

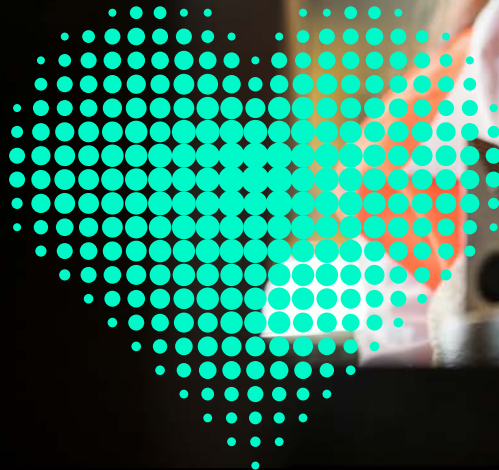
07 責任製造

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

07 責任製造

- IFRS 永續揭露準則：核心內容
- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄



利害關係人逐漸關注企業是否在採購與製造過程中，兼顧公平勞動及環境保護，降低成本、形象減損乃至供應中斷的風險。為打造永續且具韌性的供應鏈，我們將供應商的 ESG 表現納入合作評選與管理的流程中。我們建立負責任且透明的供應鏈管理架構，要求供應商具備安全的工作環境、無強迫勞動與童工行為、員工受到尊重與保障、避免環境劣化與符合商業道德等規範，並透過年度稽核、協輔專案的措施確保供應商符合華碩的行為準則。引領供應鏈朝向永續轉型，在降低供應鏈潛在風險的同時，也能對聯合國 SDGs 做出實質貢獻。

年度行動

建置永續供應商平台

建置永續供應商平台，鑑別潛在風險因子

優化供應鏈管理

強化勞動人權保障，優化供應鏈評估指標

減碳計畫

接軌國際氣候行動，啟動關鍵供應商減碳計畫

年度績效



高風險供應商100%完成永續稽核



保障勞工權益累計受益者達41萬人次¹



鉭、錫、金、鎢100%來自合格冶煉廠

¹ 累計區間 2013 年至 2022 年

IFRS 永續揭露準則：核心內容

治理

永續暨綠色品質管理中心：

分析全球永續脈動及推動，透過風險分級與稽核改善落實供應商永續管理

營運持續管理委員：

穩定供應鏈列入營運持續管理委員會任務小組 (Task Unit) 之一，每季回報供應鏈相關風險管理指標

* 企業永續管理組織架構圖請參考：[CH01 永續管理](#)

策略

華碩認為企業永續管理不應只侷限於企業本身，更應妥善管理供應鏈可能造成的間接環境、社會衝擊，依據 ISO 20400 永續採購指南，運用 ISO 26000 七項核心議題：組織治理、人權、勞工實踐、環境、公平營運、客戶議題、社區參與及發展，與價值鏈自原料、製造、運輸、使用、廢棄階段對應關係，鑑別出顯著永續風險存在人權、勞工實踐、環境三大面向，制定管理行動。

在華碩的供應鏈管理的流程中，除了考量品質、交期、成本、服務等傳統面向，也加上了供應商的永續績效表現，做為重要管理指標，制定環境、社會、治理永續管理策略，帶動供應鏈進行永續轉型。華碩永續採購通過第三方單位 SGS 績效評核，證明華碩將永續落實在採購政策與採購實務，於 2020 年取得全球第一張 ISO 20400 永續採購指南績效評核證書之高度評價。

鑑別主要風險議題包括供應鏈勞工事件造成的商譽衝擊、供應鏈環境事件造成的商譽衝擊。主要風險議題的說明與潛在營運衝擊如下：



風險議題	風險說明	潛在營運衝擊
供應鏈勞工事件造成的商譽衝擊	地緣政治影響國際貿易對於供應鏈人權漸趨重視，以及各國政府響應立法保障	違法國際人權法令，直接或間接影響產品出口以及企業商譽衝擊
供應鏈環境事件造成的商譽衝擊	華碩所有產品皆委外由供應商生產，可能發生違反當地環境法規的事件發生	環境事件相關罰款造成的財務以及商譽損失

風險管理



- 依據RBA行為準則7大面向實施供應商風險自評，鑑別具潛在風險供應商
- 辨識風險事件的衝擊程度
- 對具潛在風險供應商進行分級，進行二方與三方現場永續稽核
- 鑑別優先關注的風險帶來的潛在營運衝擊
- 對稽核缺失供應商進行協助計畫，協助缺失改善結案
- 供應商配合華碩永續稽核績效列入績效評估，作為訂單分配與持續合作依據

主要風險議題預防計畫：

供應鏈勞工、環境事件造成的商譽衝擊

- 落實人權管理，強化在勞工面向現場稽核作業。新增強迫勞動人權指標，提升對產線人員一對一面談人數
- 執行年度責任礦產盡職調查，鑑別不合格供應商，限期合格冶煉廠轉換計畫
- 執行供應商年度環境足跡調查，包括環境管理體系、溫室氣體、水資源，設定管理目標定期檢視

指標目標

永續 2025 目標

- 落實勞動人權管理，關鍵供應商100%完成RBA第三方稽核與缺失改善
- 使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷100%採購自合格冶煉廠
- 強化供應鏈資安管理，關鍵供應商100%符合資安規範

目標進程請參考 [CH04 永續 2025 目標](#)

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

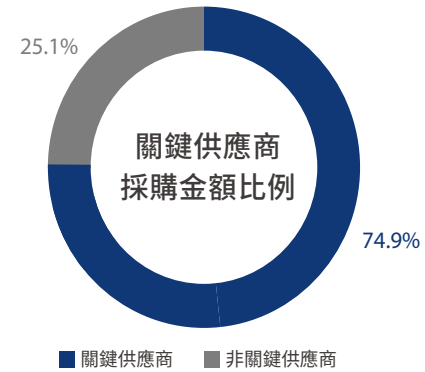
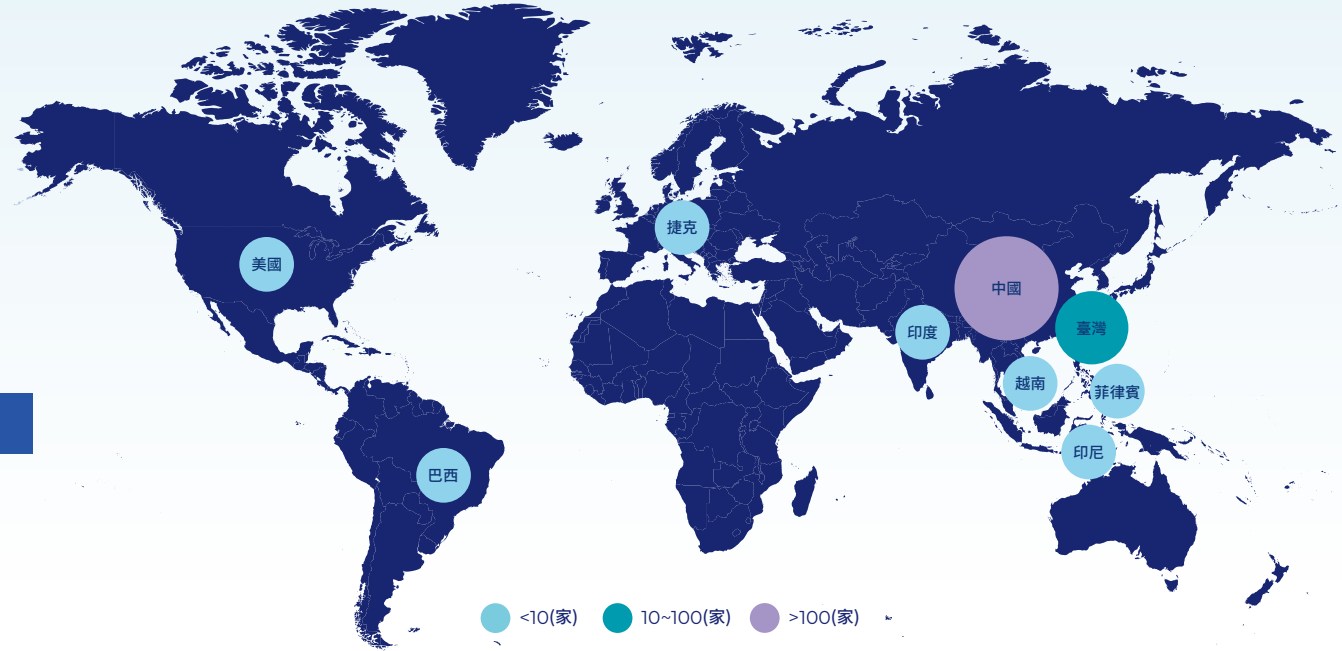
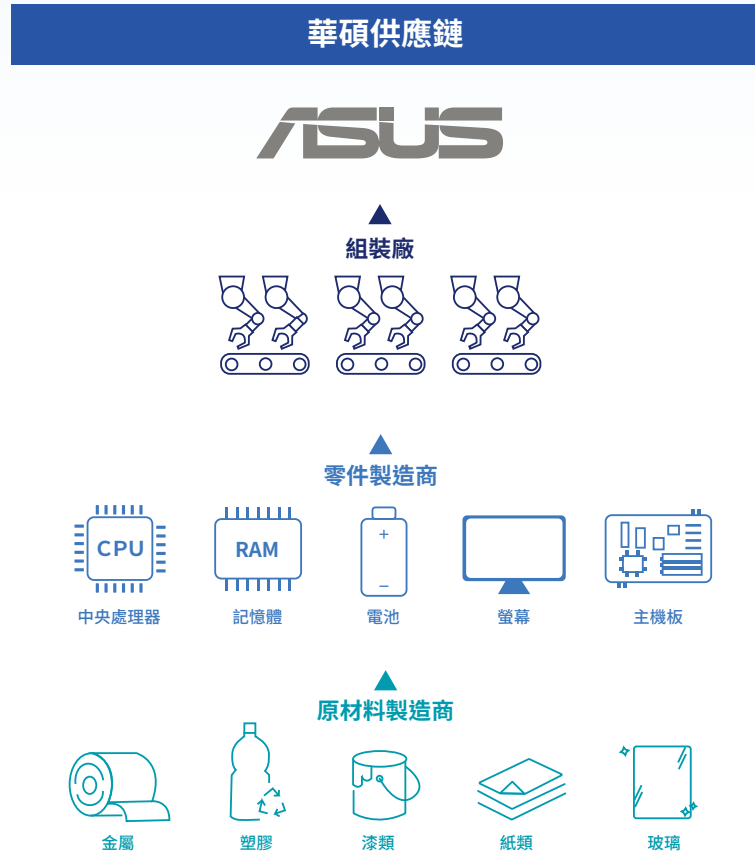
減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

永續採購

身為全球資訊產品領導企業，華碩與全球超過 700 家供應商合作，包括產品代工廠及零件供應商，製造廠區主要位於中國。

我們依據採購金額、供貨限制、關鍵技術等指標，定義關鍵供應商。關鍵供應商是影響華碩產品順利量產的重要夥伴，透過與關鍵供應商密切合作，維護物料供應與服務穩定，並引導供應商建立安全工作場所保護勞工健康、降低環境衝擊，也協輔供應商進行永續管理，確保持續生產。



關鍵供應商類別

- ▶ IC base (CPU,Memory,chipset)
- ▶ 主機板
- ▶ 機構
- ▶ 面板
- ▶ 硬碟
- ▶ 電源供應器
- ▶ 電池
- ▶ 鍵盤
- ▶ 電線



供應商行為準則

華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 全責會員 (Full Member)，展現對供應鏈管理的決心。承諾承擔更大的生產者責任。我們以責任商業聯盟行為準則為基礎、SA8000 對於女性員工保障及 PAS7000 對於童工及強制勞動要求，訂定華碩供應商行為準則，強化對青年勞工與女性員工的保障。

不只要求供應商遵守行為準則，也要求供應商對其上游供應商採取相同管理；所有新進供應商必須簽署華碩供應商遵守行為規範宣告書才能取得合作資格，確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。2022 年 100% 新進供應商簽署遵守行為規範宣告書。

供應商人權保護

尊重人權是華碩的核心價值，展現在我們的企業行為準則政策中，適用於全球業務，包括我們的供應鏈。所有華碩員工都受到尊重和公平對待，同時要求供應商遵守所有相關的法律、社會和環境標準。我們全面檢視合作供應商對勞工雇用條件，對勞動人權設立高標準發布華碩人權聲明。

- 制定行為準則：華碩供應商行為準則，不允許使用童工及任何形式的強迫勞動。
- 簽署行為規範：要求所有供應商簽署並遵守華碩行為規範宣告書和人權聲明書，承諾一階供應商符合 RBA 行為準則。
- 執行 RBA 稽核：每年進行供應鏈人權風險盡職調查，華碩依據聘用程序、合約管理、工資與福利、工時警示、強迫勞動、行動自由、自由結社、人道待遇、反歧視與反騷擾、集體談判關鍵指標，分級供應商人權風險，由 RBA 合格稽核員執行高風險供應商稽核，審查人權管理和勞工雇用。再透過隨機面談勞工的方式，檢視勞工工作條件，並提供華碩窗口直接聯繫方式。避免受訪勞工因舉報而遭遇到公司或上級的打擊及報復。
- 資訊透明揭露：透明披露年度供應鏈管理績效，包括進行盡職調查，風險評估，稽核管理和供應商議合。
- 供應商教育訓練：定期對供應商進行教育訓練，並邀請第三方公正單位合格稽核員分享缺失改善優良實例及方法，協輔供應商持續有效的進行缺失改善。



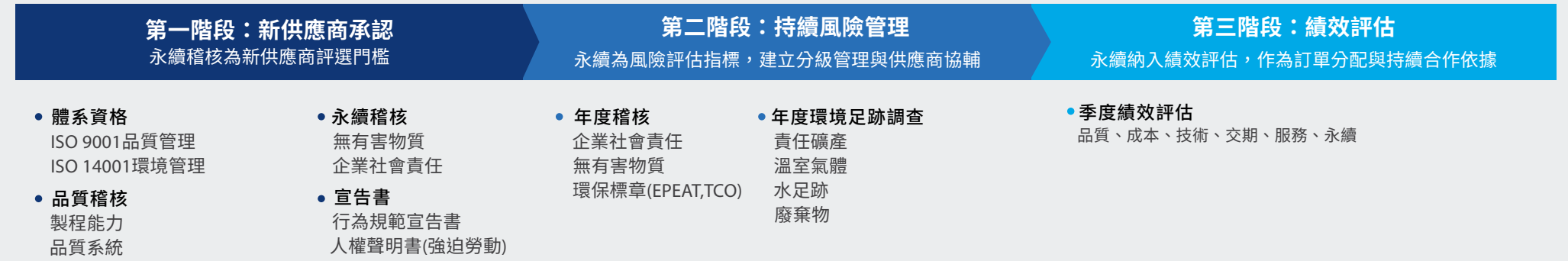
[華碩供應商行為準則](#)



[華碩人權聲明](#)

評估風險分級管理

華碩供應鏈管理包含：新供應商承認、持續風險管理、及績效評估三個階段。對象涵蓋一階組裝廠、二階零件製造商、以及三階原材料製造商。



第一階段 新供應商承認

是華碩認證供應商門檻，要求具備 ISO 9001 及 ISO14001 證書、簽署華碩遵守行為規範宣告書、通過品質、有害物質與企業社會責任永續稽核，方可取得與華碩合作資格。

第二階段 持續風險管理

每年針對所有持續交易的關鍵供應商進行分級管理，華碩考量區域地緣、產業特性、產品風險三構面風險，依循 RBA 行為準則，制定 7 大面項評估標準：有害物質系統與製程管理、品牌管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系、勞力密集度等因素，實施供應商風險自評。對於自評結果具高風險，或超過 300 家季採購金額達新台幣 250 萬之供應商與代工廠，進行現場二方與三方現場稽核。中、低風險供應商則以文件稽核。同時所有供應商必須配合責任礦產、溫室氣體、水足跡、廢棄物年度調查。透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

第三階段 績效評估

季度業務評估 (Quarterly Business Review, QBR) 除品質、成本、技術、交期、服務因素外，再納入誠信經營、環境保護、勞動權益及安全衛生等永續績效，做為採購單位在訂單分配與持續合作的重要依據，對於表現優良的供應商給予較多的資源，藉由華碩品牌影響力，帶動供應鏈持續改善。

* 華碩為落實數據化衡量，科技化管理永續策略在供應鏈數位轉型，讓數據協助決策。自 2021 年起建置永續供應鏈平台，開啟供應鏈管理短中長期數位轉型計畫。計畫詳情請參考 [CH02 ESG 焦點案例](#)



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

IFRS 永續揭露準則：核心內容

永續採購

評估風險分級管理

責任礦產

減少供應商環境足跡

強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

稽核與持續改善

為確保華碩供應商夥伴均能符合華碩在勞工人權、職安安全、環保措施等相關要求。依據華碩供應商風險管理機制，2022 年篩選出 43 家高風險供應商進行華碩二方及第三方單位現場稽核，稽核缺失總數共計 643 件，平均缺失改善完成率 98%。

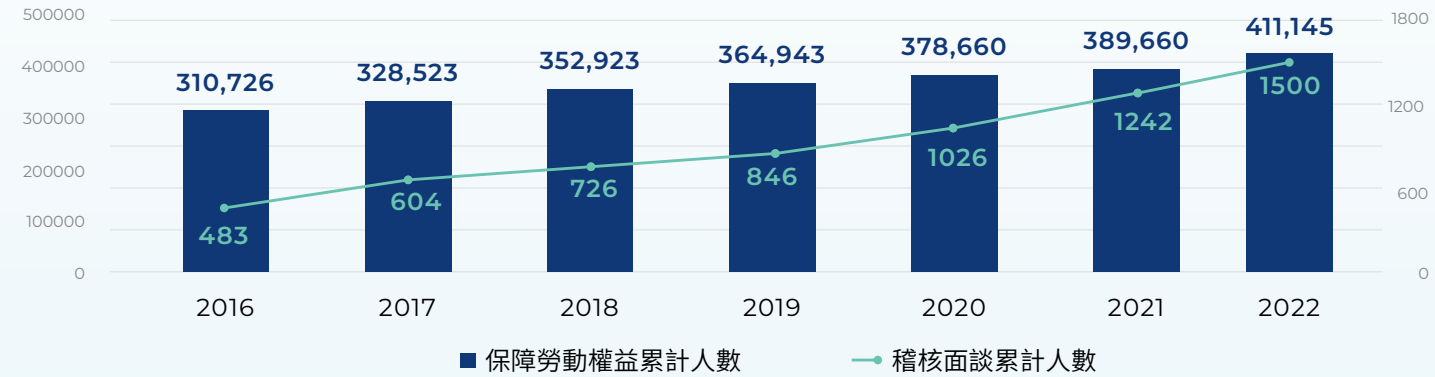
稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於勞工雇用、職業安全、環境管理等面向，且較易發生於勞力密集度較高的代工廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商。在勞工工時缺失改善部分，華碩採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的工時管理及監控機制，並按月回報給華碩執行績效，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險並以符合當地法規及 RBA 最低要求標準為目標持續改進。

另外，依據 2022 年稽核結果分析顯示，缺失存在於勞工面向的數量最多、其次為健康安全。各面向缺失不合格率及改善率如下表：

管理項目	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	Priority 缺失不合格率	其他缺失不合格率	Priority 缺失改善率	其他缺失改善率		
勞工	3%	21%	74%	100%	88%	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會保險及住房基金未達法定涵蓋率 ● 加班時數超過 60 小時 / 週 ● 未全面執行青年勞工崗前體檢
健康與安全	2%	23%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未提供高風險作業環境員工個人防護裝備、以及職業健康與安全培訓 ● 食堂食物留樣時間不符合法規、飲用水未依固定頻率定期檢測 ● 未淨空消防逃生通口、消防設備未定期維護保養
環境	0.3%	16%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未執行溫室氣體盤查、訂定溫室氣體減量計畫 ● 化學品未依化學品管理辦法妥善使用、標示及存放 ● 未制定水資源管理計畫
道德	0.2%	13%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未落實負責任採購礦物盡職調查供應商涵蓋比例 ● 未制定保護任何與其有業務來往者的個人資料和私隱相關政策 ● 未制定不正當收益相關政策
管理體系	N/A	22%	N/A	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未有效傳達華碩社會責任要求於供應商，供應商稽核內容未包含華碩社會責任要求 ● 法令法規及客戶要求未即時更新內化管理 ● 未明確傳達員工關於投訴管道及免於受到打擊報復的相關訊息
有害物質系統管理	N/A	52%	N/A	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● 未將華碩最新有害物質管理要求納入管制 ● XRF 測試判定標準未考量機台誤差及客戶要求 ● 部分副資材無 HSF 符合性佐證
有害物質製程管理	N/A	48%	N/A	100%	100%	
環保標章要求	N/A	0	N/A	0	0	-

缺失改善行動

勞工雇用	職業安全	環境管理
<ul style="list-style-type: none"> • 建立工時管理及監控機制 • 持續半年按月回報工時紀錄 • 提出社會保險及住房基金繳納規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 限期一個月增購防護裝備 • 限期一個月提出訓練計畫 • 立即清除消防逃生口阻礙物 	<ul style="list-style-type: none"> • 限期一個月提出溫室氣體盤查計畫 • 溫室氣體計畫納入 ISO14001 體系目標，定期檢視進度



我們舉辦會議協輔供應商持續改善，提供產業優良範例、讓同業交流管理經驗。經由持續輔導，所有稽核缺失皆完成改善，包含高風險工時改善降低為 RBA 認可低風險持續監控。依據國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 與醫學權威雜誌刺絡針 (The Lancet) 研究報告。

經貨幣化 2022 年供應鏈管理的影響力，計算降低工時減少過勞的醫療成本、與符合 ISO 14001 體系認證等，超過新台幣 2,300 萬。藉由影響力評估幫助我們衡量管理資源投入的優先性、優化供應鏈管理流程。在歷年稽核管理下，面談超過 1,500 人次、累計超過 41 萬人次員工權益受到應有的保障。

責任礦產

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動

07 責任製造

- IFRS 永續揭露準則：核心內容
- 永續採購
- 評估風險分級管理
- 責任礦產
- 減少供應商環境足跡
- 強化夥伴關係

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

衝突礦產 (Conflict Minerals)

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國及周邊國家之礦區。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。歐盟委員會則於 2017 年發布 (EU) 2017/82，公布受衝突影響和高風險地區。該列表包括來自 27 個國家 / 地區的 208 個區，要求對金、錫、鎢和鈹 (3TG) 在內的高風險供應商生產之礦物進行盡職調查

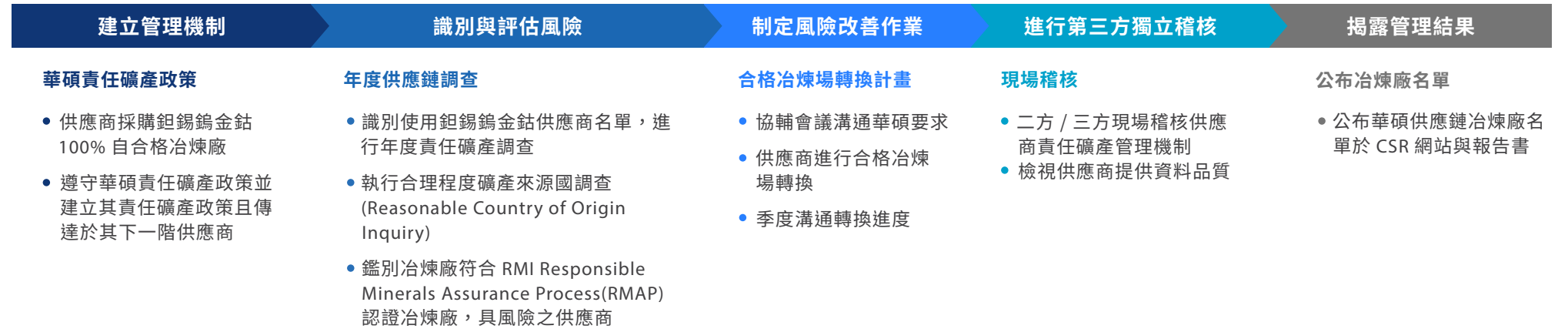
電子產品因應性能的不同，運用著各種功能顯著的金屬材料，其中，「鈹、錫、鎢、金」是電子產品功能運作必要材料，用在製造電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板、連結器等。依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一的鈹礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險。2019 年 RMI 組織將「鈹」列為第五類管理礦產，鈹是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查。同年我們在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。因雲母開採存在供應鏈管理上的風險，我們也將持續關注國際組織對雲母管理要求，及時與供應鏈溝通交流。

	特性	主要零件	華碩管理辦法
鈹	高密度堅硬金屬，具高延展性、導熱性、導電性和抗酸的腐蝕。	包電容、大功率電阻	
錫	良好的伸展性能、不易氧化；其多種合金有防腐蝕的性能。	主機板、焊料	符合國際法令執行盡責調查。
鎢	具有極高穩定性、高熔點高沸點的特性，密度也相當高。	面板、記憶體	自願性訂定100%來自合格冶煉廠管理目標
金	延性極高、熱和電的良導體，耐侵蝕	記憶體、IC晶片	
鈹	穩定物質、增加能量密度，能夠確保電池壽命以及充電速度	電池、航太合金	自願性規範。設定2025年管理目標
雲母	高絕緣、絕熱性能，化學穩定性好，具有抗強酸、強鹼和抗壓能力與雙折射能力。	塗料、電容	自願性規範。關注國際組織管理要求



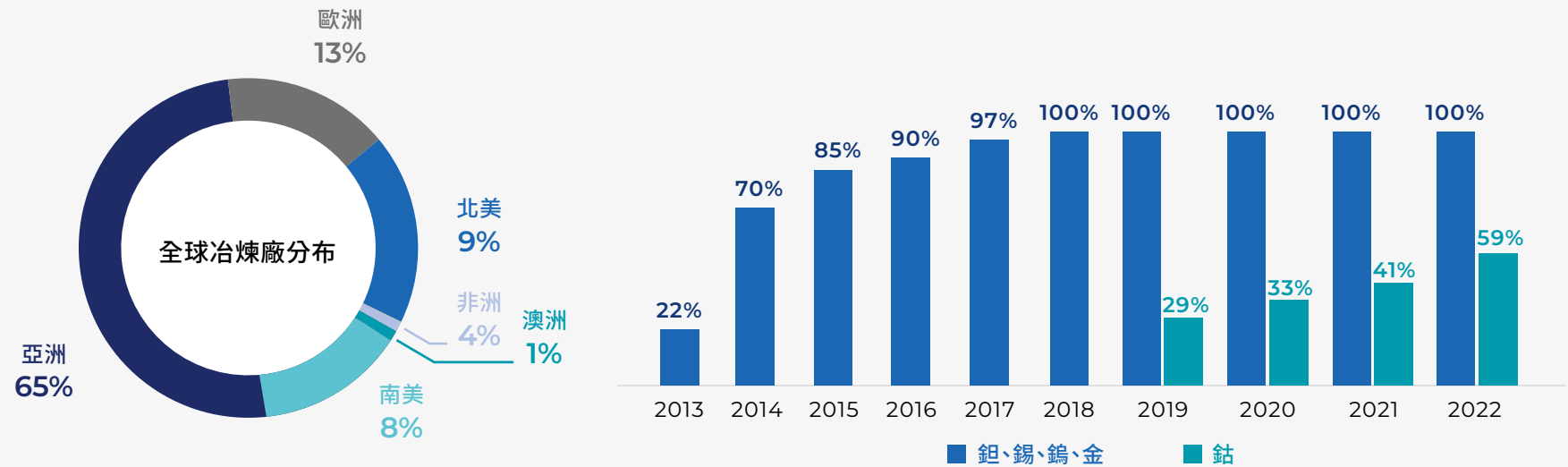
全球責任礦產調查

依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 盡職調查程序五大原則，展開供應鏈冶煉廠調查：



我們持續參與責任礦產倡議組織合格冶煉廠認證季工作會議取得最新資訊，提供供應商合格採購來源，並協助其針對不符合項目做出相關的調查與修正並確保合格冶煉廠轉換計畫落實，維持並達成鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠的目標。同時透過現場稽核，檢核供應商推動鈷合格冶煉廠轉換進度，提供供應商協輔資源。依據 RMI 組織的調查結果與歐盟 2021 年生效的《歐盟衝突礦物法規》CAHRAs (Conflict Affected and High-Risk Areas) 地區，分析華碩 2022 年供應鏈共計 447 家產品來源冶煉廠分布與合規性，冶煉廠主要位於亞洲 65%、次為美洲 17%、歐洲 13%、非洲 4%、澳洲 1%，經調查確認皆為合格冶煉廠。相較 2019 年供應商鈷合格冶煉廠比例由 29% 提升至 59% 達成 2022 年合格目標。預計自 2023 年起，增加將雲母納入盡職調查對象，盤點關鍵供應商現況，作為擬定合格雲母採購目標依據。

避免使用來自非法作業取得的衝突礦產是華碩身為品牌商一直對於人權保障、環境保護的社會責任。透過制訂責任礦產採購政策，落實供應商管理並要求逐步採購來自於合格冶煉廠的礦產，以避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。



減少供應商環境足跡

環境損益評估 (Environmental Profit and Loss, EP&L)

環境損益評估 EP&L 概念即是繪製企業活動對環境與社會影響路徑 (Impact Pathway) 鑑別影響，再透過貨幣化評估流程，以價值轉換法貨幣化環境衝擊，例如將溫室氣體引發氣候變遷造成之農業生態損失金額，水汙染降低區域遊憩價值。環境損益評估讓不同環境衝擊具備比較性，優化決策品質。

2018 年華碩與 PwC 合作以筆記型電腦進行第一個環境損益評估專案，依據產品製程特性選定溫室氣體、水資源、廢棄物、及水汙染四項環境指標，計算從原物料開採、零件製造、代工廠組裝、華碩營運等生命週期總環境衝擊，也率先全球科技業發布第一本環境損益評估報告。為全面了解華碩營運與供應商整體環境衝擊，我們逐年新增一類主力產品，擴大至計算涵蓋 9 成營收產品。

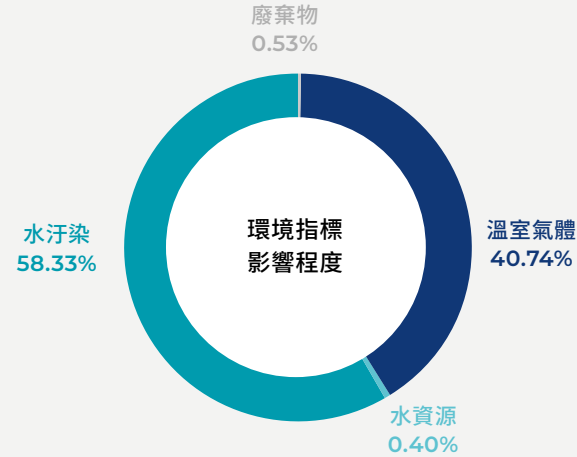


華碩 EP&L 報告

環境衝擊調查

2022 年我們計算主要代表性營收產品，包含：筆記型電腦、桌上型電腦、手機、主機板、螢幕環境損益值，合計溫室氣體、水資源、廢棄物、及水汙染環境衝擊約 625 百萬美元。

分析環境指標影響程度，以水汙染最大、次為溫室氣體、水資源最小



分析供應鏈影響程度，以 Tier 3 原物料開採最大、次為 Tier 2 零件製造、Tier 0 華碩營運最小

藉由專案結果，我們鑑別生命週期環境熱點來自原物料開採造成的水汙染，優先投入管理資源，制定管理策略：

- 新供應商必須具備ISO14001體系
- 主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告

對於溫室氣體，我們鑑別顯著排放源在關鍵零件製造，制定管理策略：

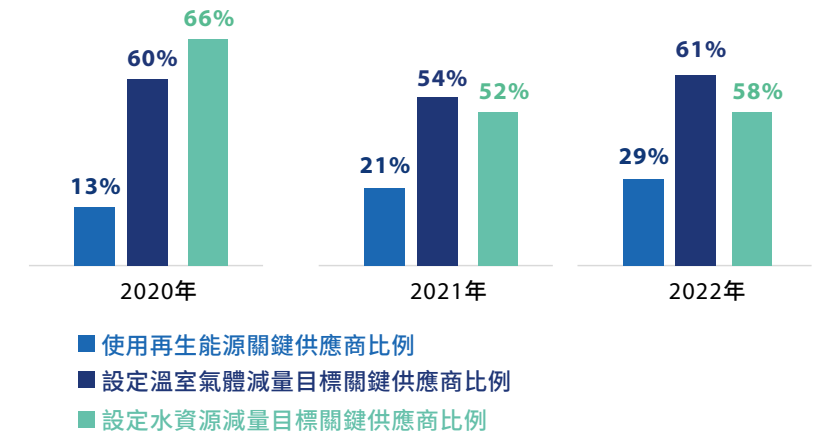
- 2022年：繪製關鍵零件製程，鑑別高耗能設備、高碳排放工序等排放熱點
- 2023年：依據排放熱點與供應商減碳能力，繪製關鍵零件減碳路徑
- 2024-2025年：與供應商合作協輔專案，以低碳材料、製程優化、設備能效提升、再生能源方向推動技術減碳

降低環境衝擊

分析歷年環境足跡調查超過 10 萬筆數據，我們鑑別顯著排放源在 9 類關鍵零件製造，包括：面板、主機板、IC、線材、電源供應器、機構件、鍵盤、電池、硬碟，以及筆記型電腦、桌上型電腦、顯示器、主機板 4 類代工廠。參考「碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 對溫室氣體及水資源問卷關鍵題組」對 149 家關鍵供應商進行盤查並以此設定管理目標，定期檢視。

	管理要求／目標	2022 年管理績效
管理體系	新供應商必須具備ISO 14001體系	100%新供應商取得ISO 14001認證
溫室氣體	關鍵供應商2025年碳排放強度減量30%	29%供應商已使用再生能源，種類為太陽能 62%供應商已制定溫室氣體減量目標 33%供應商取得ISO14064第三方查證 29%供應商取得ISO50001認證
水資源	主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告關鍵供應商設定水資源減量目標	58%供應商已制定水資源減量目標
有害事業廢棄物	延續華碩企業總部推動零廢棄填埋(Zero Waste to Landfill)經驗至關鍵供應商，建立廢棄物轉化目標	100%供應商已委託合格廢棄物處理商 7%供應商已取得零廢棄認證

供應商環境管理歷年績效





強化夥伴關係

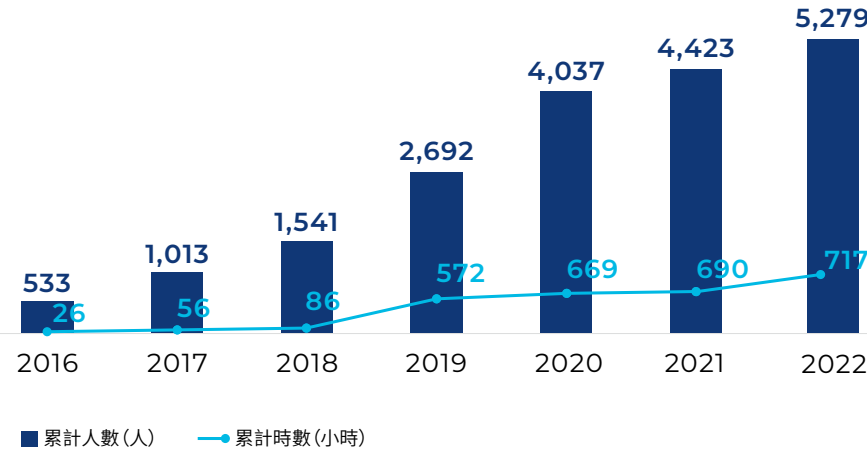
供應商大會與專題論壇

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，我們定期舉辦供應鏈大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應鏈的夥伴關係。為提升供應商對永續意識與特定專題管理能力，2022 年舉辦一場次全體供應商大會、對人權、減碳議題舉辦兩場次論壇，邀請關鍵供應商與代工廠參與，同時安排第三方公正單位專家以國際人權法令、碳管理趨勢與挑戰專題演講。今年專題論壇取得參與供應商積極回應，超過 9 成參與者認為論壇會議更能完整傳達議題內容，也提供充分時間對核心問題交流。會後我們也將論壇記錄以 eNews 發送給參與供應商，讓未能參加的人也能取得重點資訊，擴大溝通交流。

缺失協輔會議

舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

除線上會議之外，我們也建立與供應商的微信群組，供應商可分享與取得其他供應商經驗，讓資訊即時溝通與交流。歷年供應鏈大會與教育訓練，累計參與人次超過 5,279 人次、時數超過 717 小時：



線上課程

為鼓勵供應商積極取得 ISO 體系認證、熟悉 RBA 行為準則要求，我們製作一系列線上課程公開在 CSR 網站—“數位教育訓練課程”，提供下載學習。課程包括：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- IECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求

透過會議、郵件推播等主動宣導，我們將持續製作更多線上學習資源，強化供應商永續管理。