

# 04 永續2025目標

- 00 關於報告書
- 01 永續管理
- 02 ESG 焦點案例
- 03 重大性議題鑑別
- 04 永續 2025 目標
- 05 循環經濟
- 06 氣候行動
- 07 責任製造
- 08 價值創造
- 09 社會
- 10 樂活職場
- 11 企業治理
- 附錄

華碩以 2020 為基準年度規劃出未來五年的計畫，推出「永續 2025 目標」。2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由華碩的核心能力與專業技術，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升華碩的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值，同時對 SDGs 做出實質性的貢獻。



## 氣候行動

氣候變遷引發的環境變化持續對全球經濟與社會造成影響，在巴黎協定後全球各界達成攜手減緩氣候變遷的共識。在這樣的大趨勢下，華碩以情境模擬分析未來可能的氣候相關財務影響，採取前瞻積極的氣候行動，納入再生能源成為營運策略的一環，以軟體、硬體的研發能力提升產品能源效率，同時驅動供應鏈進行低碳製造轉型，全面減少企業營運的碳足跡。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
2030 年全球營運據點碳排放量減少 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成全球營運據點碳排 ISO14064 第三方查證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立再生能源市場與法規政策定期檢視機制</li> </ul>	100% 符合年度目標	●
2030 年台灣營運據點再生能源使用比例達 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 2030 華碩台灣與 2035 全球營運據點 RE100 路徑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立符合 RE100 定義風光水最適配置採購方案</li> </ul>	100% 符合年度目標	●
2035 年全球營運據點再生能源使用達 100%		<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 2035 華碩台灣與全球營運據點 RE100 路徑</li> </ul>	100% 符合年度目標	●
每年主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>優於 ENERGY STAR® 標準 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化電源管理模式，降低產品能耗表現</li> </ul>	34.6%	●
2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成關鍵供應商碳排放 ISO14064 第三方查證</li> <li>關鍵供應商溫室氣體排放強度，較基準年減少 24%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立關鍵供應商溫室氣體盤查能力</li> <li>運用減碳決策矩陣協助供應商鑑別減碳行動優先性</li> </ul>	100% 符合年度目標	●





## 循環經濟



拋開過去 take-make-dispose 的線性經濟模式，轉向循環經濟是企業永續的關鍵因素之一。華碩在設計時將生命週期的影響列入考量，擴大採用環境友善材料的使用，研發綠色產品提升企業綠色競爭力，同時持續擴大生產者延伸責任於全球提供回收服務，提高資源使用效率。另一方面，引入數位工具加速循環經濟的實踐，以及保護研發環境的安全。

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升產品與包材使用環境友善材料比例 25%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大產品使用回收塑膠與回收金屬</li> <li>筆記型電腦全數包材回收材料占比提升至 90%</li> </ul>	提升產品與包材使用環境友善材料比例達 25% <ul style="list-style-type: none"> <li>回收紙用量較 2020 年成長 22%</li> <li>回收塑膠用量較 2020 年成長 1.9 倍</li> <li>永續森林認證 (FSC) 紙材用量較 2020 成長 5 倍</li> </ul>	●
擴大綠色產品競爭力，提升環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立 ESG 委員會，推動綠色產品專案</li> <li>擴大商用產品取得環保標章</li> <li>推動家用產品取得環保標章</li> </ul>	15%	●
研發環境安全提升，2025 年國際資安標準涵蓋率達 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際資安標準涵蓋率 20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大國際資安標準導入產品與服務範圍</li> <li>規劃管理系統符合新版 ISO 27001:2022 要求</li> </ul>	26%	●
呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達 20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球產品回收率達 13%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴增回收服務模式，強化產品舊換新 (trade-in) 服務</li> </ul>	11.2%	▲ 因疫情影響回收服務暫緩，故未達年度回收率目標



### 責任製造



永續營運不再僅限於企業自身而應擴大至供應鏈，協同上下游的商業夥伴創造共享價值，帶動社會的正向轉變。華碩將供應鏈的永續績效列入採購的評核項目，成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 的全權會員 (Full member)，確保供應鏈製程能符合環境標準，勞工的職場安全與人權獲得保障，同時擴大資訊安全管理至供應鏈，強化供應鏈韌性。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
落實勞動人權管理，關鍵供應商 100% 完成 RBA 第三方稽核與缺失改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應 100% 完成第三方稽核與缺失改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鑑別具潛在風險關鍵供應商</li> <li>完成第三方現場稽核，協輔改善缺失結案</li> </ul>	100% 符合度目標	●
使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷 100% 採購自合格冶煉廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠</li> <li>鈷 35% 採購自合格冶煉廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行年度供應鏈盡職調查</li> <li>檢核合格冶煉廠名單</li> <li>鑑別鈷關鍵供應商，要求年度合格冶煉廠轉換計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠</li> <li>鈷 59% 採購自合格冶煉廠</li> </ul>	●
強化供應鏈資安管理，關鍵供應鏈 100% 符合資安規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成供應鏈資安條款修訂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應關鍵供應商之服務提供特性及資料使用程度。完成華碩資安條款修訂，共三個版本</li> </ul>	100% 符合年度目標	●





### 價值創造



華碩除了實踐企業社會責任，在創造自身的經濟成長的同時，期望結合數位資訊的核心能力滿足環境與社會真正需求，創造社會的共享價值。進而在朝向永續轉型的方向，驅動下一波的企業成長以及創新能量，開發新的商業市場，成為企業新成長曲線動能。我們希望培育與招募與華碩有共同目標的關鍵人才，推動社會的進步與正向改變。

● 目標達標 ▲ 未達成

2025 目標	2022 目標	2022 執行重點	2022 年績效	年度成果
開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動新創夥伴合作專案</li> </ul>	<p>成立企業垂直加速器，媒合創新技術合作</p>	<p>永續創新循環與低碳轉型專案評估，共 3 案</p>	●
以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過 1,000 人	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度達 20 場連結活動，連結 800 位潛在人才</li> <li>校園職涯演講 10 場，參與人數 800 人</li> <li>企業導師諮詢活動 2 場，諮詢人數 300 人</li> <li>產學合作計劃 4 項，延攬 80 人</li> <li>其他校際活動 1 場</li> </ul>	<p>透過校際合作，舉辦業師諮詢、職涯講座、連結潛在人才</p>	<p>年度達 23 場連結活動，共黏著 1,431 人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>校園職涯演講 11 場，參與人數 905 人</li> <li>企業導師諮詢活動 4 場，諮詢人數 400 人</li> <li>產學合作計劃 4 項，延攬 93 人加入</li> <li>其他校際活動 1 項：台科企業書院(錄取 33 人，執行 9 堂課)</li> </ul>	●