

01 永續管理

華碩電腦股份有限公司（代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位科技產品解決方案，為世人擘劃美好數位生活藍圖。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時積極拓展電競、創作者、人工智慧物聯網與雲端計算領域等多元應用，客戶涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。華碩為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為目標。

華碩產品行銷全球 70 多個國家 / 地區，擁有約 16,300 名員工，其中包含近 5,000 位世界級研發菁英，以優秀的團隊及明確的願景，奠定創新與高品質的基石。華碩團隊齊心聚力、發揮眾智，2022 集團合併營收為新台幣 5,372 億元，稅後淨利為新台幣 168 億元。

經營理念

以人本、正道、卓越與奉獻作為經營理念。
 培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；
 堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；
 無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本；
 躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。

全球第一的主機板、電腦、螢幕、顯示卡與路由器品牌



永續策略

隨著永續觀念的提倡，投資機構在選擇投資標的時，將企業治理 (Governance)、環境 (Environment) 與社會 (Social) 的績效表現做為優先考量評估項目之一。2020 年麥肯錫報告指出，83% 企業高階管理人與投資者認為環境、社會、治理計畫將為股東創造更高價值。

華碩自 2000 年起成立永續專責單位，將永續做為企業營運決策的一環，透過檢視治理、環境與社會的管理架構，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。華碩的永續脈絡由經營理念「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」出發，為達到「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」的願景，認為永續的績效必須跳脫傳統的道德感性訴求，轉化成可以客觀衡量的策略指標，進而採取「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，在每一個決策過程納入環境、社會的要素，形塑永續競爭優勢。

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

Our Philosophy

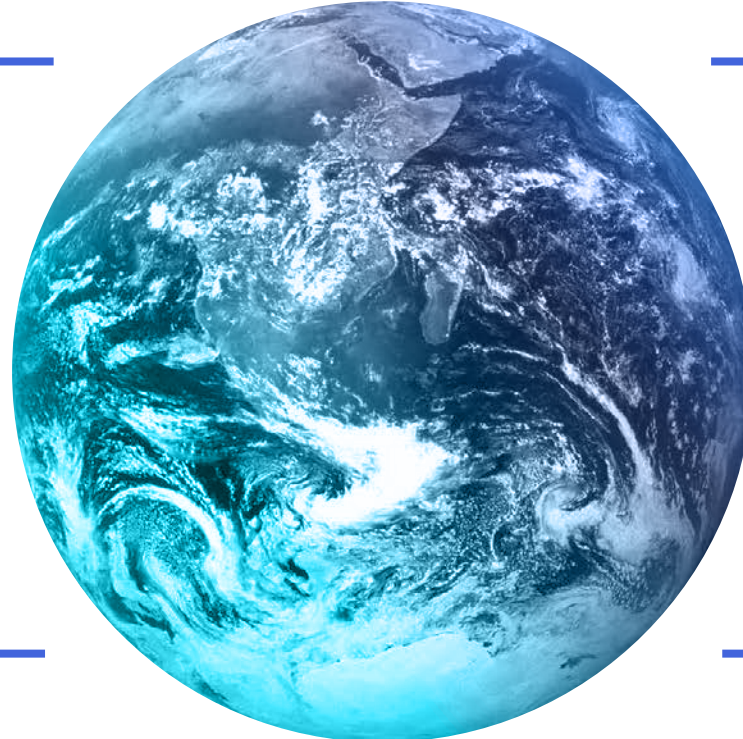
躋身世界綠色高科技領導群，
社會真正做出貢獻

Our Vision

數位新世代備受推崇的
科技創新領導企業

Our Support for SDGs

藉由科技技術與價值鏈夥伴合作，創造正
面影響力



Our Strategy

數據化衡量、科技化管理，
以核心競爭力建構企業永續價值

Our Priority

結合重大議題及國際永續焦點，
優先採取行動

Our Goals

以生命週期基礎，展現產品、
供應鏈、營運與社會面的永續目標

數據化衡量、科技化管理

以核心競爭力建構企業永續價值

華碩很早就開始思考數位新世代的永續價值。在永續的轉型上，以被動的「合規」為基礎，逐步蛻變成為營運的核心策略，成為價值創造的一環。華碩推動崇本務實的永續策略，主張企業永續是企業核心能力的具體實踐，永續績效也如同企業營運一般，必須被衡量、被管理。我們以「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，長期以來推動環境與社會資訊的量化專案，逐步改善決策品質，也進而估算企業活動的真實價值。

2009

全球第一台

碳足跡與**碳中和筆記型電腦**，量化產品生命週期碳排放量

2016

全球第一間

消費電子企業總部**零廢棄填埋** (Zero Waste to Landfill) 認證，量化廢棄物回收轉化比率

2017

亞洲科技業第一本

社會投資報酬率 (Social Return On Investment) 驗證報告，貨幣化社會影響力

2018

率先同業發佈

環境損益報告 (Environmental Profit and Loss)，貨幣化環境影響

2019

率先同業發佈

永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值

2019

全球第一間

ISO 20400 永續採購指南 績效評核認證，落實永續供應鏈管理

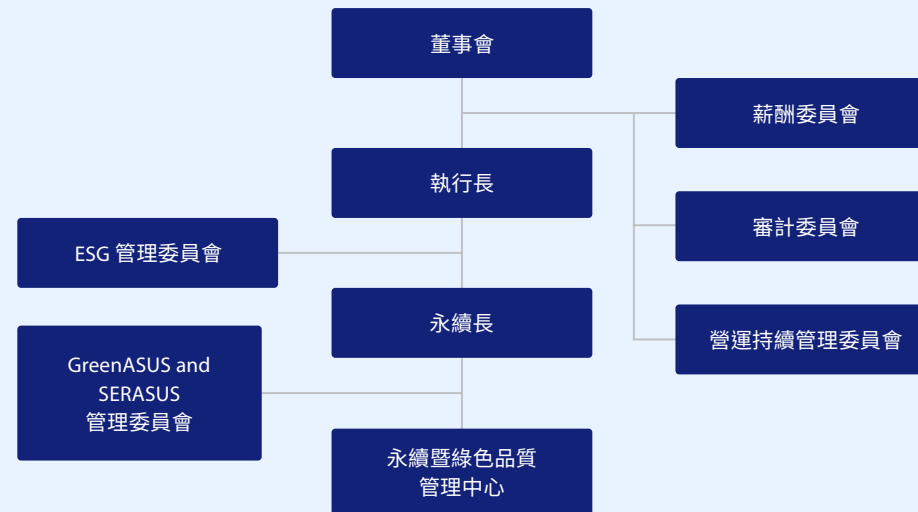
2022

全球第一台

商用筆記型電腦取得產品**碳足跡和碳中和認證**

管理組織

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本於公司的核心價值-華碩五德「謙誠勤敏勇」，將企業治理落實於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人，包含員工、客戶、供應商、環境及社會的相關權益。為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD¹ 公司治理原則，訂定「[華碩電腦股份有限公司公司治理實務守則](#)」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。



¹ OECD: 經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)

² 董事成員: 董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容, 請參考 [2022 年報](#) P.36-40

公司治理

董事會

華碩董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性與獨立性，以強化公司治理。董事會考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以及避免決策盲點。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2022 年 6 月股東會依「[董事會選舉辦法](#)」進行第 13 屆董事會改選，董事成員² 共 15 位，包含 13 位男性，2 位女性，有 5 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。華碩依據公司治理評鑑規範，制定董事會平均出席率需達 85%。華碩 2022 年董事會共召集 7 次，董事平均出席率 95.96%。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「[華碩董事會議事規範](#)」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事與經理人薪酬政策

本公司董事酬金，依本公司章程第 17 條規定「本公司董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值議定之。」辦理。依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不高於 1% 為董事酬勞」提撥之，111 年實際提撥比例為 0.3%。依本公司章程第 18 條規定「本公司得設置經理人，其委任、解任及報酬依公司法第二十九條規定辦理，其報酬之給付標準依照本公司人事管理辦法之規定辦理」；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不低於 1% 為員工酬勞」提撥之，111 年實際提撥比例為 5.7%。每位經理人獲派酬金之評估標準包含參考同業通常水準的薪酬與福利、該年度本公司營運狀況、各事業群利潤貢獻度、目標達成率等。

(1) 訂定酬金之程序

本公司依「董事會績效評估辦法」每年定期執行董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報於董事會報告。董事酬金係依其對公司參與程度及績效評估結果做整體考量。

經理人薪酬則係依本公司薪酬制度評估其擔負職責、職位級別及專業能力等項目，並參考同業職務薪資水平決定之，經理人獎金係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之酬金，由本公司人力資源中心提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

(2) 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況、產業未來風險與發展趨勢及企業永續經營為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及公司整體組織團隊效能。

本公司經理人之績效目標與風險控管結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，經營階層之重要決策均於衡酌各種風險因素後為之，相關風險之控管績效即反映於公司獲利情形，進而產生關聯性。本公司薪資報酬委員會亦定期檢視及評估董事及經理人之酬金制度，提交相關建議案至董事會審議，以維持公司經營績效與風險管理之平衡。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、董事的選任及持續進修、內部控制等。且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次。2022 年董事會績效內部評估由董事成員完成自評問券，並於 2023 年 1 月提董事會報告評估結果：

- 整體董事會：董事會整體運作完善，且能符合公司治理要求。
- 個別董事成員：董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
- 各功能性委員會：各功能性委員會整體運作完善，且能符合公司治理要求，各委員會均克盡職責，能有效提昇董事會職能。

2022 年董事會績效外部評估委任「中華公司治理協會」評估並出具報告，並於 2023 年 1 月提董事會報告，總評如下：

- 01 公司董事長領導風格開放，使董事會成員皆能充分表達意見，對於董事會成員所提之意見與建言，董事長均能充分尊重與採納，充分展現出公司重視集思廣益之企業文化。五席獨立董事積極當責，於董事會及委員會之會議期間外，與經營團隊互動頻繁，溝通良好，提供充分諮詢與指導。
- 02 審計委員會與內部稽核單位及簽證會計師溝通無礙。盡責監督並適時提出有助益之專業建言，公司秉持認真的態度積極應對，使指導與監督之功能得以有效發揮。
- 03 薪資報酬委員會與董事會定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準，並連結公司績效、個人績效與未來風險，已善盡其職能。
- 04 公司將「企業風險管理平台」擴大為「營運持續管理委員會」，鑑別未來可能發生之風險，建立良好的防護機制，並定期呈報風險管理運作情形，有利於董事會成員控管公司整體風險與掌握策略方向。

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄



審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，華碩設置「審計委員會」，由 5 位獨立董事擔任審計委員會委員。

▶ 2022 年審計委員會共召集 4 次，委員平均出席率 100%

薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位獨立董事擔任委員，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

▶ 2022 年薪酬委員會共召開 4 次，委員平均出席率 100%

營運持續管理委員會

營運持續管理委員會，簡稱 BCM (Business Continuity Management) 旨在識別並管理公司可能遭遇的各項導致營運中斷之風險。2022 年華碩強化其風險治理架構，由過半數的獨立董事擔任委員會成員並由獨立董事擔任主席，亦額外成立 BCM 辦公室協助各單位進行風險管控。2022 年營運持續管理委員會每季定期審核，共鑑別出 21 項風險登錄管控。

營運持續管理委員會組織架構與管理成效，請參考 [CH11 企業治理](#)

永續治理

永續暨綠色品質管理中心

2009 年華碩成立永續發展的專職單位，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。設有永續長作為單位管理代表，負責掌握解析全球永續脈動、管理永續政策目標和具體行動。每年定期至董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會核示。

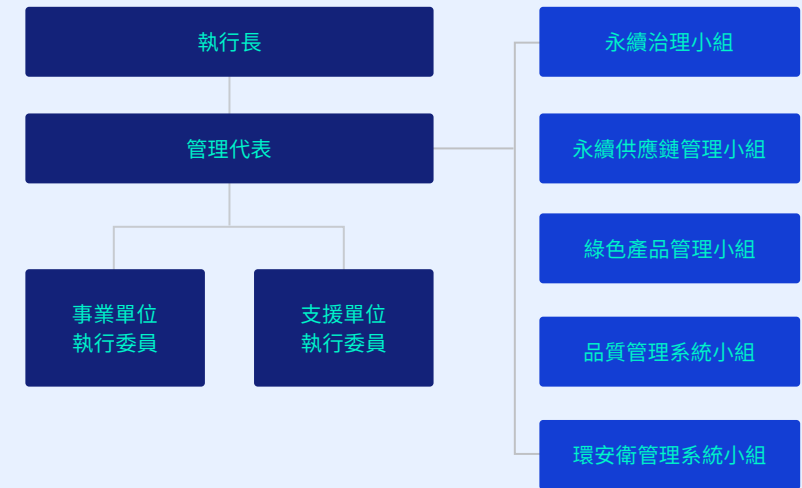
於 111 年第三季董事會中報告，透過利害關係者議合，鑑別重大關注主題與回應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals)，並呈報永續目標和永續創新專案成果，由董事會督導推動方向和建議。

GreenASUS and SERASUS 管理委員會

為了在企業內部跨單位橫向協調具高度影響性的產品、供應鏈和組織營運等關鍵議題，我們另成立「GreenASUS and SERASUS 管理委員會」，由執行長授權永續長作管理代表。

除定期舉行例行性會議，每季向全體同仁發送電子報提供全公司性永續發展資訊、管理系統之近期活動、最新法令公告、新制度與新服務等訊息。委員會成員來自事業營運單位、採購、客服、行政、法務等部門，跨單位進行橫向的溝通與協調，使資源有效配置，讓全體華碩人都能在一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合成為企業競爭力的一環。

為了強化企業內部的橫向跨單位溝通，2022 年度另成立 ESG 管理委員會。委員會成員來自各事業營運單位及設計中心、認證、行銷、業務等支援單位。通過定期之溝通機制，有效聚焦公司整體產品面、行銷面、及設計面的永續議題。



ESG 影響力

策略大師麥可·波特 (Michael E. Porter) 2011 年所提出「創造共享價值」(creating shared value)，重新定義「永續」在企業應扮演的角色。企業在經營過程中關注對各方利害關係人以及對社會、環境的影響，利用獨特的核心能耐，滿足環境與社會真正需求，創造企業的競爭優勢。

華碩將策略性永續融入營運計畫，設立中長期永續目標。我們認為管理永續績效應與經濟績效相同，採用評估工具來了解與衡量計畫的進度，為決策者提供指導原則，同時也建立起不同領域之間利害關係者的溝通橋樑，共同創造企業與社會的永續。華碩以崇本務實的精神與採取的「數據化衡量、科技化管理」的策略性永續，歷年來透過一連串穩健扎實的方法論建構貨幣化基礎評估能力³，建立以經濟、環境與社會三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 的企業永續價值管理模式，系統性盤點企業活動的真實價值，讓整體永續績效易於追蹤管理及持續改善。

近年來，國際間各大全球影響力衡量推動組織皆致力於制定標準化之方法學以確保及優化不同企業間之永續影響力透明度及可比較性。影響力評估的核心是「影響力衡量與管理」(Impact Measurement and Management, IMM)，雖然現階段國際間尚無統一之影響力評估工具，但是國際間權威機構對影響力評估的方法都有一定之學術依據。華碩自 2019 年依據全面影響力評估 (Total Impact Measurement & Management, TIMM) 方法論，盤點對利害關係人產生的影響力價值，衡量企業營運對於社會所帶來的永續價值。以宏觀的角度瞭解對環境與社會所產生的成本與價值，貨幣化企業價值創造。透過全面影響力評估以企業總覽性質的方法架構，可掌握企業營運中全面的正向與負向影響，並進而追求最大化的企業淨永續價值創造。

2021 年度華碩受益於疫情紅利，整體永續價值創造創下了歷史新高；2022 年度，全球在經歷烏俄戰爭、中國風控等多重壓力加疊下的挑戰下，華碩整體永續價值雖不及前一年度，但仍創出近新台幣 345 億元的成績。相較去年，正向影響因子增幅來源包含研究與發展的持續投入；另因規範新供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統，水資源與廢棄物負向影響因子顯著下降。

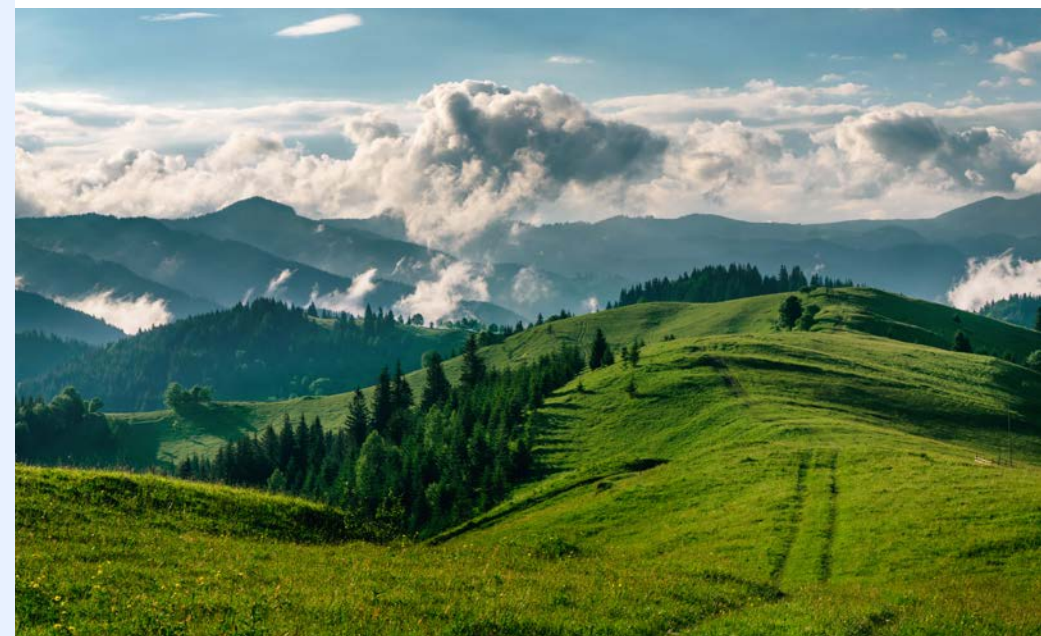
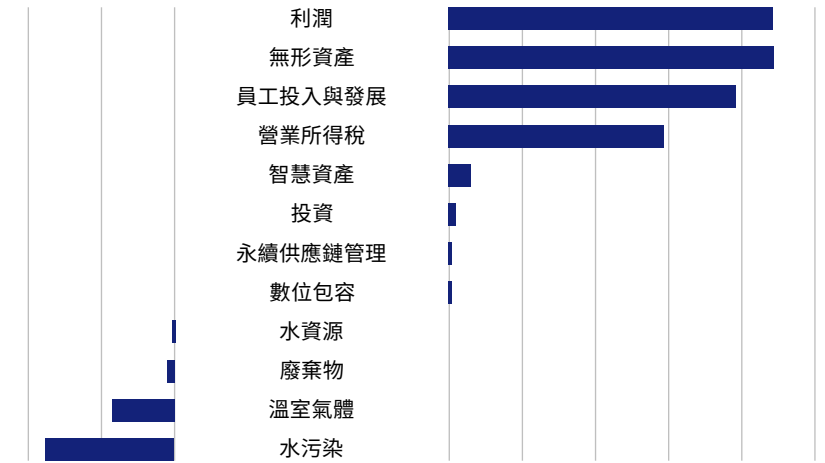
³ 華碩自 2009 年發布第三類環境宣告及全球第一台碳中和筆記型電腦，開始量化產品對環境影響；2016 年依據英國政府 SROI (Social Return on Investment) 指引，將數位培育包容計畫對社會的影響價值貨幣化，並經由國際社會價值協會 (Social Value International) 認證，發表亞洲科技業及台灣第一本經全球性認證的 SROI 報告書；2018 年參考自然資本指南 (Natural Capital Protocol)，貨幣化供應鏈對環境與社會的影響，同時發佈筆記型電腦環境損益評估 (EP&L) 報告，引領同業正視自然環境有價化議題。2019 年發佈資訊業第一份永續價值整合報告 (Total Impact Measurement & Management, TIMM)，貨幣化企業真實價值。

⁴ 此價值為將華碩永續發展的影響力，以利害關係人的價值觀角度轉換為貨幣化方式衡量表達，與華碩過去、現在與未來的財務報告編制基礎以及財務績效衡量基礎迥異；2022 年永續價值創造相關數據不適從財務報告角度予以分析或預測，亦不適用作為投資標的或股票衡量與判斷的基準。

2022 年影響力創造

負面影響力

正面影響力



共享價值

華碩從早期關注法令合規 (Legal compliance)，進一步結合永續目標並運用的技術力、創新力、數據力等核心競爭力，持續轉型推動策略性永續。過往我們將符合各地法令要求之管理作為納入華碩影響之永續價值內涵之一。優化價值認定後，法規遵循遵法行為已視為基本的企業永續發展的基準線，透過例行性管理與稽核的價值鏈法遵成果，我們不再賦予正向價值。但不意味我們將法令遵循剔除於我們的管理模式之中，而是價值鏈的法令遵循作為最基本的核心管理數據。我們進一步優化並重新定義共享價值創造的內涵，衡量華碩的永續作為與管理活動投入所創造的永續共享價值。讓利害關係人與華碩管理階層得以觀察與追蹤企業共享價值的變化。



在社會面向中，透過供應鏈共融、智慧醫療及再生電腦回收計畫的持續發展，對價值鏈從供應鏈、消費者至社會之正向影響力正持續發酵

共享價值合計 242,032 千元。



在環境面向中，華碩透過循環經濟、責任製造及氣候行動等永續作為，降低負向影響，並擴大建立影響力方法論和強化數據的客觀性

共享價值合計 201,141 千元。

綜上所述，華碩透過整體永續價值與核心共享價值的不同維度，承諾華碩永續目標之一為在創造價值同時也驅動營收之成長，並目標於 2025 年度永續價值創造效益增幅達 100%。

藉由全面影響力評估與共享價值之結合我們呈現出了整體永續價值和核心共享價值。TIMM 全面影響力評估呈現企業整體營運成果與價值；另結合華碩營運核心與永續目標呈現各面向影響價值創造與利害關係人關係，掌握華碩針對永續發展領域投入與對經濟、環境及社會之影響力成果。

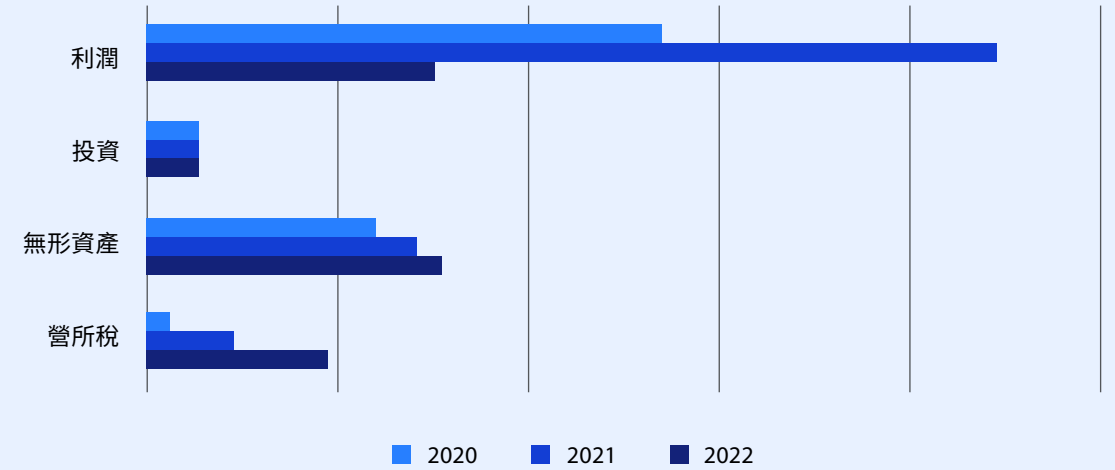


經濟面



2021 年 12 月華碩與台灣大學與電資學院共同成立「華碩臺大聯合研發中心」，鼓勵各事業單位透過產學合作或策略聯盟，積極布局關鍵技術並拓展新事業領域。預計聚焦先進電磁、下世代電腦、物聯網與人工智慧等領域，期望立下台灣產學合作新典範，不只帶領台灣提升研發能量奠定國際科技地位，更培育新世代科技研發人才。於 2022 年華碩臺大聯合研發中心啟動第二期 non-AIR 研究構想提案活動，延伸核心技術與產品服務創新功能展現、強化公司自有研發能量，持續活絡產學互動與整體資源。

歷年正向影響力價值



六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明
財務	<ul style="list-style-type: none"> 總資產 471,164,714 仟元 發行股數 742,760,280 股 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣品牌價值達 21.63 億美元 合併營收 5,372 億元 現金股利 15 元 每股盈餘 (EPS) 19.78 元 	利潤	39,174,566 千元	2022 年在後疫情時代與國際政經情勢變化下客戶終端需求改變，整體表現較去年下降；然而員工薪資配發儘管整體表現較去年下降，華碩仍然持續擴大於研究發展費用。資本支出、稅負貢獻及金融投資活動，為員工、政府與產業創造經濟收益，仍帶動社會整體經濟發展。	股東 客戶 供應鏈 員工 政府	詳情請見 華碩年報
			投資				
無形資產							
營所稅							
研發	<ul style="list-style-type: none"> 研發人數 5,000 人 研發投入 144.2 億元 與臺大共同設立「華碩臺大聯合研發中心」 						

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

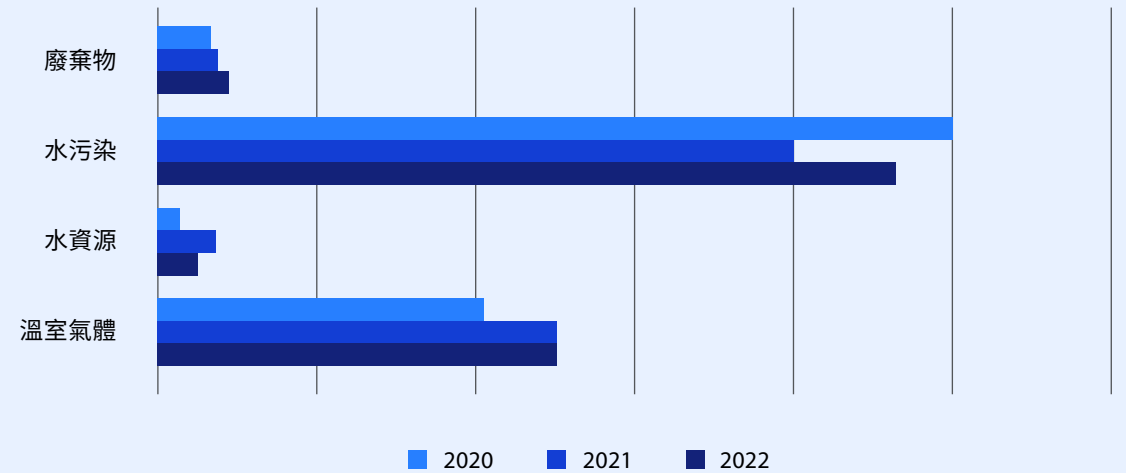
環境面



華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠 (PCR) 的使用量。華碩整體商用筆記型電腦平均每台含 5% PCR，運用華碩所擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。自 2017 年起累計已使用超過 1,689 噸，累計減少約 11,607 公噸二氧化碳當量碳排放。

自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，部分產品在紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿，2022 年主要產品使用約 21,039 噸回收紙，較 2021 年成長 2%。為了更積極保護自然資源與生態，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證 (FSC) 的紙材，2022 年共使用 71.7 噸。

歷年負面影響力價值



六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明
自然	<ul style="list-style-type: none"> 總自 2017 年起 PCR 使用累計超過 1,689 噸 主力產品採用 90% 回收紙超過 20,000 噸 	<ul style="list-style-type: none"> 筆記型電腦優於 ENERGY STAR® 能源效率標準 34.6% 	溫室氣體	- 19,163,925 千元	華碩投入節能軟、硬體開發讓產品能源效率提升，2022 年新推出的筆記型電腦平均優於 ENERGY STAR® 標準 34.6%，產品在使用階段減少能源使用之年度總減碳效益達 53,190 公噸。	供應鏈 員工 消費者 社會	詳情請見 06 氣候行動
	<ul style="list-style-type: none"> 全球營運電力使用 41,242 MWh 	<ul style="list-style-type: none"> 企業總部取得美國 LEED 白金級綠建築認證 	水資源				詳情請見 10 樂活職場
研發	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保設計產品研發 	<ul style="list-style-type: none"> 全球產品回收重量比達 11.2% 環保設計產品營收占比達 87.2% 	廢棄物		規範新供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統，推動供應鏈製造。		詳情請見 10 樂活職場
製造	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色產品管理及低碳製造 落實永續供應鏈管理 						

00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

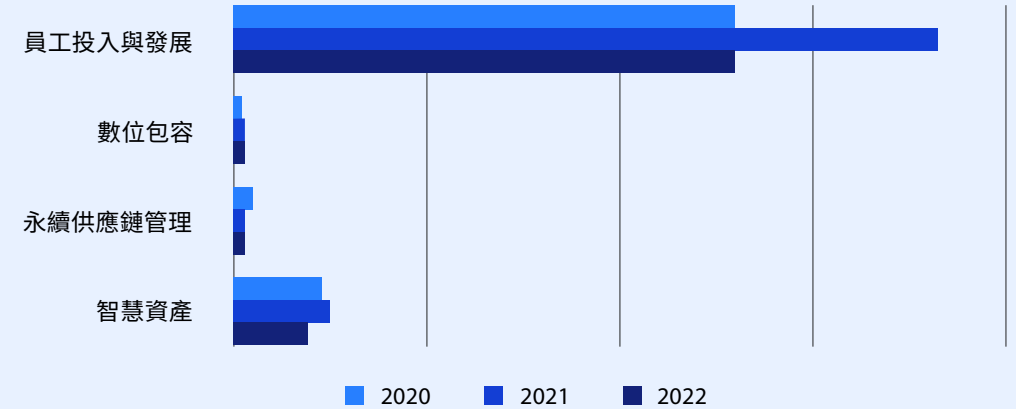
社會面



華碩於 2018 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 全責會員 (FullMember)，展現對供應鏈管理的決心，承諾承擔更大的生產者責任。華碩不只要求供應商遵守行為準則，也要求供應商對其上游供應商採取相同管理；所有新進供應商必須簽署「華碩供應商遵守行為規範宣告書」才能取得合作資格，確保供應商理解華碩的永續要求並確實遵循承諾。

為提升供應商對永續議題的認知與預防風險的能力，華碩定期舉辦供應鏈大會以及協輔會議，來傳達華碩管理要求，深化與供應鏈的夥伴關係。華碩亦舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。

歷年正向影響力價值



00 關於報告書

01 永續管理

永續策略

管理組織

ESG 影響力

02 ESG 焦點案例

03 重大性議題鑑別

04 永續 2025 目標

05 循環經濟

06 氣候行動

07 責任製造

08 價值創造

09 社會

10 樂活職場

11 企業治理

附錄

六大資本	投入	2022 績效	影響力因子	影響力價值	影響力概述	利害關係人	說明
研發	<ul style="list-style-type: none"> 研發人數 5,000 人 研發投入 144.2 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲科睿唯安 (Clarivate) 全球百大創新機構 截至 2022 年，全球專利件數達 5,978 件 優於法定薪資與福利，名列台灣前 100 大高薪資企業 	智慧資產		智慧醫療旗艦隊是華碩進入下一個世代的重要創新領域，結合過往基礎建設及數據平台兩階段布局，醫療應用推出了穿戴式智慧醫療手錶及手持式超音波等以自主管理健康所帶來的生活滿足及減少醫療資源浪費之財務代理變數作為價值轉換。	供應鏈	詳情請見 08 價值創造
社會	<ul style="list-style-type: none"> 同仁每年 2 天全薪志工假 數位包容計劃捐贈 2,016 再生電腦設備 	<ul style="list-style-type: none"> 致力數位包容，獲頒教育部社會教育貢獻獎 累計在 39 個國家成立超過 500 間數位學習教室，捐贈超過 2 萬台電腦設備 	數位包容	14,467,146 千元	數位包容計畫解決數位落差所帶來的關鍵社會議題，依據 SROI 方法論計算貨幣化價值。	員工 社會	詳情請見 09 社會
人力	<ul style="list-style-type: none"> 全球員工人數 16,340 關鍵人才發展與接班計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 永續採購 ISO 20400 績效評核認證 關鍵供應商 100% 通過稽核 	供應鍊管理		華碩要求供應鍊應建立 ISO 14001 環境管理系統的投入，衡量對供應鍊的影響主要在於採購政策、節能效果與員工行為。		詳情請見 07 責任製造
製造	<ul style="list-style-type: none"> 與全球超過 700 家供應商合作 落實供應鍊之人權保障等永續採購管理 	<ul style="list-style-type: none"> 使用 3TG 金屬皆來自 100% 合格冶煉廠 					