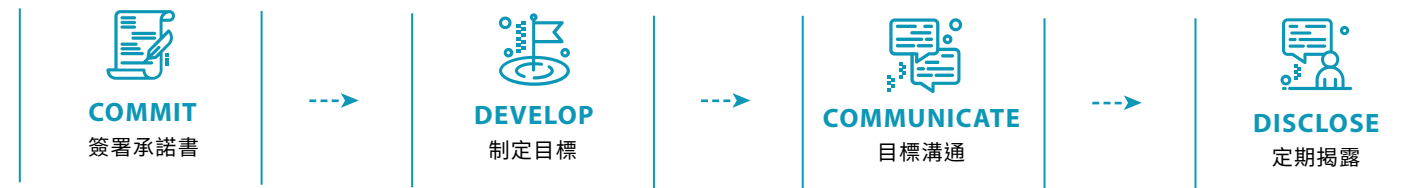


02 ESG 焦點案例

01 制定符合「科學基礎減碳目標(SBT)」，推動華碩集團淨零路徑

科學基礎減量目標 (Science based target, SBT) 是由國際減碳倡議組織 CDP、聯合國全球盟約 (UNGC)、世界自然基金會 (WWF) 及世界資源研究所 (WRI) 共同發起的目標。SBT 的方法，是以達成全球控制暖化趨勢在 1.5°C 之內的總碳排為基礎，藉由科學方法，計算在全球碳預算的情境下，特定產業、特定公司合理的排放額度。

因應全球減緩氣候變遷重要性，華碩主動依循 SBT 方法學制定減排路徑與目標。2022 年執行華碩全集團範疇一、二、三溫室氣體盤查，找出最具重大性的排放源，完成全集團科學基礎減量目標承諾 (Commit)。預計在 2023 年通過 SBT 減碳目標認證，制定全集團符合 SBT 減碳目標，以導入再生能源、供應鏈減碳、發展低碳產品、提升產品能效，作為主要減碳行動。帶領子公司與整體價值鏈朝向華碩 2050 淨零路徑願景邁進。



年度成果績效：

- 完成 SBT 減量目標承諾
- 制定全集團符合 SBT 減碳目標
- 建立全集團子公司溫室氣體盤查能力

02 全生命週期產品減碳計畫，實踐產品碳中和

華碩 ExpertBook B9 (B9400CB) 為全球第一台商用筆記型電腦通過 ISO 14067: 2018 產品碳足跡和 PAS2060: 2014 產品碳中和第三方查證。透過產品碳足跡計算結果在製造階段碳排放佔比 75% 對於產品碳足跡影響最為顯著，其次為產品使用階段佔 20%。依循鑑別的排放熱點來源，華碩擬定產品減碳計畫，規劃產品導入多種環境友善材料，其中產品外觀材料上使用工業回收鎂鋰以及工業回收鎂鋁。包裝材料則使用 FSC 森林永續認證材料，最終組裝廠提升使用再生能源使用。另外使用階段減碳設計優化產品能源消耗，進而達成優於美國能源之星標準。

ExpertBook B9 (B9400CB) 產品執行減碳計畫後，最終無法用可行技術進行減碳的部分，使用具國際公信力的碳權來源進行抵換使產品達成碳中和。華碩挑選碳權來源是以自然為本森林碳匯，森林碳匯屬於潔淨碳權，森林可維持生物多樣性、水土保持，並增進當地就業機會。華碩遵行 PAS 2060: 2014 產品碳中和標準，ExpertBook B9 (B9400CB) 完成第三方產品碳中和查證。



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



節能績效

- 產品獲得美國能源之星認證，並優於標準 67%
- 外部電源供應器優於美國能源部效率等級 VI 規範 1%
- 1,000 次循環充電後仍保有原始 65% 以上的電池容量



國際標準

- ISO 14067:2018 產品碳足跡查證
- PAS 2060:2014 產品碳中和查證



[ExpertBook B9400CB
產品碳足跡報告](#)



環境友善材質

- 採用無鹵主機板
- 外殼採用工業後回金屬 (PIR)



永續包材

- 產品使用含 90% 以上的回收材質
- 採用環境友善的 FSC MIX 永續紙材



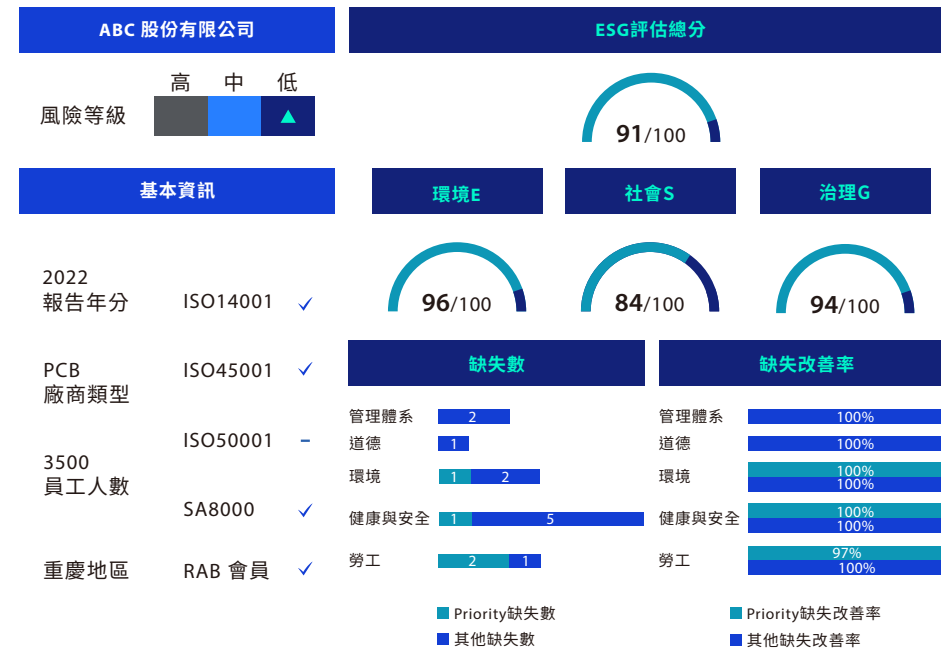
輕量化

- 採用鎂鋰合金機身，輕便靈巧

03 以數據驅動決策，打造供應鏈平台，優化價值鏈管理

為落實數據化衡量，科技化管理永續策略在供應鏈數位轉型，讓數據協助決策。自 2021 年起建置永續供應鏈平台，開啟供應鏈管理短中長期數位轉型計畫。藉由分析長期供應商 ESG 績效數據，鑑別出潛在的供應商風險因子，減少新供應商導入時的評估作業程序，將管理資源投注在高風險供應商的稽核與缺失改善。下一階段目標為建立華碩溫室氣體管理平台，彙整企業、供應鏈、產品碳盤查資訊，作為華碩減碳目標管理，邁向 2050 淨零願景的重要基礎。

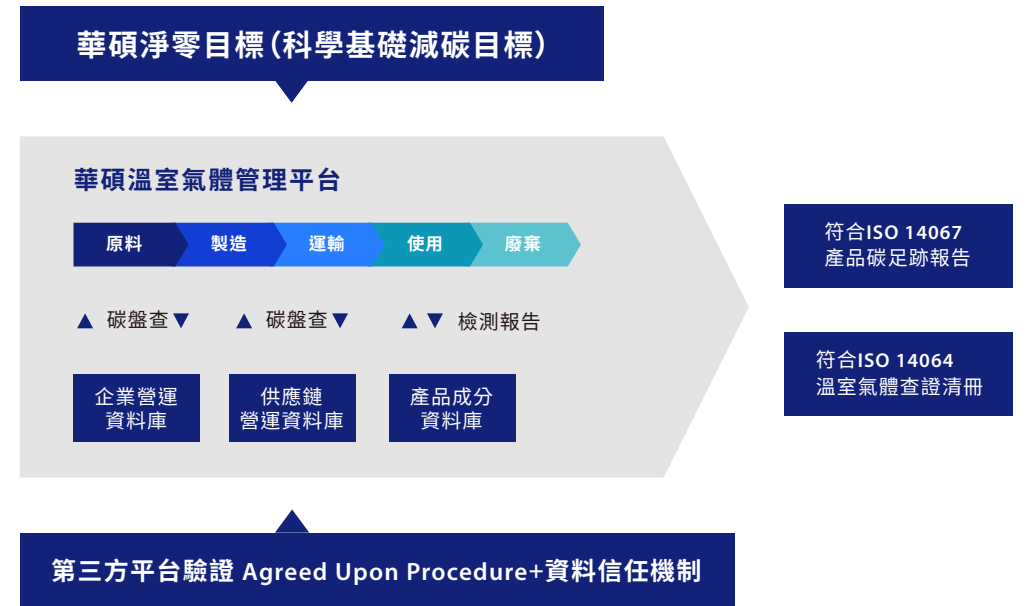
供應鏈 ESG 儀錶板



年度成果績效：

- 完成永續供應鏈風險指標鑑別與風險關聯性分析，建立供應鏈 ESG 儀錶版
- 訂定溫室氣體管理平台數據涵蓋範疇。包含價值鏈原料開採、產品製造、上下游運輸、產品使用、產品廢棄關鍵階段
- 確認數據處理標的、建置數據收集標準作業程序

華碩溫室氣體管理平台



00 關於報告書

01 永續管理

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

04 ASUS Think Next 華碩創思未來計畫，搭建企業與新世代橋梁

因應不斷變動的未來，產官學值得共同努力發揮眾智，持續為人類社會福祉需求探索新解方。因此華碩自 2022 年起啟動「ASUS Think Next 華碩創思未來」計畫，秉持「以人為本」的信念，以華碩研發創新專業同仁作為導師，號召新世代青年加入計畫，以「Alpha 世代數位共學新方案」為題，進入教育第一現場理解師生家長需求，並促成數場線上線下設計思考工作坊，引導企業與新世代共創討論激盪出各式教育提案。

華碩作為臺灣企業開創之舉，盼持續以此計畫，搭建起企業與新世代青年交流的橋樑，未來將透過工作坊、講座等多元共創共學的活動模式，發揮企業專業與觀點，與新世代青年互相交流創造與學習，攜手為世界探尋未來課題的新解方。藉由使用者觀點、設計思考挖掘產業未來發展趨勢方向。



與新世代同學藉由設計思考工具與模板，腦力激盪使用者旅程

年度成果績效：

- 首屆計劃響應熱烈，共徵集 105 件提案作品。進行數場線上線下工作坊，與入圍學生進行深度設計思考共創
- 共獲 15 項創新教育設計提案，針對老師、學生、家長、學校、教育第三方服務端等需求方提出教育體驗的獨特解方

05 積極長線治理，強化企業韌性

華碩「營運持續管理委員會」(以下簡稱 BCM(Business Continuity Management) 委員會)，聚焦在重要但不緊急的風險事件，識別未來可能的風險與提早因應。由專案小組 (Taskforce Unit, TU) 負責各面向的風險趨勢監控與風險預防管理。各小組皆須建立量化的關鍵風險指標，以及各項風險預防計畫。至少每年一次由 BCM 委員會向董事會呈報風險管理審查情形。為了更積極進行長線治理，2022 年華碩將風險治理架構進行強化，BCM 委員會正式成為功能性委員會，並由獨立董事擔任委員會主席，過半數成員由獨立董事擔任，並建立 BCM 委員會規程，明定人數、任期、議事規則等，使委員會運作更具監督力。同時成立專責 BCM 辦公室，並由永續長擔任風險管理最高主管，確實負責導入風險等相關機制。BCM 風險鑑別結果與管理行動，請見 [CH11 企業治理](#)。

華碩風險管理藍圖

2020	2021	2022	2023	2024	2025
啟動管理組織 成立 BCM 委員會，推動九大任務小組風險管控	導入管理工具 ● 輔導示範組導入管理工具並取辦 BCM 分享會 ● 建立量化關鍵風險指標 (KRI) 與預防計畫	建立作業規範 ● 定期 BCM 季會審核 ● 建立 BCM 風險管理政策與目標與作業規範	提升風險管理組織層級 ● 獨立董事加入 BCM 委員會 ● 建立 BCM 委員會組織規程	擴大管理範圍 ● 對焦關鍵產品整合營運持續計畫 ● 擴展 BCM 要求至供應鏈	取得管理體系認證 ● 執行內部稽核與管理審查 ● 取得 ISO 22301 證書

年度成果績效：

- 獨董加入 BCM 委員會，平衡內外部利害關係人意見，提高風險包容性
- 成立 BCM 辦公室，由專職單位推動與執行風險管理，彰顯其管理職責