

09 社會



密西根大學定義社會影響力¹為：透過重大、正向的系列變化解決社會問題，而此深思熟慮的行動及變化，最終目標是產生社會影響及變革。而華碩在經營過程中，考量與外部環境及與社會互動之關係，除了追求營運成長的同時，也肩負社會責任將獲利回饋於社會，創造企業與社會雙方共好之價值。因此華碩除了以核心本業減緩對環境的衝擊之餘，更透過核心本業投入社會參與，擴大社會影響力。

年度行動

數位關懷

與高雄市政府教育局、資策會國際處合作「2022原鄉部落，數位關懷」

營運據點響應

營運據點子公司，響應數位包容與企業公民行動

年度績效

>2萬台

累計在全球39個國家建立超過500間電腦教室，捐贈全新、再生電腦2萬多台

>6千萬元

華碩² 全年慈善捐贈金額達60,203,094元

¹ 資料來源：<https://www.socialinnovationacademy.eu/project/social-impact-definition/>

² 捐贈金額來源包括華碩、華碩聯合科技股份有限公司 (ASUS TECHNOLOGY INCORPORATION)、基金會

社會投資策略

華碩三大社會參與的核心為「數位包容」、「社會共融」與「環境保育」。為系統性檢視社會活動是否創造社會影響力，華碩延伸社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 的社會管理精神，2019 年起採用 LBG 框架收斂與盤點社會公益活動的資源投入，以量化指標建立效益的評估架構。LBG 是由 London Benchmarking Group 制訂之評估工具，透過 LBG Model 將協助華碩用系統化的衡量方式，讓社會活動效益透明化，並融入企業策略之中。華碩承諾未來社會活動將以 LBG 架構做為統一衡量基礎，若特定專案需要貨幣化證據來做為政策評估指標，將會以 SROI 方法量化分析社會影響力。

華碩投入再生電腦等公益捐贈，結合志工行動持續舉辦數位學習營隊，並支持藝文人才培育。將所投入的贊助資金、捐贈物資、時間貢獻、管理成本進行貨幣化轉換，合計 2022 年社會投資共新台幣 262,501,072 元。



- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造

09 社會

- 社會投資策略
- 數位包容
- 海外據點行動
- 社會共融
- 環境保育

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

數位包容

經歷兩年 COVID-19 疫情變化，全球對數位工具的仰賴更深刻，卻也加深各地數位落差的程度，而如何消除數位落差的行動更顯迫切。以弭平數位落差為目標的美國國家數位包容聯盟定義的數位包容性具有以下五個要素：



華碩透過本業驅動數位包容計畫，期望每個人不會因為教育、性別、種族等不同，而失去從數位資源認識世界的機會。華碩透過再生電腦捐贈計畫、數位學習中心建置、數位培育計畫、國際志工計畫、數位樂學營、公共電視感動久久等活動賦能數位弱勢族群，讓每個人除了獲得硬體上的資源支持，也獲得數位教育的資源，與世界接軌。

再生電腦計畫

華碩在全球推動廢電腦回收服務以善盡生產者延伸責任，減少電子產品對環境的影響。在台灣，我們依據政府回收規範，自主性建立逆物流再生電腦計畫，回收不限品牌的電腦，建立資源回收再利用之循環型社會。2022 年共收取 43,450 電腦、489 台手機及 22,173 個週邊設備 (包括螢幕、鍵盤、伺服器)。



消費者或企業客戶都可以聯絡華碩文教基金會約定回收廢電腦。華碩秉持「數據化衡量、科技化管理」執行永續方針，因此導入社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 概念，2017 年華碩發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率報告書」，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會 (Social Value International) 認證的 SROI 報告書。2019 年評量結果已從 2016 年的 3.61:1 提升至 5.7:1。



響應華碩再生電腦計畫

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
 - 社會投資策略
 - 數位包容
 - 海外據點行動
 - 社會共融
 - 環境保育
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄

再生電腦數位培育計畫

工欲善其事，必先利其器，縮短數位落差的第一步，讓資源缺乏的族群先有資訊設備。當電腦被回收基金會據點後，華碩將堪用的二手電腦透過華碩文教基金會「再生電腦數位培育計畫」，藉由安裝可再利用的組件及軟體更新賦予二手電腦新生命，並捐贈給缺乏資訊設備的弱勢族群，擴大逆物流回收電腦的社會影響力。延續去年適逢疫情期間「停課不停學」概念，2022 年華碩文教基金會與高雄市政府教育局、資策會國際處攜手舉辦「2022 原鄉部落，數位關懷」，捐贈 150 台電腦給寶來國中、桃源國小、桃源國中、茄萣國中、一甲國中與巴楠花部落中小學等 6 所學校。

數位學習中心

華碩文教基金會協助亞太經合組織 (Asia-Pacific Economic Cooperation Digital Opportunity Center, APEC ADOC) 會員國及台灣邦交國當地非營利組織，在數位資源不足的國家設立數位學習中心、推廣數位學習及縮短數位落差，除了改善當地居民藉由數位學習改善生活品質，同時也有助於發掘未來的數位人才。14 年來協助 39 個國家建立數位機會中心，超過 500 間電腦教室，捐贈全新電腦、再生電腦及平板等超過 2 萬多台資訊設備，受惠人次超過 55 萬。

數位樂學營

華碩自 2017 年起持續推動數位樂學營活動，在企業內部招募志工並進行培訓後，前往偏鄉學校或弱勢社福團體舉辦課程，培養下一代的數位種子。2022 年華碩志工熱情不減，於疫情趨緩之時前往苗栗、彰化、南投等地共 5 所國小服務，共嘉惠 177 名學生。





夢想藝術計畫

2021 年即使疫情嚴峻之下，華碩持續與失親兒福利基金會合作舉辦「2021 夢想品格藝術營」廣獲好評，2022 年持續透過「夢想品格藝術營」關心失親兒。由華碩設計中心設計師帶領全台各地 72 位學員完成 500 件作品，在疫情之下透過視訊軟體突破限制，為孩子們創造美好的暑假回憶。

華碩 i-Taiwan 數位志工服務

教育部於 2019 年將程式教育納入國中必修課程，華碩文教基金會即透過「i-Taiwan 數位志工服務計畫」，鼓勵青年學子深入偏鄉擔任志工，實行數位科技教育等活動並彌補師資缺口。今年國立臺北商業大學、國立臺灣師範大學、靜宜大學、國立勤益科技大學、新北市立淡水高級商工職業學校等共五校系參與。各志工隊以本身校系專長，提供偏鄉媒體識讀、SDGs 議題探討、科技應用、數位學習等內容，豐富偏鄉學童視野。

國際志工計畫

2022 年華碩在保護同仁及志工的健康安全前提下，暫停國際志工專案的服務。



[歷年志工專案資訊](#)

公共電視感動久久活動

自 2009 年起，華碩文教基金會與公視共同主辦的「99 秒影片徵選活動」，至 2022 年邁入第 13 屆，此活動是國內率先推出讓年輕人用影像說故事的徵選行動，讓年輕世代得以透過影片徵選表達出他們對社會的關懷。第 13 屆感動久久全國校園短片徵選活動共計 84 所學校，總計 216 件作品參賽。獲獎作品後續將搭配講座走入校園推廣，並邀請優秀影視從業人員與學生互動，分享創作心得與實務經驗，持續鼓勵影像紀錄，刺激學生創作能量，一起感動久久發揮影像影響力。

海外據點行動

2022 年華碩海外子公司透過多元面向協助世界各國地區，以朝向世界公民的期許邁進。

亞洲地區

中國

1 華碩 e 創志願者行動

華碩自 2009 年起，聯合中國科協共同推出「你的行動 中國的未來」志工，鼓勵大學生們積極投身社會公益，通過 IT 及網際網路等科技手段，幫助農村農民也能享受數位生活與網際網路的便利，縮小城鄉數位落差，用知識創新改善生活水平。13 年來，這個公益項目累計培養 3.8 萬多名大學生志願者，活動足跡遍布全國 33 座省、市、自治區 5,000 餘個村鎮、社區，完成 4 萬餘場 IT 科普講座，建成 1094 座華碩愛心科普圖書室，累計影響 8,000 多萬人。

2 《RW 王者榮耀》慈善活動參與

華碩玩家共和國資助的《RW 王者榮耀》俱樂部於 2022 年發起了三場慈善活動：

- 1 參與騰訊電競 x 全聯盟俱樂部的公益創作活動，邀請大家關心自閉症患者。
- 2 2022 年 6 月參與公益直播活動，並捐贈當天直播收益做為農村孩子兒童節禮物基金。
- 3 世界兒童日愛心送暖：贈送偏遠山區兒童生活用品與學習用品。

印度

捐贈予「總理國家救濟基金」³ 7,867,950 萬盧比 (約 2,916,715 新台幣)，提供印度國家人道救援及因應 COVID-19 之用。

土耳其

與 Make-A-Wish Foundation 合作 “Build Together, Give Together” 計畫，邀請土耳其知名 youtuber Orkun Işıtmak 合作，為 12 名兒童製作電競電腦圓夢，並透過網路影響力鼓勵民眾關懷需要的弱勢家庭，影片共超過百萬瀏覽人次。

越南

- 1 與當地基金會 VinaCapital Foundation (VCF) 合作，捐贈 35 台 BR1100 教育型筆電給因 COVID-19 而學習受阻的弱勢家庭。
- 2 與駐越南台北經濟文化辦事處合作，捐贈 24 台筆電給越南家扶基金會所認養的小學，並協助當地成立資訊教室及線上教學資源。

歐洲地區

捷克

提供金錢支持予非營利組織 Family in Centre，提供撫養子女的單親女性財務支持、孤兒、吉普賽家庭或來自烏克蘭的難民。

法國

捐贈筆電給予 Pierre Claver 基金會以捐助烏克蘭女性，提供他們遠距工作、線上課程等用途。

波蘭

為鼓勵客戶完成服務滿意度調查，波蘭分公司與 Foundation Forest Forever 合作，依據每個月完成的滿意度調查數目捐贈經費予 Foundation Forest Forever，用於植樹造林計畫。

美洲地區

美國

1 數位包容計畫

自 2008 年以來，華碩秉持創造無與倫比的精神，通過捐贈電腦、建立數位學習中心、數位培訓計劃和國際志工計劃來推動數位包容計畫，美國分公司透過與 NBA 球員合作，於聖誕假期期間關懷弱勢社區，並捐贈教育型電腦給予家中有年輕學子的家庭。

2 “Pay-As-You-Go” 計畫

華碩與非營利組織 Endless OS Foundation 所合作的 Endless Laptop Program 持續到第二年。Endless Laptop Program 開發以微型貸款模式衍生的電腦採購計畫。用戶可先以 25 美元的付款獲得他們的筆記本電腦，並且電腦於每月固定時間提醒用戶持續支付租金。Endless 在用戶租用電腦時同步提供可離線工作的軟體，以利滿足數位弱勢族群的需求。該計劃通過創新商業模式緩解數字不平等的現況，參與此計畫的大多數用戶都是第一次在家中擁有個人電腦。受益者包括拉丁移民社區、美洲印第安人社區和面臨就業社會障礙的學生。除了計劃在美國進一步發展外，該計畫現已擴展到瓜地馬拉的社區。

³總理國家救濟基金 (PMNRF) 1948 年由印度總理賈瓦哈拉爾·尼赫魯成立，原為救助來自巴基斯坦的流離失所者，PMNRF 的資源現在主要用於為在洪水、颶風和地震等自然災害中遇難者的家屬以及重大事故和騷亂的受害者提供即時救濟，也提供醫療救助。

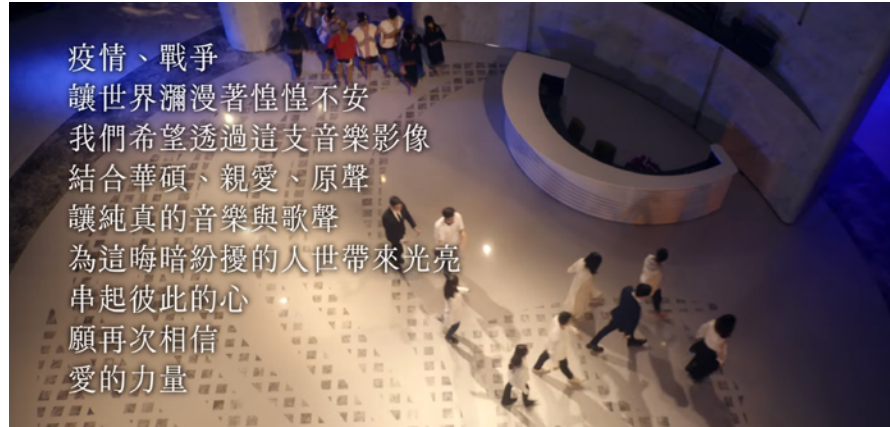
社會共融

企業的成功，除了反映在經營績效，也反映在企業對社會的關懷與奉獻。華碩將「奉獻」作為企業經營理念之一，延伸至社會回饋之中。透過物資捐贈、關懷行動等方式，創造一個互助利他、從「共融」到「共榮」的社會，進而達到「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。」的理想。

2022 年華碩文教基金會有感於疫情與戰爭接二連三所帶來的不安氣息，讓人們墮單在一片晦暗之中，因此攜手親愛愛樂與原聲國際學院合唱團，合作了《相信、愛》音樂 MV，用音樂治癒大家深藏於內心的焦慮。



觀看 [《相信、愛》](#)



攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士PK賽

華碩文教基金會攜手慈濟慈善事業基金會共同推動環保防災教育，與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作推出「環保防災勇士養成計畫」，透過線上學習及國內外競賽等方式，教育學童環境知識，以培育對氣候變遷認知，第二屆相較於第一屆活動新增淨零排放等時事議題，總計共 985 所學校參與，環保防災答題人次超越 82 萬，展開台灣環境教育史新頁。

喜憨兒成長培育計畫

華碩透過與喜憨兒基金會創新就業的合作模式，自 2008 年起聘用喜憨兒為正職員工，於員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，扶植更多需要幫助的憨兒們。此計畫中的 9 名憨兒們透過穩定的就業環境，拓展憨兒的工作技能。不但延緩老化的速度，進而改善憨兒智能與體能，提昇工作能力；穩定的職場收入，亦可協助改善憨兒原生家庭的負擔。

公益捐贈與贊助

華碩除了實際參與各項社會活動外，每年亦編列預算贊助不同團體組織，落實企業社會責任，以華碩核心價值為出發，實踐為人類社會做出貢獻之願景，2022 年延續過往農曆年前為需要的單位募集愛心的傳統，舉辦歲末祝福捐款，共捐贈 4,484,010 元予家扶基金會南高家扶中心、台灣世界展望會、財團法人家立社會慈善事業基金會附設哈拿之家、財團法人雅文兒童聽語文教基金會、安德烈食物銀行等單位，12 年來累計嘉惠 42 個社福單位，幫助超過 8,000 名以上需要的學童、家庭及老人。



環保保育

企業減塑

為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，自 2019 年起，辦公區內所有食堂、便利商店及咖啡店等商家，全數禁用一次性餐具。

淨灘保育

響應環保署發起的「海岸淨灘認養活動」，自 2017 年起認養新北市「挖子尾自然保留區」500 公尺海岸線。鄰近紅樹林自然保留區，擁有珍貴的濕地生態，是眾多候鳥、水生動植物的重要棲息地。

員工環保教育

為鼓勵公司同仁在生活中實踐環保永續，華碩每月舉辦環保小學堂活動，透過信分享環境綠化、綠色消費、等綠色行動。填答簡單問卷即可參與抽獎。培養同仁的環境意識和具體行動。

