

03 重大性議題鑑別

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

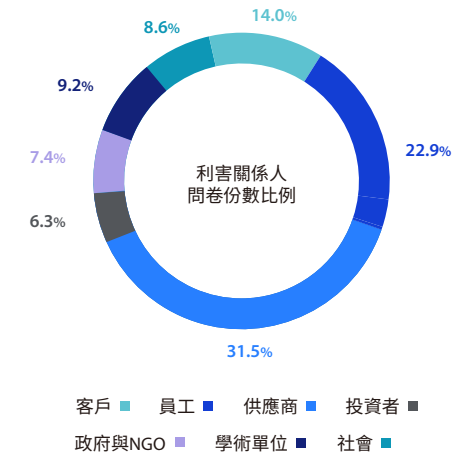
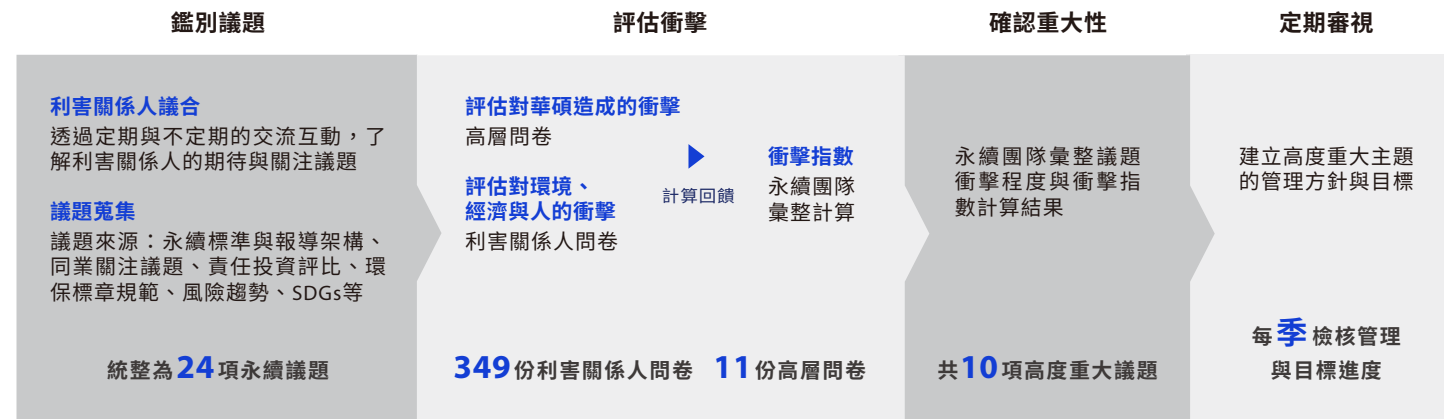
附錄

鑑別流程

華碩依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別 4 階段流程，並採用歐盟所提出的雙重重大性 (Double Materiality) 原則，鑑別出「對於華碩」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。「雙重重大性」是指企業考量利害關係人的觀點，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。有利於華碩整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力。

在華碩鑑別永續重大性議題的過程中，利害關係人的意見是我們重要的參考依據。我們透過平時與利害關係人的互動、廣泛參考永續標準與報導架構、責任投資評比指標、環保標章規範、風險趨勢議題，以及聯合國永續發展目標 (SDGs) 的 169 項細項目標 (targets)，運用高層主管問卷與利害關係人問卷，蒐集每個議題可能發生的正負面衝擊和影響，再由華碩永續團隊彙整計算衝擊指數，鑑別出高度重大議題，設定管理方針與目標定期管理。

華碩以兩年為 1 周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第 1 年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，以計算議題的衝擊程度；第 2 年則運用質化訪談等方式，深入瞭解利害關係人觀點，透過定期檢核議題的衝擊性，讓管理者有效分配資源，規劃短、中、長期的永續發展策略。



利害關係人議合

華碩依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」5 個特徵建立量化指標，從眾多利害關係方鑑別對華碩具有最大影響力的關係人，包含員工、客戶、供應鏈與商業夥伴、投資者、政府與 NGO、學術單位和社會等 7 類利害關係人。透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待。

 <p>員工</p> <p>對華碩的重要性 華碩視員工為最重要的利害關係人。華碩以經營理念及企業願景培養員工專業技能，提供員工良好的職場環境，成為員工心中的良好雇主。</p> <p>議合方式與頻率 【定期】CEO On-Live：每季 【不定期】內部信箱、網站/系統公告、會議</p>	 <p>客戶</p> <p>對華碩的重要性 華碩以數位新世代備受推崇的科技創新領導企業做為目標，遵循客戶至上的原則，全力為客戶提供無與倫比的數位生活體驗</p> <p>議合方式與頻率 【定期】資訊展、經銷商大會：每年 【不定期】產品發表會、網站與信箱、客戶滿意度調查</p>	 <p>供應鏈 商業夥伴</p> <p>對華碩的重要性 商業夥伴與華碩建構互惠互利的價值鏈，強化環境、治理與社會(ESG)平衡的合作關係，一同創造新商業模式提升永續競爭力</p> <p>議合方式與頻率 【定期】 · 供應商大會：每年 · 供應商業務審核：每季 【不定期】 供應商稽核、現場輔導稽核、各類說明會、網站</p>	
 <p>投資者</p> <p>對華碩的重要性 華碩聚焦「設計思維」、「淨推薦值」及「市場定位」的金三角策略，創造穩定的獲利及投資報酬率，同時展現永續治理的表現</p> <p>議合方式與頻率 【定期】 · 股東會、年報、永續報告：每年 · 法說會、財務報告：每季 【不定期】公開資訊觀測站</p>	 <p>政府與 NGOs</p> <p>對華碩的重要性 華碩遵守法令規章並配合政府政策，同時回應NGO對華碩的高標準期待，發揮領導品牌的示範性與帶動性，引領產業升級</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】說明會、座談會、研討會等會議</p>	 <p>學術單位</p> <p>對華碩的重要性 透過產學合作，培養與發掘未來的專業人才，同時建立溝通管道引入新思維，並合作開發創新技術</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】 公文往來／說明會、座談會、研討會等會議研究訪談、學術發表合作、課程業師</p>	 <p>社會 (如社區與媒體)</p> <p>對華碩的重要性 善盡企業社會責任，營運核心建立社會回饋主軸，解決環境與社會問題，創造正面影響力</p> <p>議合方式與頻率 【不定期】 新聞稿、媒體公共關係專職單位、社群媒體</p>



議合案例1

歐洲經銷商大會(Business Submit)：ESG議題與資源共享

為了讓華碩全球營運據點的經銷商夥伴，能同步掌握公司永續策略脈動。華碩在2022年歐洲經銷商大會中分享永續的承諾目標，以及四大主軸的行動成果。回饋銷售市場的關鍵議題管理建議，包含環保標準、回收計畫、回收材質使用情形、氣候行動、供應鏈管理等。藉以提供經銷商進行永續行銷與議題溝通時所需的素材、資訊，實踐華碩永續品牌精神。



議合案例2

大專院校主題交流：學術與實務對話

隨企業永續管理成為商管學院的重要的課程和研究主題。華碩永續部門多次受邀擔任大專院校課程業師。並接受學術單位研究訪談，分享推動企業永續的實務經驗，並從互動交流中瞭解最前沿的學術研究趨勢成果。同時華碩也與大專院校合作學術文章發表，分享華碩如何擅用數據化衡量工具，優化永續管理決策。為協助企業落實永續管理，創造正面影響力。

重大性鑑別結果

00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

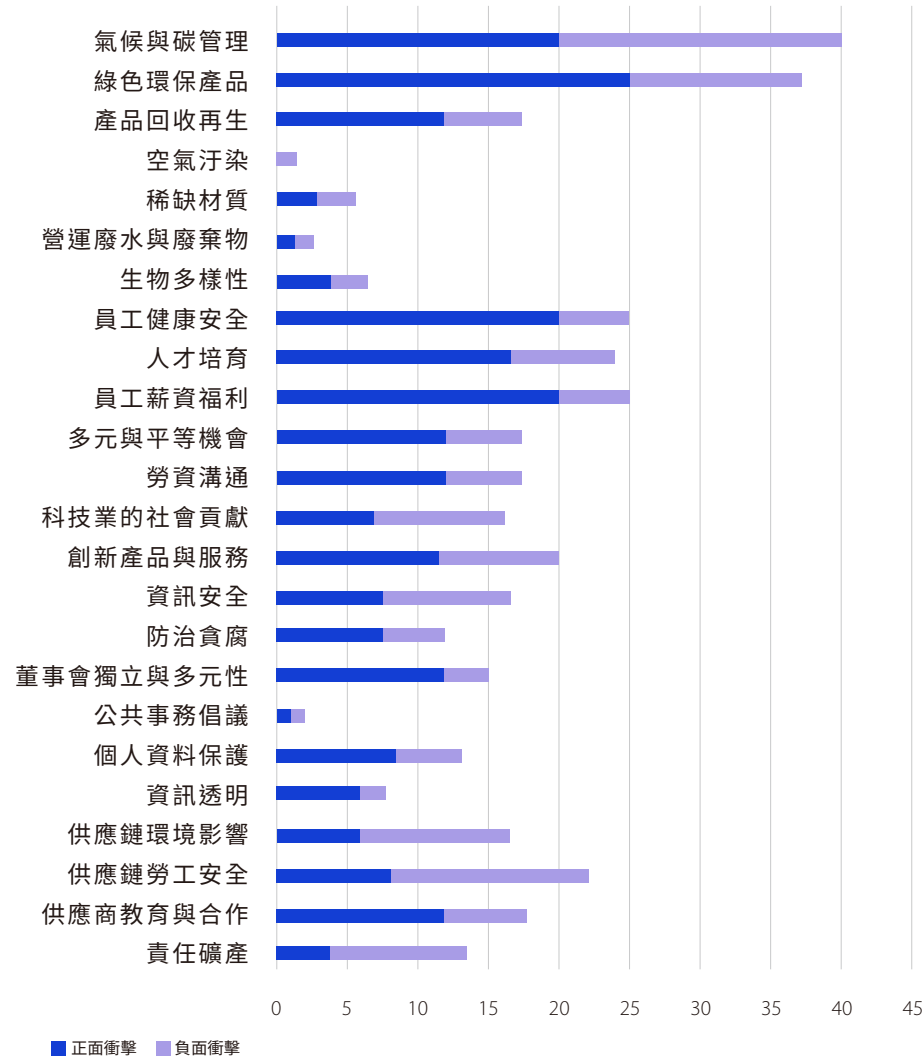
10 樂活職場

11 企業治理

附錄

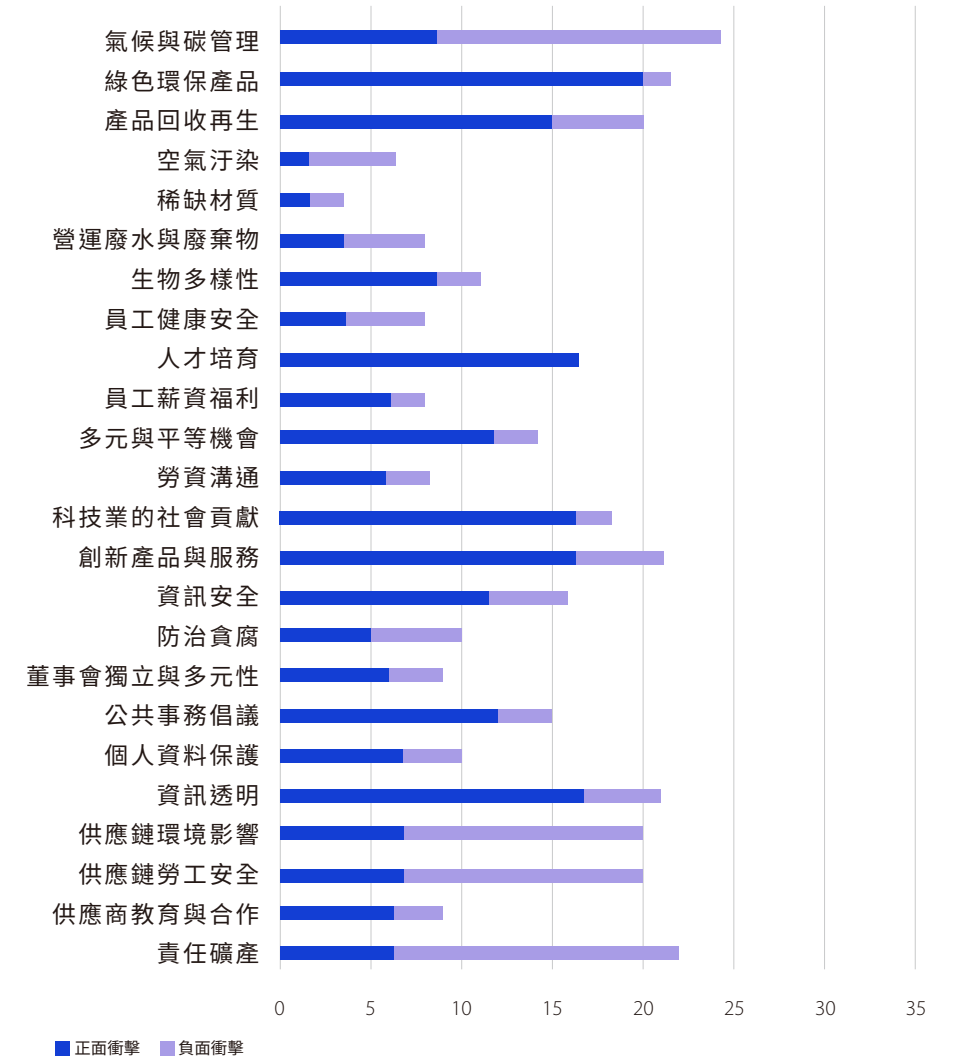
對華碩的衝擊

正面衝擊：增加收入、提升品牌聲譽
負面衝擊：成本增加、減損品牌聲譽



對環境、經濟、人的衝擊

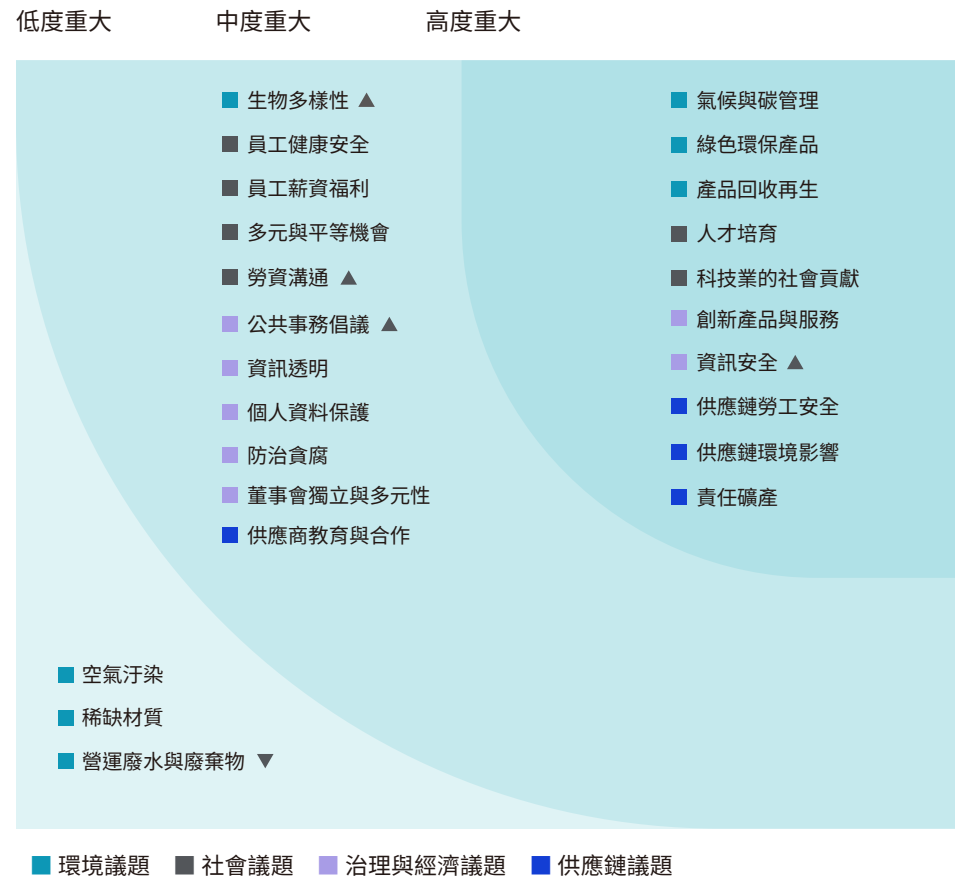
正面衝擊：創造整體外部影響力
負面衝擊：違法事件的外部性、因經濟誘因忽略對環境、社會、人權等衝突



重大性議題矩陣

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對華碩」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為主題重大性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察



2022 年重大性議題變化：

重大性提升

資訊安全（中→高）：

資訊安全事件發生對企業衝擊顯著。華碩成立資訊安全委員會，提升集團資安防護能力

生物多樣性（低→中）：

評估對環境與營運的衝擊程度低，提升對於議題的關注程度

公共事務倡議（低→中）：

華碩積極參與國內永續議題倡議組織，帶動整體價值鏈對於氣候與資訊安全議題的重視程度

勞資溝通（低→中）：

華碩實行員工滿意度調查，利於雙向勞資意見溝通

重大性下降

營運廢水與廢棄物（中→低）：

華碩總部僅有生活廢水與廢棄物，對環境與營運的衝擊程度低

重大性議題衝擊

對於重大性議題，華碩建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解華碩的整體永續成果。

永續四大主軸	重大性議題	價值鏈衝擊熱點				衝擊評估				華碩行動	對 SDGs 的貢獻
		上游	公司營運	下游		對華碩		對環境、經濟、人			
		原料採購 / 產品製造		客戶使用	回收再生	正面	負面	正面	負面		
氣候行動	氣候與碳管理	●	●	●		4	4	1.8	4	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商減碳專案 • 導入再生能源 • 提升產品能源效率 	
	綠色環保產品	●	●	●	●	5	2.4	4	0.4		
循環經濟	產品回收再生			●	●	2.4	1.2	3	1	<ul style="list-style-type: none"> • 化學物質管理 • 使用環境友善材質 • 全球回收服務系統 • 營運導入國際資安標準 	
	資訊安全		●	●		1.6	1.6	3.2	1		
責任製造	供應鏈環境影響	●			●	1.2	2.4	1.6	2.4	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商合約增加資安條款 • 供應商人權盡職調查 • 供應商環境調查與管理 • 責任礦產來自合格冶煉廠 	
	供應鏈勞工安全	●			●	1.8	2.4	1.6	2.4		
	責任礦產	●				0.8	1.8	1.2	3.2		
價值創造	人才培育	●	●	●	●	3.2	1.6	3.2	0		
	科技業的社會貢獻		●		●	2.4	1.6	3.2	0.4	<ul style="list-style-type: none"> • 大專院校產學合作 • 雇主品牌校園計畫 • 數位包容計畫 • 發展智慧醫療領域 	
	創新產品與服務	●	●	●		2.4	1.6	3.2	1		



Sustaining an incredible future

在凝聚「One ASUS」精神引領之下，華碩將 ESG 納入品牌及行銷的重要策略一環。訂定永續品牌溝通語言 - “Sustaining an incredible future”，在深耕多年的「循環經濟」、「責任製造」、「氣候行動」、「價值創造」的四大面向，打造一致性的永續溝通語言，傳遞華碩永續其影響力，以及對環境與社會的重要承諾。

氣候行動



與價值鏈中利害關係人合作實踐淨零目標，提高能源效率、導入再生能源和促進創新，減緩氣候變遷的衝擊與影響



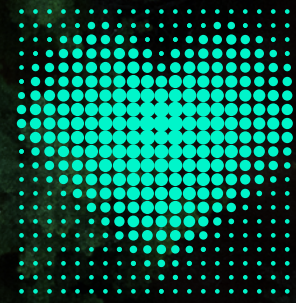
循環經濟



運用設計思維和永續創新技術開發低碳產品，降低環境衝擊，開展綠色新商業模式



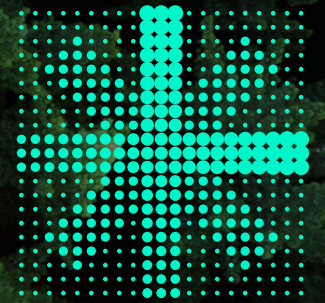
責任製造



與商業夥伴合作，確保供應鏈落實環境、勞工和人權責任，強化供應鏈韌性



價值創造



致力於數位包容和永續商業模式創新，為所有人創造共享價值。帶來新技術、新機會和新材料，造福社區與未來世代



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄