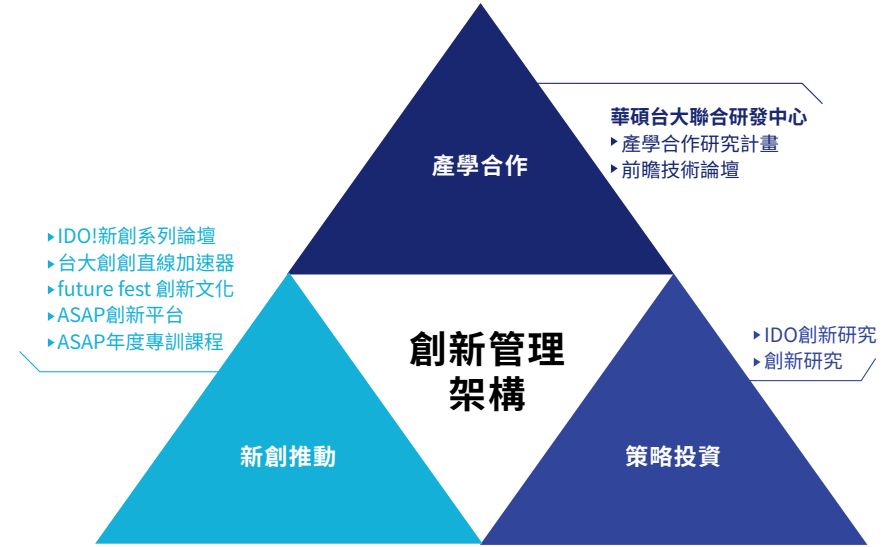
產學合作

研究計畫合作

華碩與臺大電資學院於 2021 年共同設立「華碩臺大聯合研發中心」，攜手電資學院、工學院及醫學院教授團隊，2022 年總計合作 13 項研究專案。其中含有 6 項個別研究計畫，以及配合科技部「產學研發中心」(Academia-Industry Research Center, AIR Center) 計畫核定三年補助，另由 7 項研究子計畫構成的「下世代智慧物聯網關鍵技術與應用」計畫。研發成果將產出多項可移轉技術與專利智財，策進華碩產品與技術的發展，提升產業競爭力，同時提供臺大碩博士生實習與就業機會，並鼓勵同仁攻讀學位，培育高科技人才並深化產學交流。

前瞻技術論壇

此外，透過定期舉辦前瞻技術論壇，匯聚國內外學術先進，針對未來科技新趨勢作為主題研討，藉外部新知的注入，激發創新的思維，2022 年因應謹慎防疫於線上舉辦「Quantum Computing Forum」與「Seminar on Ethics and Law of AI: Information, Healthcare, and Smart City Governance」，吸引超過百位華碩長官與同仁共赴盛會。



新創推動

IDO! 創新系列論壇

「IDO! 創新系列論壇」定期針對公司關注之策略成長議題舉辦主題式論壇。藉由引介外部最尖端之技術、產品與商業想法，尋求解決方案並驅動內部創新。2022 年以永續為題合辦「ESG 企業永續發展論壇」，探討如何從數位驅動、工業安全、能源管理切入永續新經濟，探索各種行動方案的可能性，並延伸兩項與新創合作的專案，一為營運管理層面的 SaaS 方案，另一則是智慧工廠方面的數位管理工具，透過實際行動共同落實永續目標。此外，2022 年下半年與資策會合作舉辦「AI 技術交流會」，探討 AI 在特定智慧醫療領域的實務開發經驗，以及 AI 在智慧駕駛感知技術的全面發展



	2021 合作成效	2022 合作成效
主題	智慧製造先進論壇	ESG 企業永續發展論壇
媒合新創家數	5 間	3 間
衍生新創專案數	2 間	2 間

ASUS x 台大創創企業垂直加速器

華碩與臺大創新創業中心合作成立企業垂直加速器，瞄準「電動車應用」、「綠色科技」及「遊戲化體驗」三大領域，媒合外部新創與 BU 進行 pilot project 合作。藉此導入外部創新動能，加速華碩內部創新發展與發展新商業機會，同時也以企業角色協助新創團隊帶入市場，共創雙贏。自 2022 年 9 月起招募提案，截至年底總計有 29 項提案，其中有 12 項提案進入第二階段審查。



新創專案招募影片

	電動車	綠色科技	遊戲化體驗	其他
新創提案數	2	9	11	7
入選面審總數	12 家			



ASUS Star Acceleration Program (ASAP) 創新平臺

自 2021 年啟動的 ASUS Star Acceleration Program (ASAP) 創新平臺，將同仁構思成熟的提案發想作為創新的種子，經平臺篩選輔導，並由公司挹注資源協助育成培養，朝向商業化方向推進。實現「再造進化、真實透明、發揮眾智、創意擇優」的精神，開拓新的可能性。

2022 年為擴大育成資源的投入，及對接公司創新投資的流程。在初選、複選與商業化評選階段，將從 Design Thinking、技術可行性、商業市場發展等角度給予建議及審核。並結合 Mentor 輔導、年度專訓課程、提供原型開發資源，以及專業顧問團隊等資源，協助同仁開案創業。





Future Fest 創新文化

本於「發揮眾智，創意擇優」的精神，於 2020 年創設「Future Fest」活動品牌，透過內部技術觀摩與交流，創造跨單位技術分享的舞臺。2022 年度 Future Fest 活動包含 Tech Talk 與 BU/FU Roadshow 兩大項目：

- Tech Talk：邀請 5 個事業群分享各個領域的研發成果與經驗，此外更邀請到子公司台智雲，以及由華碩臺大聯合研發中心引薦的兩位臺大教授擔任講者，針對未來新技術與趨勢分享，主題涵蓋 AI 技術應用、5G 與區塊鏈、光場顯示技術等。
- BU/FU Roadshow：分為高效系統與無線通訊、AI/AIOT 與軟體服務，以及創新技術與設計工藝等三大主題。由 BU/FU 展示創新的產品技術與研發方向，體現以使用者為中心的設計思維，並由數位評審委員給予專業反饋，此次總計有 8 個單位參與展項分享，展出共計 32 個項目。

ASAP 年度專訓課程

秉著開放式創新的精神，ASAP 聯手國家級加速器舉辦「ASAP 創新創業專業訓練」，協助提案同仁建構顧客發展導向創業理論的觀念，實際應用在提案中，同時完整化商業模式，並由業界導師親自評審，在 2022 年總計輔導超過 50 名同仁，其中包含 ASAP 平台已提案與全新發想提案共計輔導 14 個團隊。讓每一個具備潛力的創新種子孕育成更多的商機與發展可能性。

ASAP 平臺開辦迄今，內部提案數量已累計至 19 案，主題涵蓋智慧醫療、AI 技術及邊緣運算應用、遊戲產業，以及科技應用於生活文化等多元豐富領域。



	2021 年	2022 年
至今累計提案總數	7	19
初審通過	7	9
複審通過	4	4
商審通過	1	1



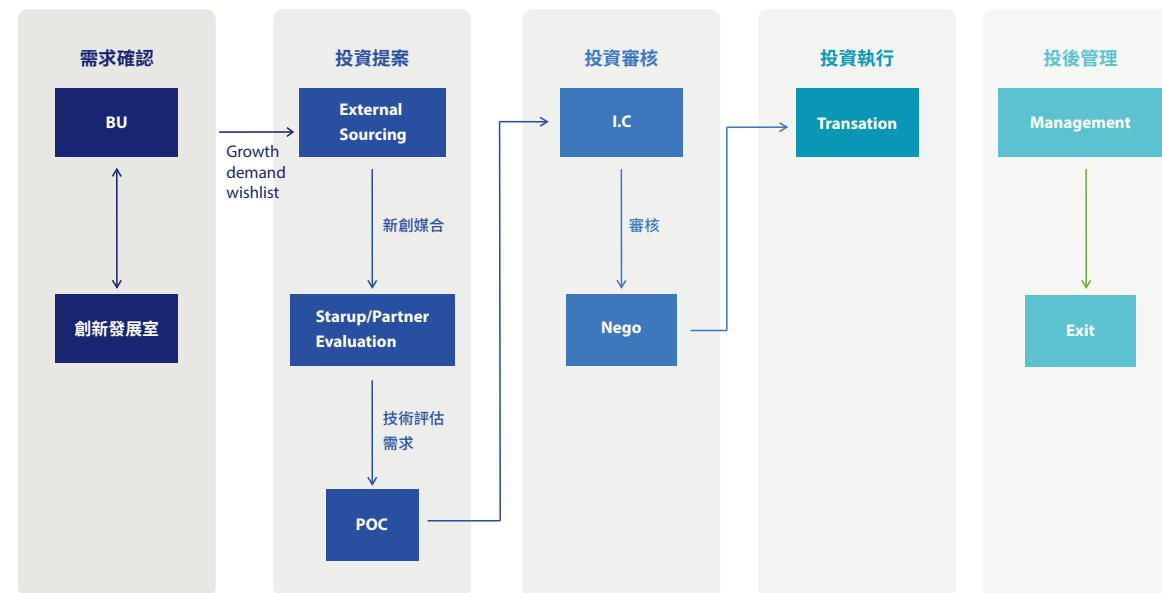
策略投資

為了強化各事業單位核心業務競爭力及補足發展缺口，藉由策略投資取得外部資源，以發展新興業務或拓展新興市場，促進集團整體營收成長，同時探索產業發展趨勢，掌握未來發展的契機。為此，創發室制定了策略投資提案流程，共分為需求確認、投資提案、投資審核、投資執行、投後管理等五個階段，與投資處、會計處跨單位合作，共同爭取最大利益。

2022 年創發室自海內外新創資源庫 1,472 案中汲取精華，篩選出近百家新創公司，分為智慧製造、永續議題與未來發展三大類別持續進行深度研析與審核，截至年底已成功促成 10 案進入後續發展。

類別	新創總數	相關規劃
智慧製造	49	運用於智慧工廠，提升智慧工廠效率，持續實現流程與業務模式創新。
永續議題	32	引入新技術且商業化，規劃新商品，持續推動技術發展與創新，以符合華碩在永續領域結合設計思維與科技優勢之精神。
未來發展	13	預計開發新商品，持續實現商品創新及技術發展，並預期在未來幾年後可為華碩帶來可觀效益。

策略投資提案流程



產業人才培育

華碩為培養科技人才不遺餘力，因應國際化發展在人才延攬上遵循公開招聘、公平甄選及擇優錄用的原則，職缺、條件、程序等資訊皆透明公開。未來的科技人才需求量大，在全球搶才的情況下，華碩透過產學合作培育新時代人才，藉由產業實作落實技術培育。培育 AI 人工智慧、AIoT 領域，經營國際型的雇主品牌。

產學合作培育計畫

隨著既有產品線和業務版圖擴張，讓華碩堅信必須投入培育新世代高階人才，提升關鍵技術的研發量能。與外部策略合作夥伴結盟，並結合產業動態與國際趨勢串連各界資源，為台灣科技發展建構更創新健全的模式。

華碩臺大聯合研發中心：培育新時代研發人才

2021 年 12 月與臺大成立聯合研發中心，除將導入科技部前瞻技術產學合作計畫，聚焦先進電磁、次世代量子電腦、物聯網、人工智慧等領域，產學資源串聯，提供企業實習機會，提升台灣科技產業發展，2022 年持續與台大共 8 個系所進行產學交流討論與實習生計畫執行。

與國立陽明大學合作「華陽計畫」：建立智慧醫療產學合作平台

華碩 AI 研發中心 (AICS) 與國立陽明大學攜手成立「華陽計畫」進行產學合作。透過計畫，華碩 AICS 在產學俱有深厚素養的頂尖業師，將在陽明大學開授大師班課程，從核心基礎、進階、至應用三階段，培育跨領域專才。華碩 AICS 並將開放大數據工程師、產品經理、商務開發經理等智慧醫療核心職位，讓華陽計畫培訓成員，得以延續 AI 領域的職涯發展。

與國立臺灣科技大學攜手合作：培育外籍優秀人才

2022 年起，華碩與台灣科技大學攜手合作，提前佈局，搶得國際人才先機，贊助優秀外籍學生獎學金至台灣就讀，並提供寒暑假實習機會，包含在職訓練、職場教練關懷等、並提供畢業同學正職工作機會，使其才能有機會在世界各地，目前已正式錄取外籍學生共 6 名，並預計於 2023 年 3 月簽訂合作意向書 (MOU)。

耕耘雇主品牌

雇主品牌指一個企業基於其品牌戰略而創立的內部文化，以及員工如何在企業內外實現企業的品牌價值。華碩身為全球科技領導品牌，致力傳遞無與倫比的體驗，為世人擘劃美好數位生活藍圖。

校園招募

校園 CEO 計畫

華碩於 2005 年開始投入「校園傑出經理人 (Campus Executive Officer) 實習計畫 (簡稱華碩校園 CEO)」，歷年來已培育超過千名優秀學員，並連續 5 年獲臺北市府「菁業獎」殊榮。此外自 2017 年起與臺北市就業服務處攜手合作，有更多在學青年持續透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力，進而確立個人發展目標。

華碩探索之星計畫

2021 年更推出華碩探索之星計畫，長達一年實習計畫，由華碩員工擔任導師，帶領「課程學習」、「專案參與」、「成果發表」，透過理論與實務無縫接軌，讓莘莘學子們可以了解科技業的工作內容，提前國際品牌企業的實務規劃與執行經驗，讓自己畢業即就業。2021 至今已有 30 位同學參與此計畫，2021 年的實習生也有 4 位於結束後於 2022 年轉任華碩正職，任職行銷與業務領域，貢獻一己所長

職涯講座、諮商及企業導師

2022 年在台灣大學、政治大學、清華大學、陽明交通大學及成功大學的線上講座 10 場。同時於台灣科技大學，開設企業書院擔任專屬的企業導師，以半年為期的方式帶領同學針對不同領域主題，以兼顧廣度和深度的講解方式，讓同學了解業界與學界的差異及成果。針對有經驗的求職者，華碩也與人才招募網站合作。由華碩招募團隊擔任為期半年的線上履歷及職涯諮詢的角色，協助職場相關問題的專業解答。



全球專業經理人才－GTP 計畫

自 2014 年開始華碩首次透過「Global Talent Program」招募對科技懷抱熱忱，以及兼具創新精神的國際型人才；以完整的四至八個月的專業在職訓練，培育全球性的專業經理人人才。截至 2022 年，總計有超過百位的優秀人才在亞太、歐洲、美洲等地區帶領當地分公司進行業務、行銷等推廣工作，或在國際客服中心擔任客戶服務經理，協助全球各地客服中心技術支援與服務標準制定。

社群經營

招募管道除了從招募公司和大專院校的校園徵才，另透過與 LinkedIn 的合作，在社群招募上耕耘雇主品牌，讓招募精準度上更加聚焦，目前華碩 LinkedIn，在全球共超過 62 萬位追隨者，成為了最多追隨粉絲的台灣品牌。2021 年更成為首度全球同步評選的 2021 Talent Awards 中，Best Employer Brand on LinkedIn（1,000 人以上企業）。



創新產品與服務

華碩在既有個人電腦（PC）與電競事業持續創新成長以外積極轉型，目標在加速發展 AIoT 與 5G 生態圈，著眼於智慧製造、智慧醫療、智慧零售等垂直產業佈局，發展「第三成長引擎」。2022 年更進一步成立 AI 雲創園區和投資台智雲，以雲端服務模式發展人工智慧所需的 AIHPC 高效算力與大數據平台，推動強化雲端資安，並持續結合外部夥伴深耕製造、醫療、金融、智慧城市等先進 AI 應用領域。

智慧製造

華碩致力於協助推動工廠從自動化到數據化到智慧化，以協助產業達成製造模式的轉型。

案例

華碩 AI 智慧工廠

2022 年華碩樹林智慧工廠正式營運。華碩智慧工廠整合物聯網 (IOT) 和 M2M(Machine to Machine) 工業 4.0 解決方案，更進一步導入 AI 方案，提高工廠生產品質與效率，並降低成本，建立一個智慧化、數位化和永續的新世代工廠。除了以研發強項滿足少量多樣、高度客製化的產品需求。並提供台灣製造業智慧工廠相關解決方案，加速製造業轉型，因應工業 4.0 時代來臨。

華碩智能工廠重點數位技術

- 中央監控管理平台：**
將設備運行狀況數據化與可視化，提供營運效率
- 導入 AR 智慧眼鏡：**
打造行動戰情室，提高巡檢效率
- 自主研發 AI 瑕疵檢測設備：**
15 秒內偵錯，精準度達 98% ~ 99%，減少不良品流入市面後召回的成本
- 自主式移動機器人物料搬送控制系統 (AMR)：**
減少人工作業，提升工廠效率



延續 AISVision 人工智慧機器視覺瑕疵檢測及 AISDetector 異常波形分析應用軟體，更進一步針對 AI 廣泛使用環境，開發出能因應不同邊緣運算需求而能在建置模型時，自選適合框架 (Framework) 的疊代新版工具。讓 AI 高度彈性化應用的特質能深植進入製造業。



AISVision 人工智慧機器視覺瑕疵檢測

AISVision 支援異常檢測、物件、瑕疵辨識與分類等多種算法，特別適用於製造業的少量多樣生產情況。同時可以在不需要了解 AI 建模背景下，快速進行 No-code AI 開發。



AISDetector 異常波形分析應用軟體

針對動件產線，如風扇或馬達製造，檢測組裝品質時，讓 AI 學習運轉發出的振動或聲響波形，快速判斷品質是否達標，降低人耳或人為觸覺誤判，提升產品良率。



[更多華碩智慧製造解決方案](#)

智慧醫療

因應「智慧化醫療」趨勢，華碩積極整合軟硬體、IoT 物聯網、5G 通訊、人工智慧及布局雲端，發展智慧醫療解決方案。

醫療大數據研究平台 (Lumos Real-World Data Platform)

與瑞士羅氏集團 (Roche) 共同合作開發。透過 AI 技術，結構化原本散落不互通的異質化醫療數據，建立可進行搜尋及分析的研究型資料庫。智能病歷搜尋 (EMR Search) 及世代研究 (Cohort Study) 兩大功能，協助快速設定操作型定義並即時進行大數據分析，幫助醫療單位有效提升醫療品質及臨床研究質量。

手持式超音波醫療解決方案

華碩手持式超音波體積僅傳統落地型超音波的 2%。其能將超音波檢查的優勢將從超音波室延伸至診間、急診、救護車、遠距醫療、居家照護等場域。其價值並非取代傳統落地式超音波，而是增加臨床醫師的操作自主性，可隨身攜帶，隨時掃描，提供了快速診斷的機會。

人工智慧內視鏡病灶偵測系統 (EndoAim)

透過內視鏡影像進行即時息肉偵測，偵測靈敏度 97%、特異度 98%，大幅降低遺漏率；即時息肉分類功能 AUC 高達 98%，可在檢查當下顯示 AI 分析結果，提供醫師第二意見，有助提升大腸息肉及腺瘤檢出率。EndoAim 獲選為衛福部 2021 主動輔導專案。

ASUS VivoWatch 5 AERO

全球首款指尖量測脈波指數健康手環

華碩智慧健康穿戴解決方案，致力深化個人健康管理價值，更突破軟硬體整合限制，成功開發出全球首款指尖量測脈波指數功能的健康手環，除可忠實紀錄使用者生理徵象，想瞭解自身身體狀況時，只要食指輕觸表面感測器，就能即時取得脈波指數、心電圖、血氧參考值等數據。



ASUS VivoWatch 衛福部醫療器材 TFDA 軟體認證

華碩智慧健康錶系列—ASUS VivoWatch，支援「心電圖應用軟體 ECG APP (ASUS HealthConnect)」，通過衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 核准，取得醫療器材軟體認證，成為台灣首款自行研發的健康穿戴心電圖應用軟體。



[更多華碩智慧醫療解決方案](#)



智慧零售

針對零售 4.0 的線上線下融合 (OMO, Online merge Offline) 發展趨勢。華碩智慧零售專注發展零售場景輕量化 AI 服務與零售會員數據平台 SaaS 服務兩大主軸。以人、貨、場、車四項零售元素做基礎，在 2022 年為零售與餐飲行業，提供無標籤生鮮類商品辨識、貨架陳列商品庫存管理、智慧車牌 Edge AI 辨識、會員管理等零售軟硬體一站式服務方案。

智慧零售方案－實現虛實整合及數位轉型

ASUS IoT 具備 AIoT 軟硬體的技術資源與完整生態圈合作，提供 One Stop Service 的客製服務，打造智慧新零售透過新零售軟硬整合、POS 與會員系統快速整合與迭代升級，門店經營作業可達到數位化，進行資源管理的優化。

線上整合	線下應用
結合會員與銷售數據資料，透過顧客分群模型自動化將顧客歸類於適當族群，並依照族群進行銷活動推動，促進銷售及顧客忠誠度	整合門店內的POS硬體、冷鏈溫控管理等各項IoT運營應用，使店內工作項目順利進行並持續降低非必要損耗成本

[更多華碩智慧零售解決方案](#)



智慧財產權管理

公司致力於創新研發，智慧財產權是研發關鍵成果之一，每年於全球申請專利數量穩定發展，截至 2022 年底在世界各國已取得 5,978 件專利。2022 年華碩在全球取得 658 件專利，較 2021 年成長 8%；其中包括於台灣取得 192 件專利，於其他亞洲地區共取得 164 件專利，於歐美地區共取得 302 件專利。

此外，華碩積極投入高端通訊市場布局，截至 2022 年底通訊領域之專利申請量為 404 件。定期於歐洲電信標準協會 (European Telecommunications Standards Institute, ETSI) 宣告標準必要專利 (SEP)，自 2018 年起至 2022 年底共已累積宣告 278 個專利家族（不含延伸案件），整體通訊標準必要專利數量穩定成長中。

華碩自 2000 年起參與 3GPP 行動通訊標準組織，積極研發 3G/4G/5G 標準必要專利 (SEP)，已建立強大 3GPP SEP 專利組合，且在 3GPP SEP 授權上也已取得豐碩成果，並於 2022 年 4 月成立華碩技術授權股份有限公司 (ASUS Technology Licensing Inc., ATL)，致力於最前瞻的行動通訊技術研究。

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會

- 社會投資策略
- 數位包容
- 海外據點行動
- 社會共融
- 環境保育

- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄

09 社會



密西根大學定義社會影響力¹為：透過重大、正向的系列變化解決社會問題，而此深思熟慮的行動及變化，最終目標是產生社會影響及變革。而華碩在經營過程中，考量與外部環境及與社會互動之關係，除了追求營運成長的同時，也肩負社會責任將獲利回饋於社會，創造企業與社會雙方共好之價值。因此華碩除了以核心本業減緩對環境的衝擊之餘，更透過核心本業投入社會參與，擴大社會影響力。

年度行動

數位關懷

與高雄市政府教育局、資策會國際處合作「2022原鄉部落，數位關懷」

營運據點響應

營運據點子公司，響應數位包容與企業公民行動

年度績效

>2萬台

累計在全球39個國家建立超過500間電腦教室，捐贈全新、再生電腦2萬多台

>6千萬元

華碩² 全年慈善捐贈金額達60,203,094元

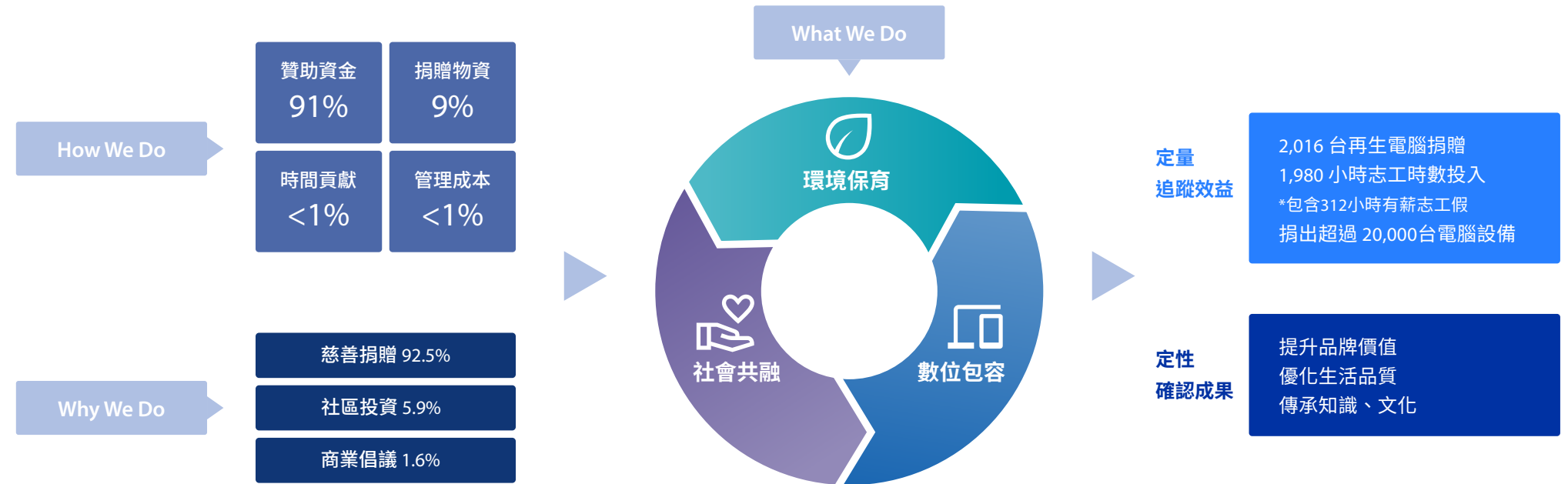
¹ 資料來源：<https://www.socialinnovationacademy.eu/project/social-impact-definition/>

² 捐贈金額來源包括華碩、華碩聯合科技股份有限公司 (ASUS TECHNOLOGY INCORPORATION)、基金會

社會投資策略

華碩三大社會參與的核心為「數位包容」、「社會共融」與「環境保育」。為系統性檢視社會活動是否創造社會影響力，華碩延伸社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 的社會管理精神，2019 年起採用 LBG 框架收斂與盤點社會公益活動的資源投入，以量化指標建立效益的評估架構。LBG 是由 London Benchmarking Group 制訂之評估工具，透過 LBG Model 將協助華碩用系統化的衡量方式，讓社會活動效益透明化，並融入企業策略之中。華碩承諾未來社會活動將以 LBG 架構做為統一衡量基礎，若特定專案需要貨幣化證據來做為政策評估指標，將會以 SROI 方法量化分析社會影響力。

華碩投入再生電腦等公益捐贈，結合志工行動持續舉辦數位學習營隊，並支持藝文人才培育。將所投入的贊助資金、捐贈物資、時間貢獻、管理成本進行貨幣化轉換，合計 2022 年社會投資共新台幣 262,501,072 元。



- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會

- 社會投資策略
- 數位包容
- 海外據點行動
- 社會共融
- 環境保育

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

數位包容

經歷兩年 COVID-19 疫情變化，全球對數位工具的仰賴更深刻，卻也加深各地數位落差的程度，而如何消除數位落差的行動更顯迫切。以弭平數位落差為目標的美國國家數位包容聯盟定義的數位包容性具有以下五個要素：



華碩透過本業驅動數位包容計畫，期望每個人不會因為教育、性別、種族等不同，而失去從數位資源認識世界的機會。華碩透過再生電腦捐贈計畫、數位學習中心建置、數位培育計畫、國際志工計畫、數位樂學營、公共電視感動久久等活動賦能數位弱勢族群，讓每個人除了獲得硬體上的資源支持，也獲得數位教育的資源，與世界接軌。

再生電腦計畫

華碩在全球推動廢電腦回收服務以善盡生產者延伸責任，減少電子產品對環境的影響。在台灣，我們依據政府回收規範，自主性建立逆物流再生電腦計畫，回收不限品牌的電腦，建立資源回收再利用之循環型社會。2022 年共收取 43,450 電腦、489 台手機及 22,173 個週邊設備 (包括螢幕、鍵盤、伺服器)。



消費者或企業客戶都可以聯絡華碩文教基金會約定回收廢電腦。華碩秉持「數據化衡量、科技化管理」執行永續方針，因此導入社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 概念，2017 年華碩發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率報告書」，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會 (Social Value International) 認證的 SROI 報告書。2019 年評量結果已從 2016 年的 3.61:1 提升至 5.7:1。



[響應華碩再生電腦計畫](#)

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
 - 社會投資策略
 - 數位包容
 - 海外據點行動
 - 社會共融
 - 環境保育
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄

再生電腦數位培育計畫

工欲善其事，必先利其器，縮短數位落差的第一步，讓資源缺乏的族群先有資訊設備。當電腦被回收基金會據點後，華碩將堪用的二手電腦透過華碩文教基金會「再生電腦數位培育計畫」，藉由安裝可再利用的組件及軟體更新賦予二手電腦新生命，並捐贈給缺乏資訊設備的弱勢族群，擴大逆物流回收電腦的社會影響力。延續去年適逢疫情期間「停課不停學」概念，2022 年華碩文教基金會與高雄市政府教育局、資策會國際處攜手舉辦「2022 原鄉部落，數位關懷」，捐贈 150 台電腦給寶來國中、桃源國小、桃源國中、茄萣國中、一甲國中與巴楠花部落中小學等 6 所學校。

數位學習中心

華碩文教基金會協助亞太經合組織 (Asia-Pacific Economic Cooperation Digital Opportunity Center, APEC ADOC) 會員國及台灣邦交國當地非營利組織，在數位資源不足的國家設立數位學習中心、推廣數位學習及縮短數位落差，除了改善當地居民藉由數位學習改善生活品質，同時也有助於發掘未來的數位人才。14 年來協助 39 個國家建立數位機會中心，超過 500 間電腦教室，捐贈全新電腦、再生電腦及平板等超過 2 萬多台資訊設備，受惠人次超過 55 萬。

數位樂學營

華碩自 2017 年起持續推動數位樂學營活動，在企業內部招募志工並進行培訓後，前往偏鄉學校或弱勢社福團體舉辦課程，培養下一代的數位種子。2022 年華碩志工熱情不減，於疫情趨緩之時前往苗栗、彰化、南投等地共 5 所國小服務，共嘉惠 177 名學生。





夢想藝術計畫

2021 年即使疫情嚴峻之下，華碩持續與失親兒福利基金會合作舉辦「2021 夢想品格藝術營」廣獲好評，2022 年持續透過「夢想品格藝術營」關心失親兒。由華碩設計中心設計師帶領全台各地 72 位學員完成 500 件作品，在疫情之下透過視訊軟體突破限制，為孩子們創造美好的暑假回憶。

華碩 i-Taiwan 數位志工服務

教育部於 2019 年將程式教育納入國中必修課程，華碩文教基金會即透過「i-Taiwan 數位志工服務計畫」，鼓勵青年學子深入偏鄉擔任志工，實行數位科技教育等活動並彌補師資缺口。今年國立臺北商業大學、國立臺灣師範大學、靜宜大學、國立勤益科技大學、新北市立淡水高級商工職業學校等共五校系參與。各志工隊以本身校系專長，提供偏鄉媒體識讀、SDGs 議題探討、科技應用、數位學習等內容，豐富偏鄉學童視野。

國際志工計畫

2022 年華碩在保護同仁及志工的健康安全前提下，暫停國際志工專案的服務。



歷年志工專案資訊

公共電視感動久久活動

自 2009 年起，華碩文教基金會與公視共同主辦的「99 秒影片徵選活動」，至 2022 年邁入第 13 屆，此活動是國內率先推出讓年輕人用影像說故事的徵選行動，讓年輕世代得以透過影片徵選表達出他們對社會的關懷。第 13 屆感動久久全國校園短片徵選活動共計 84 所學校，總計 216 件作品參賽。獲獎作品後續將搭配講座走入校園推廣，並邀請優秀影視從業人員與學生互動，分享創作心得與實務經驗，持續鼓勵影像紀錄，刺激學生創作能量，一起感動久久發揮影像影響力。

海外據點行動

2022 年華碩海外子公司透過多元面向協助世界各國地區，以朝向世界公民的期許邁進。

亞洲地區

中國

1 華碩 e 創志願者行動

華碩自 2009 年起，聯合中國科協共同推出「你的行動 中國的未來」志工，鼓勵大學生們積極投身社會公益，通過 IT 及網際網路等科技手段，幫助農村農民也能享受數位生活與網際網路的便利，縮小城鄉數位落差，用知識創新改善生活水平。13 年來，這個公益項目累計培養 3.8 萬多名大學生志願者，活動足跡遍布全國 33 座省、市、自治區 5,000 餘個村鎮、社區，完成 4 萬餘場 IT 科普講座，建成 1094 座華碩愛心科普圖書室，累計影響 8,000 多萬人。

2 《RW 王者榮耀》慈善活動參與

華碩玩家共和國資助的《RW 王者榮耀》俱樂部於 2022 年發起了三場慈善活動：

- 1 參與騰訊電競 x 全聯盟俱樂部的公益創作活動，邀請大家關心自閉症患者。
- 2 2022 年 6 月參與公益直播活動，並捐贈當天直播收益做為農村孩子兒童節禮物基金。
- 3 世界兒童日愛心送暖：贈送偏遠山區兒童生活用品與學習用品。

印度

捐贈予「總理國家救濟基金」³ 7,867,950 萬盧比 (約 2,916,715 新台幣)，提供印度國家人道救援及因應 COVID-19 之用。

土耳其

與 Make-A-Wish Foundation 合作 “Build Together, Give Together” 計畫，邀請土耳其知名 youtuber Orkun Işıtmak 合作，為 12 名兒童製作電競電腦圓夢，並透過網路影響力鼓勵民眾關懷需要的弱勢家庭，影片共超過百萬瀏覽人次。

越南

- 1 與當地基金會 VinaCapital Foundation (VCF) 合作，捐贈 35 台 BR1100 教育型筆電給因 COVID-19 而學習受阻的弱勢家庭。
- 2 與駐越南台北經濟文化辦事處合作，捐贈 24 台筆電給越南家扶基金會所認養的小學，並協助當地成立資訊教室及線上教學資源。

歐洲地區

捷克

提供金錢支持予非營利組織 Family in Centre，提供撫養子女的單親女性財務支持、孤兒、吉普賽家庭或來自烏克蘭的難民。

法國

捐贈筆電給予 Pierre Claver 基金會以捐助烏克蘭女性，提供他們遠距工作、線上課程等用途。

波蘭

為鼓勵客戶完成服務滿意度調查，波蘭分公司與 Foundation Forest Forever 合作，依據每個月完成的滿意度調查數目捐贈經費予 Foundation Forest Forever，用於植樹造林計畫。

美洲地區

美國

1 數位包容計畫

自 2008 年以來，華碩秉持創造無與倫比的精神，通過捐贈電腦、建立數位學習中心、數位培訓計劃和國際志工計劃來推動數位包容計畫，美國分公司透過與 NBA 球員合作，於聖誕假期期間關懷弱勢社區，並捐贈教育型電腦給予家中有年輕學子的家庭。

2 “Pay-As-You-Go” 計畫

華碩與非營利組織 Endless OS Foundation 所合作的 Endless Laptop Program 持續到第二年。Endless Laptop Program 開發以微型貸款模式衍生的電腦採購計畫。用戶可先以 25 美元的付款獲得他們的筆記本電腦，並且電腦於每月固定時間提醒用戶持續支付租金。Endless 在用戶租用電腦時同步提供可離線工作的軟體，以利滿足數位弱勢族群的需求。該計劃通過創新商業模式緩解數字不平等的現況，參與此計畫的大多數用戶都是第一次在家中擁有個人電腦。受益者包括拉丁移民社區、美洲印第安人社區和面臨就業社會障礙的學生。除了計劃在美國進一步發展外，該計畫現已擴展到瓜地馬拉的社區。

³總理國家救濟基金 (PMNRF) 1948 年由印度總理賈瓦哈拉爾·尼赫魯成立，原為救助來自巴基斯坦的流離失所者，PMNRF 的資源現在主要用於為在洪水、颶風和地震等自然災害中遇難者的家屬以及重大事故和騷亂的受害者提供即時救濟，也提供醫療救助。

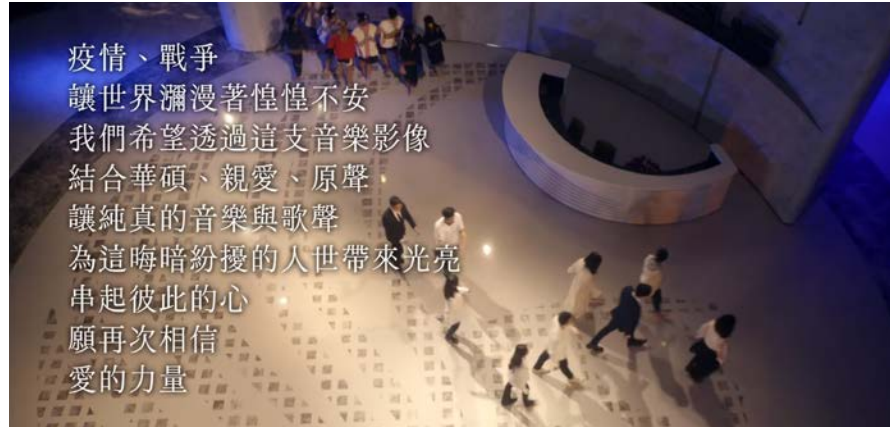
社會共融

企業的成功，除了反映在經營績效，也反映在企業對社會的關懷與奉獻。華碩將「奉獻」作為企業經營理念之一，延伸至社會回饋之中。透過物資捐贈、關懷行動等方式，創造一個互助利他、從「共融」到「共榮」的社會，進而達到「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。」的理想。

2022 年華碩文教基金會有感於疫情與戰爭接二連三所帶來的不安氣息，讓人們墮單在一片晦暗之中，因此攜手親愛愛樂與原聲國際學院合唱團，合作了《相信、愛》音樂 MV，用音樂治癒大家深藏於內心的焦慮。



觀看 [《相信、愛》](#)



攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士PK賽

華碩文教基金會攜手慈濟慈善事業基金會共同推動環保防災教育，與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作推出「環保防災勇士養成計畫」，透過線上學習及國內外競賽等方式，教育學童環境知識，以培育對氣候變遷認知，第二屆相較於第一屆活動新增淨零排放等時事議題，總計共 985 所學校參與，環保防災答題人次超越 82 萬，展開台灣環境教育史新頁。

喜憨兒成長培育計畫

華碩透過與喜憨兒基金會創新就業的合作模式，自 2008 年起聘用喜憨兒為正職員工，於員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，扶植更多需要幫助的憨兒們。此計畫中的 9 名憨兒們透過穩定的就業環境，拓展憨兒的工作技能。不但延緩老化的速度，進而改善憨兒智能與體能，提昇工作能力；穩定的職場收入，亦可協助改善憨兒原生家庭的負擔。

公益捐贈與贊助

華碩除了實際參與各項社會活動外，每年亦編列預算贊助不同團體組織，落實企業社會責任，以華碩核心價值為出發，實踐為人類社會做出貢獻之願景，2022 年延續過往農曆年前為需要的單位募集愛心的傳統，舉辦歲末祝福捐款，共捐贈 4,484,010 元予家扶基金會南高家扶中心、台灣世界展望會、財團法人家立社會慈善事業基金會附設哈拿之家、財團法人雅文兒童聽語文教基金會、安德烈食物銀行等單位，12 年來累計嘉惠 42 個社福單位，幫助超過 8,000 名以上需要的學童、家庭及老人。



環保保育

企業減塑

為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，自 2019 年起，辦公區內所有食堂、便利商店及咖啡店等商家，全數禁用一次性餐具。

淨灘保育

響應環保署發起的「海岸淨灘認養活動」，自 2017 年起認養新北市「挖子尾自然保留區」500 公尺海岸線。鄰近紅樹林自然保留區，擁有珍貴的濕地生態，是眾多候鳥、水生動植物的重要棲息地。

員工環保教育

為鼓勵公司同仁在生活中實踐環保永續，華碩每月舉辦環保小學堂活動，透過信分享環境綠化、綠色消費、等綠色行動。填答簡單問卷即可參與抽獎。培養同仁的環境意識和具體行動。



10

樂活職場

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會

10 樂活職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 培育與發展多元人才
- 貼心福利
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

11 企業治理

附錄



人才管理是全球頂尖企業能超越同業的最重要因素。關鍵性人才是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。華碩視員工為最重要的資產，與員工攜手充分發揮眾智，發揚個人與團隊潛能及專業志趣。塑造企業文化、培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，來激發同仁的活力與想像力。落實華碩以人為本的企業理念，堅守「培育、珍惜、關懷員工」經營之道。致力於追求高績效組織與優質人才，建置完善的薪酬與福利方案，以及培育與發展多元化人才作為人力資源發展策略，創造企業共享價值。

年度行動

設計思維人才培育

舉辦設計思維(Design Thinking)人才培育與年度實踐獎選拔活動

災害模擬演練

舉辦災害模擬演練暨體驗共8場

員工意見調查

實施員工意見調查

年度績效



《Forbes》連續三年評選為全球最佳雇主之一



優於法定薪資與福利，名列台灣前100大高薪資企業

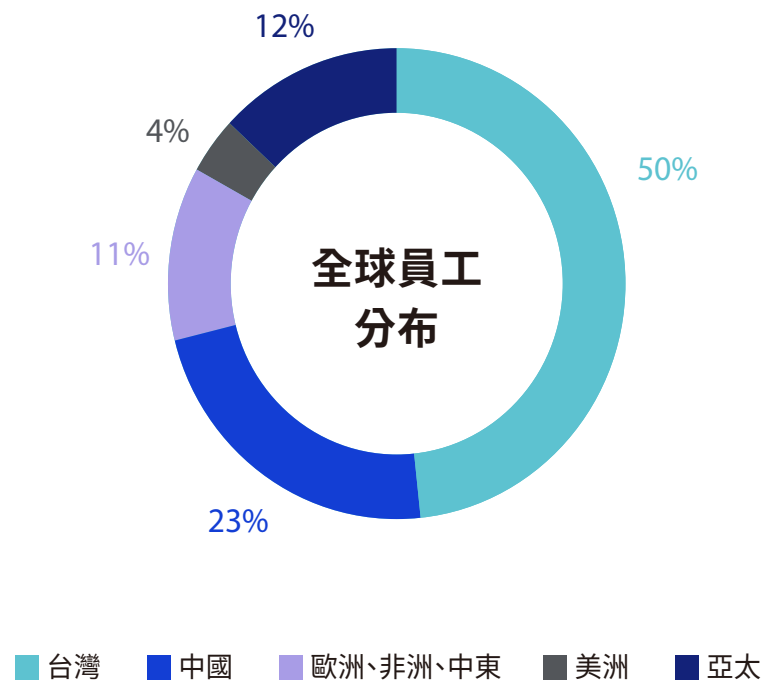


榮獲康健CHR健康公民5,000人以上企業金獎

員工政策

人力結構

華碩於全球 70 多個國家成立營運據點，分布於亞太地區、歐洲、美洲及非洲。全球員工人數為 16,340 人，其中企業總部所在的台灣為 8,106 人，其他海外地區約為 8,234 人。隨著產品線和業務版圖擴張，人數相較 2021 年成長約 7%，其中企業總部所在的台灣為成長幅度最大之地區，成長約 9%；其次為中國地區，成長約 5%，其他海外地區成長皆約 4%。



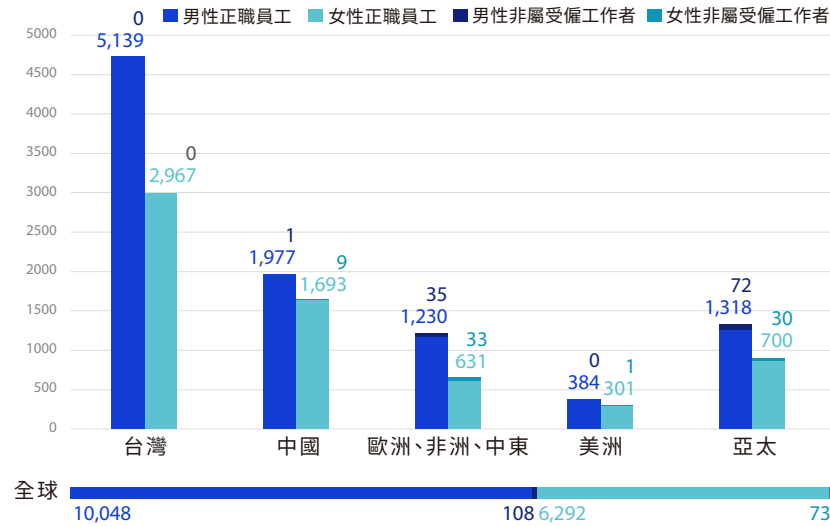
10 樂活職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 培育與發展多元人才
- 貼心福利
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

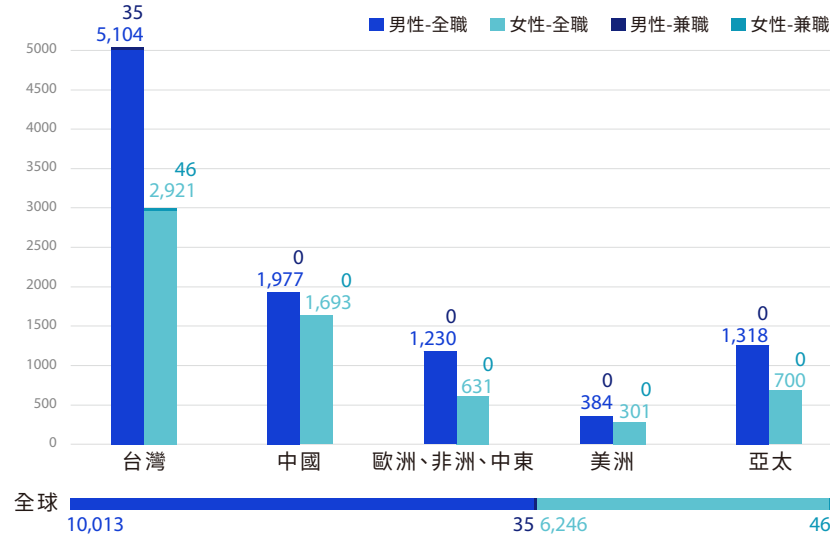
11 企業治理

附錄

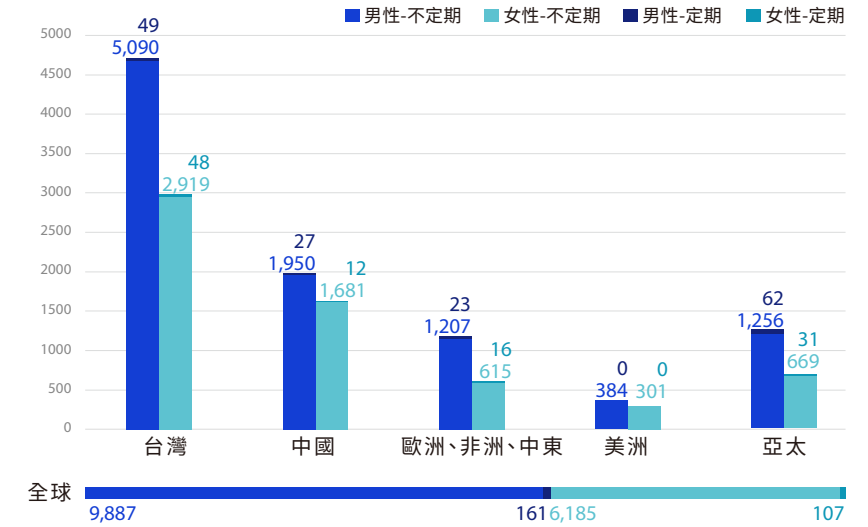
勞動力組成



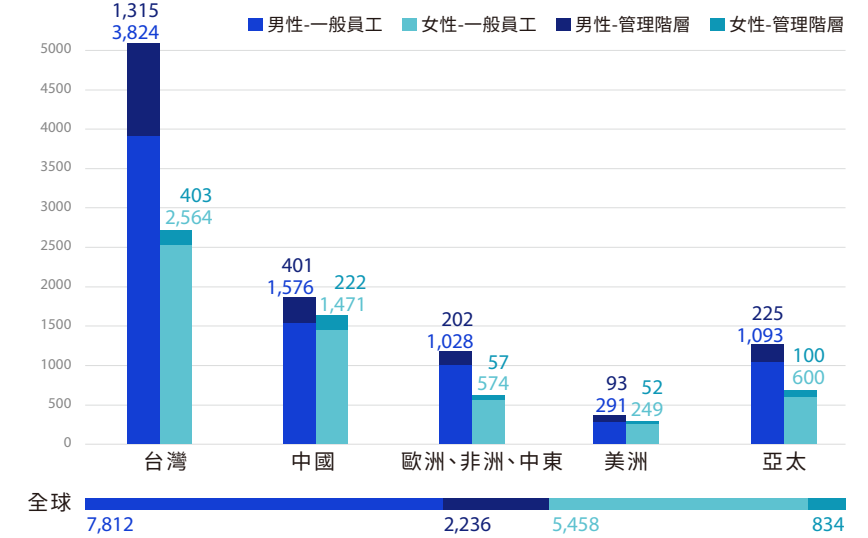
僱用類型



契約類型



職務類別



¹ 非屬受僱工作者：派遣人員、專案外包。派遣人員所負責之職務類別包含：事務性人員（行政庶務/ 客服料管）、清潔人員、行政助理、客服/ 維修組裝人員；專案外包人員負責職務為市場調研，工作者以派遣人員佔多數。

² 定期與兼職人員的定義為時薪制人員，非固定工作時間，工時較全職少。

薪酬政策

華碩的薪資標準，依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。我們每年檢視公司薪酬條件與市場薪酬水準，視需求進行調整。在台灣總部，基層人員起薪優於法令規定。為留任關鍵職位及表現優異且具有發展潛力的高績效人才，培育華碩管理幹部及專業職能人才，進而提升企業競爭力，特制定關鍵人才留任獎金方案。2022 年度男性及女性薪資與當地基本薪資比例為 1.07:1。男女薪酬比例以同職等比較，一般員工之男女薪酬比約為 1:0.78、管理階層之男女薪酬比則為 1:0.79。

人權

重視「以人為本」的華碩，不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障等狀況而歧視員工，僱用員工也遵循當地法令、最低年齡規定。華碩依據聯合國世界人權宣言於網站中公開發示「[華碩人權政策](#)」。華碩強調性別平等，華碩全球女性員工比例為 38.5%，全球女性主管比例為 27.2%，IT 產業特性受雇者雖以男性居多，但不因性別有聘僱歧視或任何不公平對待。

盡職調查與管理：根據公司人權政策宣言和員工道德行為準則，華碩每年進行盡職調查，評估潛在的人權風險。評估的內容主要包括：對象包括身心障礙者、女性員工、工作環境安全、禁止歧視、禁止使用童工等。並針對任何高風險事件進行追蹤並採取改善行動。

▼ 為落實華碩人權政策，對全球員工進行人權相關教育訓練，受訓時數及比例如下表：

地區	台灣	中國	歐洲、 非洲、中東	美洲	亞太
受訓總時數	32,068	18,473	2,281	8,839	6,769
員工受訓比例	99.4%	97.1%	96.8%	96.7%	95.0%

* 供應商人權保護政策，請參考 [CH07 責任製造](#)



員工溝通

開放的溝通管道

華碩持續在員工關係間積極擴展多元化的溝通管道，進而促進勞資和諧。透過定期舉辦員工溝通活動、員工意見信箱及員工滿意度調查等方式，落實公司與員工間的溝通真實透明，並將員工建議做為公司進步的動力，保障每位員工的權益。



員工意見調查

華碩電腦於 2022 年首次實施「員工意見調查」，並由韋萊韜悅顧問公司執行。透過「系統及數據化」的方式真正深入了解員工真實的工作體驗，找出公司之優勢及機會點，以調查結果制定行動計劃，展望能有效提升永續員工敬業度。

2022 年員工意見調查對象含括華碩電腦台灣總部全體同仁，有效填答率為 80%。由調查結果發現公司優勢 (以韋萊韜悅台灣高科技常模及台灣常模為主要參考基準、全球高科技常模為輔助基準分析)：同仁認為華碩是間適合工作的好公司；在多元共融的展現上，大多數同仁認同公司支持多元職場且公司內部能開誠布公的表達意見。

華碩根據調查結果開展行動計劃，以強化同仁對決策的信心及價值觀的落實，並調整薪酬及福利項目：

- 建立公司內部順暢的雙向溝通機制，進而提升同仁對決策過程的理解及信心程度
- 訂定清楚的價值觀主軸，且鼓勵各階主管於日常工作中以身作責，落實公司價值觀
- 在薪酬及福利方面，調整部份基 / 初階同仁的薪資結構，將變動薪基準調整至固定薪，提高每月可支配的薪資以同同仁做更有效的運用
- 預計於 2023 年執行員工持股信託及實施部分人員彈性居家辦公以提升員工向心力及幸福感

培育與發展多元化人才

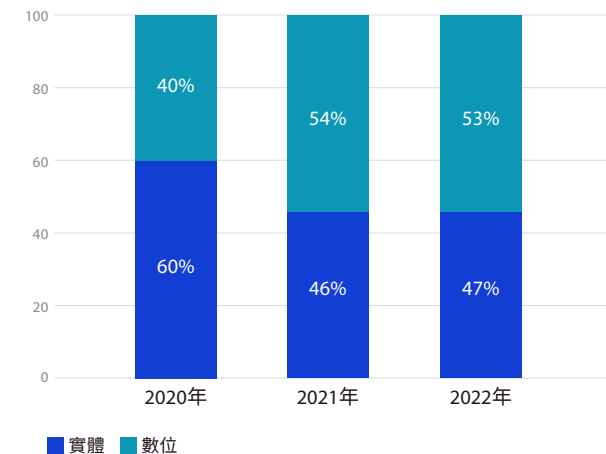
人才是企業成功的基石，華碩相信唯有每位員工充份展現 ASUS DNA：華碩五德、崇本務實、精實思維、創新惟美，在其工作崗位發揮所長，才能達成「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」之願景，成就躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。



華碩 2022 年總員工人數 16,340 人（年底在職正職），全集團總訓練時數為 385,456 小時，平均每人訓練時數 24 小時，總覽如下：

類別	人均訓練時數	
性別	女性	23
	男性	24
員工類別	一般員工	24
	基層主管	21
	中階主管	23
	高階主管	10
年齡	<30	44
	30~50	18
	>50	14
訓練類別	實體訓練	11
	線上課程	12

2020-2022 總訓練時數 (實體 + 數位)



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

員工政策

員工溝通

培育與發展多元人才

貼心福利

健康職場

安全職場

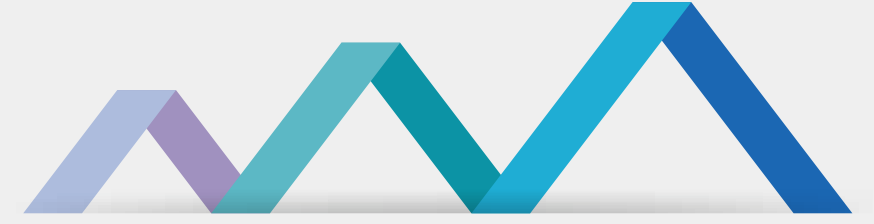
營運環境

11 企業治理

附錄

人才培育與發展架構

連結企業文化、核心價值與全球策略佈局，華碩人才培育體系分為三大職能面向，包括「核心價值」、「管理領導」、「專業技能」。針對高階、中階、初階主管及一般同仁，提供豐富的訓練課程及數位自學資源，並設計雙軌併進多元人才發展架構，孕育多元化人才。



管理職

肩負組織與人員管理責任

專業職

專注技術與專業領域貢獻



管理職能

依據各階管理職能與全球職位評價制定之階層能力標準，建置完善的管理訓練地圖，包含與學界合作 mini-EMBA program、內部高階主管管理經驗傳承、外部管理趨勢接軌，2022 年共計受訓時數 10,190 小時，強化主管管理思維及領導力，帶領團隊達成公司賦予之營運策略目標。

專業職能

華碩將專業技能分為四大領域，包含：研究發展、工程技術、業務行銷與管理支援。明定各職位需求的技能條件，發展各關鍵職務專業訓練藍圖、技術與趨勢講座、策略性培訓專案。2022 年部門自辦專業訓練達 1,418 門，共計 5,071 小時數（研究發展 63%、管理支援 22%、工程技術 9% 與業務行銷 5%）。

核心職能

華碩文化轉型，聚焦『再造進化、真實透明、發揮眾智、創意擇優』16 字箴言。透過全球文化溝通網站、多元課程、線上線下活動、結合到管理機制，全球同步推展，傳達企業經營理念與共同價值觀，並落實於日常工作中。2022 年新人訓練學程、華碩文化學程、工作達人學程，共開 165 門，共計 26,138 小時訓練；自 2007 年起累計培育 501 位 Dr.ASUS 內部講師，共同傳承華碩內部專業與經驗。

工作達人學程

華碩文化學程

新人訓練學程

Dr. ASUS 內部講師學程

Design thinking 學程

開發數位教材

因應公司治理與永續發展的需要，開發數位學習將內容標準化及使用在地語言，於短時間內傳達的重要政策或訊息。已開發數位學習教材之課程包括：「The ASUS Way」傳遞華碩文化與價值觀、「資訊安全通識教育」提升全員資安意識及宣導公司資訊安全守則，另有「員工道德行為守則」輔以發放華碩員工不公平競爭及賄賂行為防治宣導小卡。其中「資訊安全通識教育」及「員工道德行為守則」課程，透過每年全球複訓機制強化提醒同仁落實遵守，各區完成率皆達 100%。

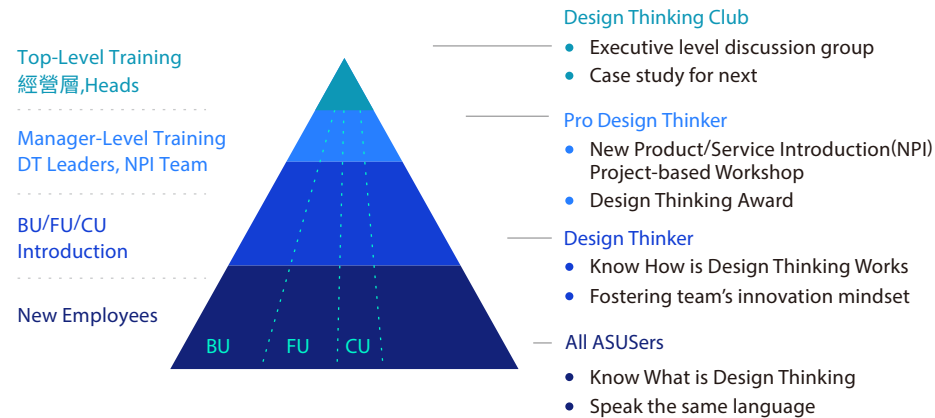
課程名稱	員工道德行為守則		資訊安全通識教育		The ASUS Way	Design Thinking
類別	新人必修	年度複訓	新人必修	年度複訓	新人必修	新人必修
多語語系	12	15	18	18	16	18

重點人才培育專案

設計思維(Design Thinking)人才培育

承接品牌金三角策略，設計思維 (Design Thinking) 為「以人為本」的設計精神與方法。其考慮使用者的需求、也考量技術與商業的可行性，以大膽創新，擁抱美的觀念，不斷地創造使用者愉悅的全生活體驗。

設計思維的人才發展，依應用深度及對象設計不同層次的育成計畫，將設計思維變成華碩的全員文化、能力與共同語言。



為激勵華碩人在日常工作中運用設計思維，透過每月/季的應用分享會，與年度競賽選拔及獎勵機制，鼓勵內部交流與凝聚創新氛圍，並倡導設計思維大膽嘗試的精神與經驗學習的重要性。

2022 年重要成果

- 由總部推動至海外同仁，開發共18種語系多媒體數位教材
- 年度重點培育對象為 Sales PM 課、部級主管，累積計 1,792 位員工完訓
- 6 個團體參加為期 4 個月的 2023-2025 產品與服務創新實作坊
- 年度競賽隊伍橫跨業務部門、行政團隊，實踐產品創新與服務創新

2022 年增設了「最佳踩坑獎項」選拔，踩坑獎不是挑戰失敗的安慰獎，而是身先士卒、勇於突破的榮譽獎。年度總決賽包含實踐獎產品創新組4隊；商業創新組4隊，以及最佳踩坑獎優勝7隊進行表揚，隊伍橫跨BU/CU/FU，突顯設計思維不只能實踐在產品上，服務也能多元創新，充分體現由Design Thinking至Design Doing的精神。



高階領導力發展計畫 (PGP Program)

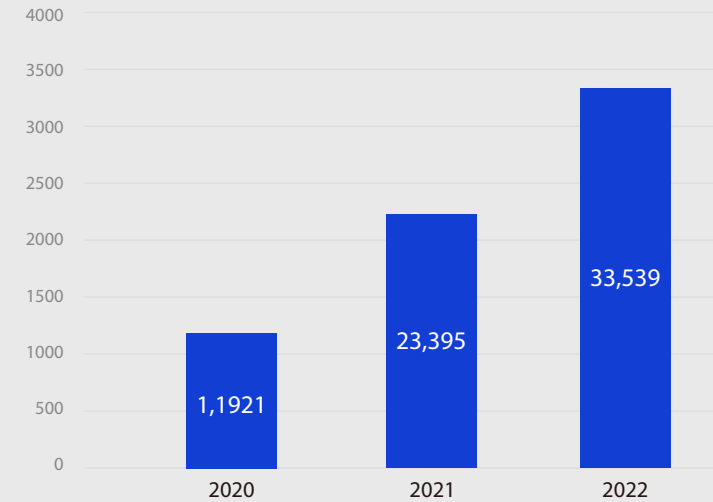
為儲備高階管理人才與培養 π 型人才，規劃領導力發展計畫發展潛力人才的商業運營能力，同時促進跨團隊專業運用以啟發新思維。2021 年共遴選 93 位具潛力之高階主管參訓，且持續透過工作專案與個人發展計畫，長期持續發展中。



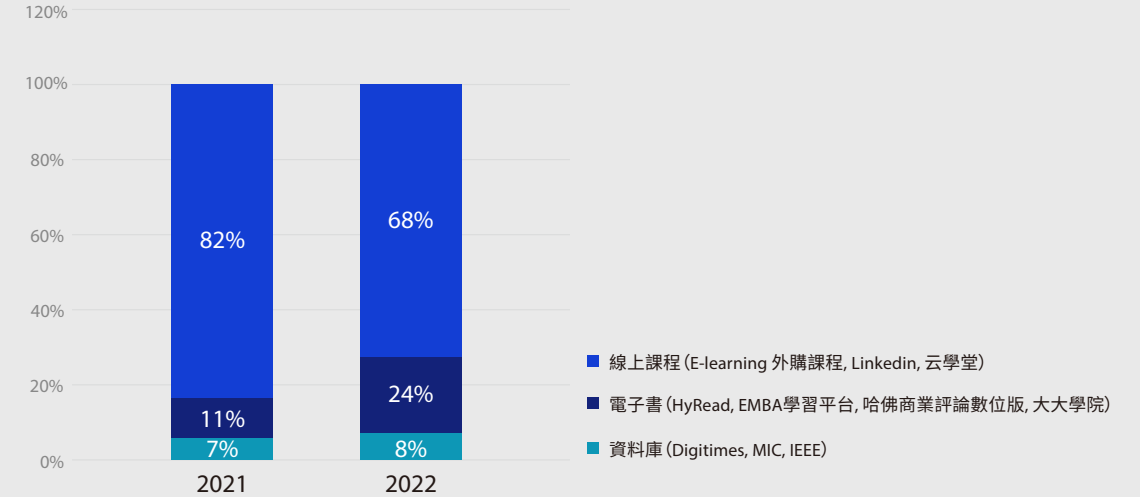
引進數位學習資源

公司引進多元化的數位自學資源，鼓勵同仁自主學習與自我發展，各項資源累計各類使用人數達 10,144 人。

自學資源累計使用次數



2020-2022 自學資源使用量



個人績效管理與發展

為達成公司營運目標由上而下的有效落實，華碩每年定期進行全公司同仁的績效考核，評核重點包含過去績效表現總評核與待改善項目檢討，確立下一階段發展方向及目標。此外，同仁的績效評核結果，亦做為晉升、能力發展及獎勵發放之參考依據。

對於績效表現未符合預期之同仁，華碩提供績效改善計劃，引導同仁聚焦改善重點，依個別能力狀況進行必要的職務調整。過程中除對無法提升績效表現之員工給予關懷及支援外，亦備有完善的人員安置協助計劃，包含依法給付資遣費，以及提供必需的協助及相關資源，如個人職涯發展諮詢、向外安置轉職轉介協助等。

▼ 華碩的年度績效管理與發展循環如下圖示，包含年度目標與個人發展計畫擬定、即時回報進度 and 給予輔導回饋，以及年末績效評核。



貼心福利

優於法令的福利方案

華碩提供多元化且彈性的福利制度。除了提供法令所規定的社會保險外，亦規劃團體綜合保險，並將團保保險的保險範圍擴大至員工的家庭。同時提供多項生活補助，包括伙食補助、生日禮金、健康檢查補助等。假勤部分，除了給予有薪事病假，每年華碩的員工也享有不定天數的幸福假，讓同仁自行規劃排休。以福利方案支持員工「快樂工作 認真生活」。

有薪事病假、幸福假

- 30 天有薪病假 (含生理假)，14 天有薪事假 (含 7 天家庭照顧假)
- 每年給予不定天數的幸福假，同仁可自行規劃排休

彈性工時 / 辦公

- 彈性上班時間 07:30~09:30
彈性下班時間 16:30~18:30
- 海外分公司實施混合辦公模式 (Hybrid Work Model)

津貼補助

伙食補助、生日禮金、生育補助、婚喪補助、文康卷、健康檢查補助、子女獎金補助、員工停車位補助等

團體保險

- 團體綜合保險，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等
- 父母、配偶及子女享有團保優惠加保方案

福利活動

- 部門共好活動補助
- 運動、休閒、藝術等多元性的社團
- 華碩幸福農園
- 家庭日、藝文活動、小農市集

穩固的退休提撥制度

依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，依法按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，依法按月提撥退休基金，撥繳勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。

健康職場

五心級健康心理照顧



員工關懷專線：

除華碩內部專責同仁與外部鉅微管理顧問公司可提供專業引導外。更提供工作、生活、健康方面相關之心理、情緒支持或壓力紓解方法；若遇到員工意外受傷、生病住院、重大災難等特殊狀況，公司亦有企業發展辦公室專職人員，依個案情況提供急難救助，給予員工及其眷屬適當關懷。

員工關懷網站：

透過此網站傳遞關懷資訊、分享紓壓之道，進而協助員工自我管理，達成工作與生活的均衡發展。另設有急難救助關懷服務，除提供急難慰問金外，亦針對需要長期照顧關懷的同仁擬定客制化方案，提供個人必要之協助與支持，讓員工及眷屬感受華碩家人的愛與關心。

員工協助方案

(Employee Assistance Program, EAP)：

整合多項溝通管道與協助輔導方案。協助員工解決影響工作生產力的個人議題，同時也能提供主管專業管理諮詢服務，協助主管解決管理及危機議題。

健康促進

2022 年台灣地區一般
同仁健檢參與率

91%

健檢高度異常人員完成
複檢、治療或改善

78%

員工健檢

華碩秉持『培育、珍惜、關懷員工』經營理念，優於「勞工健康保護規則」法規每年辦理員工健康檢查。亦對健康異常項目進行異常分析、分級管理及改善追蹤。另與鄰近醫院合作免費門診服務，並由職醫與職護定期追蹤、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。

華碩提供員工職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並開發健康管理平台，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理³，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善，2022 年人因危害、母性保護及過負荷管理之異常人員，皆已由職醫介入並進行改善與追蹤。

³ 特殊作業健康檢查項目為游離輻射、粉塵、有機、噪音

五星級運動健身中心

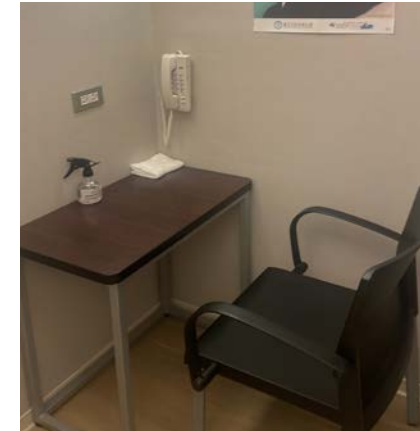
為讓員工達到工作與生活平衡，華碩設有綜合球場、溫水游泳池、健身房、烤箱室、韻律教室、戶外日光浴等，不僅鼓勵員工平日上班前和下班後運動，假日亦可呼朋引伴一起健身紓壓



女性員工照顧

自 2010 年起持續提供良好集乳設施，2019 年優化集乳室環境，改由門禁管制與一人一室獨立空間，並於 2022 年於每間獨立空間安裝緊急呼救電話，以提升集乳隱私與安全。2022 年完成 2,750 名育齡女性工作安全衛生風險評估與健康衛教宣導。另完成 74 名懷孕媽媽作業風險鑑別、健康衛教及醫師諮詢服務，並提供好孕貼心禮、好孕專用休憩椅及愛心車位等福利，讓媽媽們感到貼心幸福。2022 年台灣育嬰留停後復職率與中國產假後復職率分別為 70% 及 100%，留任率為 91% 及 78%。台灣與中國高比例的復職率及留任率，展露華碩不會因為生育或育兒而遭公司強迫離職的性別平等環境。

▼ 體貼人心且高隱密性的集乳環境



左：獨立集乳空間設置緊急呼救電話
右上：華碩集乳室設置有消毒鍋、洗手台
右下：集乳空間一人一室



不法侵害預防及突發處理機制

華碩於官方網站公開揭示承諾，建立友善的工作環境，提升員工性別平權觀念，保護所屬人員、求職者或受服務人員免於性騷擾之威脅，杜絕性騷擾事件之發生。並訂定執行職務遭受不法侵害申訴與懲戒辦法、設置申訴管道，協助遭受職場暴力與性騷擾之當事人提出申訴或進行後續法律程序。如申訴案件經委員會查證屬實，委員會得參考本公司工作規則並視情節輕重而予以懲處，如該事實涉及刑責者，委員會得同時移送司法機關處理。

職場不法侵害申訴處理流程如下：

01

檢舉管道

職場不法侵害申訴

信箱：6666@asus.com
專線：#26666



02

釐清、受理及查證

職場不法侵害委員會

- 申訴案件調查
- 蒐證、釐清事證、核實



03

報告及裁決

委員會、人資單位

- 職場不法侵害申訴
 - 召集「不法侵害委員會」會議及報告
 - 依「員工道德行為守則」及「工作規則」違反事項裁決、懲處



04

改善預防措施

案件單位、人資單位

- 要求相關單位內部檢討違規事件發生原因，並提出改善報告
- 修正內外部管理政策，改善內部流程
- 加強內外部宣導及教育訓練，避免類似事件再發生

2022 年共有 3 件職場不法侵害申訴案件，經查證後，因事證不足皆不成立。

安全職場

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會

10 樂活職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 培育與發展多元人才
- 貼心福利
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

11 企業治理

附錄

職安管理

為促進全員參與及達到有效溝通，華碩由 18 名勞資成員（含 10 名勞工代表）共同組成「職業安全衛生委員會」每季定期召開會議以檢討法令規定相關安全衛生議題。包含職業災害調查報告、作業環境監測結果、安全衛生教育訓練及年度稽核結果等。

職安風險鑑別

華碩每年邀請各部門 SERASUS 委員與職安共同執行「環境考量面與安全衛生風險鑑別」。以客觀雙向查核各部門過去曾發生、潛在危害、時事議題、年度稽核或利害相關者反映事件等，經綜合評分決定「年度重大環境考量面及不可忍受風險」。

職安應變演練

華碩透過安全衛生危害鑑別、教育訓練宣導、防災模擬演練，並推動「職場 GO 安心獎勵制度」以全員參與及「零災害」目標來提升工作者工安意識與確保職場安全。2022 年及與當地消防隊合作舉辦演練暨體驗活動，並完成「地震、傳染病、颱風水災、化災、心肌梗塞等」等情境 8 場應變演練。

▼ 2022 年「重大環境考量面及不可忍受風險」鑑別結果：

危害來源	環境衝擊或危害因子	現有控制、保護或防制方式
產品研發	拆解未注意致電池異常風險	教育訓練、建立標準作業流程，提供個人防護具等
振動衝擊試驗	可能產生不可接受音量	定期特殊體（健）檢、設置人員觀察室、作業環境監測及提供個人防護具等
休閒活動	競賽、親子等大型活動發生意外事故	活動前環境風險評估
游泳池加藥	藥劑添加異常產生氯氣	藥劑桶顏色區分、作業環境監測及提供個人防護具等
緊急應變	人員應變認知不足	建立緊急應變計畫、定期舉辦演練



聯合臺北市政府消防局舉辦大型演練暨體驗活動

營運環境

華碩設有環境安全衛生專職團隊，評估公司活動可能產生的環境衝擊以符合相關法規，同時為了提升企業的環境保護績效，管理團隊訂立嚴格規範並持續推動改善方案，藉此將環境衝擊降至最低，朝向「零污染」的目標邁進。由於華碩海外據點為承租的辦公室，有關廢棄物、廢水與用水的資訊無法取得，故下列資訊的邊界皆為台灣的營運總部及維修中心的資訊。

廢棄物管理及零廢棄填埋

華碩廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩類。有害事業廢棄物來源主要為研發物料、廢品等，經由嚴格的分類與管理機制，委託給合格回收業者進行再利用。一般事業廢棄物為上述之外的廢棄物，主要為員工生活垃圾，在妥善回收可再利用的材質，無法回收的部份最終焚燒或掩埋處理。

自 2015 年起，華碩推動企業總部零廢棄物填埋計畫，採用 UL 零廢棄物填埋 (Zero Waste to Landfill, ULECVF 2799) 標準以量化指標追蹤廢棄物的流向，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等程序，而非直接掩埋處理。

水資源管理

華碩水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，取水來源為市政供水，營運受水資源影響的風險程度相對較低，仍基於企業社會責任執行多項節水措施，有效管理水資源。2022 年營運總部立功大樓取得 ISO 46001 水資源效率管理系統認證。

為達到水資源之有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，在我們在硬體及軟體上進行多項措施。經重大性分析統計台灣用水量較高的熱點，做為長期追蹤記錄。並在企業總部設立水回收再利用設施，回收溢流水做為廁所使用及植栽維護之用。廢污水來源主要為辦公室的一般污水，且依據政府規定排入指定的污水處理系統，因此不在揭露範疇之中。

台灣總部及維修中心

單位：公噸

廢棄物處置方式

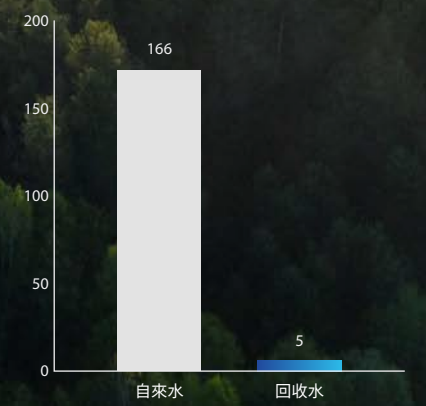
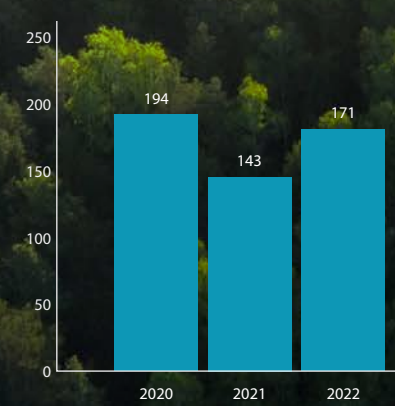
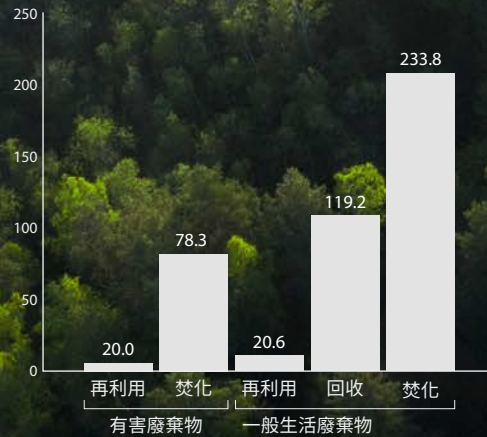
單位：公噸

台灣總部及辦公室

單位：ML

取水來源

單位：ML



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

員工政策

員工溝通

培育與發展多元人才

貼心福利

健康職場

安全職場

營運環境

11 企業治理

附錄

11 企業治理

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

誠信經營

客戶滿意度

風險管理

資訊安全管理

附錄

誠信經營

華碩依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）規範及「上市上櫃公司訂定道德行為準則」制訂「員工道德行為守則」，內容涵蓋反貪污賄賂、內線交易、智慧財產權及資訊妥適保存揭露等法令依循規定。為提升員工的從業道德觀念與法規遵循認知，華碩將「員工道德行為守則」納入全體員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀念，要求管理階層帶頭以身作則，全體員工除了專業能力發揮外，皆須展現應有的道德標準。對外部合作廠商，華碩要求簽回「誠信承諾書」。針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的外部單位，將依據簽署之誠信承諾書的規定予以求償，並採取必要的法律行動。

董事會

每年於董事會提報企業誠信經營執行狀況議案。善盡董事會誠信經營之監督管理責任。

員工

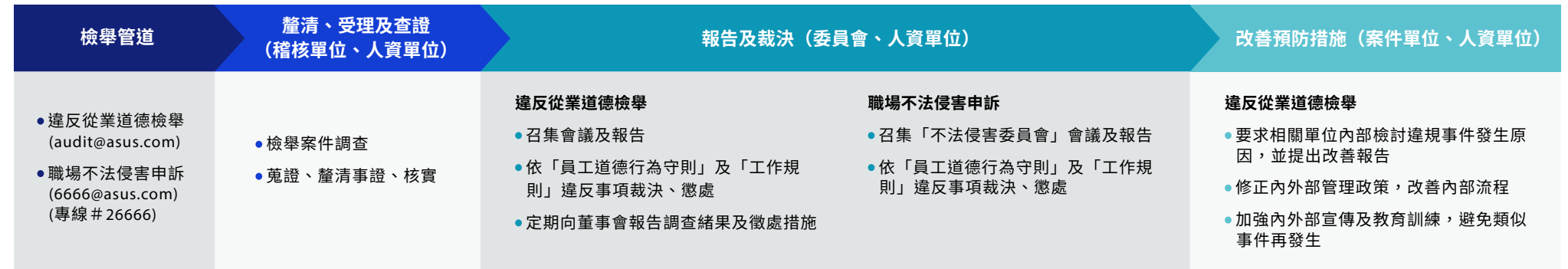
將「員工道德行為守則」納入全體新進員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀。2022 年全球完訓率 100%

供應商

於新供應商資格評估時，即要求其出具「華碩電腦集團外包商供應商遵守行為規範宣告書」。交易前簽回「誠信承諾書」

華碩一向秉持「誠信」從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並透過明確有效的懲戒制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約，不收受任何賄賂或其他不當利益。華碩於官方網站設置並公告檢舉管道，內外部人員皆可透過公開檢舉信箱 (audit@asus.com) 直接向本公司檢舉，依職業安全衛生法及施行細則、性騷擾防治法及個人資料保護法，對檢舉人個資及其他足資證明身份等資訊予以保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，檢舉人亦可依法針對可能受有損害提出必要預防。針對違反「道德行為守則」之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。

檢舉管道及程序圖



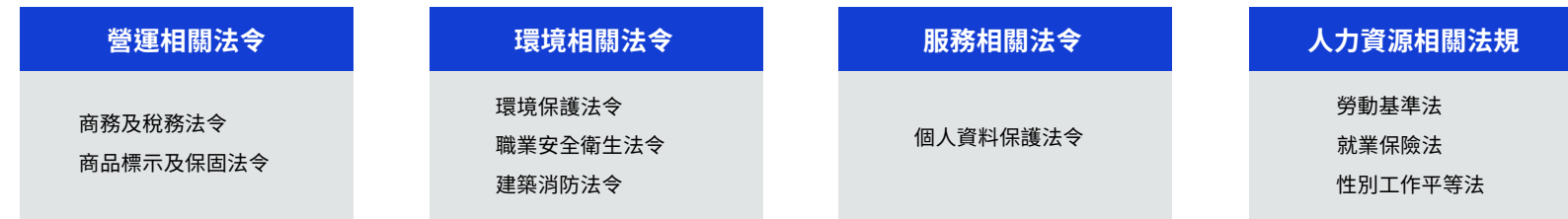
2022 年事件回應

針對違反「員工道德行為守則」之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。華碩於 2022 年有 1 件違反員工道德行為守則。一員工偽造銀行單據挪用公司帳款資金。依華碩內部規範「員工道德行為守則」及「工作規則」，予以免職處分並依法追訴追討不當利益。後續除強化銀行往來單據及用印控管外，亦建立雙重驗證檢核機制及導入網路銀行作業，排除人工修改作業。

法令遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。為確保符合全球相關法令規範，華碩密切關注可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

「華碩內部法規鑑別管理辦法」，針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰 150 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件須於企業社會責任報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。2022 年無重大違法事件發生。



客戶滿意度

重視用戶感受，贏得客戶滿意是華碩經營理念及目標，透過售後服務檢修單、電子郵件、互動電話服務、產品內建軟體等方式進行維修或諮詢服務的滿意度調查。對於各項關鍵服務流程，如服務時效、料件管理、服務品質、成本管控及系統化管理等，秉持以終為始的原則每週對於各過程間之相互關聯性持續關注、分析並加以改善或優化。

華碩服務中心為創造更好的服務體驗，藉由每月問卷結果追蹤與分析，來幫助優化電話服務內容或流程，滿意度目標訂定為不滿意度低於 10%。2022 年整年度共統計 52 週，全球各區不滿意度為 0% ~ 8.56%，平均不滿意度為 2.51%，符合目標，然而北美地區不滿意度為全區最高，二月份為 8.56%，華碩持續精進，透過教育訓練來確保人員的服務品質與擁有足夠的專業知識，並於年底降到約 6.5%。

另外為了增加與消費者之間的互動，華碩不定期舉辦產品診察活動，內容包括軟體更新、功能檢測、簡易故障排除、測試電池健康度、散熱能效、外觀清潔及保養等服務，以確保產品在最佳狀態並延長使用週期，實踐永續價值，朝向更永續的發展。

風險管理

2022 年，世界進入 COVID-19 之後的新常態以及面臨一系列的挑戰，例如烏俄戰爭、地緣經濟與氣候變遷等，對企業而言，風險趨勢更加多元化，因此華碩將風險治理的強化作為重中之重，以結構化和全面性的方式推動風險管理，以打造企業韌性的基礎，同時也展現華碩對營運持續管理的承諾與決心。

風險管理組織

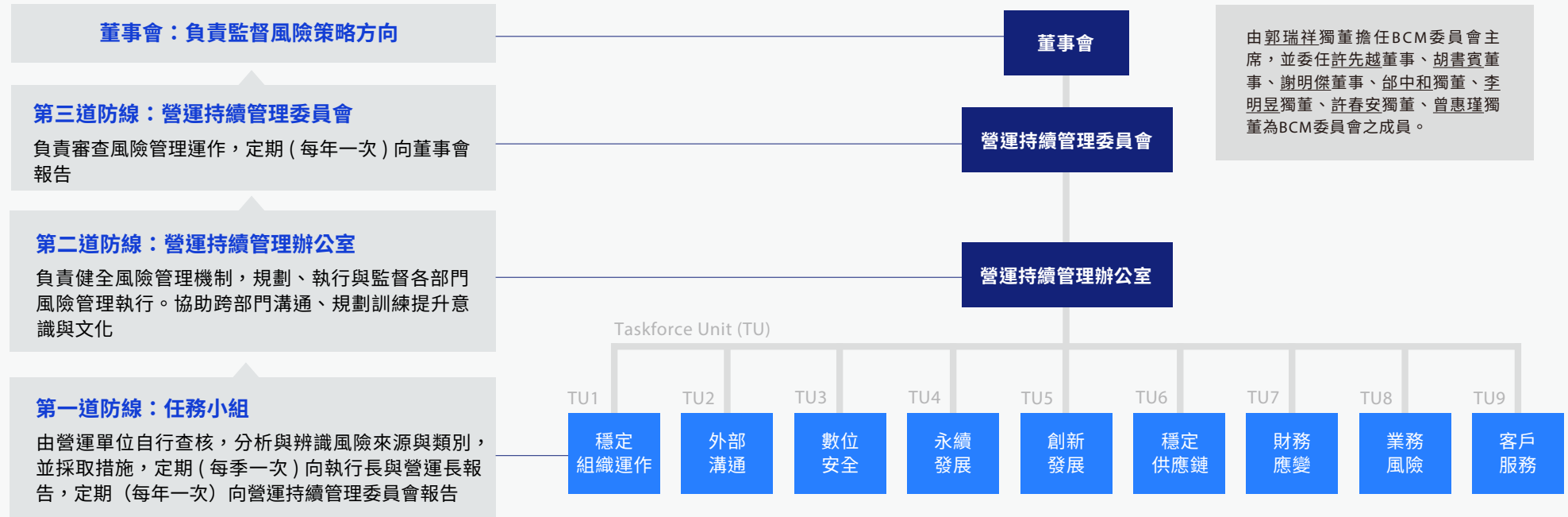
華碩成立「營運持續管理委員會」(以下簡稱 BCM(Business Continuity Management) 委員會)，聚焦在重要但不緊急的風險事件，識別未來可能的風險與提早因應，為了更積極進行長線治理，2022 年華碩將風險治理架構進行強化：

強化重點		強化目的
1	獨立董事加入 BCM 委員會，過半數成員由獨立董事擔任，且由郭瑞祥獨立董事擔任主席，並建立 BCM 委員會規程	<ul style="list-style-type: none"> • 平衡內外部利害關係人意見，提高風險包容性 • 明定人數、任期、議事規則等，使委員會運作更具監督力
2	成立專責 BCM 辦公室，並由吳澤欣擔任風險管理最高主管	<ul style="list-style-type: none"> • 專職單位推動與執行風險管理，彰顯其管理職責 • 非執行長或董事長兼任風險管理最高主管，指派專責主管擔任，確實負責導入風險等相關機制

華碩風險管理組織，由董事會、BCM 委員會、BCM 辦公室以及各任務小組所組成，各任務小組每季與執行長與營運長以及每年與 BCM 委員會呈報風險管理執行進度，至少每年一次由 BCM 委員會向董事會呈報風險管理審查情形。

- 2022 年 7 月於董事會呈報，通過風險管理政策與目標、管理範疇、組織架構及審查 2021 年度之運作情形
- 2023 年 1 月於董事會呈報，通過 BCM 委員會加入獨立董事、委員會主席和成員名單，以及組織規程

風險管理組織架構



風險管理工具

為使 BCM 決策流程更優化，結合 ISO 22301 營運持續管理系統國際標準與相關工具，發展出一套適合華碩的 BCM 管理工具，以配合實務需求與公司發展，並回應國際社會對華碩的期待。風險決策流程分為風險辨識、風險改善與衝擊減緩三大階段。

風險評估流程



風險議題鑑別結果

面向	風險議題	風險描述	成果績效
穩定組織運作	產業人才競爭	面臨少子化以及全球人才競爭之挑戰，須優化內部人才發展機制，避免人才流失	<ul style="list-style-type: none"> 成立人才發展委員會，建立人才討論及決策平台 檢視內外競爭性，分析薪資競爭力，調整薪酬架構
	危害風險	辦公據點曾出現規模 5.7 有感地震、雨勢大導致地下層或低樓層淹水問題，以及曾發生心肌梗塞、企圖輕生事件	<ul style="list-style-type: none"> 建立應變人力名單與分棟辦公機制 建置全公司緊急通報平台 舉辦 8 場不同情境之緊急應變訓練暨演練
數位安全	企業資訊環境維運風險	疫情增加對數位系統的依賴，遠端工作、勒索軟體等加劇企業資訊環境的維運風險	<ul style="list-style-type: none"> 提升資安意識及演練，較 2021 年度減少 67 % 資安事件比率 建置風險監控儀表板，提升風險偵測與防禦速度 實施 14 場演練及審查
	外部關鍵服務營運風險	關鍵基礎設施合規要求與新興科技應用多元等情境，已提高外部關鍵服務營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 透過「高科技資安聯盟」及跨產業間的「台灣資安主管聯盟」，積極參與公私部門聯防 實施 8 場演練及審查
永續發展	產品課徵碳稅	歐盟將實行碳邊境稅以達成淨零排放，華碩須及早因應避免潛在衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 繪製供應商減碳路徑，協輔推動減碳 建立產品能耗管理平台，2022 年度產品能源效優於 ENERGY STAR® 標準達 34.3%
	綠色產品競爭力	綠色產品對焦國際環保標章，產品綠色競爭力不足將影響國際綠色市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 規劃 BU 綠色產品專案導入計劃，2022 年綠色產品占營業額 14.9%，較 2020 年 (8.6%) 成長 73% 設立環保標章產品與 ENERGY STAR® 產品年度目標
創新發展	外部破壞式創新	若未關注創新技術發展，將失去目前的產業領先優勢，衝擊華碩既有事業的營收	<ul style="list-style-type: none"> 關注創新技術發展，提前意識潛在威脅，及早因應突破後的改變 檢視 94 家新創企業，列入潛在觀察、合作意願探詢及展開合作 策略投資找出投資標的 舉辦企業內部創業活動，共計 19 個提案
	內部創新案例不足	<ul style="list-style-type: none"> 內部創新案例不足，可能代表創意能量外流、人才外流 組織思維僵化，無創新創意思考 	<ul style="list-style-type: none"> 透過產學合作，轉換為實際商業化商品 策略合作，提升商品競爭力，維持市場領導地位 策略投資，找出有效益的投資標的 舉辦創業研討與活動，將創意創業想法留在企業內部
穩定供應鏈	供應鏈中斷	地緣政治、疫情與自然災害等因素，需增加供應鏈的彈性以降低風險	<ul style="list-style-type: none"> 製造網絡多元化，分散生產製造基地 建置供應商風險偵測平台，透過吹哨機制即時預警

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

誠信經營

客戶滿意度

風險管理

資訊安全管理

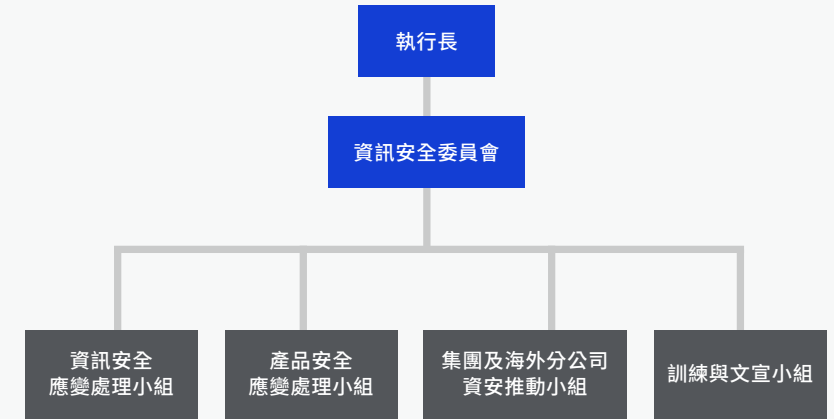
附錄

資訊安全管理

資訊安全管理組織願景

烏俄戰爭爆發之後造成全球網路駭客攻擊事件激增，駭客攻擊手法層出不窮，其全球供應鏈亦受影響，華碩面臨許多外部挑戰，也為資安管理及產品安全管理帶來前所未有的衝擊。

華碩於 2020 年 5 月成立資訊安全委員會並由副董事長及共同執行長監督管理，2021 年 9 月指派集團資安長及成立資安專責單位，除了持續推動 ISO/IEC 27001 ISMS (Information Security Management System) 管理系統符合國際標準程序之外，也因應歐盟 GDPR (General Data Protection Regulation) 法規，確保在個人資料之蒐集、處理及利用符合法規框架要求，同時整合內部現有資源進行跨部門、跨功能之溝通、資源、持續以「建構數位韌性，提升品牌信任；追求卓越，安全同行」作為組織資安願景，成為我們集團子公司、供應商、供應鏈合作夥伴之強力奧援。



四大行動主軸與方針



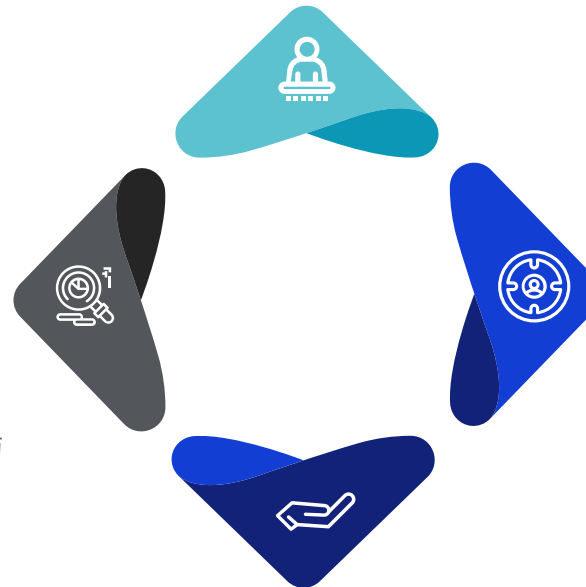
資安推動

- 資安政策、目標推廣
- 國際資安標準導入與通過驗證
- 內化資安意識，塑造企業資安文化
- 強化供應鏈資安管理
- 培育資安專業人才



數位韌性

- 參與及主導「高科技資安聯盟」、
「台灣資安主管聯盟」，提升產業資安聯防
- 持續盤點及鑑別數位資產風險
- 業務營運持續計畫暨演練
- 開發及強化產品安全



資安治理

- 對齊組織經營發展戰略
- 支持組織業務，創造價值
- 資安組織-資安委員會
- 制定資安政策與管理辦法
- 維持資安管理有效性



資安風險管理

- 持續關注內外部安全風險議題
- 有效識別威脅來源，分析對組織曝險的可能性及影響
- 依風險評鑑做出適當決策
- 資安防護攻防演練
- 強化組織內外部資安風險偵測與防禦能量

2022年資訊安全管理成果

資安治理

透過資安月例會，針對企業資訊安全、產品安全、全球資安威脅、供應鏈安全，等議題進行分享與討論，邀請 7 大關鍵供應商最佳資安實務經驗分享。並與集團內重要 11 間子公司資安聯防，提升集團資安防護能力。

- 截至 2022 年召開至少 30 次資安月例會，超過 60 小時會議時數，超過 192 項議程討論及交流。
- 與子公司合作聯防，盤點整體資安現況、交流資安新知並建立集團資安通訊網。
- 2022 年順利通過 ISO 27001 定期外部稽核複查作業，維持 ISMS 管理系統運作的有效性。

資安推動

執行資安事故調查與改善防護暨回應演練作業，評估集團的資安防禦程度。並參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，執行社交工程演練，防範商業電子郵件詐騙。推動全球在職與新進員工資安通識訓練，完成 18 種語言課程版本。不定期加強宣導集團資訊安全十大守則，對於違反規定的員工進行正式郵件提醒並要求改善，及提報部門最高主管做為員工個人工作績效評估依據之項目。

- 每年定期進行社交工程演練，2022 年度共計執行 8 次，全體員工平均的違規比率皆低於目標值
- 每年定期進行全球員工資安通識課程訓練，完成率達 100%

數位韌性

2021 年成立「高科技資安聯盟」，透過聯盟定期交流，共同提升防禦能力。2022 年成立跨產業「台灣資安主管聯盟」，提升國內產業資安韌性，強化產品安全開發，相關 Open Source 檢測機制導入至研發單位，制定政策公告實施，並針對研發團隊舉辦 Open Source SSDLC & License 教育訓練。

自 2019 年開始，已執行超過 12 次以上業務營運持續計畫暨演練及搭配不同業務流程與情境，皆符合內部制定之 RTO、RPO、MTPD 要求，並確保能於事前之日常完整預備、事中應變處置與事後的重建能力。

- 「高科技資安聯盟」籌辦 3 場大型聯盟雙月會，探討 13 項議題，情資威脅趨勢交流。
- 共舉辦 4 場 Open Source SSDLC & License 教育訓練，種子學員共計 591 人次。
- 與產品安全相關通報事件平均縮短 20% 處理時效，並逐步建立與整合各研發團隊軟體自動化檢測機制。

風險管理

關注各項數位安全風險，協助公司內部相關單位導入並實施 BCM 風險評鑑、風險管理、危機處理計畫及掌握各項演練實施狀況。提升維運與監控團隊資安事件回應與處理速度。

- 開立 4 場 BCM 季會，盤點 111 項風險，產出 26 項風險計畫與 13 項危機處理架構，建置 7 頁面風險監控儀表板，系統性地追蹤監控各項資訊及績效，提升風險偵測與防禦速度

111 年度及截至華碩年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施：無。



華碩資安長共同發起與推動「台灣資安主管聯盟」

於 2022 年 4 月 28 日成立，聯盟召集人暨首任會長由華碩資訊安全長 (CISO) 擔任，由 14 家上市櫃企業資安長共同發起，結合資安法律、四大會計師管顧、資安技術及資安學界等共同合作推動。為因應金管會資安重大政策對產業之資安要求，以提供產業資安主管服務為主軸，並規劃法規交流及建言、人才培訓與媒合及推廣服務等相關推動工作，期望協助產業符合法規政策，促進企業永續經營。

因應金管會資安重大政策，包括資安長的能力及如何挑選、資安專責人員之需才孔亟及如何快速培訓、如何建立企業資安防護網及如何符合法規規範等，都成為公司治理的重點。



個人資料保護委員會

為持續推動全球消費者與華碩員工個人資料的保護管理，華碩於 2021 年成立「個人資料保護委員會」（下稱個資委員會）。對內以「General Personal Data Protection Policy」作為華碩產品及服務（如：華碩的電腦、軟體、官方網站、客戶支援服務等）蒐集、處理、利用個人資料之指引。對外亦於官網公佈「隱私權保護政策」以讓一般大眾及消費者知悉華碩對其個人資料的保護及管理。

為確保落實公司政策，個資委員會目前運作以每雙週定期會議執行並檢視年度工作，並透過不定期臨時會議機動調整執行方式及處理個資相關事件，累積至 2022 年底已召開 296 次定期會議。

個資委員會於2022年主要推動成果

個資法法令法規遵循管理作業

盤點資料：持續檢視公司蒐集處理利用的資訊項目性質，以確認法規遵循範圍。

改善流程：因應產品或服務的更新，個資委員會分別與相關部門說明討論為遵循個資法法令規定所應調整改善的流程。

檢視隱私權政策：因應各國法令規定不同，必要時調整各國隱私權政策。

處理當事人及主管機關的請求及詢問：

個資委員會為處理當事人及主管機關的請求及詢問之統一窗口。華碩依法應於法定期間回覆當事人的請求，個資委員會會偕同相關部門處理並回覆當事人完成此法定義務。對主管機關的詢問亦會依照相同處理模式以降低法律風險。

年度內部稽核

配合公司內部查核作業，將涉及個人資料管理之業務執掌部門列入稽核範圍，藉由單位內部自評、單位檢核合作廠商的作為、及稽核員執行稽核作業，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門或合作廠商導正，以確保落實公司政策及相關管理辦法。

個資委員會之2023年主要規劃

- 持續改善當事人向華碩提出個人資料相關需求之介面，及內部處理流程。
- 因應亞太、美洲等其他國家新法，檢視並改善公司法規遵循程度。
- 增加海外稽核及協助相關部門執行合作廠商查核。

定期教育訓練：

政策教育訓練：2022 年對海內外同事完成 8 場教育訓練。

實體及線上課程：每年舉辦個資教育宣導課程供全體員工修習

不定期課程：依據各單位業務需求，提供個資重點宣導課程。



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄

附錄一 GRI Content Index

使用聲明	華碩電腦依循 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
2-1	組織詳細資訊	永續管理		1-1
		111 年年報		164-166
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		I
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		I
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書		I
		附錄五		E-1
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	永續管理		1-1
		責任製造		7-3
2-7	員工	樂活職場：人力結構		10-3
2-8	非員工的工作者	樂活職場：人力結構		10-3

治理 Governance				
2-9	治理結構及組成	永續管理：管理組織		1-4
		111 年度年報		36-37
2-10	最高治理單位的提名和遴選	永續管理：公司治理		1-4
2-11	最高治理單位主席	永續管理：公司治理		1-4
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理：永續治理		1-7
2-13	衝擊管理的負責人	永續管理：永續治理		1-7
2-14	最高治理單位在於永續報導的角色	永續管理：永續治理		1-7
2-15	利益衝突	永續管理：公司治理		1-4
2-16	溝通關鍵重大事件	如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。2022 年無相關情事發生		
2-17	最高治理單位的群體智識	永續管理：公司治理		1-4
		111 年度年報		38
2-18	最高治理單位的績效評估	目前尚未將 ESG 相關管理績效，納入董事會的績效評估項目。已納入未來評估規劃		1-5
2-19	薪酬政策	永續管理：公司治理		1-5
2-20	薪酬決定流程	永續管理：公司治理		1-5
2-21	年度總薪酬比例	附錄一 GRI Content Index		A-9



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice			
2-22	永續發展策略聲明	永續管理：永續策略	1-2
2-23	政策承諾	永續管理：永續策略	1-2
		責任製造	7-4
2-24	納入政策承諾	永續管理：永續治理	1-7
		責任製造	7-5
		循環經濟	5-1
		氣候行動	6-1
2-25	補救負面衝擊的程序	責任製造	7-1
		價值創造	8-1
		樂活職場：培育與發展多元人才	10-6
		社會	9-1
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業治理：資訊安全管理	11-6
		企業治理：誠信經營	11-1
		企業治理：誠信經營 2022年無重大裁罰事件。	
2-27	法規遵循	2022年因海關滯報罰款新台幣 1,600元	11-1
		2021年因滯納稅金罰款新台幣 5,073元	
2-28	公協會的會員資格	附錄一 GRI Content Index	A-6
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice			
2-29	利害關係人議合方針	重大性議題鑑別：利害關係人議合	3-2
2-30	團體協約	華碩於中國、歐洲、非洲、中東、美洲營運據點設有工會，目前皆無簽署團體協約	

GRI 3				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大性議題鑑別：鑑別流程		3-1
3-2	重大主題列表	重大性議題鑑別：重大性鑑別結果		3-4
3-3	重大主題管理	重大性議題鑑別：重大性鑑別結果		3-4
GRI 主題				
揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼	
重大主題				
氣候與碳管理				
	3-3 重大主題管理	氣候行動		6-2
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-10
	302-2 組織外部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-10
	302-3 能源密集度	附錄一 GRI Content Index		A-10
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候行動		6-4 — 6-5
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候行動		6-4 — 6-5
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候行動		6-4 — 6-5
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候行動		6-4 — 6-5



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
綠色環保產品				
	3-3 重大主題管理	循環經濟		5-2
GRI 302	302-5 降低產品和服務的能源需求	循環經濟		5-12
2016		氣候行動		6-10
產品回收再生				
	3-3 重大主題管理	循環經濟：回收再生		5-14
	301-1 所用物料的重量或體積	省略揭露	現階段因技術不可行，無法追蹤此指標	
GRI 301	301-2 使用的可再生物料	省略揭露	無計算301-1，因此無法計算比例。在環經濟的章節中，揭露使用回收塑膠的重量	
回收產品及其包材				
2016	301-3 回收產品及其包材	循環經濟		5-9 — 5-11
供應鏈環境影響				
	3-3 重大主題管理	責任製造		7-10 — 7-11
		責任製造：供應商行為準則		
GRI 308	308-1 採用環境標準篩選新供應商	供應商100%簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」，確保其營運遵守勞工及僱用、勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		
供應商環境評估				
2016	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	責任製造：稽核與持續改善		
		2022年共43家供應商經稽核鑑別出環境負面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係終止之情況		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
供應鏈勞工安全				
	3-3 重大主題管理	責任製造		7-5 — 7-7
		責任製造：供應商行為準則		
GRI 414	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	供應商100%簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」，確保其營運遵守勞工及僱用、勞工安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令		
供應商社會評估				
2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	責任製造：稽核與持續改善		
		2022年共43家供應商經稽核鑑別出環境負面衝擊，經華碩協輔已改善完成，未有改善不符合而導致合作關係終止之情況		
責任礦產				
	3-3 重大主題管理	責任製造：責任礦產		7-8 — 7-10
人才培育				
	3-3 重大主題管理	樂活職場：培育與發展多元化人才		10-6 — 10-10
		樂活職場：培育與發展多元化人才		
GRI 404	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	樂活職場：培育與發展多元化人才		10-6
訓練與教育				
2016	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	樂活職場：培育與發展多元化人才		10-6 — 10-10
		404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	附錄一 GRI Content Index	A-9
科技業的社會貢獻				
	3-3 重大主題管理	社會		9-1
		社會：數位包容		
GRI 413	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會：社會共融		9-3
當地社區				9-7
2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	社會：數位包容		9-3
		社會：社會共融		9-7



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
創新產品與服務				
	3-3 重大主題管理	價值創造		8-9 — 8-11
資訊安全管理				
	3-3 重大主題管理	企業治理：資訊安全管理		11-6 — 11-8
一般主題				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	111年年報：合併財務報告		177
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候行動		6-6 — 6-9
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	樂活職場：貼心福利		10-11
	201-4 取自政府之財務補助	省略揭露	研究發展支出投資抵減，此資訊無對外揭露	
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄一 GRI Content Index		A-6
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	附錄一 GRI Content Index		A-6
GRI 203 間接經濟 衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會：數位包容		9-3 — 9-5
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	社會：數位包容		9-3 — 9-5
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	111年年報：營運概況（主要原料之供應狀況）		114
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業治理：誠信經營		11-1
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	企業治理：誠信經營		11-2
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	治理：法令遵循 無重大違規		11-2

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	CSR網站：治理架構與制度		
	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	附錄一 GRI Content Index		A-7
GRI 401 勞雇關係 2016	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	樂活職場：貼心福利		10-11
	401-3 育嬰假	附錄一 GRI Content Index		A-8
GRI 402 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	如公司遇有重大營運變更，盡量於一個月前告知		
	403-1 職業安全衛生管理系統	樂活職場：安全職場 CSR網站：管理系統		10-15
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	企業治理：風險管理 職場環境：健康職場		11-5 10-12 — 10-13
	403-3 職業健康服務	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。		
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	樂活職場：安全職場 CSR網站：職場安全健康		10-15
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	樂活職場：健康職場		10-12 — 10-13
	403-6 工作者健康促進	樂活職場：健康職場		10-12 — 10-13
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	樂活職場：安全職場		10-15
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	全體員工與職安外包商		
	403-9 職業傷害	附錄一 GRI Content Index		A-8



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	永續管理：公司治理 樂活職場：人力結構		1-4 10-3
	405-2 女性對男性基本薪資加薪的比率	樂活職場：薪酬政策		10-4
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	無歧視事件		10-4
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。		
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	CSR網站：人權政策 責任製造：稽核與持續改善		7-6
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件		
GRI 410 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	同華碩員工		
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻		
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	循環經濟：更安全的化學物質		5-6
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無重大違規 企業治理：法令遵循		11-2
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	華碩依照各國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如J-MOSS、EPEAT、ENERGY STAR®等，於產品／使用者手冊／CSR網站揭露相關服務資訊與標示，符合比例100%。		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 418 客戶隱私 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無重大違規 企業治理：法令遵循		11-2
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無重大違規 企業治理：法令遵循		11-2
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

102-13 組織參與的公協會

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，華碩充分評估並積極參與各項國內外工協會與組織計畫，堅實承擔企業社會責任，偕同同業企業於永續議題作出實質貢獻。下表為華碩參與之重點工協會及組織，並簡述華碩在各協會的身份：

協會	會員	有參與專案或委員會
中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	●	●
台灣氣候聯盟	●	●
高科技資安聯盟	●	●
台灣資安主管聯盟	●	●
台灣永續能源研究基金會	●	○
台灣企業永續研訓中心	●	○
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	●	●
電腦商業同業公會	●	○
企業綠色競爭力聯盟	●	●
中華民國公開發行公司股務協會	●	○
中華民國內部稽核協會	●	○
臺灣搖籃到搖籃策略聯盟	●	●
責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance RBA, 原EICC)	●	●
責任礦產計劃 (Responsible Minerals Initiative, RMI, 原CFSI)	●	○
公平貿易倡議－錫工作小組 (TWG)	●	○

202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

華碩集團¹

地區	男性	女性
台灣	1.07	1.07
中國	1.77	1.77

- 台灣與中國以外地區數據資料尚不齊全，故未揭露
- 基層人員：以正職員工為主，但不包含助理員 / 健教生 / 實習生等低階行政庶務或技術支援人力

202-2 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例

華碩集團

地區	比例
台灣	100.00%
中國	92.00%
美洲	83.33%
亞太	69.57%
歐洲、非洲、中東	86.36%

- 當地：具有與該子公司所處國家之「國籍」或「永久居留證」
- 高階管理階層：在華碩集團全球組織層級架構下，因應各區域國家組織規模不同，定訂各區域主管層級定義。
- 高階主管包含：
 - Headquarter：(總處級)中心、總部、BU/FU/CU Head(含)以上主管
 - Overseas-Regional Offices：當地處級 / 中心(含)以上主管
 - Overseas-County level Offices：當地部、處 / 中心(含)以上主管



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

華碩集團

地區	項目	年齡別	男性		女性	
			人數	占該年齡層 男性員工 比例	人數	占該年齡層 女性員工 比例
台灣	新進員工人數 與僱用率	<30	441	48.97%	425	50.00%
		30~50	523	13.91%	234	12.31%
		>50	12	4.43%	4	4.49%
	離職員工人數 與流動率	<30	205	22.77%	225	26.47%
		30~50	310	8.24%	151	7.94%
		>50	15	5.54%	4	4.49%
中國	新進員工人數 與僱用率	<30	301	47.55%	167	39.48%
		30~50	110	8.40%	49	3.89%
		>50	1	10.00%	0	0.00%
	離職員工人數 與流動率	<30	207	32.70%	96	22.70%
		30~50	86	6.56%	50	3.97%
		>50	1	10.00%	4	28.57%
歐洲、 非洲、中東	新進員工人數 與僱用率	<30	51	29.65%	45	41.28%
		30~50	114	11.84%	58	12.80%
		>50	8	8.42%	3	4.35%
	離職員工人數 與流動率	<30	69	40.12%	49	44.95%
		30~50	125	12.98%	80	17.66%
		>50	11	11.58%	11	15.94%

美洲	新進員工人數 與僱用率	<30	26	50.00%	14	36.84%
		30~50	40	15.81%	38	18.27%
		>50	9	11.39%	5	8.93%
美洲	離職員工人數 與流動率	<30	13	25.00%	13	34.21%
		30~50	54	21.34%	40	19.23%
		>50	4	5.06%	5	8.93%
亞太	新進員工人數 與僱用率	<30	50	19.53%	42	18.75%
		30~50	86	7.97%	31	6.25%
		>50	3	5.45%	1	10.00%
	離職員工人數 與流動率	<30	62	24.22%	80	35.71%
		30~50	171	15.85%	98	19.76%
		>50	4	7.27%	1	10.00%

- 該年齡區間新進員工男(女)性僱用率=整年度該年齡區間新進員工男(女)性人數/該年齡區間男(女)性平均在職人數
- 該年齡區間男(女)性員工離職率=整年度該年齡區間男(女)性離職人數/該年齡區間男(女)性平均在職人數



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

401-3 育嬰假

華碩集團

地區	項目	男性	女性
台灣	2022年可申請育嬰留職停薪的人數	524	304
	2022年實際申請育嬰留職停薪的人數	15	37
	2022年育嬰留職停薪後復職人數	5	28
	2022年育嬰留職停薪後復職率	63%	72%
	2022年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	1	26
	2022年育嬰留職停薪後留任率	50%	81%
中國	2022年實際申請產假/陪產假的人數	129	187
	2022年產假 / 陪產假後復職人數	111	147
	2022年產假 / 陪產假後復職率	99%	100%
	2022年產假 / 陪產假後復職滿 12 個月的人數	25	103
	2022年產假 / 陪產假後留任率	61%	84%

- 中國未有育嬰留職停薪制度，改以產假 / 陪產假定義並以實際申請人數揭露
- 歐亞美產假福利不一，彙整不易，不予揭露
- 台灣可申請育嬰假人數 = 2020 至 2022 三年內有申請產假、陪產假的男女員工人數
- 男(女)性復職率 = 育嬰留職停薪(產假 / 陪產假)後實際於 2022 年復職之男(女)性員工人數 / 育嬰留職停薪(產假 / 陪產假)後應於 2022 年復職之男(女)性員工人數 X 100%
- 男(女)性留任率 = 2021 年度自育嬰留職停薪(產假 / 陪產假)復職、於 2022 年滿 12 個月之男(女)性員工人數 / 2021 年度實際自育嬰留職停薪(產假 / 陪產假)復職之男(女)性員工人數 X 100%

403-9 職業傷害

2022 台灣區未發生職業傷害死亡案件，職業傷害統計數據如下：

華碩台灣區：員工

項目	全體	男性	女性
計算基準員工人數	7,634	4,884	2,750
職業傷害死亡數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	1	1	0
可記錄之職業傷害比率	0.07	0.10	0.00

職業傷害主要類型：穿越樓梯下方不慎撞傷頭部，已加強防撞條並調整餐廳桌椅擺放位置

2022 年總工作時數：14,978,520

< 說明 > 數據範圍：ASUS (華碩電腦)、UTC (華碩聯合科技)，不含上下班交通事故

- 基準人數計算：(1 月人數 +...+12 月人數) / 12，以全年平均計算，四捨五入成整數
- 職業傷害死亡比率：(死亡人數 / 總工時) X 1,000,000
- 嚴重的職業傷害數：六個月尚未恢復者
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害比率：(嚴重傷害人數 / 總工時) X 1,000,000 (不含死亡人數)
- 可記錄之職業傷害數：有通報者(不管有無損失日數皆列入)共 1 件(跌倒、滑倒)，均已完成人員宣導與相關調整(例：宣導清潔拖地作業程序、更換梯間照明)
- 可記錄之職業傷害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) X 1,000,000
- 工作時數計算：(1 月人數 X 1 月工作天數 X 8) +...+ (12 月人數 X 12 月工作天數 X 8)
- 承攬商定義：常駐公司之承攬商(例：供膳、清潔、保全、修繕及差旅人員)



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

華碩集團

地區	項目	男性	女性
台灣	一般員工	91.92%	90.68%
	管理階層	92.02%	98.01%
中國	一般員工	89.15%	95.58%
	管理階層	100.00%	100.00%
歐洲、非洲、中東	一般員工	96.71%	94.56%
	管理階層	79.70%	94.74%
美洲	一般員工	99.60%	100.00%
	管理階層	84.95%	92.31%
亞太	一般員工	93.82%	95.39%
	管理階層	91.11%	97.03%

• 下列人員不參與考核：

1. 高階含以上主管
2. 特殊任用人員（視障人員、喜憨兒等）
3. 健教生 / 實習生
4. 考核期間內無任何出勤紀錄者
5. 試用期間的新人
6. 專案外包

2-21 年度總薪酬比率

年度	最高薪酬與年薪中位數倍率	最高薪酬與年薪中位數增加倍率
2022	25.93	—

- 總薪酬包含：薪資、獎金、加班費、伙食補助、健檢費、福委相關福利、其他申請補助
- 2022 年受整體產業環境影響變動獎金的分配，使最高薪酬與中位數的年薪整體皆未與前一年增加
- 今年度數據計算 ASUS 台灣母公司，未來兩年將逐步揭露子公司資訊
- 排除未滿 6 個月的員工與時薪制人員

〈臺灣證券交易所〉上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異：

華碩

年度/類別	全職一般員工人數 (人)	全職一般員工薪資平均數 (新台幣)	全職一般員工薪資中位數 (新台幣)
2021	6,219	2,0002,000	1,504,000
2022	6,868	1,617,000	1,310,000
與前一年度之差異	649	-385,000	-194,000

- 此表格僅呈現台灣區數據
- 非主管職全時員工人數 = 全職一般員工人數
- 排除未滿 6 個月員工

參與當地獨立工會之員工人數及比例

地區	台灣	中國	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
參與當地獨立工會之員工比例	0.00%	38.4%	35.2%	21.1%	0.00%	13.5%

- 華碩開放員工成立工會但目前尚無員工自主性提出工會需求。而新加坡、印尼會不定期召開員工大會，收集勞工意見與回饋。
- 海外子公司：荷蘭、捷克、巴西有成立工會。

平均員工受僱年份

地區	台灣	中國	歐洲、非洲、中東	美洲	亞太	全球
男性員工	7.5	7.4	7.6	5.7	5.5	7.2
女性員工	6.7	9.0	6.7	6.1	5.1	7.1



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

歷年溫室氣體排放量與能源使用量

類別		2020		2021		2022*	
	範疇1&2	排放量 (公噸-二氧化碳當量)	排放強度 (公噸-二氧化碳當量/百萬美元)	排放量 (公噸-二氧化碳當量)	排放強度 (公噸-二氧化碳當量/百萬美元)	排放量 (公噸-二氧化碳當量)	排放強度(公噸-二氧化碳當量/百萬美元)
溫室氣體		20,429.9	1.77	17,254.98	1.04	18,734.58	1.39
	範疇3	排放量 (公噸-二氧化碳當量)		排放量 (公噸-二氧化碳當量)		排放量 (公噸-二氧化碳當量)	
		1,204,577		1,460,112		2,502,095	

- 2022 年華碩在重大性鑑別優化，增加 4 項溫室氣體盤查類別，以及擴大認列售出產品之產品使用壽命至 4 年計算碳排放量

類別		2020		2021		2022	
	範疇1&2	使用量 (MWh)	使用強度 (MWh/百萬美元)	使用量 (MWh)	使用強度 (MWh/百萬美元)	使用量 (MWh)	使用強度 (MWh/百萬美元)
能源使用量		38,984.74	3.38	33,006.48	2.00	36,956.45	2.75

302-1 組織內部的能源消耗量

302-2 組織外部的能源消耗量

303-3 能源密集度

	能源消耗量	能源密集度
組織內部	133,107.42 GJ	9.89 GJ/百萬美元
組織外部	14,018,885.95 GJ	1041.83 GJ/百萬美元

- 組織內部的能源消耗量：華碩全球營運據點的固定排放源和移動排放源使用總量，考量該國熱質轉換為能量單位 (GJ)。以及華碩全球營運據點的電力使用總量，換為能量單位 (GJ)
- 組織外部的能源消耗量：以華碩 2022 年銷售之主要產品，計算出售產品使用壽命之使用階段總耗電量轉換為能量單位
- 組織內部的能源密集度：以組織內部的能源消耗量為分子，華碩 2022 年營收為分母，計算能源密集度
- 組織外部的能源密集度：以組織外部的能源消耗量為分子，華碩 2022 年主要產品營收為分母，計算能源密集度



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

台灣總部及維修中心廢棄物統計

單位：公噸

	2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物	399.0	274.0	373.7
有害事業廢棄物	55.6	56.2	98.4

台灣總部與辦公室用水統計

單位：ML

	2021年	2022年
自來水	139	166
回收水	4	51

各項環境指標計算基準

無鹵占比

分子 年度所有出貨產品組成零件屬性為無鹵之用料數

分母 年度所有出貨產品組成零件之用料數

環保設計產品 (Eco Friendly Product) 營收占比

分子 截至 2022 年 12 月 31 日已取得或曾經取得華碩定義標章的產品營收淨額

分母 2022 年總產品營收淨額扣除不適用申請華碩定義標章的產品
(配件、以及組裝半成品件) 營收淨額

標章定義 EPEAT, TCO, 台灣環保標章, 中國十環, Japan ECO mark, 中國國推, ENERGY STAR®, 台灣節能標章等

環保標章產品 (EPEAT 或同等標準) 營收占比

分子 截至 2022 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品營收淨額

分母 截至 2022 年可已申請 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品總營收淨額

產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比

分子 截至 2022 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 ENERGY STAR® 的產品營收淨

分母 2022 年可申請 ENERGY STAR® 的產品總營收淨額

回收率計算方式

分子 各國回收重量，來源包括由政府 / 回收商回收重量、付擔回收費用的比例推估、
客服回收量統計

分母 2022 年出貨產品的總重量

回收塑膠減少碳足跡計算方式

(回收塑膠用量 X 回收料占比) X 每公斤回收塑膠減量碳足跡



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄二 SASB Index

SASB Index：Hardware

編號	指標說明	章節	頁碼
產品資訊安全			
TC-HW-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	企業治理：資訊安全管理	11-6 — 11-8
員工多元化與包容性			
TC-HW-330a.1	員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比	SASB Index：Hardware	B-2
產品生命週期管理 (ISSB：IFRS S2:產業特定揭露指標)			
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品，所占營收百分比	循環經濟：更安全的化學物質	5-6
TC-HW-410a.2	產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計	循環經濟：環保標章	5-16
TC-HW-410a.3	產品符合 ENERGY STAR® 標準所占百分比	循環經濟：高效節能產品設計	5-12
TC-HW-410a.4	回收報廢產品重量和修復再生之電子產品重量，回收之百分比	循環經濟：回收再生	5-14
供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所占之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	SASB Index：Hardware	B-2
TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 在 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	SASB Index：Hardware	B-2
物料採購			
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理	SASB Index：Hardware	B-2

活動指標 (ISSB：IFRS S2:產業特定揭露指標)	編號	章節	頁碼
按產品類別的生產單位數量 Number of units produced by product category	TC-HW-000.A	同111年度年報營運概況(P.114)，此項指標不適用	
生產設備所在區域 Area of manufacturing facilities	TC-HW-000.B	責任製造	7-3
自有設施的生產百分比 Percentage of production from owned facilities	TC-HW-000.C	華碩的產品全委由代工廠生產製造	

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

TC-HW-330a.1 華碩集團員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比

表格 1. 全球員工性別群體代表性的百分比

全球	女性	男性
管理層	2,236	834
技術人員	2,596	455
所有其他員工	5,216	5,003

表格 2. 於美國之種族群體代表性的百分比

華碩的營運總部以及位於亞洲營運據點（台灣、中國、亞太地區）的員工佔 80% 以上，員工以亞裔為主要族群。

TC-HW-430a.1. 第一階供應商 (1) 有接受 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核流程之供應商，所占之分類百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商

(a) 通過 VAP 或同等 VAP 稽核供應商家數 / 所有持續交易廠商家數 =19.1%

(b) 第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 =13.9%

TC-HW-430a.2. 第一階供應商(1)未通過RBA驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核流程之受稽廠商百分比，以及(2)在(a)重大缺失與(b)其它缺失的改善率

(1a)、(1b) 第三方 CMA 稽核缺失發生率如下表：各稽核面向缺失總數 / 稽核總家數

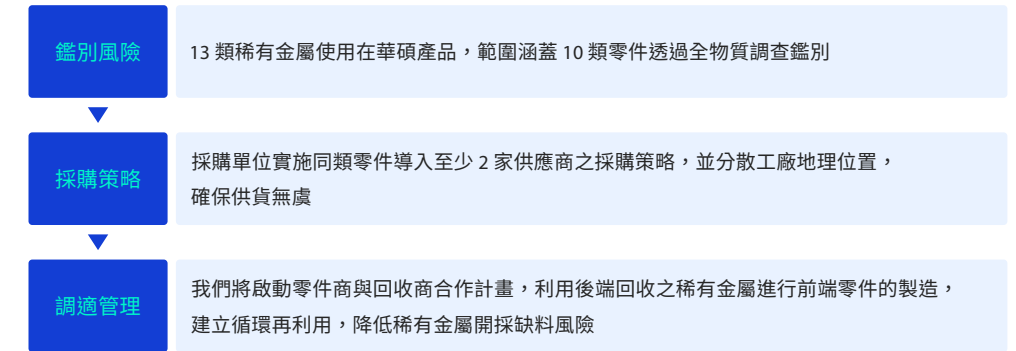
稽核面向	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
重大缺失未符合比例	4	4	0	0	0
其它缺失未符合比例	6	6	4	1	4

(2a) Priority 缺失改善數 / Priority 缺失總數 =100%

(2b) 其他缺失改善數 / 其他缺失總數 =100%

TC-HW-440a.1. 描述與使用關鍵物質有關的風險管理

華碩制定 3 階段稀有金屬管理流程，如下說明





00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

SASB Index: 自願性揭露

除了華碩所屬的產業類別 (Hardware)，我們增加同產業類別重大性主題相關之指標。

編號	指標說明	章節	頁碼
能源管理			
IM-130a.1 SC-330a.1 SI-130a.1	(1) 總能耗，(2) 用電量所占百分比，(3) 可再生能源百分比	消耗能源總量：131,418.52GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：氣候行動	
數據隱私、廣告標準和表達自由			
TC-IM-220a.1 TC-TL-220a.1	描述與行為廣告和用戶 / 客戶隱私有關的政策和做法	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-220a.2 TC-TL-220a.2	資訊被使用於次要目的之用戶 / 客戶數	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-220a.3 TC-TL-220a.3	因與用戶 / 客戶隱私相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-220a.4 TC-TL-220a.4	(1) 政府執法部門要求提供用戶 / 客戶資訊的次數、(2) 要求提供資訊的用戶 / 客戶數、(3) 實際提供用戶 / 客戶資訊的百分比	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-220a.5	核心產品或服務受到政府要求的監視、阻擋、內容過濾或審查的國家 / 地區列表	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-220a.6	政府要求刪除內容的次數，符合要求的百分比	SASB Index：自願性揭露	B-4
資訊安全			
TC-IM-230a.1 TC-SI-230a.1 TC-TL-230a.1	(1) 數據洩露數量、(2) 涉及個人身份資訊 (PII) 的百分比、(3) 受影響的用戶數量	SASB Index：自願性揭露	B-4
TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2	說明識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網路安全標準	企業治理：資訊安全管理	11-6
招聘和管理全球員工的勞動力			
TC-SC-330a.1 TC-SI-330a.1	(1) 外籍員工和 (2) 外派員工的百分比	SASB Index：自願性揭露	B-4
知識產權保護與競爭行為			
TC-IM-520a.1 TC-SC-520a.1 TC-SI-520a.1 TC-TL-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律訴訟所造成的金錢損失總額	企業治理：法令遵循	11-2
管理技術中斷帶來的系統性風險			
TC-SI-550a.2	與營運中斷相關的業務連續性風險的描述	企業治理：風險管理	11-5



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

TC-IM-220a.1/TC-TL-220a.1 描述與行為廣告和用戶/客戶隱私有關的政策和做法

華碩隱私權政策第五條「Cookies 及類似技術」及 cookies banner，有相關說明及選項讓使用者選擇。

TC-IM-220a.2/TC-TL-220a.2 資訊被使用於次要目的之用戶/客戶數

華碩沒有次要目的的使用。左側所列的次要目的，華碩都視為主要蒐集目的，所以都會事先對當事人說明清楚並取得當事人同意。

用於次要目的之用戶 / 客戶數：0 位

TC-IM-220a.3/TC-TL-220a.3 因與用戶/客戶隱私相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額

無隱私相關法律訴訟。

TC-IM-220a.4/TC-TL-220a.4 (1)政府執法部門要求提供用戶/客戶資訊的次數、(2)要求提供資訊的用戶/客戶數、(3)實際提供用戶/客戶資訊的百分比

華碩沒有分用戶和客戶的需求。

1. 政府執法部門要求提供用戶 / 客戶資訊的次數：5 次
2. 政府執法部門要求提供資訊的用戶數：33 位
3. 實際提供用戶資訊的百分比：18%

TC-IM-220a.5/TC-TL-220a.5 核心產品或服務受到政府要求的監視、阻擋、內容過濾或審查的國家/地區列表

無

TC-IM-220a.6/TC-TL-220a.6政府要求刪除內容的次數，符合要求的百分比

無，故不適用。

TC-IM-230a.1/TC-SI-230a.1/TC-TL-230a.1 (1)數據洩露數量、(2)涉及個人身份資訊(PII)的百分比、(3)受影響的用戶數量

三者皆無。

TC-SC-330a.1/TC-SI-330a.1 (1)外籍員工和(2)外派員工的百分比

全球		
外籍員工	119	0.73%
外派員工	15	0.28%



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄三 聯合國全球盟約10大原則對照表

分類	10項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	CSR 網站：人權政策 責任製造：永續採購	7-4
	確保不從事侵害人權的活動	CSR 網站：人權政策 責任製造：永續採購 樂活職場：人權	7-4 10-4
勞工	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	各子公司依照各國法令符 集體協商協定	
	消除任何形式的強迫及強制勞動	CSR 網站：人權政策	
	確實廢除童工	CSR 網站：人權政策	
環境	消除就業和職業的相關歧視	CSR 網站：人權政策	
	企業界應支持採用預防性方法對應環境挑戰	循環經濟	5-9 — 5-16
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	氣候行動	6-3 — 6-11
反貪腐	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	循環經濟	5-9 — 5-16
	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	氣候行動	6-3 — 6-11
		循環經濟	5-9 — 5-12
		企業治理：誠信經營	11-1



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

[附錄一 GRI Content Index](#)

[附錄二 SASB Index](#)

[附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表](#)

[附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：永續揭露指標－電腦及週邊設備業](#)

[附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書](#)

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：永續揭露指標－電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	1. 消耗能源總量：131,418.52GJ 2. 外購電力百分比：100% 3. 再生能源使用率：氣候行動	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	樂活職場：營運環境 附錄一：GRI Content Index	千立方公尺 (m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	樂活職場：營運環境	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	附錄一：GRI Content Index	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	1. 含報廢產品及電子廢棄物之重量：10707 (t) 2. 再循環百分比：98% (依據有稽核報告可取得比例的國家計算)	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	附錄二：SASB Index：Hardware	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2022 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	同 111 年度年報營運概況 (P.114)，此項指標不適用	依產品類型而不同



附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASUSTEK COMPUTER INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASUSTeK Computer Inc. (hereinafter referred to as ASUS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all ASUS's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the ASUS's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of ASUS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all ASUS's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 2 (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

n/a
High

TWLPP5008 Issue 2302

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	GRI Universal Standard (2021) (In Accordance)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)
3	SASB

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics (as listed below) at a high level of scrutiny for ASUS and moderate level of scrutiny for subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;

Material Topics	Corresponding Sustainability Performance
Climate and Carbon Management*	302-1 Energy consumption within the organization
	302-2 Energy consumption outside of the organization
	302-3 Energy intensity
	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
Eco Friendly Products	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions
	305-4 GHG emissions intensity
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services
Product Recycling	301-3 Reclaimed products and their packaging materials
Supply Chain Labor Safety	414-1 New suppliers that were screened using social criteria
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken
Supply Chain Environmental impact	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken
Responsible Minerals	The percentage of responsible mineral (tantalum, tin, tungsten, gold, and cobalt) sourced from qualified smelters.
Talent Cultivation	404-1 Average hours of training per year per employee
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
Social Contribution by the Technology Industry	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities
Innovative Products and Services	The number of industry talents cultivation. Projects of matching external startup company.
Data Security	The coverage of international information security standards. Key suppliers demonstrate compliance with information security regulations

* Greenhouse gases emissions related to GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4 disclosures were drawn directly from ASUS's year 2022 ISO 14064-1:2018 independent third-party verification conclusions.

TWLPP5008 Issue 2302



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

附錄一 GRI Content Index

附錄二 SASB Index

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法：
永續揭露指標－電腦及週邊設備業

附錄五 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018);
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 (GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with; and
- evaluation of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the Hardware Sustainability Accounting Standard (VERSION 2018-10) and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at moderate level of scrutiny.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ASUS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

ASUS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

ASUS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

TWLPP5008 Issue 2302

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

ASUS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place with performance indicators and reported for a broad picture of its most significant impacts on the economy, environment, and people.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, ASUS's Sustainability Report of 2022, complies with the Requirements set out in section 3 of GRI 1 and is adequately in accordance with the GRI Universal Standards 2021, where the significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights are assessed and disclosed following the guidances defined in GRI 3: Material Topic 2021. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how due diligence process is applied to assess the organisation's actual and potential impacts on the economy, environment and people, and how these impacts were addressed in further details.

SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

ASUS has referenced with SASB's Standard, Hardware Sustainability Accounting Standard (VERSION 2018-10) to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed information correspond to ASUS's Sustainability Report of 2022. ASUS used SASB accounting metrics to assess and manage the topic-related risks and opportunities, where relevant quantitative information was assessed for its accuracy and completeness to support the comparability of the data reported. To enhance continuous improvements, process to identify, assess, and manage topic-related risks and opportunities may be integrated into ASUS's overall management process for the continuously monitoring of its performances, including benchmarking performances against peers, are recommended for reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
28 May, 2023
www.sgs.com



TWLPP5008 Issue 2302

An aerial photograph of a dense evergreen forest, viewed from directly above. The trees are packed closely together, creating a textured, green canopy. The lighting is somewhat dim, giving the forest a deep, dark green appearance. In the center of the image, the ASUS logo is prominently displayed in white. Below the logo, the slogan "IN SEARCH OF INCREDIBLE" is written in a clean, sans-serif font, also in white. The overall composition is centered and balanced, with the text standing out clearly against the natural background.

ASUS®
IN SEARCH OF INCREDIBLE