



IN SEARCH OF INCREDIBLE

2016 / 華碩電腦企業社會責任報告書



關於華碩電腦 「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

關於華碩電腦「企業社會責任」報告書

華碩電腦自2006年起發佈非財務性質的環境安全報告書，揭露環境、衛生與安全上的管理方法、目標與作為。2008年起，每年自發性地依循全球報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）發佈的指引來撰寫企業社會責任Corporate Social Responsibility, CSR）報告書，揭露華碩在公司治理、環境保護與社會參與等面相的作為，向利害關係者傳達華碩永續經營的理念、決心與成果。前次的報告書發行時間為2016年7月。歷年報告書可至[CSR網站](#)下載。

撰寫依據與綱領

本報告書係採用2016年發佈的GRI Standards Core Option作為主要架構，同時參考聯合國全球盟約（UN Global Compact），詳細內容請參考本報告書附件的GRI指引表及聯合國全球盟約對照表。

資料範圍

本年度報告書內容揭露華碩電腦於2016年度間（1/1~12/31）在治理、環境及社會等面向的企業社會責任作為與績效，回應利害關係人的關注議題。資料範圍以列入合併財務報告中之所有子公司為基礎，排除企業內因投資目的而設立的功能性公司、自行發佈企業永續報告書的子公司等，揭露的子公司如附件一所列，合計本報告書資料範圍涵蓋了80%以上產品銷售額之子公司。

報告書查證

本報告書同時委託SGS台灣檢驗科技股份有限公司採用AA1000AS第二類型高度保證等級，以及PwC Taiwan資誠聯合會計師事務所依中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信(limited assurance)。確信報告附於本報告書全文之後。本報告書所揭露之財務數據，則引用經會計師簽證之財務報告。

聯絡資訊

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們。

Email: stakeholder@asus.com



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

董事長的話

華碩秉持追尋無與倫比的品牌承諾，以創新設計與優異品質，致力帶給消費者全新的產品體驗；也持續以永續經營的思維，在環境與社會層面創造競爭力，躋身世界級的綠色高科技領導群。

面對市場快速變化的2016年，華碩依然繳出漂亮的成績單：連續四年蟬連台灣國際品牌第一名，同時獲得行政院頒發國家永續發展獎；在國際永續評比上，亦連續3年入選摩根史坦利全球永續指數成分股，以及首次參與評量即入選倫敦金融時報新興市場永續指數成分股。我們感謝外界給予的肯定，也清楚知道要真正實踐永續經營的目標，還需要更多的決心和努力。

我們將持續傾聽各方的聲音，結合經營核心與永續策略，以實際的作為呼應聯合國永續發展目標。藉由創新設計思維，讓產品達到循環經濟的遠景，並重新審視整個產品與組織的生命週期，提升資源使用率，創造最大的永續價值，對人類社會真正做出貢獻。

迎戰新的數位浪潮，華碩將持續追尋無與倫比，打造永續未來！

董事長



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

永續長的話

在華碩的經營理念中，「員工關懷」是一切作為的起點；「對人類社會做出貢獻」，則是華碩的使命依歸。因此，華碩提供幸福的職場環境，讓同仁們能發揮所長，設計出體貼人心的產品，並積極降低產品生命週期中對環境所造成的影響，讓華碩的產品、服務乃至於社會回饋，皆能真正觸動人心，提升消費者的心佔率。

長期以來，華碩善盡企業社會責任，在環境保護及社會公益等議題上執行各項專案，期望以身作則帶動社會向上進步的力量。2016年，為了讓降低數位落差的社會影響力具體化，華碩特別採用社會投資報酬(Social Return On Investment, SROI)的貨幣化方法，協助企業有效管理及分配有限資源，將產出的社會價值(Social Value)效益極大化。此項SROI計畫，也成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會認證的SROI報告書。

華碩以「躋身世界級的綠色高科技領導群」作為經營理念，積極投入社會公益、關懷弱勢族群，未來也將持續以更具體的行動力回饋社會，延伸服務觸角，善盡華碩的企業社會責任。

永續長


魏杏娟



2016年永續成果摘要


 2016 Constituent MSCI Global Sustainability Indexes 連續3年入選摩根史坦利全球永續指數成分股 (MSCI Global Sustainability Indexes)

 首年評量即入選倫敦金融時報新興市場永續指數成分股 (FTSE4Good Emerging Index)

 全球首間消費電子產業企業總部獲UL頒發零廢棄物填埋 (Zero Waste to Landfill) 驗證

 亞洲科技業及台灣第一本經全球性認證SROI報告書

 創新科技發佈台灣第一款居家陪伴型機器人

 台灣國際品牌價值連續4年獲得第1名

 105年國家永續發展獎 企業類

 2016年共取得31,321個環保標章





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

在全球環境持續惡化及社會經濟發展問題日趨嚴峻下，聯合國在1992年於巴西的里約熱內盧召開了「聯合國環境與發展大會」(United Nation Conference on the Environment and Development, UNCED)，簡稱「地球高峰會 (Earth Summit)」，該會議開啟了人類永續發展的新思維與新方向，並嘗試從發展中尋找解決方法。2012年，在首次的地球高峰會議20年後 (Rio+20)，世界各國元首再次聚集、共同討論全球推動永續發展所面臨的問題與展望，產出了「我們想要的未來 (the future we want)」文件，並且著手制定永續發展目標SDGs。

在與會各國經過廣泛地討論與協商後，聯合國在2014年正式決議通過SDGs，範疇包含環境、經濟及社會三大面向，共訂有17個目標 (goal)，並往下展開169個細項目標 (target)，列舉應達成的精確項目做為達成目標的執行方向，旨在 2030 年前，為共同促進人類生存與永續發展所設下的願景。

SDGs開啟了一個全新的永續發展時代，在這個雄心勃勃的變革藍圖下，有賴於各界史無前例的攜手合作，各國政府，國際組織，企業亦或是個人，都必須為改變不可持續的行為做出貢獻。對於企業來說，面對即將風起雲湧般來臨的關注，勢必對其營運結構與策略造成巨大的影響。

做為消費型電子產品的領導企業，華碩電腦支持聯合國永續發展目標，將此視為企業永續轉型的契機，進而擘劃前瞻性的願景。華碩電腦審視在永續發展目標中應扮演的角色，依據產業特性、所在地區等因素，透過利害關係者議合，鑑別可能面臨的風險與挑戰，同時也找出的市場機會與企業發展性。

華碩電腦從企業的角度審視SDGs的訴求，結合經營策略及CSR策略，開發新的商業模式、產品與服務，採取流程改善或專案等實際行動呼應SDGs，為下一代的人類與環境福祉做出貢獻，創造企業的永續競爭力。



 <p>以綠色設計為起點，禁 止有害化學物質，並透 過回收系統，確保健 康環境安全。</p>	 <p>以縮短數位落差為宗 旨，推動數位包容計 畫，提供數位教育學 習機會，培育國際人 才。</p>	 <p>發展智慧城市，並創 建智慧、永續、包容 及有韌性的城市，提 升城市永續發展。</p>	 <p>預防、週期管理、透 過回收、再利用、利 用等方法，避免對人 類與環境造成負面影 響，並有效利用自然 資源，創造永續生產 與消費。</p>	 <p>分析氣候變遷造成的 風險與機會，強化應 變能力，對氣候變 遷的適應，提高氣候 韌性，創造永續價值 與使用。</p>
--	--	--	--	---

2016年成果摘要如下

循環經濟模式

<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>確保永續消費與生產模式</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學物與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響 ■ 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生
<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>確保健康及促進各年齡層的福祉</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 在西元 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及染病人數

經濟成長與發展，有賴於改善生活品質的服務與商品。而整個生產與消費過程中，減少自然資源的使用，以及有毒物質及廢棄物的產出，即是永續生產的方向與目標。



華碩身為世界領導的資訊產業，認知到消費型電子產品快速推陳出新，使用者汰換頻率高，將造成全球產出大量的電子廢棄物，而電子廢棄物中含有大量的金屬及化學物質，在未受妥善處理下，對於人體與環境將造成極大危害。

因此我們採取化學物質管理的預防原則，藉由不斷創新，開發具備環境友善特性的替代性材料，在產品設計源頭即採用環境友善的材料，並建立完善的化學物質管理制度，以及清晰明確且符合法令的相關產品標識，如此一來不僅可驅動供應鏈進行產業升級，更可在產品進入廢棄回收階段時，透過明確的標識來提高材料的再利用性，增加再生產品的應用性及循環價值。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈



培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

數位包容

 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p> <ul style="list-style-type: none">■ 在西元 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童■ 在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新</p> <ul style="list-style-type: none">■ 大幅提高 ICT 的管道，在西元 2020 年以前，在開發度最低的發展中國家致力提供人人都可取得且負擔的起的網際網路管道。

基礎設施和經濟發展依賴於資訊通信技術。網路及資訊傳送服務，例如移動蜂窩服務，可在世界各地迅速傳播，將人們一同加入全球信息社會。據統計，最貧窮20%家庭的學童，失學率是同年齡富有家庭的4倍，來自農村的失學率更高於平均。人人享有教育一直是永續議程關注的重要議題，提供永續教育的知識與技能，也是達成永續發展的關鍵因素。



我們發現，許多電腦因電子產品推陳出新太快以至於在仍可使用的狀態下就被消費者報廢，這不僅造成資源浪費，廢棄產品也會對環境造成影響。在此同時，全球因貧富差距持續擴大，仍有大量的弱勢族群沒有機會接觸電子產品。因此華碩開始了縮短數位落差專案，除了可延長電子產品的使用年限，減少地球環境負擔，更可讓弱勢族群經由數位教育，翻轉未來。

透過教育、職業訓練或能力養成是協助弱勢團體脫離貧窮及改善生活的最佳方式；而藉由數位教育方式，最能有效克服城鄉、距離、貧富等差距所產生的資源不平等。因此華碩多年前即以「縮短數位落差」為方向，推動一系列活動，逐步將數位教育推廣到全球各個角落。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

雲端科技



促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

■ 在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。

在工業發展後，許多人為活動例如石化燃料、工業排放、車輛廢氣等，造成了空氣品質的劣化，其中又以直徑小於2.5微米的懸浮粒子(Particulate Matter, PM2.5)在這幾年來，最受到人們的重視。由於PM2.5易附著有害物質，且因為非常微細可以穿透肺泡直接進入血管中隨著血液循環全身，長期吸入會引起過敏、氣喘、癌症及血液疾病等，損害人類健康產生影響。

為了即時監控空氣污染情形，以讓人們可以做出適當的防護措施，華碩雲偕同政府、中研院及半導體業者，共同推出全台灣第一個智慧城市空汙監測計畫：空氣盒子。

由華碩與異業共同開發的空氣盒子，可感測溫度、濕度與空氣中的PM2.5濃度，並上傳到華碩雲端的平台，透過研發的大數據分析，讓居民可上網或用APP查看即時的環境數據，同時，也在市民的同意下開放平台API，將空氣盒子所蒐集到的數據進一步加值應用及分析研究，以發展智慧城市的「民眾參與」、「打造數位化城市」與「開放創新」三大核心價值，真正落實智慧健康、大數據應用、提升城市生活品質。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

利害關係人議合

利害關係人的訴求，是企業朝向永續與成功的關鍵。華碩相信透過與利害關係人的交流、了解他們的需求與期望並予以回應，除了可協助企業檢視與規劃短中長期策略，亦可創造企業對利害關係人的價值，開創永續經營的新商機。

華碩由永續發展辦公室評估全球永續趨勢以及華碩的營運發展目標，分析治理、環境與社會等各面向的主要議題，進而整合內部各組織、包括法務、財會、客戶服務、環境、勞工安全、人力資源、華碩文教基金會等多方資源，參考AA1000 Stakeholder Engagement Standard包容性、重大性及回應性等原則建立利害關係人的溝通流程，鑑別利害關係人並深入溝通對話。

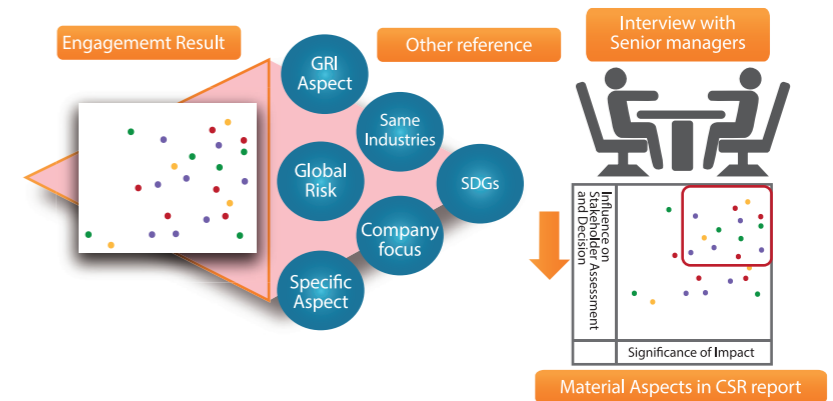
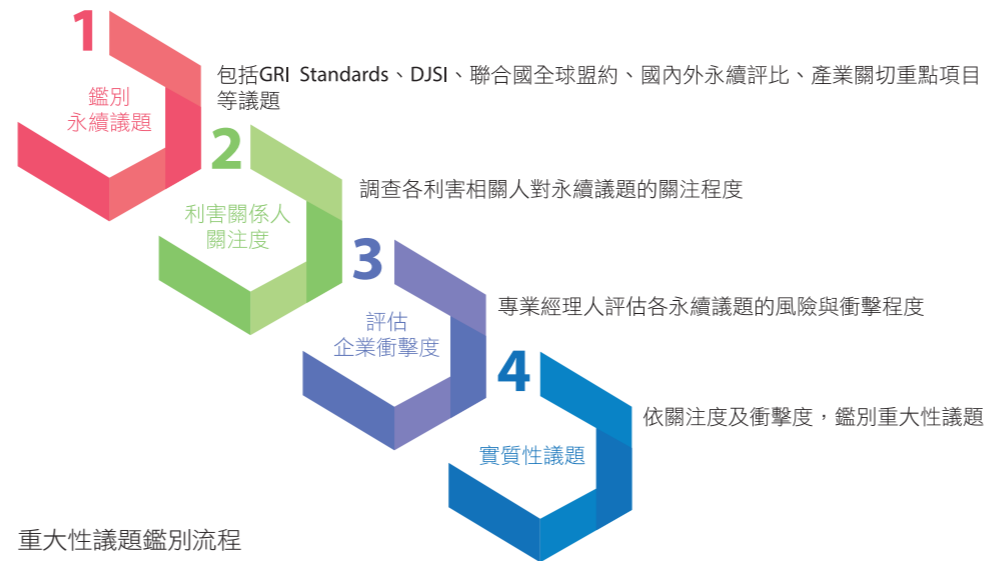


利害關係人類型與溝通管道

利害關係人	溝通管道	頻率
員工	企業資訊平台 電子報 員工意見信箱 福利措施相關滿意度調查	即時 不定期 即時 不定期
股東/投資人	法人說明會/股東大會 投資人關係網站/信箱 公開資訊觀測站 季報/年報	每季/每年 即時 不定期 每季/每年
供應商	全球供應鏈管理平台 供應商關係管理平台 年度供應商大會 供應商評鑑或稽核訪查 供應商問卷	即時 即時 每年 每年 每年
客戶	產品/技術支援網站 客戶滿意度調查 社群網路 消費者交流活動 華碩CSR網站/信箱 利害關係人問卷	即時 不定期 即時 不定期 即時 即時
媒體	記者會 新聞稿	不定時 不定時
社區	參與地方活動 志工活動 華碩CSR網站/信箱 利害關係人問卷	不定時 不定時 不定時 每年
政府機關/非營利組織/非政府組織/學術單位	投資人關係網站/信箱 華碩CSR網站/信箱 利害關係人問卷	即時 常時 每年

利害關係人重大性議題分析

華碩彙整利害關係人透過各種管道回覆的問卷，我們依據各議題的關注度進行排序，經由專業經理人依據對企業造成營運、財務、形象等影響，以及風險機率等，辨識重大性議題。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

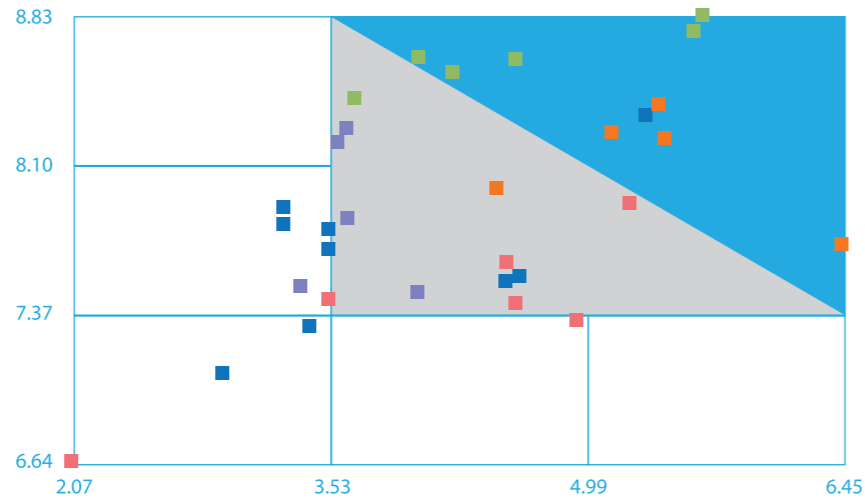
永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書



重大議題矩陣

■ 經濟/公司治理
 ■ 環境
 ■ 員工/社會
 ■ 產品
 ■ 供應鏈管理

重大議題

其它受關注議題

- 氣候變遷衝擊、溫室氣體排放與能源管理
- 企業營運污染防治
- 環境永續支出
- 產品環境責任
- 綠色產品
- 職業健康與安全
- 產品使用安全
- 合法守規
- 客戶滿意度
- 產品創新

- 市場形象
- 間接經濟績效及衝擊管理
- 法規遵循
- 誠信經營與資訊揭露
- 水資源管理
- 勞雇關係及員工福利
- 勞/資關係
- 人才培育與績效管理
- 自由勞動與人權
- 申訴機制
- 客戶隱私
- 能/資源管理
- 社會共榮

華碩共鑑別出10個實質性重大議題與13個其它受關注議題，並對照GRI Standards作為企業永續報告書揭露依據，以確實回應利害關係人，實質性議題之管理方法則標註於附件GRI指標索引，於各指標中說明。

公司治理

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩電腦以「謙、誠、勤、敏、勇」做為華碩五德，形塑了以道德為本的企業文化，嚴格遵循法令規定及符合道德規範，實現我們成為世界上最受尊崇之領導企業的願景。

華碩將永續理念融入公司經營策略之中，以創新的產品與服務，打造新的永續商業模式，同時積極與利害關係人溝通，回應各界利害關係人對於華碩的期待，主動規劃與落實各種社會責任作為，進行永續轉型以因應各種風險及挑戰，創造差異化的永續競爭優勢。



2016 Constituent
MSCI Global
Sustainability Indexes

連續3年入選摩根史坦利全球永續指數成分股
(MSCI Global Sustainability Indexes)



首年評量即入選倫敦金融時報新興市場永續指數成分股
(FTSE4Good Emerging Index)



創新產品設計於全球取得4,385個獎項



創新科技發佈台灣第一款居家陪伴型機器人



新增三席獨立董事



董事會出席率達93%





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

企業簡介

企業文化

永續治理架構

永續營運轉型

永續風險管理

從業道德與行為規範

法令遵循

稽核制度

外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

企業簡介

華碩電腦股份有限公司成立於1989年，企業總部設於台北市北投區，是全球電腦暨行動通訊產品的創新標竿品牌。華碩於2008年進行企業改造，切割成品牌與代工兩大企業體系。華碩持續經營品牌，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力開創智慧機器人Zenbo、智慧型手機ZenFone、極致筆電ZenBook等全方位串聯AR (Augmented Reality)、VR (Virtual Reality) 及物聯網科技 (Internet of Things, IoT) 的產品及零組件，為消費者打造數位智慧新生活。此外也以《ROG玩家共和國》副品牌經營電競市場，為玩家開創無與倫比的新世代電競遊戲體驗。華碩的客戶種類包含但不侷限於：消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。

公司名稱	華碩電腦股份有限公司 (「華碩電腦」或「華碩」)
成立日期	1989年
總部地址	台灣台北市北投區立德路15號
上市	1996年 (代號2357)
簡介	華碩電腦為全球電腦暨行動通訊產品的創新標竿品牌，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力為消費者打造全方位的數位生活體驗。
子公司	請參考年報





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

企業簡介

企業文化

永續治理架構

永續營運轉型

永續風險管理

從業道德與行為規範

法令遵循

稽核制度

外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

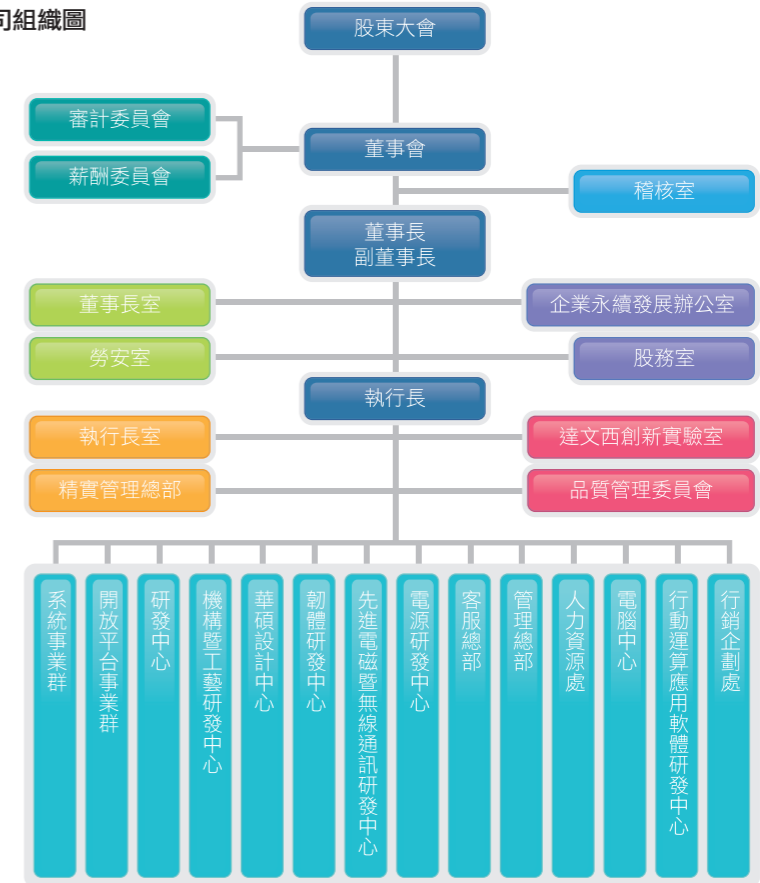
附件

報告書查證聲明/確信意見書

因應雲端世代的資訊應用需求，自2008年起，華碩子公司「華碩雲端」以自有技術發展具備海量資料儲存與運算能力的雲端物聯網平台，推動雲端、大數據與物聯網的整合性創新，於台灣、美國、中國與盧森堡設置資料中心，服務全球1億終端用戶，為華碩產品使用者帶來軟硬整合的解決方案，並推出全球首創的企業雲服務，協助客戶實現新型態的智慧儲存架構，更進一步透過開放雲端平台資源，積極與健康醫療、教育等各領域夥伴、智慧城市合作，加速產業整合與創新，打造萬物互聯智慧雲端生活。

華碩為美國《財富》雜誌評比世界最受推崇的企業之一，在全球擁有超過17,000名員工，其中更包含5,500位世界級研發菁英，奠定創新與高品質的基石。華碩營運遍及全球71國，並於50多個國家成立營運據點，採取經銷模式，深耕當地市場。2016全年營業額達4668億台幣。

公司組織圖



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

企業簡介

企業文化

永續治理架構

永續營運轉型

永續風險管理

從業道德與行為規範

法令遵循

稽核制度

外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

企業文化

經營理念

- 培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力
- 堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道
- 無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本
- 躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻

品牌承諾 - 追尋無與倫比

華碩始終對科技懷抱熱情、用創新驅動發明。放膽築夢，致力為世人創造數位生活之無限可能。我們不斷追尋無與倫比的構想和體驗——更渴望將無與倫比的精神，落實在一切創作當中。因此在快速變動及高度競爭下，始終以穩定的步調持續成長。

全世界經濟體迅速演進為以消費者為中心的價值網絡，在這個產業發展趨勢下，硬體、軟體都要快速改變、調適滿足消費者即時的、最獨特的需求。在這樣的新局下，只有更大膽的策略、無與倫比的客戶體驗，是唯一致勝之道。華碩電腦身為全方位 3C 解決方案的領導者，擁有世界頂尖研發團隊，以創新科技為本。

創新是華碩的生命力，存在於我們整個企業營運之中，並深入至最細微的細節：從硬體及軟體的開發，到材質的選擇及製造程序，同時持續地關注具有創意、可改變遊戲規則的解決方案。我們將朝創造用戶最佳體驗、所有智慧終端聯網、結合人工智慧的方向前進，在數位時代中描繪出未來的道路，實現華碩成為世界上最受尊崇之領導企業的願景。

在2016年，華碩電腦產品獲得各界肯定，海內外共獲得4,385個產品獎項。

2016年，華碩數位家庭生活跨出一大步，發表了全新的家用機器人Zenbo。此革命性智慧產品主打居家幼兒陪伴、老人照護、家中事務語音協助等功能。Zenbo採用兩歲小男孩的聲音與用戶溝通並搭載24種表情，同時與幼兒教育媒體合作，將唱跳、遊戲等學習課程都內建進Zenbo，甚至內建專屬的APP教小孩子編寫程式。Zenbo也可以靠聲音來操控CIR家電裝置、甚至串接市面上的部分智慧家居產品，並有適用於銀髮族的處方藥宅配及居家緊急狀況通報，其中處方藥宅配功能是與政昇處方宅配藥局開發的服務，只要語音透過Zenbo將處方單拍照傳至藥局，24小時之後就能收到藥品，而針對老人在家跌倒的緊急狀況，跌倒後Zenbo會偵測通知家屬，不過，居家緊急通報目前只支援華碩Zenwatch3，另外，Zenbo亦已與警政署合作「智慧居家安全防聯計畫」，推出視訊報警服務。Zenbo除可遠端查看家中安全狀況、語音拍照、視訊電話、小孩陪伴服務、控制智慧家電、線上購物等服務之外，並有與多多開伙(現已被COOKPAD併購)食譜分享網合作，讓使用者可語音找食譜並由Zenbo一步一步念出調理步驟。多功能的居家機器人Zenbo，將以創意創造消費者全新體驗！

Zenbo仍會持續精進中，而華碩技術布局除從硬體切入以外，也期許可讓技術走向更領先的方向，包含視覺、語音辨識、行動性、深度學習與雲端技術，最重要是可建立起產業生態系統，讓內容、應用服務商，直接與華碩進行合作，系統建立起來可以讓其壯大，希望可建立起一套生態系統，讓台灣許多廠商進來，打造一個全新互惠的產業價值鏈。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

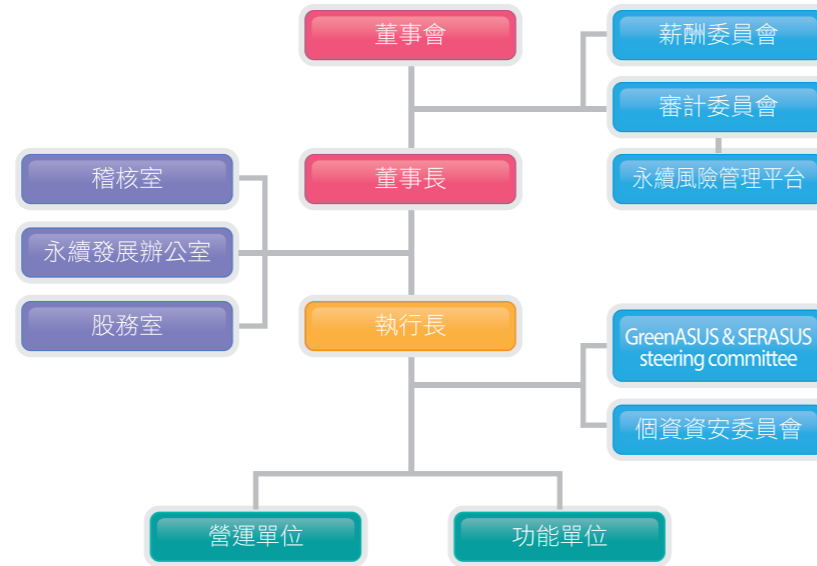
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

永續治理架構



董事會

華碩董事會重視高效率、透明度以及專業性，以強化公司治理。董事會在考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，2016年7月股東會依[董事會選舉辦法](#)選出第11屆董事會成員，由13位董事擔任，皆為男性。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。

為了提升董事會多元化，提升治理透明度及避免決策盲點，第11屆選出的13位董事中，包括3位獨立董事，藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。

董事會職責

在董事長施崇棠的領導下，董事會成員皆以審慎的態度，善盡指導與監督之責，並落實法規遵循、財務透明、即時揭露重要訊息，為股東創造最高利益。為提升董事會成員之專業知能及法律素養，每年邀請外部講師授課，為董事會成員安排集體進修。

華碩2016年董事會共召集9次，董事平均出席率93%。

董事會利益迴避制度

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「[華碩董事會議事規範](#)」。

董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

註：董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考[年報](#)。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程、財務控制上的品質和誠信度，華碩於2016年7月設置「審計委員會」取代監察人職務，審計委員會成員全體由獨立董事擔任，共3位。
2016年審計委員會共召集2次，委員平均出席率83.33%。

薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2016年薪酬委員會共召開2次，委員平均出席率100%。

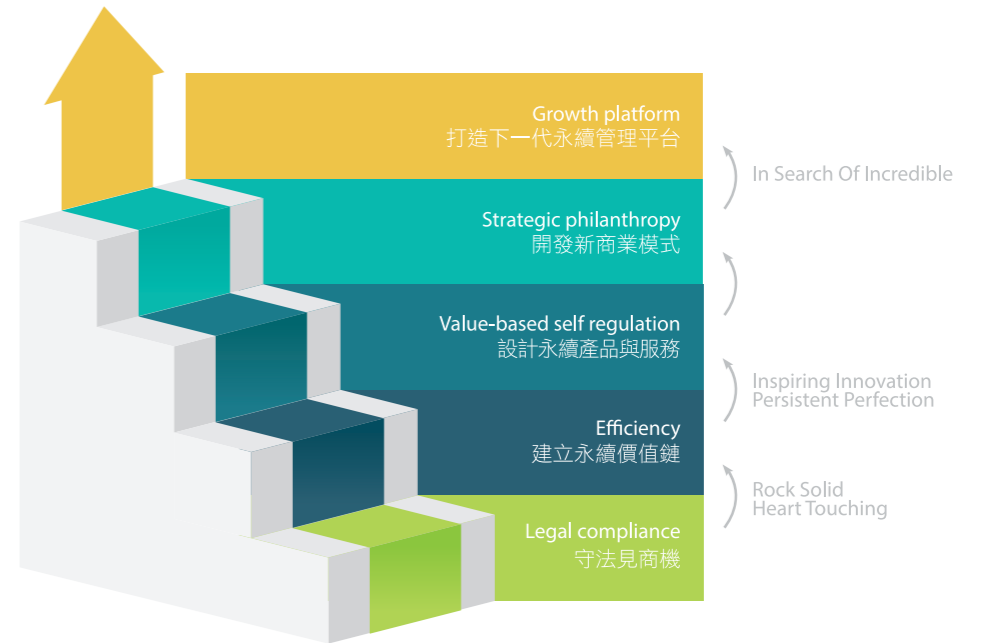
永續發展辦公室

華碩認為永續競爭力必須和經營核心及業務相結合，因此於2009年成立企業永續發展辦公室（Corporate Sustainability Office, CSO），隸屬董事長管轄之常設單位，設有永續長一職。

企業永續發展辦公室成員皆為專職員工，分析全球永續發展趨勢所帶來的風險與機會，結合營運核心、產品創新與業務成長等在治理、環境與社會上的發展，訂立策略性永續方向，職掌包括產品綠色品質、企業永續績效、供應鏈社會責任管理、員工關懷及社會參與等五大面向，涵蓋治理、環境及社會等永續議題。

永續營運轉型

華碩相信，具有永續發展前景的企業，不僅企業本身可以因此創造競爭力，在營運成長的同時，在經濟、環境與社會領域亦可一同受惠。華碩也了解到，企業永續不能侷限在社會公益與企業形象，必須結合企業營運核心及主要業務，才能將永續經營轉換成優勢競爭力。因此，我們的企業社會責任重心，也會隨著主軸策略而有不同的因應轉型。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型**
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩永續發展的起步，是由遵守法令規定開始，在歐盟危害物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS）生效前，我們成立綠色技術部門，追蹤全球環境指令發展，以確保產品能符合相關規定，因而領先業界研發出全球第一片無鉛主機板，讓華碩該階段的企業承諾「品質堅若磐石」的範圍，亦涵蓋了綠色品質。

而後，華碩預期全球環境法令將有日趨嚴格的發展，建立有害物質管理平台「eGreen系統」，透過嚴謹的審核流程確保零件符合法令，也可大量的資料統計，有效率地掌握各種零件的化學物質使用狀況。同時藉由平台與廠商進行迅速且有效地溝通合作，以品牌影響力驅動供應鏈提升綠色品質，進行永續轉型。

在「精采創新、完美品質」的企業承諾下，永續策略也進入下一個階段的改革。華碩將綠色技術部門擴展成為企業永續發展辦公室，納入永續治理績效、供應鏈社會責任管理、員工關懷及社會參與等功能，涵蓋了經濟、環境與社會等全方位的永續發展面向。我們訂立嚴格於法令的內部要求，負起生產者延伸責任於多國提供自願性產品回收服務，投入研發資源以設計出高效能、高環保的綠色產品，開創永續商機。

隨著華碩開啟「追尋無與倫比」的品牌承諾，永續策略也開始展開新的挑戰。透過跨部門合作進行生命週期評估，全面檢視所有組織與產品可能會面臨的環境、社會、治理的問題，鑑別出可能的風險與機會，提升市場效益。

華碩持續結合營運核心執行的永續策略，進行打造企業永續績效、產品環境化設計、永續供應鏈及利害關係者議合四個主要的管理平台，由產品與服務引領創新，結合低碳、永續創新科技，追蹤各關鍵議題的永續KPI，與供應鏈建立永續生產的合作方式，開創差異化競爭力。

永續經營是華碩的願景，也是我們認為不可或缺的企業競爭力。一直以來華碩採行策略性永續策略，不僅遵守法規與規避風險，同時也帶來創新機會與競爭優勢。我們始終秉持著初衷，結合企業本業與永續作為，以達到「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」的經營理念。

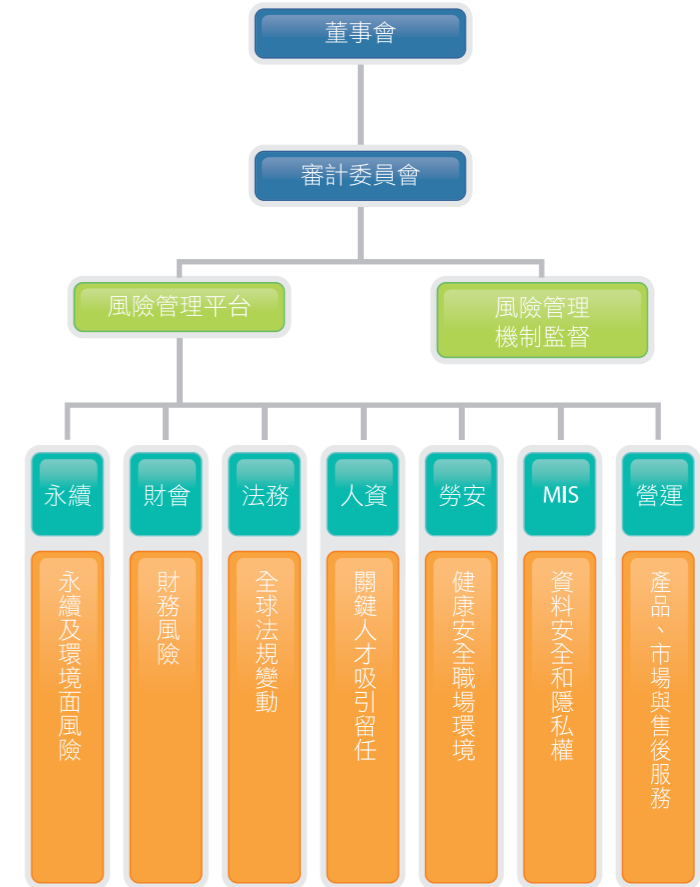
永續風險管理

有鑑於健全本公司之公司治理，落實企業經營所需關注的風險管理，華碩於2016年底正式成立永續風險管理平台，以具系統性方式，透過風險辨識、風險評估、風險處理與監控機制，強化公司面對風險之因應策略與管理作業。

永續風險管理平台依循組織內部架構以及內部控制體系，涵蓋兩大推動單位：

(一) 永續風險管理推動單位：包含永續發展辦公室、財務中心、職安部、法務中心、人資處、電腦中心以及營運單位等，負責鑑別風險議題與管理因應作業，由永續長擔任召集人，定期召開跨部門風險管理會議，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，並於年度向審計委員會呈報年度風險管理報告。

(二) 風險管理機制監督單位：由稽核室負責，負責監督永續風險管理是否依規定運作，並由稽核長向審計委員會呈報。審計委員會依據風險報告重大性決定是否向董事會作呈報。

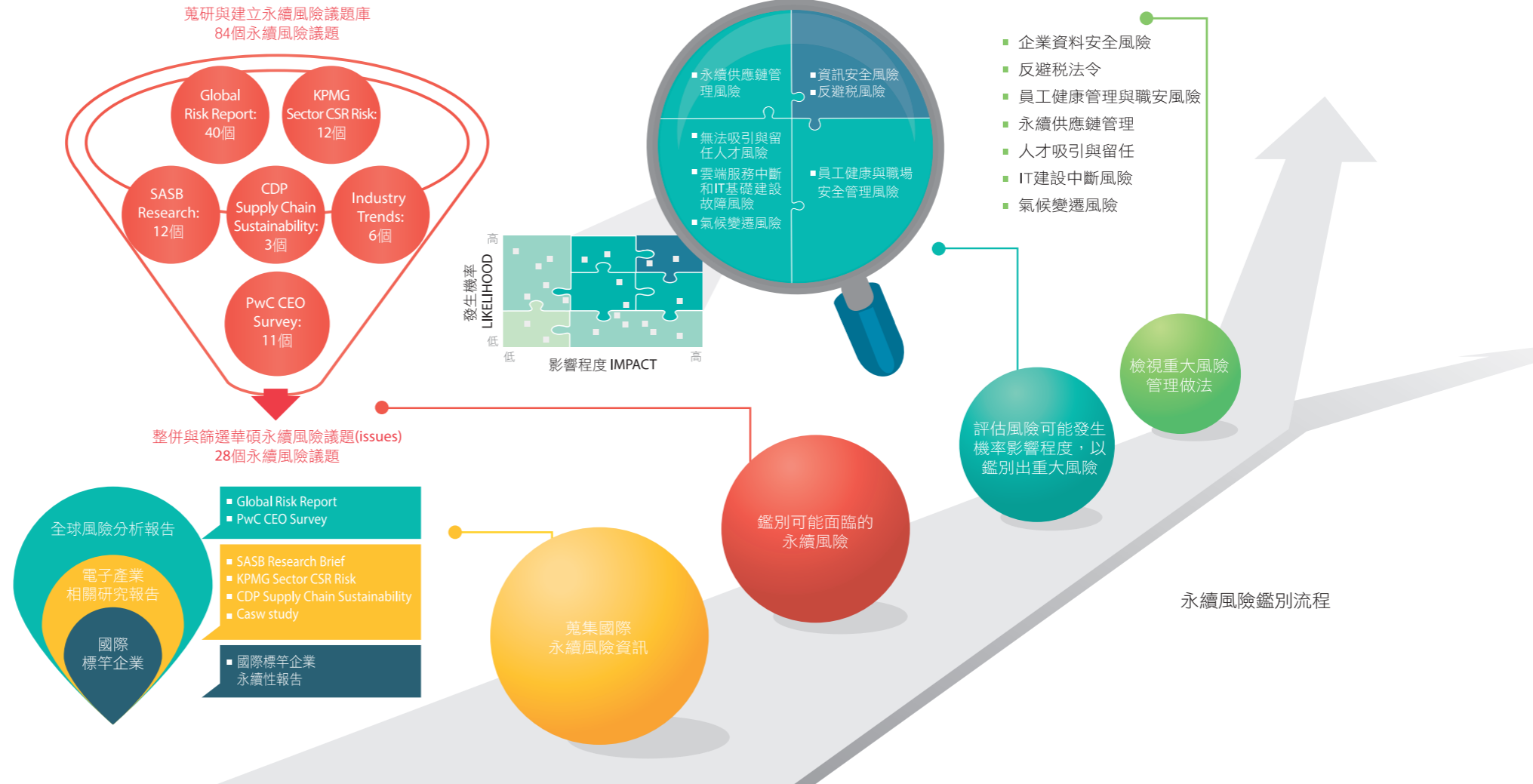


永續風險管理平台組織圖

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

永續風險管理平台推動小組廣泛蒐集國際與電子業可能面臨的永續風險資訊，鑑別與自身可能面臨的永續風險。各推動單位進一步評估所鑑別出風險其可能發生機率與影響程度，予以繪製風險地圖並鑑別出年度重大風險。

經與高層管理者呈報，依循風險排序檢視風險管理作法，透過持續改善管理運作，期許降低風險發生損失的機率及影響程度。初步檢視包含反避稅、資訊安全、員工健康管理、關鍵人才招聘、永續供應鏈管理等重大風險議題，擬作為2017年第一階段優先推動方向。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

從業道德與行為規範

企業遵循從業道德，誠信正直一直是華碩集團企業文化最重要之核心價值。為凝聚華碩人共識，特精選華人傳統優質五德「謙、誠、勤、敏、勇」，列為全體同仁一致之待人處世與自我砥勵之行為標竿，以符合經營理念之一「堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道」。

華碩以電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 所制訂的行為準則 (Code of Conduct) 及「上市上櫃公司訂定道德行為準則」為依據，制訂「員工道德行為守則」，內容涵蓋反貪污賄賂、內線交易及智慧財產權等法令依循規定。「員工道德行為守則」線上課程為全員必修課程，並譯有多國語言版本，新進員工則於到職一個月內完成修課。此外，亦不定期對員工進行「員工道德行為守則」的宣導與釋疑，強化全體員工從業道德，期許全體員工除了專業能力外，展現應有的道德。針對守則條文釋疑與適法性的問題，員工皆可諮詢法務中心專業意見。

華碩一向秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並透過獎懲制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約、收受任何賄賂或其他不正當利益。當發現華碩員工可能違反華碩的道德行為準則時，可透過公開電子郵件信箱 audit@asus.com 直接向本公司舉報，且公司對於舉報人予以保護，以避免遭受不公平、不尊重的對待。

若為違反「道德行為守則」之個案，依個案情節與規定進行懲處；若有違反法令之慮，華碩將對不法行為嚴懲不怠，並轉由司法單位進行調查。

對外部合作廠商，華碩皆要求簽回「誠信承諾書」。針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的外部單位，將依據簽署之誠信承諾書的規定予以求償並採取必要的法律行動。

法令遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。華碩電腦的產品與服務遍及全球，為了確保能符合全球相關法令規範，華碩設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建有法令、政策與法規的符合性評估制度，協助企業內各單位皆能落實各項規範。

為有效落實法令監控，華碩於2016年制定「華碩內部法規鑑別管理辦法」，針對環保、營運、服務等面向法令進行鑑別與管理，並基於平衡報導原則，於企業社會責任報告書公告刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰150萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度
- 外部合作

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

2015年間因為手機產品Padfone S在官方網頁誤植為支援電子錢包功能，而在2016年依公平交易法裁罰，該案子共計裁罰華碩電腦股份有限公司：台幣200萬罰鍰；華碩聯合科技股份有限公司：台幣60萬罰鍰。

華碩已在發現誤植問題時即時於官方網站公告退購辦法，並感謝消費者持續對華碩的支持，未來虛心檢討以及強化內部管理，避免類似事件發生。

[PadFone S服務公告]

2015/02/04

ASUS PadFone S手機產品官方網頁誤植支援電子錢包功能，特此更正NFC(近場通訊技術)僅提供免接觸資料交換。
以下為華碩提供之消費者服務方案，不便之處敬請見諒。

- 服務方案：消費者可申請PadFoneS手機與其相關原廠配件退購。
- 適用對象：於華碩官網2015/1/7更新勘誤前購買 PadFone S之消費者，可憑發票或購買證明，連同產品申辦退購。
- 申辦時間：2015年 2月9日起 到2015年5月8日止。
- 申辦地點：請於下列指定經銷商店點辦理退購。
- 退購方法：攜帶欲辦理退購之PadFoneS手機與其相關原廠配件(含平板底座、手機翻蓋皮套、無線充電座)，及其發票或購買證明，於各指定店點營業時間內，前往辦理產品收回及退款手續。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

- 企業簡介
- 企業文化
- 永續治理架構
- 永續營運轉型
- 永續風險管理
- 從業道德與行為規範
- 法令遵循
- 稽核制度**
- 外部合作**

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

稽核制度

為了董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估華碩集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，華碩建有完整的稽核與通報制度。董事會下設有稽核室，設稽核長一人總管內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核長之任命與免職需經董事會同意。另有數位專任稽核人員負責執行集團內稽核與專案查核等事務。

同時依董事會與高階管理階層之委任，稽核室提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。

外部合作

下表為華碩參與之協會及組織，並簡述華碩在各協會的身份：

協會	會員	具管理職位	有參與專案或委員會	提供贊助
台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	✓			
台北市電腦商業同業公會 (TCA)	✓			
企業綠色競爭力聯盟	✓		✓	
中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	✓		✓	
無衝突採購計畫 (CFSI)	✓			
公平貿易倡議—錫工作小組 (TWG)	✓			
電子行業公民聯盟 (EICC)	✓			

華碩參與台灣區電機電子工業同業公會 (Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association, TEEMA)、台北市電腦商業同業公會 (Taipei Computer Association, TCA) 及企業綠色競爭力聯盟，提供台灣電子業界相關的資源與經驗分享；也參與中華民國企業永續發展協會 (Business Council for Sustainable Development, BCSD) 致力推動永續發展及企業社會責任議題。

對於衝突礦產議題，加入電子行業公民聯盟與全球永續議題e化倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative, GeSI) 共同起創的無衝突採購計畫 (Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI)，此計畫與來自7個不同行業別，近300家企業共同支持無衝突冶煉廠計畫 (Conflict-Free Smelter Program, CFSP)，並以無衝突礦產報告模板進行供應鏈盡職調查與揭露調查資訊，進一步提供產業別所面臨的問題與建議。

國際衝突礦產範疇與關注議題延伸，針對印度尼西亞非環保採錫礦之議題，華碩申請加入公平貿易倡議 (the sustainable trade initiative, IDH) 之錫工作小組 (tin working group, TWG)，與資訊與通信科技 (Information Communications Technology, ICT) 同業一起努力，致力改善印度尼西亞非環保採礦造成的當地生態衝擊與影響。公平貿易倡議是國際性非營利組織，致力於各類貿易的公平交易。其中的錫工作小組，主要致力於印度尼西亞永續錫礦開採的任務。

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，華碩充分評估並積極參與各項國際組織計畫，堅實承擔企業社會責任，並對環保議題作出實質貢獻。華碩申請加入EICC成為會員，承諾全力支持EICC行為守則，致力推動供應鏈善盡企業社會責任，包含：尊重勞工與人權、建立健康與安全的工作環境、推行環保製程等。同時亦要求一階供應商共同遵循EICC行為守則，持續監控供應商實行績效，以期達到EICC的願景及目標。

環境責任

華碩致力於經濟、環境與社會等各方面的平衡，追求營運成長的同時也兼顧環保。在面對全球氣候變遷、水資源減少以及各種環境污染議題，我們以綠色設計為出發點，通盤考量產品的全生命週期，廣泛檢視原料、製造、服務、回收等各個階段的活動，對社會與環境造成的影響，訂定各種策略與目標，以及推出環境友善的商品，創造綠色競爭力。



新零件無鹵比例超過70%



筆記型電腦全數符合Energy Star能源效率規定，且優於標準53%



2016年共取得31,321個環保標章



全球首間消費電子產業企業總部獲得UL頒發零廢棄驗證的公司



企業總部再造，取得綠建築標章、智慧建築標章、美國LEED建築白級



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

循環經濟

環保標章產品

環境專案成果

華碩環境足跡

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

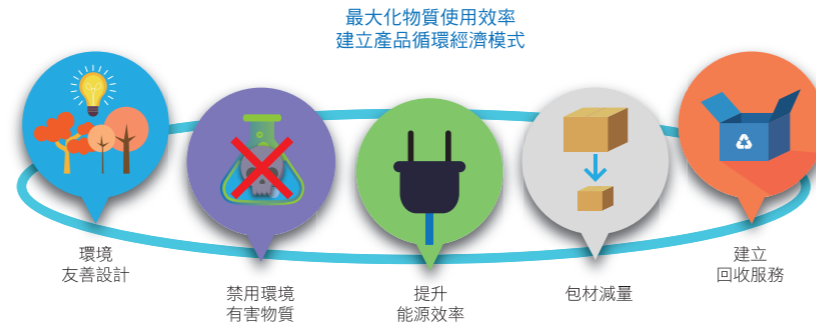
社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

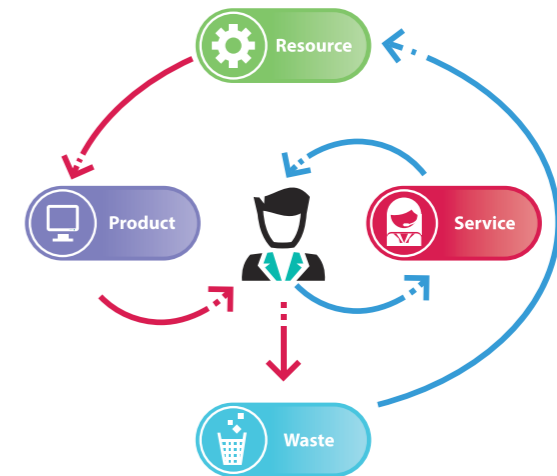
依據European Commission Directorate General Enterprises and Industry的研究資料顯示，產品在生命週期中帶來的環境衝擊，超過80%在設計階段就已經決定，因此在產品設計階段導入環境友善思維，是避免產品造成環境危害的最佳方法。

華碩依據生命週期評估成果，以「環境友善材料」、「易於拆解回收設計」與「節能設計」三個主軸管理產品綠色品質，以落實生態化設計，從源頭開始減少環境足跡。而隨著全球循環經濟理念的發展，我們重新思考如何延伸綠色設計，進一步將資源使用效率的最大化，朝著零污染、零廢棄的目標前進，開創新的商業契機。



循環經濟

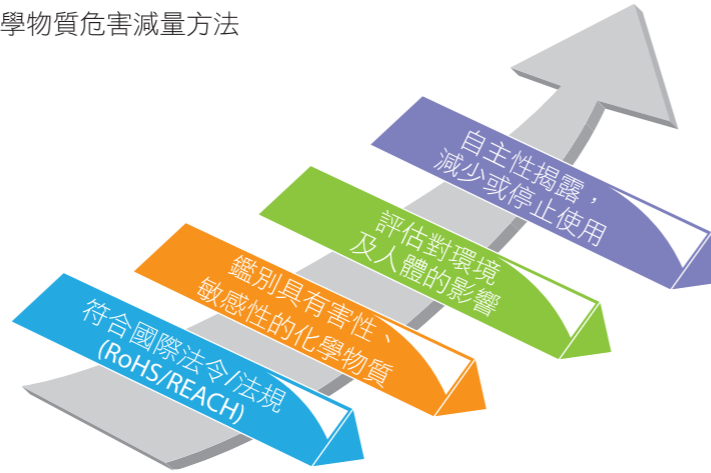
現今多數產業及產品是採用開採原料、製造產品、使用丟棄的線性經濟模式，然而在原物料需求增加、開採成本成長下，伴隨著資源逐漸缺乏及廢棄物大量產出的環境問題，將提升企業的營運風險及生產成本。華碩認為，如果不改變這樣的消費模式，我們將無法留給下一代一個永續的未來，因此企業需重新謹慎地思考運用資源的方式，改革進化成為循環經濟，不僅能有效提升資源使用效率，更可以減少營運風險，帶來展新的商業契機，這也是華碩產品環境責任的目標。



我們希望能使華碩的產品達到可恢復且可再生的循環經濟模式，將設計與服務做了進一步的轉型，讓產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，講求的是拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，提升能源與資源的使用效率，產品設計為易於維修與升級，藉由翻新再製方式延長產品壽命，直到無法維修使用而進入廢棄時，亦提供妥善的回收流程，使其得以重新成為可再使用的資源。

- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
 - 循環經濟
 - 環保標章產品
 - 環境專案成果
 - 華碩環境足跡
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書

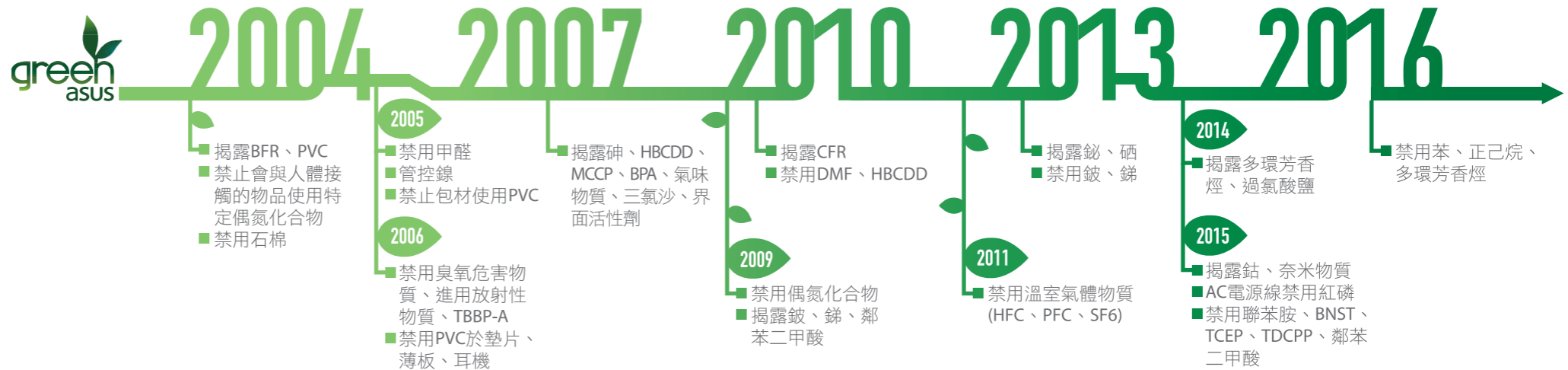
化學物質危害減量方法



環境友善材料

在產品設計源頭即採用環境友善的材料，不僅可以驅動供應鏈進行產業升級，更可以使產品在廢棄後提高其再利用的價值與可應用性，促進物質使用的循環。

華碩身為國際知名電子產品的製造商，秉持著生產者負責的理念，支持聯合國環境與發展會議《里約宣言》中所提出的預防原則，除了符合全球化學物質管制法令，更自主性管理對環境及人體有害的化學物質，持續降低產品對環境的衝擊。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

循環經濟

環保標章產品

環境專案成果

華碩環境足跡

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

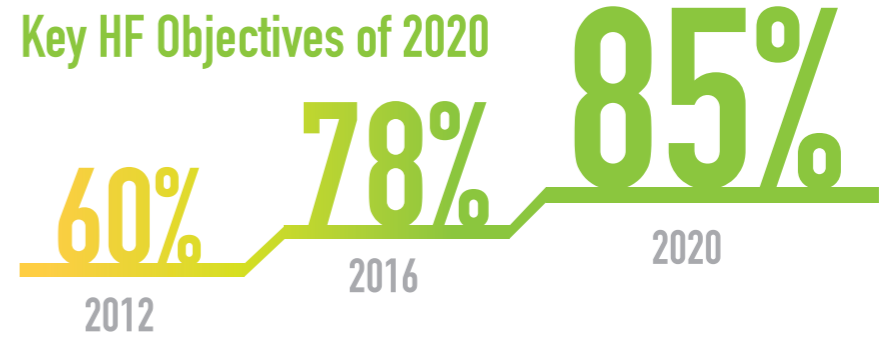
為了持續朝向產品無毒化的目標，同時兼顧經濟可行的技術，華碩將零部件與產品分為GA、HF、EL與HE四個等級進行管理，以符合市場定位與客戶要求，並建立完整的驗證平台，透過系統化管理，有效確保所有零部件皆能符合高規格的化學物質管制規定。



GA是成為華碩產品零部件的基礎門檻，我們整合相關行業標準，及產業界對非強制性化學物質的管制趨勢，制訂優於法令的化學物質禁用標準，管制化學物質超過300項。

HF為無鹵Halogen Free的縮寫，是華碩化學物質管理的目標之一。為了降低塑膠材質的燃燒性，在製造過程中加入阻燃劑，可於火災發生時防止火燄擴散並延緩火勢蔓延的速度，這樣的功能在火災事件中拯救了許多寶貴的生命。而其中鹵系的阻燃劑因具有應用領域廣、使用量少、阻燃效率高以及與基材相容性好等優點，相對成本低，一直以來被廣泛使用。但根據許多科學研究顯示，鹵系阻燃劑無法透過回收再使用，在廢棄處理的燃燒與加熱過程中會產生大量的煙霧、戴奧辛及鹵酸，對免疫系統具有毒害作用，威脅到人類身體的健康、環境和下一代子孫，且含鹵零部件也會因為鹵酸的浸蝕而無法再次利用，對於人類與環境的風險日益提高，也與循環經濟目標相違背。

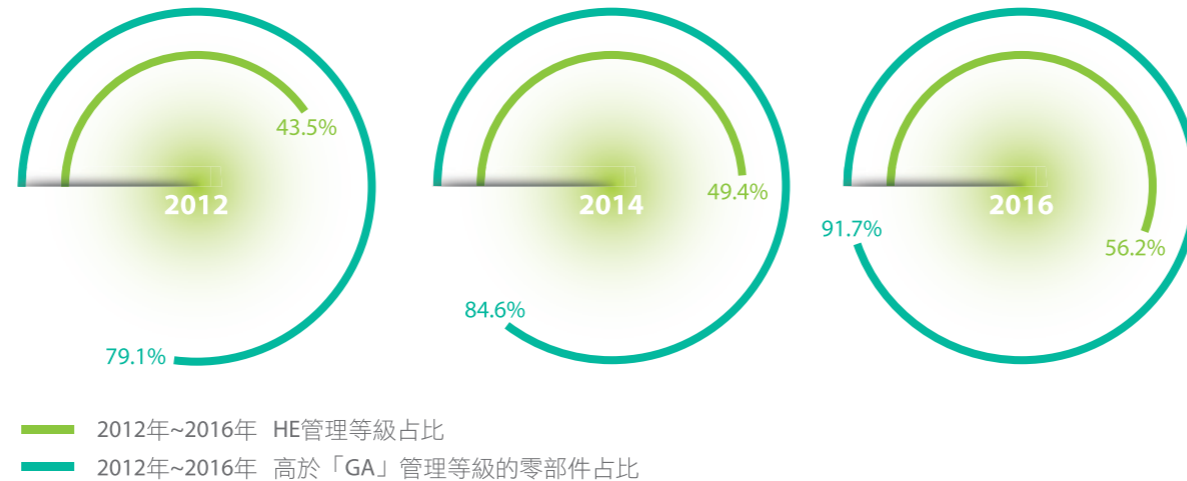
因此我們訂定了「華碩GreenASUS無鹵素技術標準」，從最早2004年的業界第一片無鹵主機板、2011年無鹵顯示器(VW247H-HF)至今，華碩除了持續深耕無鹵材料技術外，更自2010年導入無鹵政策，每年符合無鹵的新料件持續上升，從2012年的60%，2014年75%，2016年上升到78%。



同時我們承諾在替代技術可行且不影響產品性能、品質、健康及環境等前提下，提升無鹵零部件和產品的比率。目前除了技術和經濟上不可行之材料如系統模組類、印刷電路板、連接器與線材等外，華碩在其他零部件皆已全數導入無鹵要求，並以每年持續成長至少3%為基本目標，成長5%為努力方向，朝向2020年達到整體85%以上料件為無鹵零件的目標前進。

EL為華碩參考全球環保標章(Eco Label)標準所訂出的等級，藉此參與全球綠色採購商機。

多年來我們持續與供應商一同研發創新技術，驅動供應商改善其零部件及產品環境特性，提高其管理等級。在2016年，已有高達91.7%的新承認零部件高於「GA」管理等級，甚至有56%以上的新承認零部件同時達到HE的最高管理等級。



提升能源、資源效率

在循環經濟模式下，能源與資源的使用效率應該達到最佳化，而在不影響產品性能與服務的狀態下，提升能源效率是一個優化方案。

多年以來，良好的節能表現一直是華碩產品的重點訴求，早從2011年起，華碩已要求所有筆記型電腦必須符合全球最嚴格的能源效率計畫（Energy Star Program），即便Energy Star經過多次改版且不斷提高其效率要求，華碩依然堅持此一準則。

華碩產品的節能表現，來自於研發節能軟體與硬體。硬體方面，華碩設有電源研發中心，持續降低料件中的電力損失；軟體方面，開發不同使用情境模式，配合消費者的使用行為進行元件的效能調整，達到電力有效分配進而減少浪費。綜合多方面改善能源效率的成果，達到減少產品碳足跡的目的。2016年，華碩筆記型電腦100%符合Energy Star的能源效率規定，且能源效率表現平均優於標準53%。

包材減量

包裝材料具有運輸防護與市場行銷的目的，但相較於本體，多數包裝材料在消費者購買後即被丟棄，因此造成資源的浪費。因此我們在包材設計上，除了國際法令規範外，更以資源減量、材質無毒化、提升能資源使用效率等，做為包裝設計的方向與目標。



簡化工序減少人力、
提高產能油墨減量

添加15%以上回收材質
包裝減重40%以上
油墨減量40~50%

包材整體減量25%

易拆解易回收設計

易拆解及易回收設計具有促進循環經濟的效果：當產品料件易於拆解，消費者可進行零部件升級以配合使用需求，無需被迫更換整個主機。而在產品故障時，也易於拆解維修及更換料件，延長產品使用年限；若產品已達必須汰除時，易拆解及易回收設計，也可助於回收業者進行分類，減少回收處理的作業成本，提高廢棄電子產品的回收價值。

塑膠使用單一均質材料，膠合或熔接，提升回收的再應用性

產品塑膠部件及金屬材質，可由一人使用一般工具拆解或分離

添加再生塑膠料，減少使用新的資源

採模組化設計，產品零部件可由一般工具拆解更換或升級

- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
 - 循環經濟
 - 環保標章產品
 - 環境專案成果
 - 華碩環境足跡
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書

全球回收

透過回收及資源循環，讓產品在被汰換後不再是廢棄物，賦與其新的價值與生命，進而創造出下一波的經濟發展契機。

基於生產者延伸責任，華碩於總部所在的台灣地區，及主要銷售市場包括歐洲、北美、中國、日本等地，與受當地政府認可或符合國際公認的電子回收Responsible Recycling(R2)標準、e-Stewards標準的回收商合作，建立免費的**產品回收服務**與回收據點。除外，在台灣亦推動「再生電腦數位培育計畫」，與各機關單位合作回收廢棄電子產品，不但可使其經妥善的回收處理，更可透過整修再轉贈國內非營利組織，降低數位落差。

在2016年，華碩也積極於東南亞新興市場拓展回收服務，並由人口最高的印度為起點，未來消費者在印度的主要城市，皆可於華碩指定的回收據點投放廢棄電子產品，或聯繫客服進行到府回收服務。華碩也將透過實體與非實體行銷平台，進行環境教育提升印度消費者的回收意識，一同朝著環境永續的方向前進。

2016年華碩全球回收服務覆蓋63%銷售市場，電子產品回收量占全球銷售量之比例為12.21%^註。

目標 2020年全球產品回收率達15%，2025年達20%。



華碩廢棄產品全球回收服務據點

2016年主要地區產品回收

地區	重量 (ton)	百分比
North America	2,610	24%
Europe	4,287	39%
Asia/Oceania	4,039	37%
Total	10,936	100 %

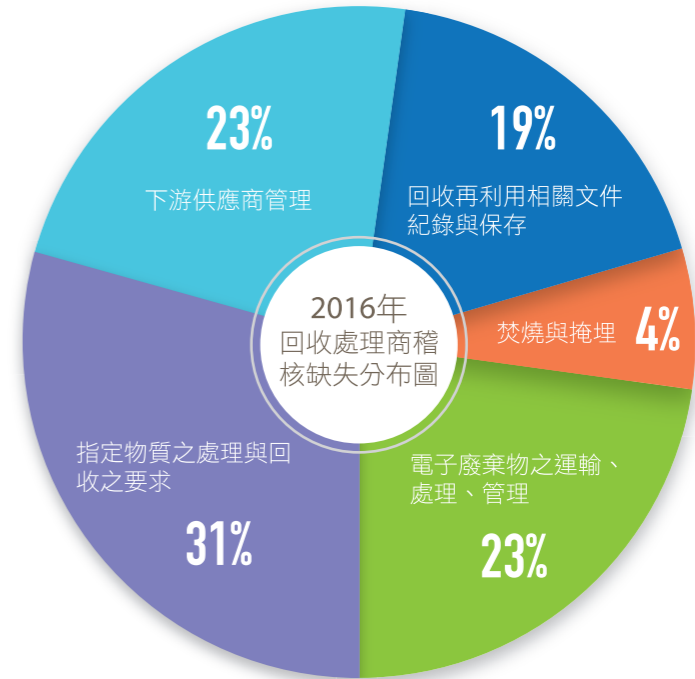
註：華碩依規範加入各國政府指定之回收體系外，亦建立自願性回收管道，除回收自有品牌的產品，亦協助回收非華碩銷售之電子產品，善盡社會責任。全球電子產品回收量占全球銷售量之比例=當年度各國總回收重量/(當年度各產品全球銷售數量x各產品類別平均重量)之百分比，其中產品包材無特別計算。

除了與合格的回收業者合作外，確保電子廢棄物被妥善處理，我們進一步提高對回收業者的要求，依據美國EPA Plug-In to eCycling Guidelines、歐洲WEEELABEX等高標準執行年度三階回收商稽核，追蹤廢棄物流向以確保其符合華碩電子廢棄回收處理管理標準。

回收處理稽核標準涵蓋七大面向：

- 電子廢棄物處理與回收之要求
- 電子廢棄物之運輸、處理與管理合規
- 再利用要求
- 焚燒與掩埋
- 出口合規
- 下游處理商管理
- 回收處理之文件紀錄與保存

2016年華碩完成台灣、美國與歐洲之三階回收處理商年度稽核，共25家。其中，68%的回收處理商通過稽核，32%的處理商未通過稽核。針對未通過稽核的處理商，華碩均要求限期改善缺失；若處理商無法配合改善，華碩則嚴格執行處理商汰換機制。



2016年回收處理商稽核缺失面向與說明：

缺失面向	主要缺失
電子廢棄物處理與回收之要求	缺少環境與人員健康等監測紀錄
電子廢棄物之運輸、處理與管理合規	電子廢棄物倉儲管理瑕疵、缺少儀器校正紀錄證明
焚燒與掩埋	掩埋方式文件證明佐證不足
下游供應商管理	未能即時更新下游供應商名單、未能即時提供下游供應商之佐證資料
回收處理之文件紀錄與保存	未完整彙整年度處理報告

環保標章產品

環保標章制度，協助消費者在採購時，辨別綠色產品最有效率的方法，而各國政府為了推動永續發展，將環保標章做為綠色採購的必要項目之一。

華碩分析全球環保標章的規範，鑑別出具有代表性的標章計畫，積極推動更多綠色產品取得各國環保標章。2016年共取得31,321個環保標章，約為2015年取得數量之4.2倍。

標章計畫	LOGO	適用國家	主要訴求
EPEAT		多國	全生命週期的規範，包括產品環境特性與組織行為
台灣環保標章		台灣	省能源、低污染
TCO		瑞典	全生命週期的規範，包括產品環境特性、安全規格、組織行為、供應鏈CSR
中國環境標誌		中國	全生命週期的規範，包括產品環境特性、安全規格、製造工廠環境要求
能源之星		多國	節約能源，提升效率
台灣節能標章		台灣	用心節約、實踐省油省氣省電，倡導國人響應節能從生活做起
國推RoHS		中國	化學物質自主管理

2016年華碩新增註冊EPEAT環保標章共161筆，其中EPEAT金牌產品所占比例為73%。華碩為積極符合EPEAT選擇性標準，於註冊EPEAT環保標章的顯示器中，已有38%機種導入再生料，未來將持續提高再生料之使用。獲得EPEAT環保標章之詳細華碩產品清單，可至以下網站查詢：

華碩EPEAT專頁：

<http://csr.asus.com/chinese/index.aspx#94>

EPEAT官方網站：<http://www.epeat.net/>



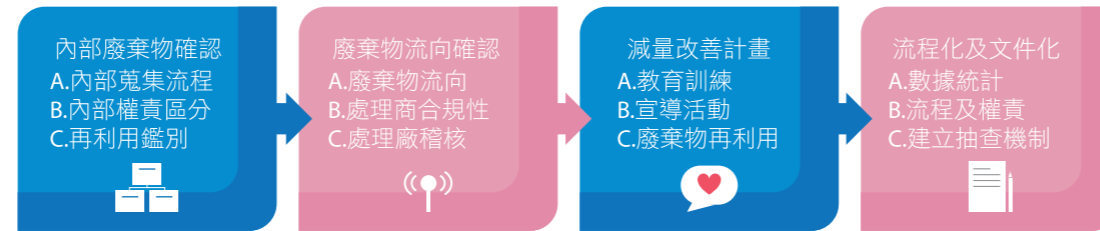
標章	標章取得數
EPEAT	161
台灣環保標章	37
TCO	65
中國環境標誌	30,694
能源之星	129
國推RoHS	102
台灣節能標章	133

環境專案成果

華碩企業總部零廢棄物填埋計畫

呼應循環經濟，我們於2015至2016年期間推動企業總部零廢棄物填埋計畫，該計畫採用UL零廢棄物填埋驗證(Zero Waste to Landfill, UL ECVP 2799)，該標準要求企業內所有的廢棄物流向必須進行合規性管理、查驗和稽核，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等過程，而非直接掩埋處理，讓整體廢棄物轉化率達到80%以上時，始可取得認證。

此驗證確認華碩企業總部的廢棄物轉化率達到「85%廢棄物轉化率含10%焚燒回收」，在強化整體廢棄物回收利用下，華碩成為全球首間消費電子產業企業總部獲得UL頒發零廢棄驗證的公司。



取得零廢棄物驗證後，並進一步承諾將以2020年為下一個標竿，實現廢棄物轉化率達到90%為目標。為了實現此目標，我們展開多項延伸計畫，為廢棄物創造新價值，避免進入焚化處理程序。

零廢棄填埋延伸計畫



廢聚乳酸(Polylactic Acid, PLA)創新再造計畫

PLA是由玉米等植物澱粉所製成的聚合物，因為其在使用後可以分解為水與二氧化碳，且加工過程的耗能是現有塑膠的一半，而被視為是理想的綠色材料。但是PLA無法在一般大氣條件下分解，分解過程必須是在特定溫度與濕度下才能進行，此外PLA如果與一般塑膠一同回收，反而會造成其它塑膠的污染，降低塑膠的可再使用性。

透過Zero Waste專案，我們在追蹤廢棄物流向時發現台灣回收體系尚未建立回收PLA再利用的市場，加上堆肥廠不如國外普及，所以PLA回收後大多以焚燒方式處理，而失去PLA原有的綠色特性。

為了解決此問題，華碩特別與供應商合作開發回收PLA再製日常用品的計畫，我們將企業總部所產生的廢PLA容器，如星巴克冷飲杯、摩斯漢堡冷飲杯等回收蒐集，經過粉碎、清洗、染色等工藝重新抽成PLA母粒，利用射出成型製程再製小型辦公用品，將原本要送入焚化爐的廢棄物再製成商品，成為落實循環經濟的最佳案例。



其它再利用計畫：

- 廢咖啡渣回用計畫：針對總部內商店與員工每日產出的咖啡渣，過往都以焚化處理，透過收集、乾燥等處理後，可藉由咖啡渣的特性做天然的除臭劑或植栽用途
- 落葉再利用計畫：內部新增多個堆肥區，收集企總內植栽的修剪後的枝葉轉化成肥料，避免焚化處理
- 棧板再使用計畫：進貨後產出的大量棧板，提供二手家具再利用及木工，賦予廢棄物新生命。

企業總部智慧綠建築專案

華碩電腦一直以來致力於減少營運造成的環境影響，在2016年我們更進一步「綠化」與「智慧化」屋齡已逾20年的企業總部，取得多項成果。



華碩環境足跡

華碩設有環境安全衛生專職團隊，負責全公司環境安全管理，評估公司活動可能產生的環境衝擊，以符合環境法規及政府的相關環保要求，並持續訂立嚴格規定及推動改善方案，藉此將環境衝擊降至最低，持續朝向「零污染」的目標邁進。

水資源管理

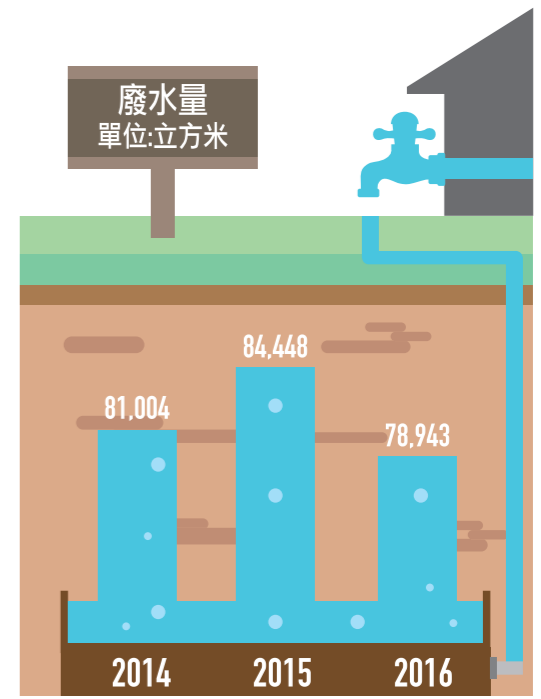
不論是維持生活或是企業營運，對水資源的依賴與需求漸深，但水資源不足的問題以及造成的風險，卻也是逐年增加。華碩水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，營運受水資源影響的風險程度相對較低，仍基於企業社會責任執行多項節水措施，有效管理水資源。

為達到水資源之有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，在我們在硬體及軟體上進行多項措施。我們統計台灣區企業總部、蘆竹整備廠與承德辦公區等員工人數較多的辦公區用水量及廢水量，做為長期追蹤記錄。並在企業總部設立水回收再利用設施，回收雨水、溢流水等，做為廁所使用及植栽維護之用。

廢污水來源主要為生活污水，依規定排入指定的污水處理系統以避免造成環境污染，並定期由專人與配合之操作商進行污水檢測與污水系統之維護，及建置操作手冊，以確保放流水符合環保法令之標準。



華碩台灣近三年用水量 (單位: 立方米)
註: 2016年回收水佔用水量3%



註: 企總、蘆竹為實際污水錶的抄錶記錄，承德無污水錶，故以用水量的80%計算。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

- 循環經濟
- 環保標章產品
- 環境專案成果
- 華碩環境足跡

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

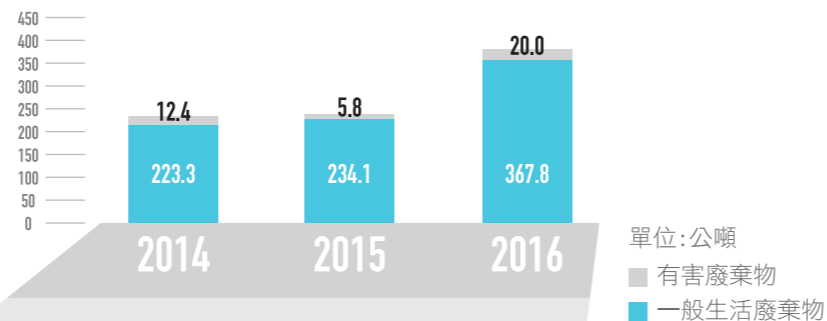
年份檢測項目	2014	2015	2016	法定標準
水溫 (°C)	20	23.6	25.8	5-9月38度以下 10-4月35度以下
pH value	7	7.4	7.1	6~9
BOD (mg/L)	16.3	13.2	5.3	50(mg/L)
COD (mg/L)	未檢測	43.0	26.9	150(mg/L)
SS (mg/L)	20	4	5.6	50(mg/L)
E-coli (CFU/100mL)	7.4*10 ³	3.6*10 ³	1*10 ³	3*10 ⁵ (CFU/100mL)
檢測結果	符合標準			-

註1：目前水質排放數據以企總為主，主要因為各辦公區均生活污水，無任何事業廢水，其中又以企總的污水使用量遠大於其他辦公區，故也較具台灣區水質排放情形之代表性

廢棄物管理

廢棄物問題是沉重的負擔，對生活環境衛生也形成威脅，如果沒有良好的管理，將花費政府、企業與社會巨大的清運處理成本。華碩廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩類。一般事業廢棄物來源主要為一般研發物料、廢品、包材以及員工生活垃圾，經由嚴格的分類與管理機制，妥善回收可再利用的材質，無法回收的部份最終的焚燒或掩埋處理；有害事業廢棄物為除了上述一般廢棄物外的其它廢棄物，皆委託給合格回收業者進行再利用。

基於上述管理降低環境衝擊，並藉由提高廢棄物回收及再利用，降低廢棄物進入焚化或掩埋的數量。台灣區近年廢棄物種類及重量如下：



隨著持續擴大營運規模，廢棄物的產生也隨之增加，廢棄物管理已成為一大挑戰。華碩積極宣導員工加強廢棄物分類，提昇資源回收率、降低事業廢棄物產生量外，並藉由與清理廠商不斷溝通與研究回收技術，以期增加廢棄物再生利用率，達到零廢棄填埋的目標。

能源管理與氣候變遷因應

取得穩定的能源供應，是企業永續營運的必要因素之一，提高能源的使用效率，是企業應立即面對的議題。華碩雖不屬於高能源密集性產業，主要的能源使用為辦公用途的電力，仍善盡企業社會責任，採取多項專案以節約能源。而在2016年，我們更首度導入ISO 50001能源管理系統，以每年減少1%的目標降低能源消耗。

	unit	2014	2015	2016
Diesel	L	228	228	1306
	KJ	8	8	46
Gasoline	L	8,671	9161	9056
	KJ	283	299	296
Electricity	MWH	21,488	22,051	23,489
	KJ	77,356	79,383	84560

Factors: Diesel 35.17 J/L; Gasoline 32.66 J/L; Electricity 3600J/MWH

- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
 - 循環經濟
 - 環保標章產品
 - 環境專案成果
 - 華碩環境足跡
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書



華碩重視氣候變遷的重要性，將氣候變遷列為必須立即採取管理的重要風險，設有專業團隊對此議題採取一系列管理措施。我們2009年訂立初期減量目標：承諾在2015年前較2008年溫室氣體排放量減少15%。該目標在全體員工配合下，於2010年提前達成；更在2013年底，華碩的減碳量超出基線排放量高達30%。因此我們展開了第二階段的溫室氣體減量目標：

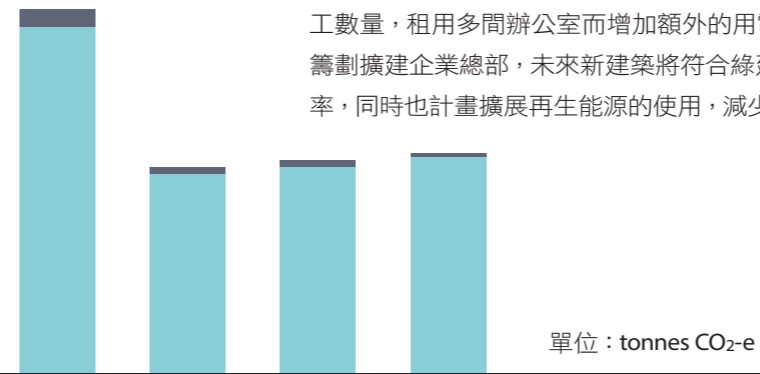
華碩支持聯合國氣候峰會提出的溫室氣體減量目標，包括：

- 1.全球均溫升幅小於攝氏2度
- 2.2050年前全球減碳50%

同時，華碩將致力於減少環境足跡，承諾在2025年前：

- 1.溫室氣體排放量減少50%（以2008年為基準）
- 2.主要產品的能源效率提升50%（以2013年為基準）

2016年的溫室氣體排放量較2015年增加，原因為華碩為因應持續擴增的業務與員工數量，租用多間辦公室而增加額外的用電量所致。為了達到訂立的目標，我們已籌劃擴建企業總部，未來新建築將符合綠建築標準，提高設備與場地的能源使用效率，同時也計畫擴展再生能源的使用，減少溫室氣體排放。



	2008	2014	2015	2016
scope 1	322	99	100	97
scope 2	15,861	11,217	11,488	12,402
reduction	0%	30%	28%	23%

CO₂ 24
CH₄ 73
N₂O 0

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

- 循環經濟
- 環保標章產品
- 環境專案成果
- 華碩環境足跡

永續價值鏈

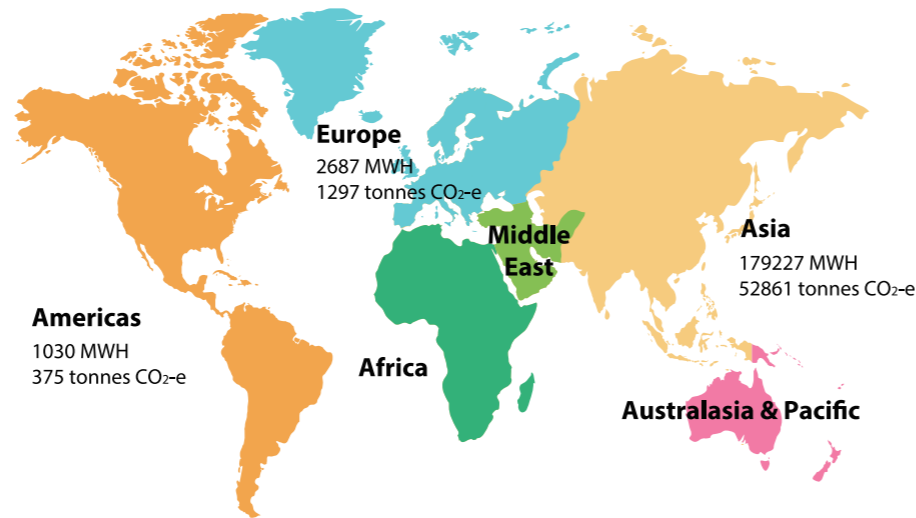
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

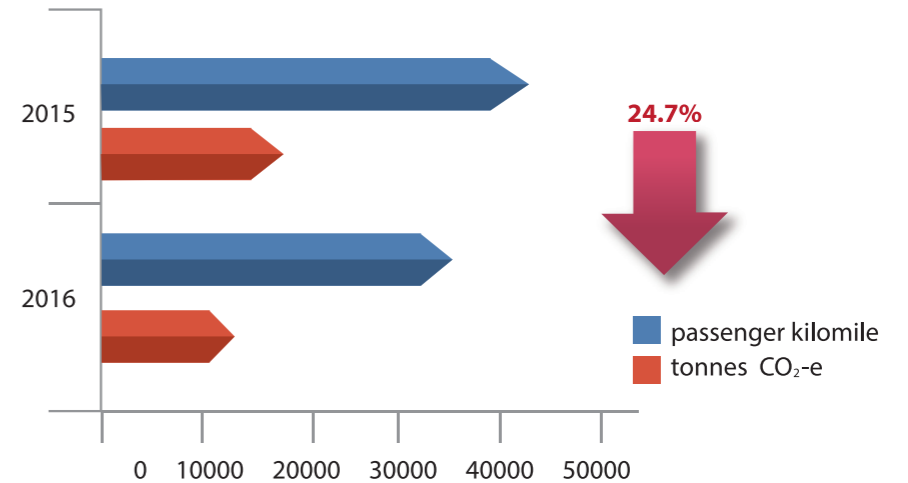
附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩減量目標與盤查範圍包括華碩電腦與台灣皇家客服據點，統計交通工具燃油、發電機、污水處理設備及外購電量所排放，並以IPCC 2007 AR4之GWP值進行計算，2016年間並無使用生質燃料。海外子公司多數為業務性質，且辦公單位多為租賃場所，僅進行統計與揭露排放量。



員工差旅排放量：2016年員工差旅合計33,928人次-千哩，合計碳排放量9771 tonnes CO₂-e，相較於2015年減少24.7%。



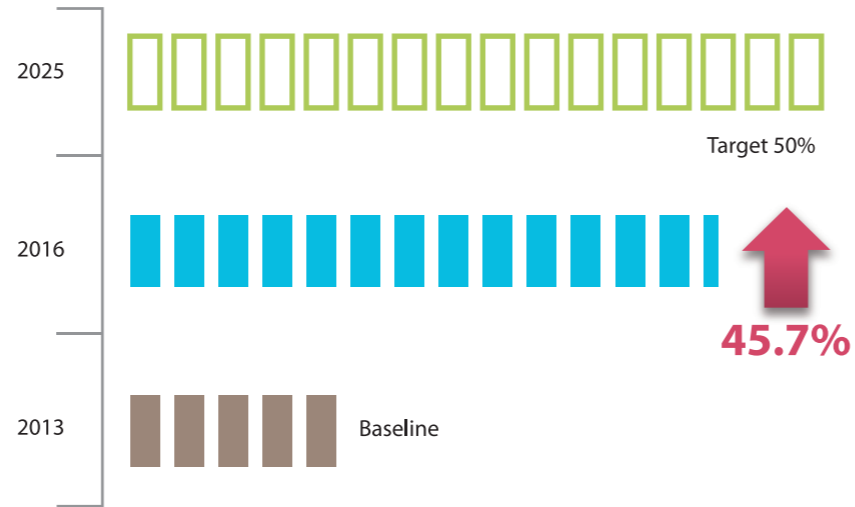
Emission factor : 0.288 kgCO₂/mile, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.



- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
 - 循環經濟
 - 環保標章產品
 - 環境專案成果
 - 華碩環境足跡
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書

產品能源效率：2013年，歐盟生態化設計指令之電腦產品執行規則 (Implementing Ecodesign Design requirements for computers and computer servers) 正式生效，該法令分為兩個階段進行產品能源效率管制。華碩在法令生效之初，即以提前符合第二階段規則為目標，並將該標準做為華碩的效率基準，要求所有筆記型電腦的能源效率必須優於該能源效率規定。

2016年，透過硬體與軟體的節能設計，筆記型電腦能源效率已優於華碩能源效率基準45.7%，將持續朝50%的目標努力。



環境支出

環境會計支出紀錄企業在環境活動的財務資訊，除了可作為環境管理決策之用，也是用來與外部利害關係者溝通的重要資訊。華碩設有專員定期針對環境會計成本進行統計分析，以確認環境會計制度可正確衡量產業環保支出與衡量環境資料和活動成本。

華碩無實質產品製造廠區，主要環境支出為企業辦公物品的採購，以及營運時的污染防治費用。2016年華碩電腦企業總部綠色採購金額約為1,112萬元，投入污染防治之支出約為263萬元；同年依廢棄物清理法第16條規定，申報環保署回收基金之金額約為11,665萬元。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

永續價值鏈

華碩永續發展策略與行動的範疇，已從企業本身延伸到上下游，涵蓋供應商、客戶、消費者等價值鏈成員。身為全球領導企業，華碩發揮品牌影響力帶動供應商進行永續商業模式的轉型，禁止使用衝突礦產、保障勞工權益、改善生產效率、減少環境污染，提升產業永續競爭力。

另一方面華碩為消費者把關，提供消費者對環境友善與對勞工負責的產品，讓永續作為更貼近消費者的日常。同時傾聽消費者心聲，提供高度滿意的服務品質，並透過環境教育與資訊交流分享，改變消費者的消費行為，延長產品的使用壽命，創造循環經濟。

華碩希望集結更多人協力合作，共同解決環境與社會的問題，一起描繪永續發展的藍圖。



鈹、錫、鎢、金四類金屬來自合格非衝突礦產冶煉廠
比例達90%



供應鏈企業社會責任稽核合格率達83%



維修客戶滿意度達85.2%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

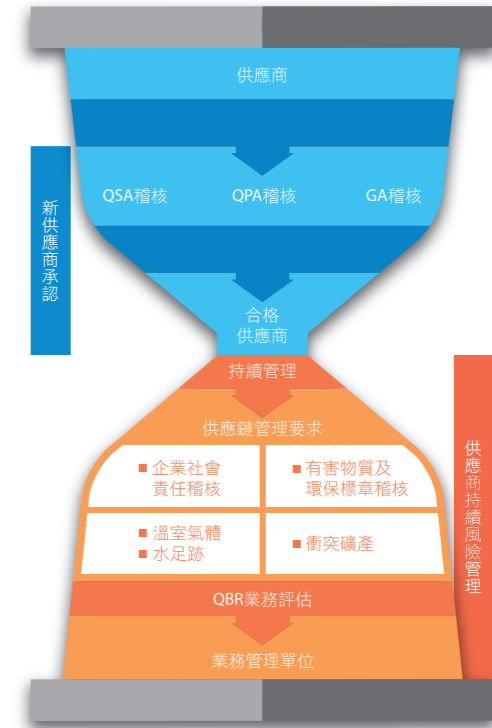
華碩將永續策略與作為，從企業本身向上下游擴展至整個價值鏈，包括原料開採、製造組裝、銷售運輸、市場行銷、產品使用、售後服務乃至於廢棄物回收等各個階段，這一段流程不僅創造華碩的企業價值，也是華碩主要的永續貢獻。

隨著永續轉型策略，華碩將國際法令、NGO組織、客戶等利害關係人對於永續的要求，融入價值鏈管理以及採購準則中，除了對於成本、品質、技術與交期要求外，也關注勞工人權、衝突礦產、有害物質、環境污染等議題，同時在這些永續議題上偕同供應商合作，建立永續價值鏈。

供應商管理策略

凡是要取得與華碩合作資格的供應商，都必須通過品質系統、品質製程、與無有害物質管理等三項稽核評鑑，並且簽署遵守行為規範宣告書。此外，為了確保供應商穩定供貨，對於有持續交易的供應商，進行包括：企業社會責任稽核、有害物質稽核、溫室氣體、水足跡、衝突礦產調查等持續風險管理。

除了品質評鑑項目以外，華碩亦將供應商在持續風險管理的績效列入每季業務評分，提供業務單位在訂單分配與持續合作的重要參考。



註：品質系統(Quality System Assessment, QSA)
品質製程(Quality Process Assessment, QPA)
無有害物質(GreenASUSHSF Assessment, GA)

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩依據與供應鏈的產業特性、採購模式、地緣關係，鑑別出供應鏈管理關鍵議題為：衝突礦產、品質管理、永續風險管理及環境資訊透明度。

衝突礦產

衝突礦產是指來自於中非剛果民主共和國及其鄰近國家，透過非法採礦取得的鈹、錫、鎢、金四項金屬。這些非法金屬常是當地武力叛亂組織，購買軍火的主要資金來源，助長武力衝突對抗。

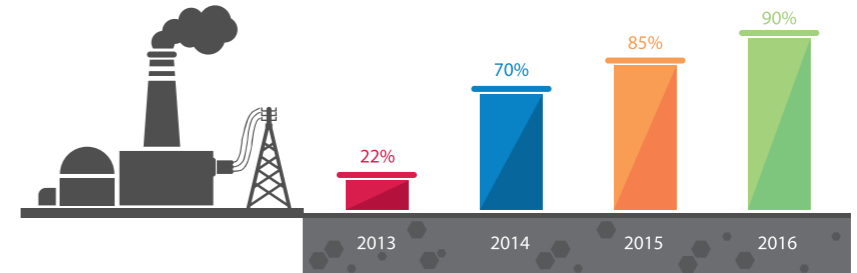
鈹、錫、鎢、金四項金屬是電子產品功能運作必要的材料，如何避免採購來自於非法作業的衝突礦產，是華碩身為品牌商對於人權保障與環境保護的社會責任，透過制定供應鏈無衝突礦產採購政策，要求供應商優先採購來自於合法冶煉廠的金屬，來避免使用衝突礦產，間接造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。



電子行業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC)與全球永續議題e化倡議組織(Global e-Sustainability Initiative, GeSI)共同制定了無衝突採購倡議組織(conflict-free sourcing initiative, CFSI)，透過無衝突冶煉廠認證計畫(Conflict-Free Smelter Program, CFSP)，來進行全球冶煉廠合格認證作業，以避免企業使用到來自衝突地區的非衝突礦產。

華碩加入無衝突採購倡議組織，以實質作為支持全球冶煉廠認證計畫，並透過標準化的盡職調查程序，要求供應商每年揭露衝突礦產採購現況。透過品牌採購力量，華碩供應鏈使用非衝突礦產比例逐年提升，由22%增加到90%。供應鏈使用合格冶煉廠清單，華碩每年持續公告於ASUS CSR網站。

歷年供應鏈使用認可冶煉廠比例



列為衝突礦產之一的錫，華碩除了禁用來自於衝突地區的礦源外，也關注到來自於印尼非永續開採的來源。錫是生產電子產品的必備金屬，但缺乏管理的開採與跨國企業的忽視，造成印尼採礦的工作條件低劣、環境破壞嚴重等問題。印尼錫工作團體 (Indonesian Tin Working Group) 是一個由電子產品公司、錫礦公司、產業團體與社運人士組成的組織，華碩加入該組織支持專案計畫，期望改善非永續採礦對當地環境的影響。

品質管理評鑑

產品品質攸關產品使用年限、消費者的使用安全，以及與消費者滿意度及企業形象正面相關。華碩對於品質採取最高標準的要求，所有供應商都必須通過品質系統(Quality System Assessment, QSA)、品質製程(Quality Process Assessment, QPA)、及無有害物質(GreenASUS HSF Assessment, GA)評鑑作業及永續風險稽核作業。

品質系統評鑑依據ISO 9001標準執行11大項品質系統要求，確保供應商已導入完整的品質系統。



品質製程評鑑依據零件類別執行5大項製程要求，確保供應商產線製程能力。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

無有害物質評鑑依據QC 080000標準執行3大面向無有害物質管理要求，確保零件之原物料使用符合國際有害物質管制法令。



對於已通過品質管理評鑑的供應商，華碩依據供應商持續供貨所鑑別出的環境風險、品質及有害物質異常，進行持續稽核。2016年度，共計完成169家新供應商品質管理評鑑，通過率為88%；持續稽核異常供應商，共計完成41家，稽核結果全數通過。

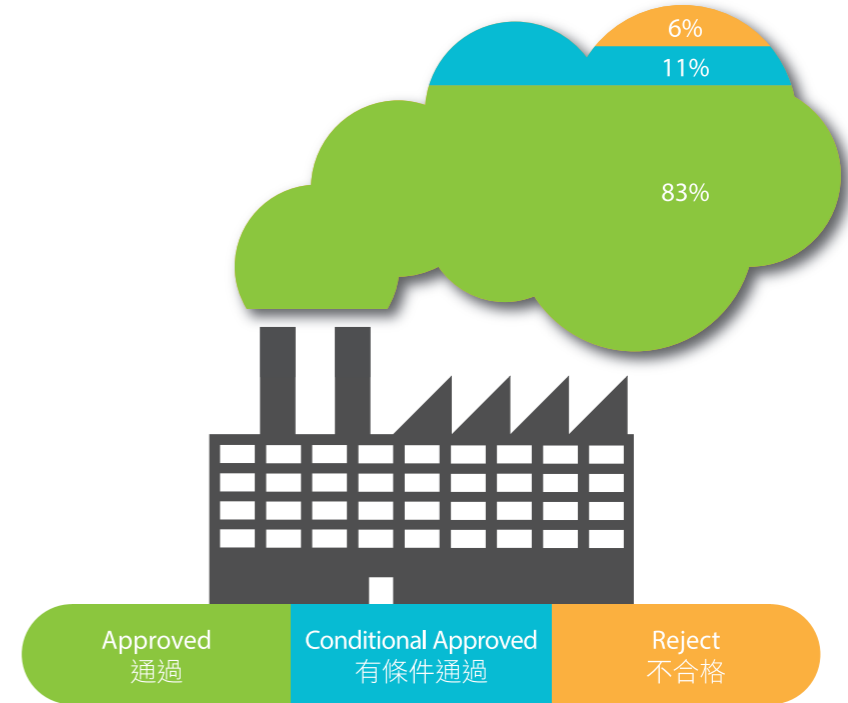
- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
- 永續價值鏈
 - 供應商管理策略
 - 品質管理評鑑
 - 企業社會責任評鑑
 - 供應鏈環境足跡
 - 消費者體驗
 - 客戶滿意度
 - 顧客隱私
- 培育、珍惜、關懷員工
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書

企業社會責任(CSR)評鑑

產品製造是否顧及勞工人權以及作業安全，是華碩對於產品品質以外，注重的關鍵議題。華碩依據標準化的電子行業行為準則(EICC行為準則)，執行供應商企業社會責任現場稽核，稽核範疇包含勞工、健康與安全、環境、道德、與管理體系五大面向。



2016年度，共計完成18家產品代工廠及關鍵零組件供應商企業社會責任現場稽核，稽核結果發現83%(15家)受稽核代工廠及供應商通過稽核；11%(2家)受稽核代工廠及供應商有條件通過稽核，6%(1家)受稽核代工廠及供應商未通過稽核。



註：稽核成績大於80%判定為Approved；70%以上到80%列為Conditional Approved；未滿70%列為Reject



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑**
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

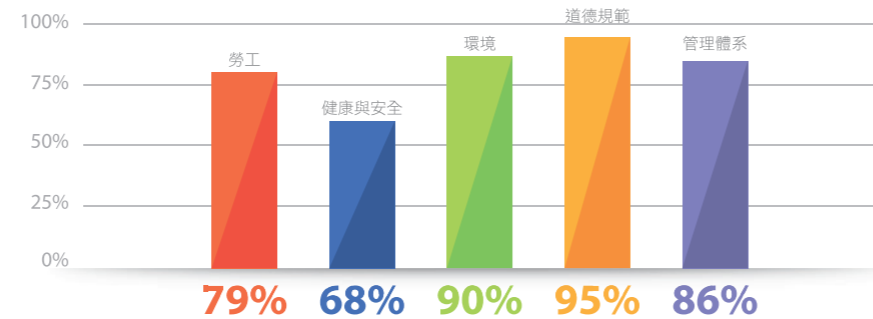
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

分析五大面向稽核結果，在健康與安全管理存在最多缺失項；其次在勞工管理。平均合格比例如下表所示：



華碩要求供應商針對稽核缺失訂立改善方案，並安排隔年重複稽核，確保供應商已改善缺失。本年度稽核主要缺失，供應商皆已改善完成。解析五大管理面向所發現的主要缺失項目與未來改善建議，說明如下：

稽核面向	主要缺失項目	未來改善方向
勞工	[A.3工時] 加班時數仍超過60小時/周	要求廠商建立加班時數監控機制
健康與安全	[B.1職業安全] 個人防護用具未依規定檢驗 [B.2應急準備] 滅火器未依頻率點檢	要求立即改善，並加強現場巡檢機制
環境	[C.4汙水及固體廢棄物] 與外包商危險廢棄物處理合約未依作業規範，於到期日前完成更新	要求限期改善，並完成新合約簽署作業
道德規範	[D.7負責任地採購礦物] 未制定衝突礦產政策	要求制定衝突礦產管理方案與執行調查
管理體系	[E.3法律及客戶要求] 未鑑別EICC最新版本要求	要求建立法規鑑別專責人員，並定期監控

依據歷年稽核經驗，發現供應鏈在勞工管理仍存在諸多的缺失。為提升供應鏈對於保障勞工權益的意識，華碩自主性以電子行業行為準則為基礎，加入自願性社會責任標準SA8000與PAS7000部分條文，於2016年底公告華碩供應鏈行為準則(ASUS Code of Conduct)。2017年起，華碩將以此高標準要求供應商制定對童工、女性與孕婦員工的保護政策，並嚴格要求不得採用童工或進行強制勞動。



童工管理

許多兒童為了解決家庭經濟問題，失去就學機會或被剝奪童年成長，被迫提前進入職場工作，影響身心正常發展。因此全球多數國家將企業雇用童工列為違法行為。華碩嚴格要求供應商不得採用童工，並透過現場稽核，來確保供應商執行合理的措施以防範雇用童工，稽核作業包括：檢視供應商與人力仲介公司管理機制、確認違造身分防堵機制有效性（如人臉辨識系統、身分證辨識系統、家庭背景資料核對），同時進行隨機員工抽樣面談。華碩重視童工議題，制定以下管理措施：

1. 華碩呈報雙方業務管理單位，供應商立即調離童工，並協助返鄉
3. 供應商安排童工健康檢查，如因工作影響健康，需承擔治療費用
4. 供應商追蹤童工返鄉與就學情況至法定可就業年齡，並呈報華碩
5. 供應商提出童工管理改善機制
6. 華碩安排現場稽核，確認改善情形

依據2016年度企業社會責任稽核，於供應鏈沒有發現雇用童工案例。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

供應商管理策略
品質管理評鑑
企業社會責任評鑑
供應鏈環境足跡
消費者體驗
客戶滿意度
顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

未成年員工管理

依據中國法令規範，年滿16歲但未滿18歲之員工，定義為未成年員工，因該類員工仍處於生長發育期之特殊性，須採取特殊的勞動保護措施。華碩對於產線聘雇的未成年員工，要求供應商採取以下措施，保護其身心發展不受工作勞動之影響，包括：

1. 不得安排未成年員工從事高勞動強度、高低溫作業、接觸危害物質如：鉛、苯、甲醛等特殊崗位作業
2. 執行未成年員工年度健康檢查，華碩透過抽樣現場人員進行訪談、檢視年度體檢報告，來確保供應商落實華碩要求

依據2016年度企業社會責任稽核，發現一例未成年員工違反加班與夜班的案例，針對此缺失，華碩已要求該供應商立即停止產線未成年工夜班排程，並提出以成年工替換未成年工改善目標，華碩依據季度目標達成率，確認改善成效，並將於2017年執行現場稽核。

女性員工保障

女性員工在職場生涯可能碰到懷孕與哺乳的人生階段，在此期間，工作環境對其健康的影響，為華碩所重視，並積極制定保護措施。透過在華碩供應鏈行為準則中加入自願性社會責任SA8000標準對女性員工的保護條文，要求供應商採取以下措施，包括：

1. 對已懷孕及哺乳期員工，實施作業環境對健康的風險評估
2. 如作業環境存在風險，必須進行崗位轉調作業
3. 不得安排懷孕及哺乳期員工加班與夜班

依據2016年度企業社會責任稽核結果，沒有發現作業環境對女性員工健康有顯著影響的案例，以及沒有案例發現已懷孕及哺乳期員工執行加班與夜班。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

供應鏈環境足跡

華碩鑑別溫室氣體以及水足跡是產品製程的關鍵風險，為降低其環境衝擊，制定供應鏈環境足跡管理作業。透過執行供應鏈溫室氣體與水足跡盤查，來蒐集數據並分析趨勢，作為華碩擬定短、中、長期減量策略之依據。

溫室氣體管理

華碩依據「企業價值鏈範疇三會計與報告標準」，選擇在15項類別中對環境衝擊較大的貨物採購與服務項目（Category 1 Purchased Goods and Services），進行溫室氣體盤查。同時參考生命週期評估專案結果，鑑別出供應鏈中溫室氣體排放顯著的四類供應商進行盤查，範疇定義說明如下：

供應商類別：

- 產品組裝廠
- 主機板製造廠
- 面板製造廠
- 電源供應器製造廠

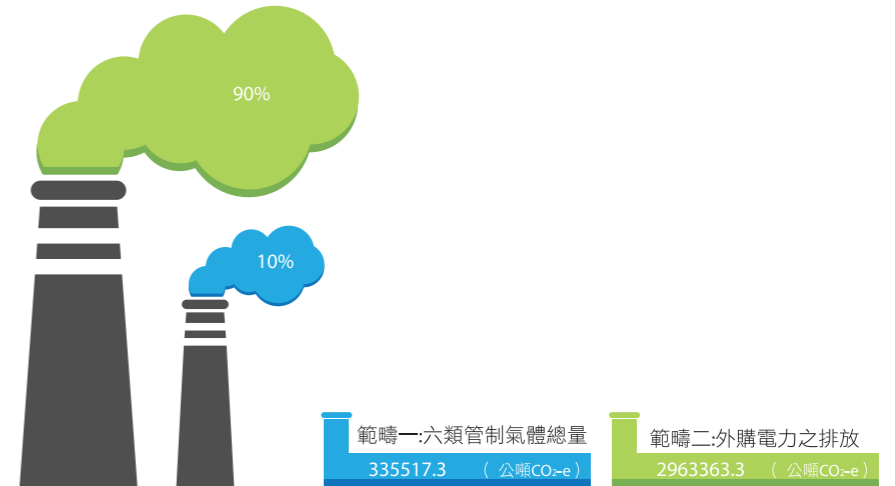
盤查範疇：

- 資料蒐集期間：2016年1月至2016年12月
- 營運邊界：組織範疇一與範疇二
- 分配方法：依產線現況分配，可包括：華碩產品出貨量占總出貨量比、產線人工時比、產線生產量、佔用資源比例、產品產值占總產值比等。
- 全球暖化潛勢(Global warming potential, GWP)：依據2007 IPCC AR4 100-yr

數據分析：

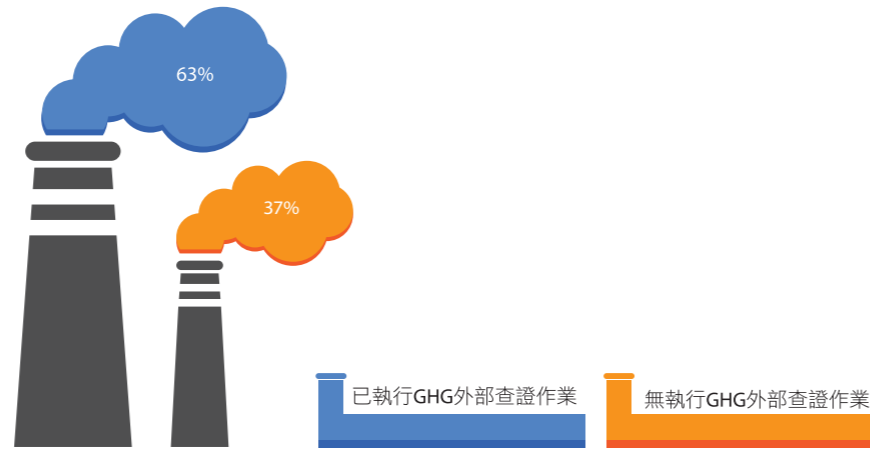
2016年度共進行30家供應商溫室氣體盤查作業，結果如下：

- 總排放量：範疇一排放量占總排放量10%；範疇二排放量佔總排放量90%，是主要溫室氣體排放源，其產生原因是生產外購電力之間接排放。



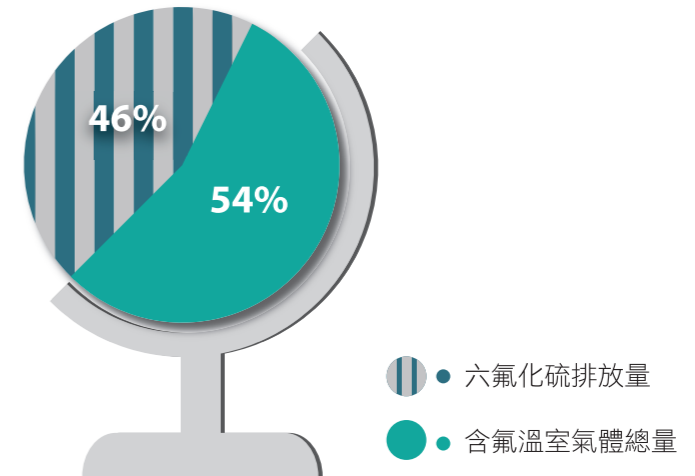
- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

■ 溫室氣體查證：30家盤查供應商，63%已執行外部查證作業。



■ 含氟溫室氣體 (F-GHG) 排放：範疇一中氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 與六氟化硫 (SF₆) 統稱為含氟溫室氣體 (F-GHG)，是全球暖化潛勢註前三高的氣體，代表對暖化的影響最為顯著。依據盤查數據，在含氟溫室氣體排放中，以全球暖化潛勢最高的六氟化硫為主要來源，佔46%。進一步分析，六氟化硫的排放是來自於面板製程。

*註：全球暖化潛勢是衡量溫室氣體對全球暖化影響的數值。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鍊環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

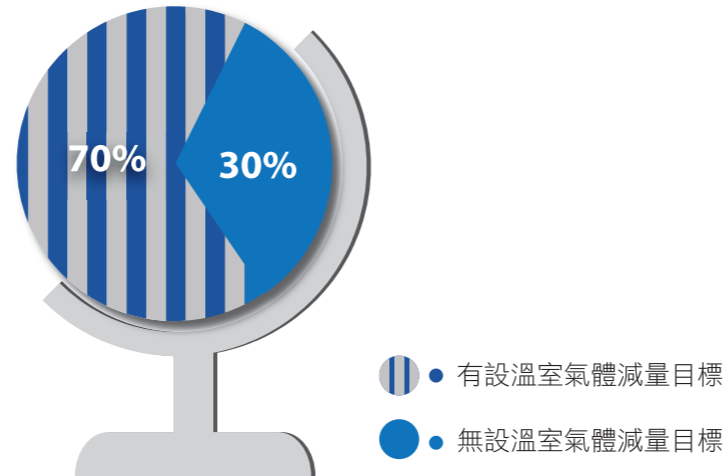
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

■ 溫室氣體減量管理：30家盤查供應商，70%已設定減量目標，投入資源來減少溫室氣體排放。



華碩將依據歷年盤查結果，加入考量供應商能力與管理現況，來擬定供應鏈溫室氣體短、中期管理策略，包括：

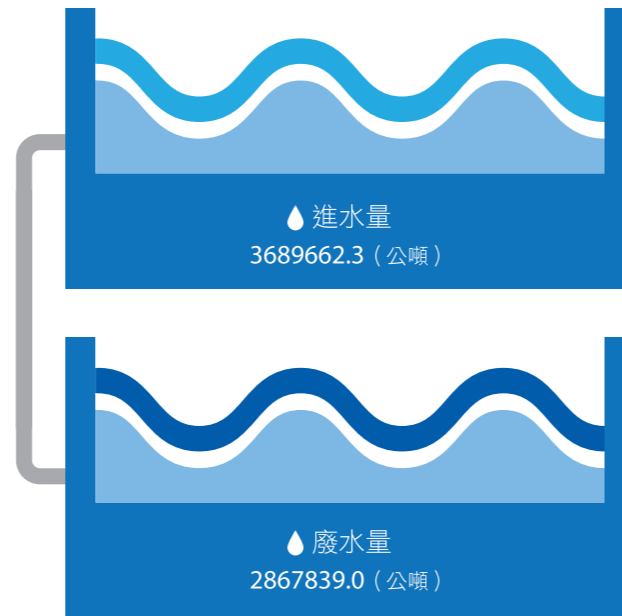
1. 擴大盤查範疇，將納入更多類別之關鍵零組件供應商與代工廠
2. 針對主要產品代工廠，進一步要求其設定製程節能計畫與目標
3. 盤查問卷新增題組，調查供應商再生能源使用現況、與導入再生能源之規劃

水資源管理

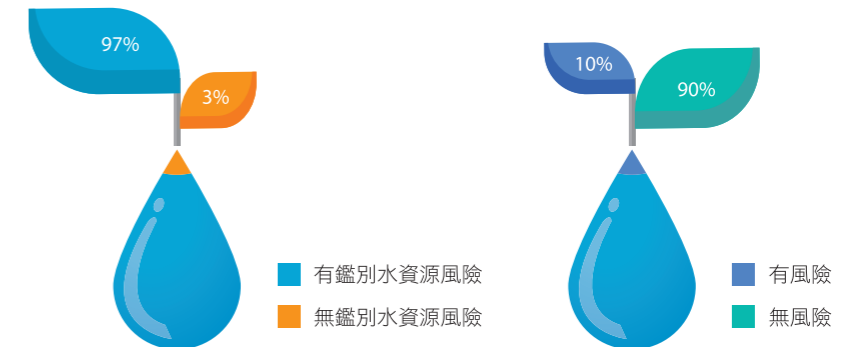
水資源管理為環境足跡關注的另一項議題。水資源的消耗主要來自於供應鍊生產零件與組裝產品的過程中，為進一步了解華碩供應鍊水資源風險，進行30家關鍵供應商盤查。水資源盤查的供應商類別及範疇，與溫室氣體盤查設定一致。

數據分析：

■ 水資源再利用現況：加總30家盤查供應商進水總量，78%進水量使用後未進行回收再利用，以直接排放進行處理。



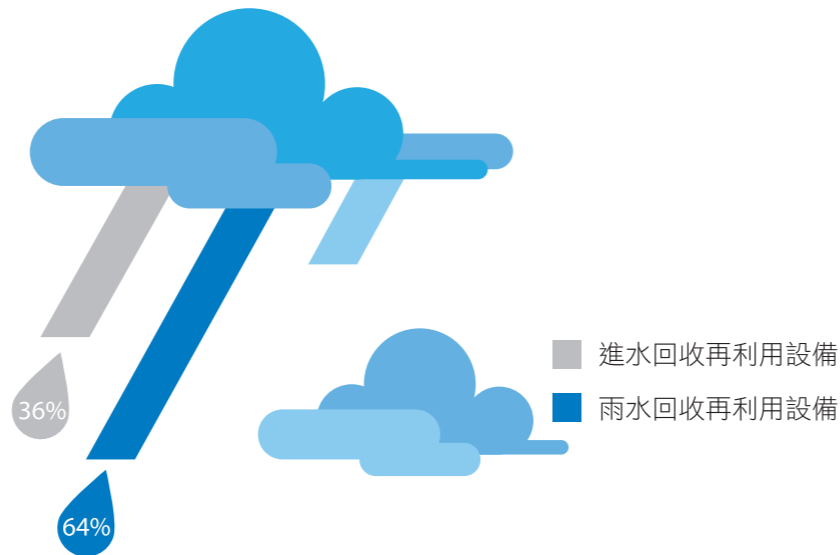
■ 水資源風險鑑別：30家盤查供應商，97%已執行廠區用水風險鑑別。其中90%鑑別出無水資源風險；10%(2家)鑑別出有水資源風險。



■ 水資源風險類別：進一步分析2家供應商水資源風險來源，1家水資源風險來自於水量不穩定；一家水資源風險來自於水質不佳及水量不穩定。

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

■ 水資源處理投入：30家盤查供應商，37%已設置水資源處理設備；進一步分析水資源處理設備種類，64%為進水回收再利用設備；36%為雨水回收再利用設備。



■ 水資源減量規劃：30家盤查供應商，60%已設定減量計畫與目標，投入資源來減少水資源的使用。



華碩將依據歷年盤查結果，加入考量供應商能力與管理現況，擬定供應鏈水資源短、中期管理策略，包括：

1. 擴大調查範疇，將納入更多類別之關鍵零組件供應商與代工廠
2. 持續追蹤已鑑別出用水風險供應商之改善進度
3. 盤查問卷新增題組，調查廢水汙染項目，氮、磷、重金屬等排放量，以進一步鑑別環境衝擊

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

提升供應商能力

為提升供應商對於永續議題的認知與因應風險的能力，定期舉辦供應鏈大會以及個別供應商教育訓練，來傳達華碩管理要求，進一步深化與供應鏈的夥伴關係。

2016年供應鏈大會於台北、深圳、蘇州、重慶四地舉行。邀請的對象為所有華碩合格供應商與代工廠。今年供應鏈大會以「永續管理」為主題，議程規劃以國際永續趨勢與機會、華碩供應鏈管理與技術標準改版、行業管理方案與案例分享三個主軸進行。所有受邀的主要供應商與代工廠皆派員參與，與會代表並對各項議題提出建議與華碩交流，會議圓滿成功。



消費者體驗

品牌經營新思維：把消費者變粉絲

ASUS重視消費者體驗，以及深信心佔率才是品牌最終的關鍵績效指標，而在產品的使用回饋以及售後與消費者的互動放入很多心力。以遍布所有產品線的Zen系列為例，ASUS成立ZenTalk論壇，透過論壇，不僅消費者在產品使用上的問題可得到解決，ASUS亦可藉由鼓勵發表優質的開箱文、評測文或分享美圖，傾聽不同類型的消費者如玩機專家、學生、遊戲達人等的建議與需求，藉由社群網路與之建立良好互動，提升ASUS品牌在消費者中的心佔率。

此外，華碩也透過不定期的線下實體活動讓ASUS內部與外部粉絲連結的橋樑、促進粉絲交流，產品設計師與產品使用者的面對面，可幫助ASUS更了解消費者的感受與意見，粉絲們更可針對產品提供各種建議與改善方向，讓華碩可以及時修正產品功能，甚至作為下一代產品的規劃參考。論壇成立至2016年底，共計舉辦過485場線上活動，96場線下實體活動，參與線下活動的總人次已將近2,000人。

藉由零距離的互動，讓參加的粉絲們深刻體會ASUS「以人為本」的設計思維，以及堅持「追尋無與倫比」的品牌精神，亦或是介紹Zen產品系列的未來規劃，讓愛好者對ASUS在行動產品的布局有更清晰的了解，也替華碩品牌經營注入新思維。



Now! 無與倫比聖誕窩聚日



玩新x科技窩聚夏令營

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度**
- 顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

客戶滿意度

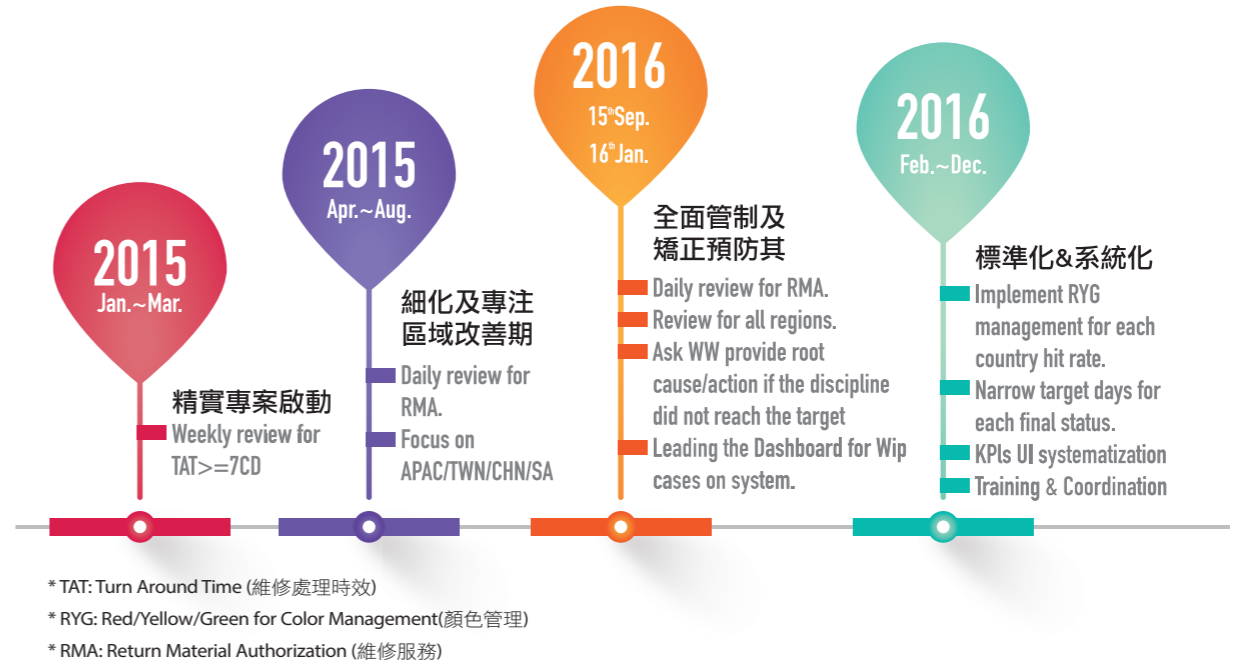
華碩重視用戶服務滿意度，以提升用戶服務滿意度為最終目標，根據服務滿意度指標瞭解用戶經過服務體驗後的感受與建議，因此嚴格把關每個服務管道及服務品質，並根據顧客的建議創造卓越優良的服務體驗，無論產品內容諮詢、技術支援或維修服務，都能提供顧客全方位的服務。服務範圍涵蓋全球主要區域市場，包含亞太、美國及歐洲等地，給顧客最完整的保障。華碩更通過ISO9001品質管理系統驗證，服務流程更是特別重視的指標，例如教育訓練的計畫、SOP的訂定與落實、環境建置與導入等。其中顧客滿意度亦依照內部訂定之「客服中心售後服務顧客滿意度管理辦法」施行，每年度由內外部稽核單位進行稽核活動，持續精進流程。

華碩售後服務滿意度調查

台灣顧客在使用不同類型之售後維修服務後，會依照服務類別收到服務體驗的滿意度調查，目前主要調查方式有以下二種：

- 維修服務e-Survey電子問卷調查表單，透過email發送
- 電話服務IVR (Interactive Voice Response) 互動式語音回覆系統，透過系統提供顧客電話服務後的即時滿意度調查

2015年客服總部啟動精實專案，對於影響維修時效的各項關鍵服務流程，進行PDCA持續改善，其精進過程截至2016年共可分為四個階段，管理團隊在檢討每個階段任務時，會再次檢視及規劃下一階段的KPI指標。透過各關鍵流程的精實及完善，主流程的維修服務時效自然就能達標或在監控管制內，以期提升顧客滿意。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

- 供應商管理策略
- 品質管理評鑑
- 企業社會責任評鑑
- 供應鏈環境足跡
- 消費者體驗
- 客戶滿意度**
- 顧客隱私**

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

針對維修服務使用e-Survey電子問卷調查客戶滿意度，滿意度調查結果將進行追蹤並分析，2016年度統計期間為2016/01/01至2016/12/31，回覆滿意與非常滿意者達85.2%。

註：透過E-Survey系統問卷進行五級分(非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意)之滿意度調查，在已回覆問卷中，針對「維修服務整體」回覆「滿意」或「非常滿意者」之回覆筆數除以全年度已回覆問卷筆數，計算客戶滿意度。

顧客隱私

產品維修的顧客隱私安全

華碩為確保顧客的資料保全性，在皇家俱樂部接受顧客的機台維修處理前，會和顧客當面確認以下步驟：

- 提醒顧客預先備份資料
- 說明資料遺失的風險及可能性
- 請顧客確認檢修單內容時，提醒記載之注意事項及遵守條款，其內容包含華碩隱私權政策
- 顧客於檢修單簽名，表示同意以上相關規定

華碩雲端滿意度追蹤

當消費者透過線上諮詢進行提問時，華碩雲端會在顧客問題結案之後，主動透過問卷進行客戶滿意度調查。2016年，平均60%以上的提問用戶對於華碩雲端的顧客服務感到滿意。

華碩雲端資訊安全

華碩雲端深耕雲端系統維運之技術，以提供全球用戶優質的雲端服務。自2008年服務上線以來，華碩始終相信，良好的資訊安全機制是用戶擁抱雲端服務的理由，對累積品牌信譽也具有重要的意義。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

供應商管理策略
品質管理評鑑
企業社會責任評鑑
供應鏈環境足跡
消費者體驗
客戶滿意度
顧客隱私

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

在管理流程面及服務設計面，華碩雲端採取以下措施，讓用戶使用安心無虞的服務：

- 自2011年2月起導入ISO 27001資訊安全管理系統，經由稽核單位嚴密審核後取得驗證；
- 提供SSL (Secure Sockets Layer) 加密防護機制；
- 使用國家安全等級AES (Advanced Encryption Standard) 加密技術保護用戶資料；
- 使用企業等級病毒掃描機制；
- 用戶啟用雲端服務時，於網頁說明雲端服務內容，並要求同意用戶隱私保護政策。

華碩雲端員工必須接受資安相關教育訓練。2016年，共計53人完成個資課程訓練，每次課程時間兩小時。

行動應用安全專案

華碩個資資安委員會，針對華碩產品開發的行動應用安全議題，進行資訊蒐集與研究，並提供公司內部單位Mobile apps develop checklist，以符合個資的蒐集、處理及利用之管理要求。

資訊安全年度內部稽核

配合公司內部查核作業，華碩將涉及個人資料管理之業務執掌部門列入稽核範圍，藉由各單位內部自評及稽核員執行稽核作業，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門導正，以確保落實個人資料保護與資訊資產安全政策及相關管理辦法。

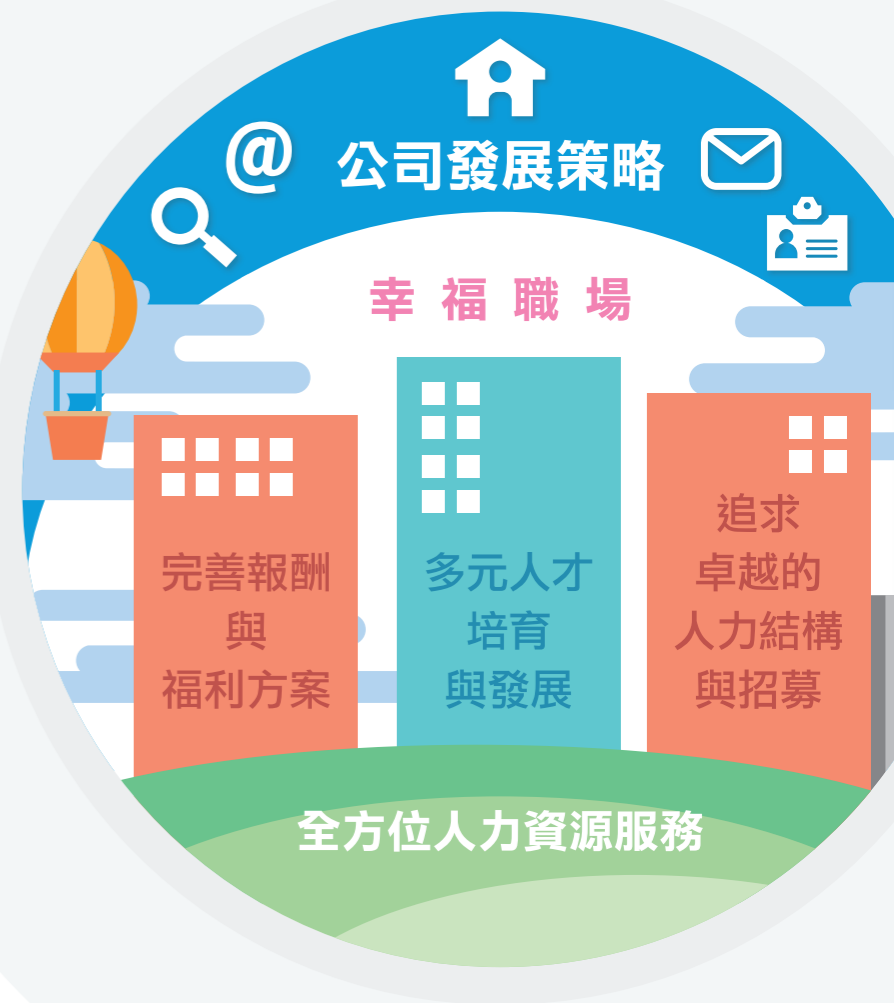
為強化網站與消費者資料安全，華碩個資資安委員會每年度皆會列舉出對外提供服務且含有個資之網站，請電腦中心進行網站弱點掃描；並依電腦中心的弱點掃描評估報告，進行弱點修正進度追蹤與弱點查核，若有缺失則要求權責部門限期改善。

培育、珍惜、關懷員工

「人」是企業營運的基石，而華碩人所呈現的品格特質，正是華碩得以揚名全球的重要關鍵。「華碩五德」--謙、誠、勤、敏、勇，形塑華碩以道德為本的企業文化，不僅是我們擇人的條件，更是在評量員工表現時的重要指標。

「人生有夢、築夢踏實！」在建立同仁事業夢想版圖的過程中，積極培養更多深具華碩人品格特質，與能力的員工，由直屬主管陪同指導，讓同仁充份發揮潛能與專業志趣，並秉持「因材施教」的理念依照個人工作與發展需求，並透過職務輪調、專案執行與海外派駐等方式，協助員工多元發展，讓組織更加成長茁壯，具體落實「培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力」之經營理念。

華碩提供同仁公平健全且激勵卓越工作成就的工作環境、提供多元的薪酬組合與完善的福利方案，制定合理且具競爭力的薪酬制度包含基本薪資、獎金及多元彈性的福利補助，營造充滿創造力的環境，來激發同仁的活力與想像力；讓員工在專注工作之餘兼顧家庭與健康，共享「快樂工作-認真生活」。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

人力結構

人才招募

薪資與福利

多元人才培育與發展

職場安全

員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

品德與專業兼具的人力結構

華碩於全球50多個國家成立子公司，分布於亞太地區、歐洲、美洲及非洲。華碩及華碩雲端全球員工人數為16,000人，其中台灣區為7,000人，中國及其他海外地區為9,000人。

華碩強調性別平等，不因性別而有歧視或任何不公平對待。此外，華碩照顧身為母親的女性員工，提供友善的工作環境，2016年台灣區女性自育嬰留停之復職率為66%、自育嬰留停復職滿12個月的留任率為89%，展露華碩不會因為生育或育兒而遭公司強迫離職的性別平等環境。更多華碩員工結構之相關數據，請參考附件二。

華碩不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障等狀況歧視員工，僱用員工遵循當地法令、最低年齡規定、EICC等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示華碩人權政策宣言。華碩的人權政策宣言如下：

人權政策	說明
不僱用童工	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
符合基本薪資	提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
工作時數	定期提供員工有薪假。不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間。遵守加班工資的要求或必要的補償。
不歧視	禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性取向、宗教、殘疾、工會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
無非人道的待遇	禁止騷擾、身體虐待或其威脅。
不強迫勞動	確保沒有強迫、桎梏或非自願的監獄勞工用於生產華碩的產品或服務。確保整體的僱用條件都是自願的。
健康與安全	提供所有員工一個相互信任與尊重的健康安全的工作環境。
員工訓練與自我發展	提供設施、培訓計劃、時間和補助，支持員工的職業發展。

品格與專業並進的人才招募

華碩徵才遵循公開招聘、公平甄選及擇優錄用的原則，職缺、條件、程序等資訊皆透明公開。所有應徵者必須通過規定的考試或面試考核，再依據結果擇優錄用，以確保招募到來自不同領域、及符合該職務條件與期望的人才。

招募管道除了從招募公司和大專院校的校園徵才，另透過與Linkedin的合作，在社群招募上耕耘雇主品牌，讓招募精準度上更加聚焦。去年度成功為全球60個子公司找到適切人才，並增加超過30000 跟隨者(Follower)的成長，將品牌力延伸到人才招募，成為了最多追隨粉絲的台灣品牌，吸引更多的優秀人才一起追尋無與倫比！

健全的薪酬組合與完善的福利案

華碩的薪資標準，依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。每年年中，華碩亦檢視公司薪酬條件與市場薪酬水準，視需求進行調整，優化薪酬福利競爭力。在台灣區，基層人員起薪優於法令規定，2016年度男性及女性薪資與當地基本薪資比例為1.36。男女薪資比例以同職等比較，經計算後，一般員工之男女薪資比約為1:0.84、管理階層之男女薪資比則為1:0.87。華碩福利項目如下表所列，2016年總福利支出為9,027,203,500元。

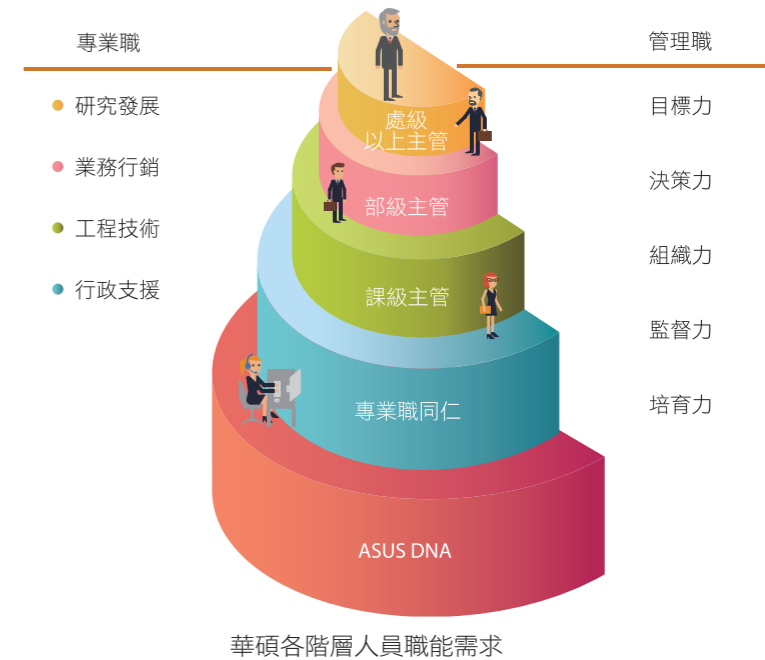
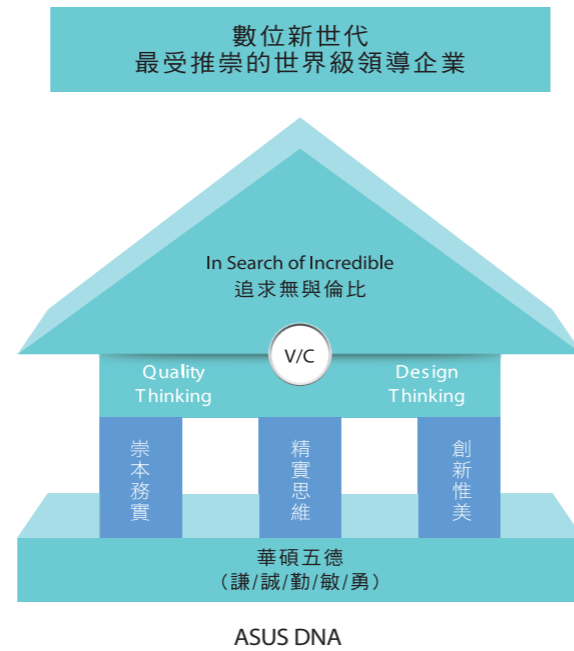
註：下表其他類別中之員工停車位補助係依2016年12月31日已發行之員工停車證乘以北投區停車場的市場每年租金行情價中位數進行估算



- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
 - 人力結構
 - 人才招募
 - 薪資與福利
 - 多元人才培育與發展
 - 職場安全
 - 員工幸福職場
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書

多元人才培育與發展

人才是企業成功的基石，華碩相信每位員工充份展現ASUS DNA，在其工作崗位發揮所長，將能達成「數位新世代最受推崇的世界級領導企業」的願景。因此，華碩公司以ASUS DNA為基礎，分析各階層人員職務所需之專業與管理職能，建置以職能為導向的訓練體系。





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

人力結構

人才招募

薪資與福利

多元人才培育與發展

職場安全

員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

針對各階層建立對應之學習地圖，包括高階主管、中階主管、基層主管、專業職員工之必修課程與選修課程，訓練課程如下：

課程分類	內容	目標
核心價值訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新進人員訓練 ■ 企業文化訓練 ■ 工作效能通識訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 引導新人適應工作環境與制度規範，教導內部共同語言與工作方法。 ■ 建立全體員工共同價值觀，認同與適應組織文化。 ■ 透過工作效能通識訓練系統性提升員工達成工作所需能力，強化個人的態度、知識與技巧。
管理訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高階主管訓練 ■ 中階主管訓練 ■ 初階主管訓練 ■ 新晉升主管訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依各階主管之管理才能與管理職責等需求所量身規劃之訓練發展活動，包括課堂講授、個案研討與體驗式課程。透過管理訓練系統化提升各階層主管管理能力，有效帶領員工達成組織目標。
專業訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新人專業職能訓練 ■ 五大專業領域職能訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供員工了解前瞻技術與產業趨勢，增進員工專業知識與技能之深度與廣度，進而使員工有效達成工作目標。
特殊客製化訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dr. ASUS Program ■ ASUS Maker Program ■ Global Talent Program(GTP) 	<p>因應組織需求與策略，規劃相對應之訓練活動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 透過Dr. ASUS Program與講師管理制度培養公司內部講師群，以持續分享與傳承華碩成功的關鍵知識與寶貴經驗。 ■ 透過ASUS Maker Program激發同仁們的創新實做的能量，為公司開創更多產品。 ■ 為因應營運策略與公司發展需求，華碩公司對國際人才需求迫切性日益升高。透過Global Talent Program，透過系統性的甄選、培訓與評鑑流程，為公司孕育人才，以達成公司策略與目標。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招聘
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

互動式的新進人員訓練

為協助新進同仁認識並認同華碩文化與制度，建立正向與追求卓越的工作態度，我們以新進同仁的需求為核心，應用教室課程、數位課程、新進員工手冊特性設計多元學習方式，有效幫助新進同仁華碩化。秉持追求卓越的精神，在2016年改以體驗式教學法優化新人活力營，讓新進同仁透過破解任務的過程，實際探索華碩企業總部，除了加深記憶，同時提高課程的實用性。新進人員訓練於實用性滿意度分數上相較前一年度提升1.12%。新進員工對整體課程回饋良好，平均滿意度為4.65(滿分為5)。

全體同仁	1個月內	2個月內
	必修 • 員工道德行為守則(e)	• 新人活力營 • 企業永續暨職業安全衛生教育訓練 • The ASUS Way(e) • IT服務介紹(e) • 內控內稽原來這回事(e) • 專利申請與專利爭訟介紹(e) • Gree ASUS環保法規通事課程(e)



探索企業總部，親身體驗ASUS DNA與品牌精神

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

體驗式的管理訓練

為建立華碩精英的領導梯隊，展現各階層管理能力，有效激發員工潛力，帶領團隊達成被賦予的目標和保持華碩的競爭優勢，在晉升為主管職後，我們會舉辦新晉升主管說明會並邀請施崇棠董事長期勉主管並傳達管理理念與精神，並提供主管完整且多元的訓練資源。

除了常見之教室課程與數位課程，公司更著重於行動學習(Action Learning)，將管理技能實際透過實際體驗，搭配體驗後的反思與討論，歸納形成具體概念，使主管能夠於課後實際運用與驗證。將課程場地從公司移到戶外場地，使主管能夠暫時遠離工作，全心投入與體驗。體驗式管理課程除了著重於學用並進外，更同時培養同仁藝術氣息，強化科技與藝術結合，以深化華碩公司文化中的「創新惟美」。

於2016年，華碩公司針對課級與部級主管舉辦體驗式管理課程，課程整體回饋良好，皆達成年度設定的課程品質目標，平均滿意度為4.76(滿分為5)。

每一場具象化的學習，直接於下一場活動中改善與應用，並將所有學習點應用在工作實際狀況的討論。

透過實際體驗，自然而然在過程中展現管理技能。



引導師引導討論讓學員的體會具象化，使學習更聚焦。

每項體驗活動後，搭配反思討論，強化學習點。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

人力結構

人才招募

薪資與福利

多元人才培育與發展

職場安全

員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

Dr. ASUS Program 內部講師培訓

華碩公司致力於內部講師經營，透過遴選、培訓、評鑑完整機制孕育優秀講師以促進知識分享與技術傳承。此外，更持續舉辦年度新講師授證、績優與榮譽講師頒獎典禮，以肯定內部講師的貢獻。



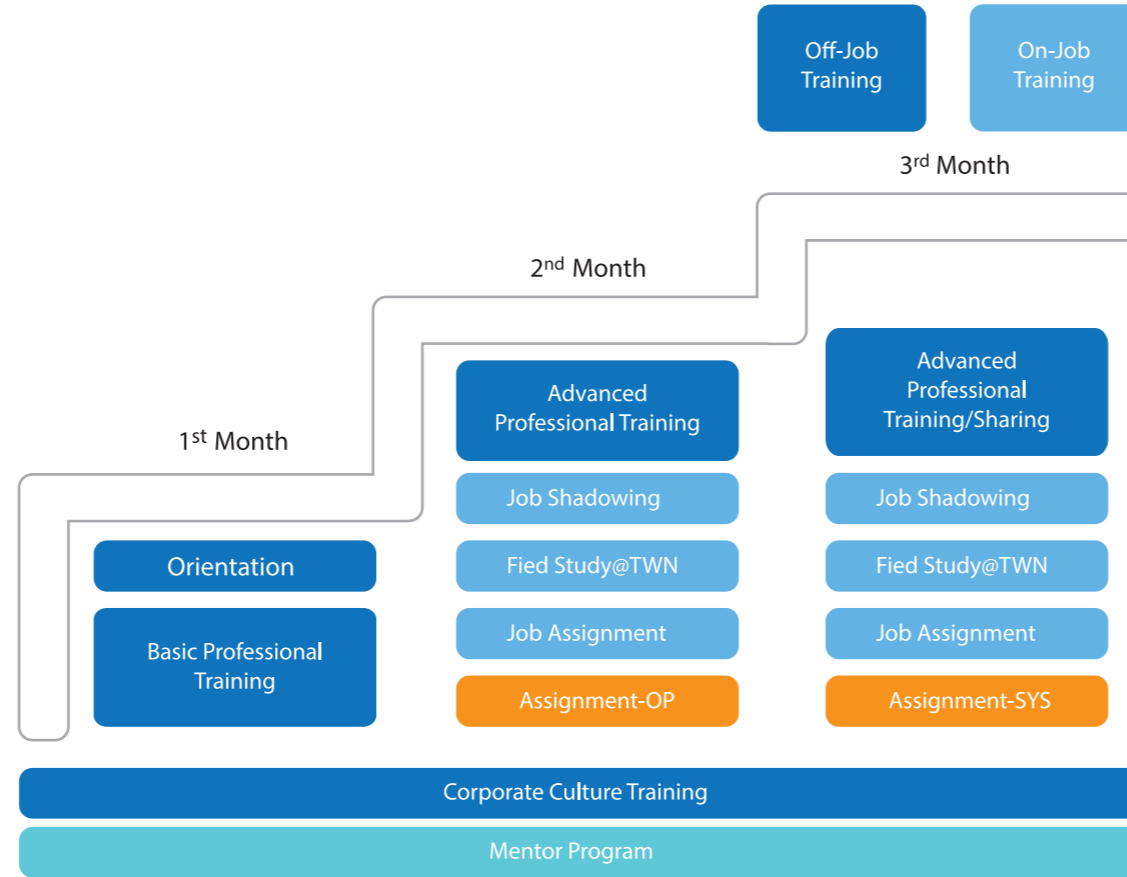
Global Talent Program (GTP)

華碩公司策略性培育國際化移動性人才，建立系統化訓練模型，有效傳承與複製台灣成功經驗，快速儲備人才，拓展至全球市場。整合跨BU學習資源，降低重複訓練人力與時間成本，讓高潛力的國際人才在三個月內透過訓練課程、讀書會、實習、企業導師和評鑑等多元化培訓制度下發展，發揮綜效。成功建立雇主品牌，解決海外即戰力短缺的問題，培訓同仁們成為能掌握海外市場，獨當一面的國際業務人才，並依適切性安排至適合職務，有效提升業務團隊戰鬥力，進而達成營運目標。

2016年共舉辦67堂訓練課程(合計132.67小時)，課程整體回饋良好，皆達成年度設定的課程品質目標，平均滿意度為4.84 (滿分為5)；有35位國際業務行銷、客服新人完成培訓且通過評鑑檢視的考驗。



- 關於華碩電腦
- 「企業社會責任」報告書
- 董事長的話
- 永續長的話
- 2016年永續成果摘要
- 聯合國永續發展目標
- 利害關係人議合
- 公司治理
- 環境責任
- 永續價值鏈
- 培育、珍惜、關懷員工
 - 人力結構
 - 人才招募
 - 薪資與福利
 - 多元人才培育與發展
 - 職場安全
 - 員工幸福職場
- 社會參與
- 附件
- 報告書查證聲明/確信意見書



透過課程、讀書會等多元培訓方式，發揮綜效



透過訓練課程、讀書會等多元化培訓制度下發展，發揮綜效



經過演練、資訊展實際銷售經驗，進一步掌握市場脈動



企業導師定時給予回饋，協助同仁能獨當一面



透過系統化的訓練與嚴謹的評鑑機制，共培育35位潛力人才展上國際舞台發光發熱

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

ASUS Maker Program

為激發同仁們的創新實作的能量，自2016年6月份起舉辦創新做談會，每月邀請不同領域的新創事業實踐家，分享開創歷程、成功經驗或產業觀察。目前已舉辦10場，共1,536人次參加，平均滿意度4.4(滿分為5)。



每月規劃創新做談會，激發同仁們的創新實作能量

另舉辦創客創課實做坊，以設計思考地圖為學習架構，輔以業師及專題競賽方式，提升創新提案的質與量。於1個月完成24名部門菁英培訓，產出4個創新提案，也請相關單位於成果發表會交流並評估商品化可行性。



規劃創客創課實做坊提升創新提案的品質與數量



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

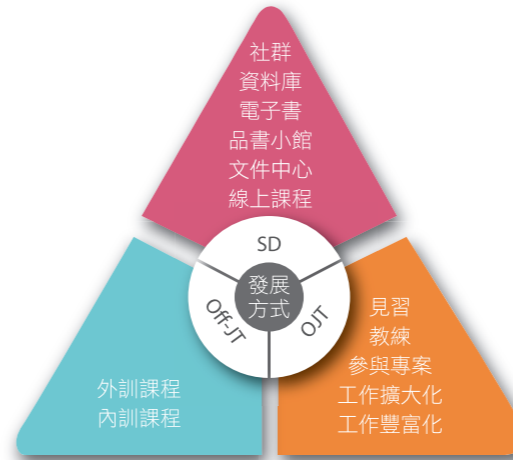
多元化學習資源

為讓每位員工在工作中持續不斷的學習，華碩不只有完善的內訓課程，亦提供員工多元學習的管道，讓員工可依個人學習傾向，選擇合適的學習資源。包含 On-Job-Training(參與專案、教練等)、Off-Job-Training(內外訓課程)與Self-Development(資料庫、電子書與文件中心等)。華碩公司為塑造同仁們學習氛圍，依據不同類型的自我學習資源辦理舉辦獎勵活動；使同仁從認識資源、善用資源，最後到養成自我學習的風氣。

除了國內資源外，還設立ASUS MOOC Site，由專人精選重點發展業務相關之主題，如：AR/VR、Deep Learning等。藉以鼓勵同仁透過觀看來自世界各地的優質線上課程獲得最新、最頂尖的知識技術，且有機會與全球的ASUSers一同交流學習經驗與想法。

多元學習發展方式：

學習不只是依賴上課，而是隨時隨地的發生！讓我們看看施先生怎麼說！



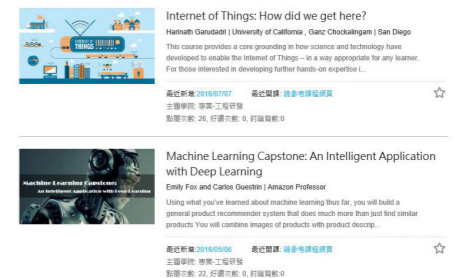
SD : Self-Development
OJT : On-Job-Training
Off-JT : Off-Job-Training

多元學習資源

學習發展相關系統-ASUS MOOC Site



舉辦各項自我學習資源推廣獎勵活動，激勵同仁們善加使用自我學習資源。



個人學習成長計畫與績效考核

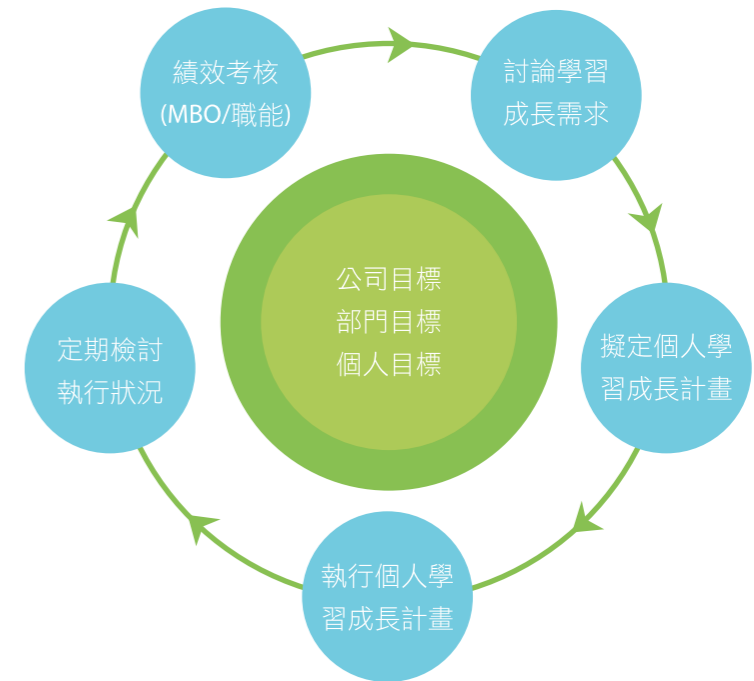
華碩的績效管理制度，結合績效評估和學習成長計畫，除了重視員工績效表現外，更強調員工未來之學習成長，以充份發揮員工能力，達成組織目標。

華碩依據「教育訓練辦法」，全面推動「學習成長計畫」(Learning & Growth Plan)，協助主管發展員工所需能力，並提供員工符合組織目標與個人職涯發展的可行方案。主管秉持「因材施教」的理念，以ASUS DNA和各階層所需職能為基礎，依員工績效表現與其各階段職涯發展所需，經與員工雙方討論後，規劃出員工個人化的年度學習成長計畫，使訓練與發展更貼近個人需求、更有系統與更有效率，得以盡情發揮最大潛能。

華碩台灣區依據「績效考核作業規範」，執行績效考核作業，華碩除試用期內員工、時薪制研習生、特殊聘用員工及高階經理人外，其他員工皆須參與定期績效考核。

員工發展協助與輔導

對於績效表現未能符合預期或不符合行為規範之同仁，華碩均提供改善機會，由主管給予1對1的輔導，人力資源處亦會從中關懷與協助，幫助員工提升能力表現。對於無法提升績效表現之員工，華碩亦會進行轉調安置或給予充分之溝通；如確認不適任於組織，在向外安置的過程中，亦會提供員工下階段職涯工作之協助。



華碩學習成長計畫流程

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全**
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

職場安全

提供一個安全友善的職場環境是企業的承諾，也是給員工的基本保障。華碩建立一個良好的工作環境，保障員工的職場安全與身心健康。華碩平時即對員工進行相關課程訓練，並透過實際操演模擬緊急災發生時，訓練員工的疏散與應變能力，在平時即做好充足的知識與準備，以降低人員受傷的風險。針對承攬商的安全規範，依據作業性質分別準備不同教材，要求承攬商必須完成相關安全衛生宣導後，才能進入廠區進行作業。

華碩自主建立職業安全、勞動平安的工作環境，連續三年獲得臺北市勞動安全獎的肯定。



2016年華碩台灣區發生之職業災害多為上下班交通事故，男性缺勤率2%、女性缺勤率3.43%；華碩雲端台灣區為上下班交通事故，男性缺勤率1.1%、女性缺勤率2.3%。2016年華碩台灣區及華碩雲端台灣區職業傷害統計結果整理如下：

華碩台灣區：員工

項目	全體	男性	女性
失能傷害頻率	2.15	2.48	1.48
失能傷害嚴重率	11	9	15
職業病率 (ODR)	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0

華碩台灣區：承攬商

項目	全體	男性	女性
失能傷害頻率	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0

華碩雲端台灣區

項目	全體	男性	女性
失能傷害頻率	8.43	13.68	0
失能傷害嚴重率	67.48	109.42	0
職業病率 (ODR)	0	0	0
因公死亡事故總數	0	0	0

*缺勤之定義：員工不僅是因公傷或職業病脫離工作崗位，失去勞動能力。包含之假別：病假、工傷假、事假、曠職。

計算公式：男性（女性）缺勤率（AR）= 男性（女性）總缺勤時數 / 男性（女性）總工作小時數 x 100%

*計算女性缺勤率時，病假不含生理假

*失能傷害頻率（FR）指每百萬總經歷工時之失能傷害次數。

計算公式：男性（女性）失能傷害頻率 = 男性（女性）失能傷害人次數 x 10⁶ / 男性（女性）總經歷工時

*失能傷害嚴重率（SR）指每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數。

計算公式：男性（女性）失能傷害嚴重率 = 男性（女性）失能傷害損失日數 x 10⁶ / 男性（女性）總經歷工時

職業病率（ODR）= 職業病總數 / 工作總時數 x 200,000（*指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招聘
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

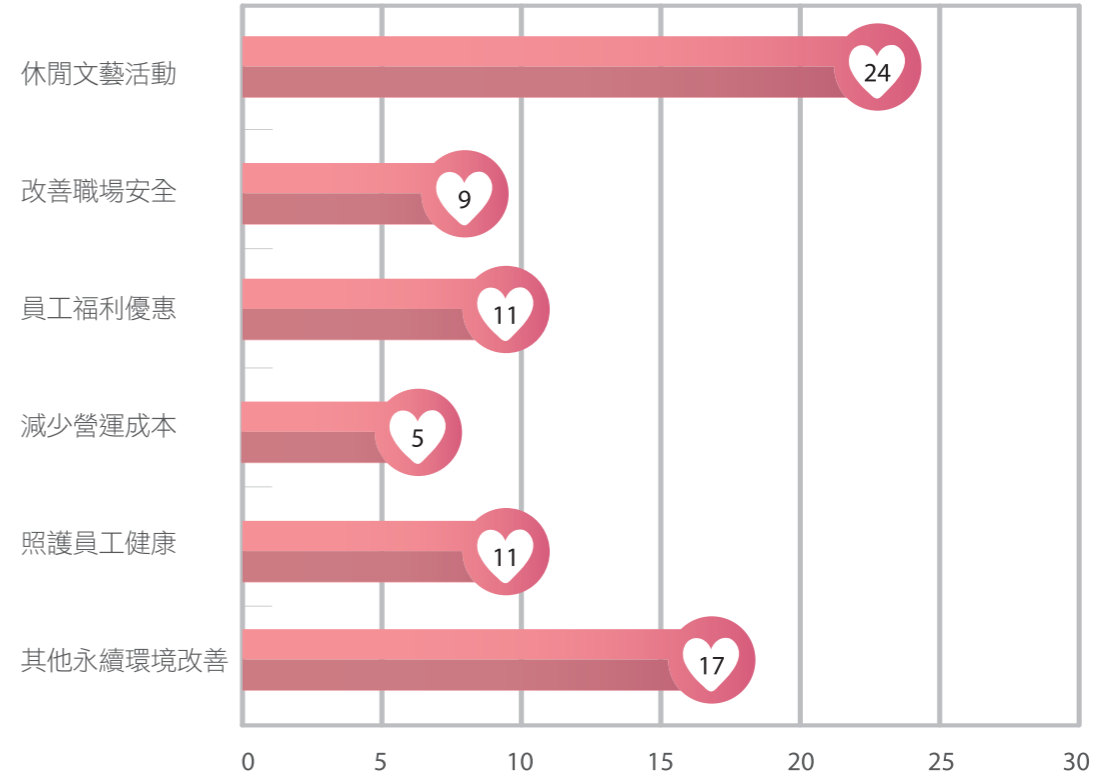
報告書查證聲明/確信意見書

員工幸福職場

華碩不僅重視員工的福利與培育，也重視紓解員工們在職場上的壓力，因此我們營造多元的幸福職場環境，讓員工在專注工作之餘兼顧家庭與健康，增加對於企業的向心力，發揮最大潛力。

創新幸福委員會

永續長擔任會議主席，召集永續、行政、人資、環安、福委會等各部會首長成立幸福委員會，藉由定期會議讓員工創意發想各種提案，包括照護員工健康、改善職場安全、減少營運成本、休閒與藝文活動、員工福利優惠等，擬聚各單位的向心力，以增加員工滿意度。2016年共提案執行77項專案，員工在各項活動的參與超過2萬人次以上，活動與專案的平均滿意度超過90%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

員工健康照顧

華碩員工享有每年免費健康檢查，並與醫院合作，針對員工健檢異常原因進行分析、醫療諮詢協助和後續追蹤。此外，華碩也聘用職業病專科醫師，進行過負荷、人因危害與母性保護..等職業病預防及改善，2016年我們已針對約2,107人進行加班工時關懷，適時安排醫師與心理師介入，進行風險管理及壓力調適；全員肌肉骨骼評估，提供約160名中度以上痠痛員工一對一訪談，進行工作環境改善；且針對整年度100名懷孕女性進行工作安全評估與孕期健康管理，提供孕婦優良的工作環境。

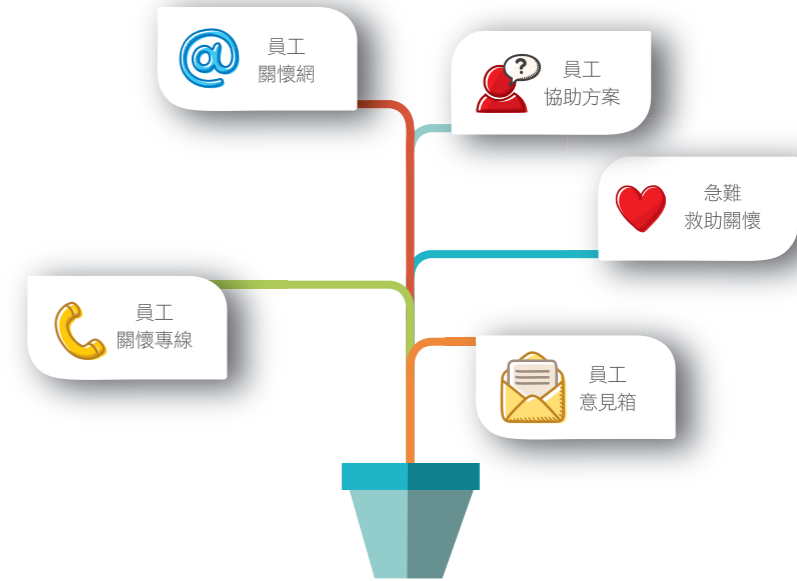
女性同仁照顧

為照顧身為母親的女性員工，提供安全舒適的集乳空間，讓女性同仁可於需要時安心放心的使用。自2010年起，華碩持續維持優良集乳室認證，並透過各種管道如員工新人訓練、母性關懷諮詢、公司產假系統，主動通知公司集乳室設置地點與使用者權益，落實員工母乳親餵友善環境。

休憩設施

為提供員工一個優良的工作環境並兼顧休閒健身功能之健康職場，華碩企業總部設有大型室內綜合球場、健身房、有氧教室、撞球室、溫水游泳池、SPA區、烤箱、戶外日光浴等設施，不僅鼓勵員工於上班前與下班後運動，也開放給員工及家屬假日期間使用。

五心級健康心理照顧



華碩設有多元溝通管道，適時給予員工最佳協助。人資單位可主動發現組織與員工的潛在困擾，透過電子化文宣、部落格、關懷專線等不同管道，讓組織縱向與橫向溝通均能保持正向開放，建立起員工、工作團隊、主管等內外部交流溝通的橋樑。公司設置專業心理師提供專業的諮詢服務，給予員工即時工作、生活、健康方面相關之心理、情緒支持或壓力紓解方法；若遇到員工意外受傷、生病住院、重大災難等特殊狀況，公司也有永續發展辦公室專職人員，依個案情況提供急難救助協助，並給予員工及其眷屬適當的關懷。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

為鼓勵員工透過內部正式溝通管道提出任何意見或想法，表達多元的聲音。員工回饋意見分為四大類型：產品研發、業務行銷、行政事務及個人意見。2016年員工意見信箱的每封建言，達到100%的回覆率，而90%員工所反映的問題，在各部門協力合作下，皆能在三天內處理完成。

員工關懷網站由人資處員工關係課設計提供，內容包含工作紓壓、正面思考及對員工個人工作或生活有助益的資訊。透過此網站傳遞關懷訊息、與員工分享紓解工作壓力，並協助員工自我管理達成工作與生活的均衡發展。

華碩設置專職的專業諮商心理師，建置具國際標準之員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)，由內部專業人員規劃並建置是適合組織文化的員工協助方案。協助員工解決影響工作生產力的個人議題，同時也提供主管專業的管理諮詢服務，協助主管解決危機及管理的議題。為提升照顧員工的全面性，員工關係亦提供員工與眷屬緊急醫療的轉介與協助。

(一) 同仁關懷服務

服務項目	說明
專業心理諮詢/諮商服務	<ul style="list-style-type: none"> ■ 規劃每位員工諮詢的引導計畫 ■ 協助組織解決員工問題，提升員工的生產力
強化照護員工的機制	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供身心科服務的診療資源 《身心科醫院門診時間》
增進照顧員工的全面品質	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期與外部心理師進行治療進度的確認 ■ 必要時，提供家屬適時的心理衛教
診斷與評估	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供專業評估，並適時地提供員工轉介服務 ■ 提供有利於提升員工身心健康之資源
支援華碩上海分公司	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供當地的心理諮詢服務資源 ■ 協助員工與主管解決影響組織與員工的議題

(二) 管理諮詢服務

服務項目	說明
專業管理諮詢服務	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助並引導主管，提供具體的行動方針 ■ 強化主管關懷員工的能力 ■ 提升主管自我敏感度 ■ 協助主管解決影響組織與員工的議題
評估管理的問題	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助主管調整自我管理模式 ■ 協助規劃方案，改善單位氛圍



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

(三) 危機處理

服務項目	說明
面對危機事件的管理方針	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助主管如何關懷員工 ■ 引導單位內其他員工面對危機事件
團體心理衛教	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助主管引導單位內的其他員工 ■ 提供適時建議，協助降低員工不安情緒
心理衛教指導	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供員工家屬、單位組織適時的心理衛教指導，包括壓力因應與危機處理
善用心理師公會資源	<ul style="list-style-type: none"> ■ 轉介員工至分會接受專業諮商服務
專業危機評估、自殺風險評估	<ul style="list-style-type: none"> ■ 進行專業的引導計畫 ■ 促進並提升員工工作生產力 ■ 改善影響績效的個人問題

全方位照顧員工，今年提供員工協助資源運用達215人次，服務率逐年提升展現華碩願意照顧員工的心力，協助組織解決員工問題，及時有效提升員工生產力，幫助組織提升競爭力。

除了員工關照之外，另設有急難救助關懷服務，此由永續發展辦公室的人文關懷單位負責。除提供急難慰問金外，亦針對需要長期照顧關懷的同仁擬定客制化照顧方案，提供個人必要之協助與支持，讓員工及眷屬感受華碩家人愛與關心。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

樂活工作環境

華碩定期舉辦各種樂活人生講座或各類競賽活動，邀請員工一同參與，適度紓解工作壓力，提升自我成就感。另規劃幸福旅遊系列講座，教導員工從旅遊中體察不同面向的生活樂趣，享受生活。此外，還有各類藝文活動，如配合節慶邀請傳統藝術家至公司舉辦各類傳統童玩DIY活動，或是邀請設計中心員工在藝文走廊舉行插畫展，並當場繪製客制化卡片，提供員工作品及專長展出平台。



小農市集

為照顧員工健康，並讓員工方便採買新鮮食材、蔬果以便於下班後返家烹煮，華碩蒐羅全台真食物好食材，成立愛地球市集並推廣無毒有機產品，邀請有機無毒自行種植農民共37家，每週推廣台灣在地無毒好食材，讓員工安心選購時令蔬果，吃在地、吃有機、食在安心，也為台灣農業加油打氣。2016年累計銷售額達703,087元。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

- 人力結構
- 人才招募
- 薪資與福利
- 多元人才培育與發展
- 職場安全
- 員工幸福職場

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

親子關係

華碩深信家庭和樂將提升心靈的健康，因此員工眷屬也是關懷的對象。華碩運動中心於假日開放員工眷屬使用，鼓勵家庭成員一起運動，增加親子相處時間，培養共同興趣，建立良好的家庭關係。此外還有眷屬可一起參加的華碩家庭日、夏日親子日及部門共好日，寒暑假亦舉辦兒童夏令營與冬令營，創造員工與家人共處的美好時光。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

社會參與

華碩認為，企業自社會取用資源、營運並獲利，應當回饋於社會。華碩自詡為世界公民，感念社會與世界，結合本業與核心價值投入短中長期社會公益並持之以恆，以行動實踐「躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」的經營理念。

華碩結合營運本業推動的社會回饋專案 - 數位包容計畫，藉由建立數位學習環境消弭數位落差，提昇弱勢團體的知識技能以改善生活品質。並參與社會公益善盡企業責任，帶給人們更好的生活。



數位包容計畫協助30個國家建立學習中心，受惠超過10萬人



亞洲科技業及台灣第一本經全球性認證的SROI報告



華碩雲端打造全台第一個智慧城市的空氣監測計畫



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

數位包容計畫

華碩基金會自2008年創立以來，便以縮短數位落差為宗旨，透過與非營利組織、志工團及政府單位合作，在全球設立數位學習中心。數位包容 (Digital Inclusion) 為用來建立一個沒有歧視的資訊社會所推動之政策及活動，亦即個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會。華碩運用綠色科技與社會人文連結，協助當地解決數位落差問題，並以具體及持續的行動力回饋社會，以期培育國際人才與實踐華碩世界公民之理想。

華碩的數位包容計畫包括三個主軸，依序為：基礎硬體設備建置、數位學習能力養成與品德教育與文化保存；並延伸包括六個子專案，藉由數位學習改善弱勢族群的生活品質，並發揚保留各地傳統文化。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

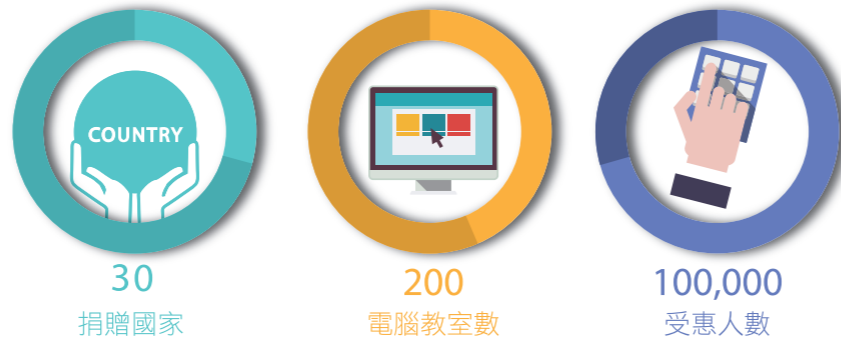
附件

報告書查證聲明/確信意見書

數位學習中心

自2009年起持續8年，華碩文教基金會參與亞太經合組織ADOC 2.0 (Asia-Pacific Economic Cooperation Digital Opportunity Center, APEC ADOC) 專案與外交部合作，協助ADOC會員國及台灣邦交國當地非營利組織，設立數位學習中心、推廣數位學習及縮短數位落差，縮短國家、城鄉、年齡及性別間的數位差距，提升競爭力，讓當地民眾能擁有更便利、幸福的生活。

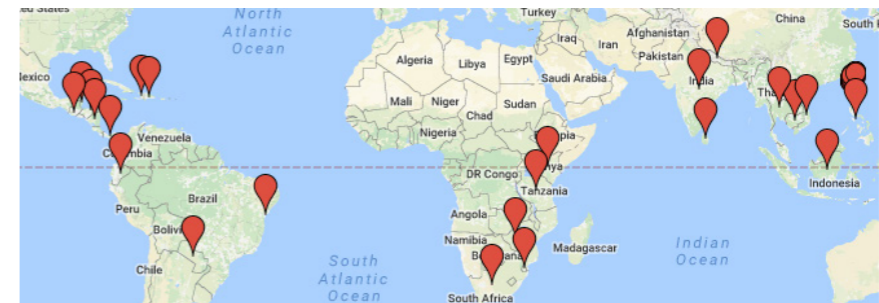
華碩文教基金會自2009年起，在ADOC (2015年起該計畫更名為台灣數位機會中心Taiwan Digital Opportunity Center, TDOC) 及外交部的大力支持下，8年來協助30個國家建立數位機會中心，共捐贈華碩全新筆電及平板2,708台。除了再生電腦、全新電腦的捐贈外，更搭配資訊志工的服務來推廣數位學習，提升偏鄉兒童、貧困青年學子、婦女、銀髮族的數位能力，並提供工作實習機會。



2016年，華碩文教基金會與TDOC、外交部拉丁美洲司，共同捐贈405台全新筆電、200台全新平板及662台再生電腦至16國的偏鄉學校。透過政府與民間企業的力量，共同將台灣的愛心及資源分享給世界各地的偏 或弱勢族群，協助當地弱勢孩童及學術單位提升數位能力。

2009年至今累計捐贈之國家：

亞太10國	台灣、菲律賓、柬埔寨、越南、印尼、泰國、緬甸、馬來西亞、中國、俄羅斯
中亞3國	印度、斯里蘭卡、尼泊爾
非洲5國	坦尚尼亞、南非、辛巴威、史瓦濟蘭、肯亞
中南美洲12國	海地、巴拿馬、薩爾瓦多、宏都拉斯、厄瓜多、巴拉圭、尼加拉瓜、瓜地馬拉、多明尼加、貝里斯、祕魯、墨西哥



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書



菲律賓關愛基金會行動數位學習車



菲律賓科技部捐贈



緬甸杜慶芝基金會捐贈



印尼菩提心基金會捐贈

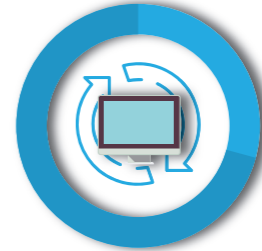
數位學習能力養成

再生電腦 數位培育計畫

自2008年起，華碩文教基金會長期且持續推廣「再生電腦希望工程」專案，經由回收處理廢棄電腦，將可用零件重新組裝及軟體更新，不但可將廢棄電腦經逆物流回收處理，推廣環保愛地球的觀念，另一方面也可建立起資訊產品基礎建設，成為推廣數位學習、縮短數位落差的第一步。



275,420
廢棄電子產品回收件數



8,394
再生電腦捐贈總數



357
海外非營利組織家數

受贈非營利組織服務族群以志工服務、弱勢學童課輔中心、銀髮族、身心障礙者、新住民為主。受贈單位亦運用再生電腦搭配華碩文教基金會所提供的軟體課程服務，如：社群建立需求（臉書粉絲專業建置、如何貼文及分享）、檔案管控需求（Google雲端硬碟使用、雲端問卷表單製作）、文書處理需求（Word/Excel/PPT）、廣宣平台需求（影像剪輯入門）等，提升非營利組織夥伴的行政能力，拓展其國際視野，創造未來競爭力。藉由此軟體課程、教材之提供，2016年直接間接總受益人數約14,560人次。

除此之外，2016年起，舉辦NPO Day-Smart NPO，共31家受贈單位參與，並連結中華電信基金會等共5位外部企業(或NPO)講員主講數位講座，更邀約華碩軟體規劃師主講Zenfone相關APP應用，直接影響人數62人；間接影響620人。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

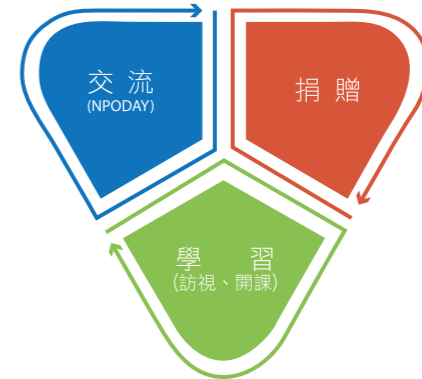
報告書查證聲明/確信意見書



NPO Day – Smart NPO

自2015年起，華碩文教基金會秉持著縮短數位落差的使命，與華碩志工社合作，前往再生電腦受贈單位進行數位內容教學服務。藉由實地的服務，讓同仁確切觀察使用者的需求，並將需求回饋至產品與服務設計，提升華碩產品與使用者間的正向關係。

為使受贈單位間亦能有效地交流，華碩文教基金會建立Facebook粉絲頁，分享再生電腦之效益。有關「再生電腦數位培育計畫」的詳細資訊，可至以下網站了解更多：
<http://www.asusfoundation.org>



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

世界公民／海內外志工

華碩文教基金會自2011年開辦國際志工團，招募有志參與海外志工服務的員工一個難得的體驗與機會，並結合國內外學校社團或國際志工服務之非營利組織，讓國際志工團隊前往海外偏鄉地區，提供當地資通訊教育、華語文教學、生態保育、科技教育等教學服務，激發華碩人潛能並善盡社會責任，6年來已累積超過500位志工參與。華碩鼓勵員工參與志工服務，給予參與員工2周公假及食宿差旅，2016年，130位志工夥伴前往菲律賓、馬來西亞、印尼、泰國、緬甸、越南、尼泊爾、印度、坦尚尼亞共9個國家。

華碩文教基金會透過成果分享發表會、Facebook及志工網站，以影片、照片及文字記錄分享志工服務過程及當中有趣或感人的故事。

國際志工服務成果：http://www.asusfoundation.org/article_achievements.aspx?id=3



2016年國際志工成果展



尼泊爾服務歷程

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩除每年甄選國際志工前往國外偏鄉地區服務之外，也積極關懷國內弱勢團體。為鼓勵員工積極參與國內各類志工服務或公益活動，華碩提供每位員工每年一天的志工假及活動經費補助。

2016年志工服務活動包含家扶中心數位學習營、竹圍小太陽之課後輔導及陪伴、大園天主堂孩子的秘密基地之數位學習營與環境教育、北投割稻趣交管指揮服務、人安基金會、家扶寒冬送暖、一德里母親節及鬧熱關渡節義賣活動。每個活動皆能看到華碩志工們積極投入的身影，不僅展現華碩人投身社會公益的熱忱，亦提升員工自我價值與成就肯定。2016年國內外志工服務時數共計3,131小時。

ASUS Jet 華碩志工社：<https://www.facebook.com/jet.asus.7?fref=ts>

【桃園觀音孩子的秘密基地數位學習日】

7月30日盛夏的週六時光，華碩志工社夥伴們來到桃園孩子的秘密基地，華哥哥和華姐姐們活力充沛帶動團康遊戲，很快地與孩子們打成一片。運用再生電腦搭配遊戲課程教導孩子們學習程式設計，看著他們認真專心詢問華哥哥、華姐姐如何運用程式邏輯設計迷宮，當每一個步驟操作完成時，我們也和孩子們一樣感到相當有成就感。讓孩子們快樂學習並接觸科技工具，是開啟他們邏輯思維的另一扇門，也是我們推廣數位學習的主要宗旨。

#華碩志工社讓夢想起飛



孩子的秘密基地之數位學習營



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

數位內容與文化保存

99秒短片暨微電影徵選

自2009年起，華碩文教基金會與公共電視連續7年共同主辦「99秒全國影片徵選活動」。2016年則為第七屆「綻·微光」，期望透過視窗讓年輕學子看到台灣人的真、善、美。此外，因應資通訊產品的蓬勃發展，華碩文教基金會與公共電視亦舉辦「手機創作營」，教導手機影像功能的設計與應用，培育對影像創作有興趣的學子，成為影像創作未來的人才。

第七屆的感動99影片徵選活動，除保有早已樹立口碑的99秒影片徵選外，為讓參賽者可以不受99秒的秒數限制，暢所欲言盡情揮灑，本屆將首次開放微電影類的影片徵選。此外，多年來主辦單位有感於校園組的創作能量雖然豐沛，卻因其資源匱乏得到的挹注較少，在該如何專注培育國內下一代的新銳年輕導演的各方考量下，本屆活動決定將經費與資源集中給校園。因此，本屆活動的參賽對象，將嘗試調整為僅限校園學生參賽，作為我們對學子的最直接鼓勵。



活動粉絲頁：

<https://www.facebook.com/touching99/?fref=ts>



點點的微光 遍佈在台灣各角落
或許不為人知 卻始終持續閃爍
他們照亮了、也守護了我們這片珍貴的土地
【感動99 綻·微光】



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

手機影像創作營

結合公視專業影像技術及華碩最新手持產品ZenFone3，舉辦影像創作營，培育校園學子的影像競爭力，期許學子能用年輕而深具創意的眼，將親身的所見所聞透過專業的影像拍攝記錄下來，並將這些珍貴的影像畫面，與大眾分享。期許未來能藉由新世代的媒體傳播力量，為需要援助的人事物，募集到夠多的資源引起社會廣泛的迴響。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

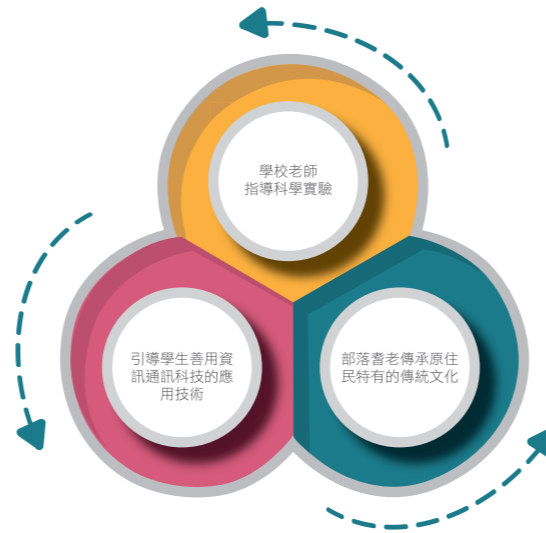
附件

報告書查證聲明/確信意見書

華碩原住民雲端科教獎

華碩原住民雲端科教獎的宗旨，在於原住民文化的傳承及科學的驗證，讓原住民族部落傳統自然知識、文化及環境生態，結合現代科學科技，提升原住民中小學生的資訊與科學素養。華碩透過雲端科展平台，讓原鄉的中小學生在耆老與家長陪同下，以部落生活環境的事物現象為題材，進行科學專題研究，亦透過科學方法驗證原住民傳統智慧，傳承文化。

華碩原住民雲端科教獎自2009年起由國立清華大學、原住民族電視台、原住民族委員會與財團法人華碩文教基金會共同主辦，華碩電腦股份有限公司、教育部資訊及科技教育司、國立清華大學「飛鼠部落」網站、原住民族相關縣市政府，以及清華網路文教基金會共同協辦。至2016年為第七年，直接參與原住民族師生、耆老與部落家長共超過2000人。
相關網站：<http://yabit.et.nthu.edu.tw/2015yabit/rules.html>



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

社會投資報酬率

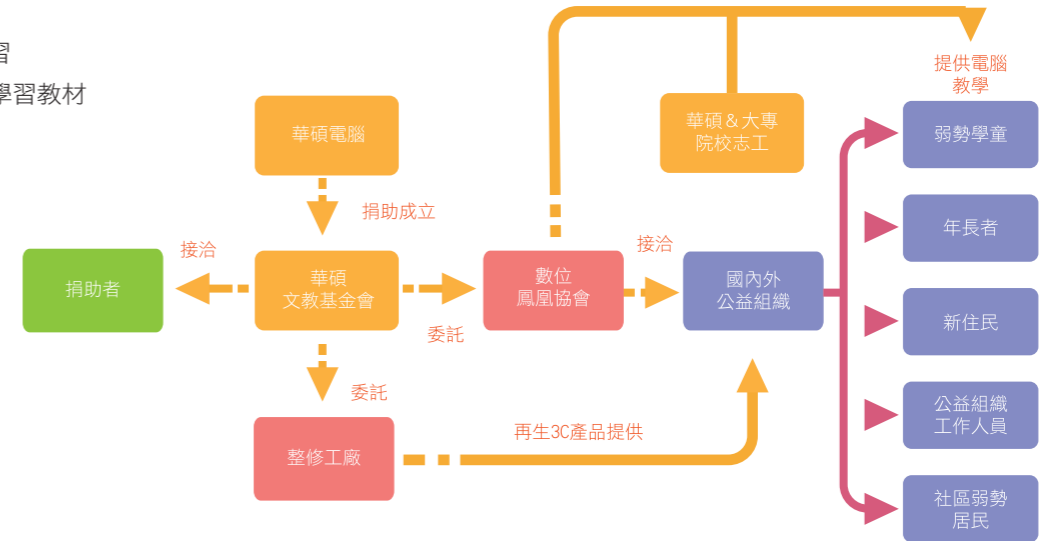
2015-2016年 再生電腦數位培育計畫-社會影響力 (Social Return on Investment, SROI)

源自於電腦數位產品的本業，自2008年開始投入「華碩再生電腦 數位培育計畫」，以回收淘汰的資通訊產品，委託整修工廠整修成再生電腦捐贈給公益組織使用，建立資源回收再利用之「循環型社會」(Sound Material-cycle Society)。另投入志工人力，協助開設課程與建置基礎數位環境，以消弭數位落差，促成數位包容 (Digital Inclusion) 之理想環境。讓華碩引領的公益活動朝向永續發展的方向前進，希冀降低數位科技的崛起所加深之社會貧富對立與環境之衝擊。

本計畫的短期目標在協助數位能力弱勢之族群提升數位能力，消弭數位落差(Digital Divide)、中期目標能讓每個人有平等的數位機會 (Digital Opportunity)、遠期目標期望能落實數位包容 (Digital Inclusion) 理念。

本計畫由三項子計畫所建構而成：

- 1.老舊電腦回收計畫：降低污染以達到環境保護
- 2.再生電腦捐贈計畫：賦予電腦新生命，透過再生電腦捐贈來推廣數位學習
- 3.華碩數位培育計畫：協助培育數位能力，投入志工人力及提供電腦數位學習教材



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

再生電腦數位培育計畫這八年來捐贈範圍涵蓋全球30個國家，超過350家海內外非營利組織，廣受社會好評及公益組織之正面回饋。然而，華碩期望數位培育計畫能造成改變而不僅是施予，我們仍進一步思考計畫是否達成預期目標？是否為社會帶來改變？有無持續進步與管理之空間？因此，自2016年開始導入社會投資報酬(SROI)管理架構，透過該管理架構與資訊的回饋，有效管理此數位培育計畫與分配有限資源，極大化數位培育計畫之社會價值(Social Value)，讓我們的行為能發揮更大的影響力。

永續長魏杏娟表示：「社會價值不僅協助華碩量化企業社會責任計畫所創造的價值，以衡量公益活動的成效，更啟發後續華碩以縮減數位落差為旨的公益專案規劃與管理，協助創造更大的社會價值。」



依據2012年英國政府第三部門再版的SROI指引*其計算流程與原則，以完整的六大步驟方法，衡量投入、產出與成果之間所造成的改變關係(Theory of change)，並以貨幣為統一衡量單位加以表達。為了掌握最真實的回饋與成果，利害關係人的參與在SROI指引中是重要履行的步驟，需充分思考各利害關係者其有形和無形的投入與產出。另一方面，SROI管理架構衡量所有對於利害關係人重要的價值，而非僅只考慮到經濟的報酬，讓分析的結論能更為完整與客觀。

分析2015年1月1日至2016年6月30日期間內，華碩協助527間公民營單位回收其舊有資訊產品近三萬台**。透過合作之整修工廠協助整理修繕，於2015年度捐贈國內公益組織83間及國外公益組織13間，共計捐贈再生電腦1252台***。最終分析再生電腦數位培育計畫之社會投資報酬，得知我們每1元新台幣的投入約能產生3.61元新台幣之社會價值。

* A Guide to Social Return on Investment, Cabinet Office, U.K., 2009, 2012再版。

** 2015.01-2016.06回收量:主機16,419台、LCD 9,544台、筆記型電腦3,847台及All-In-One 189台。

***再生電腦總捐贈量:650台桌上型電腦280台筆記型電腦及332台AIO。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

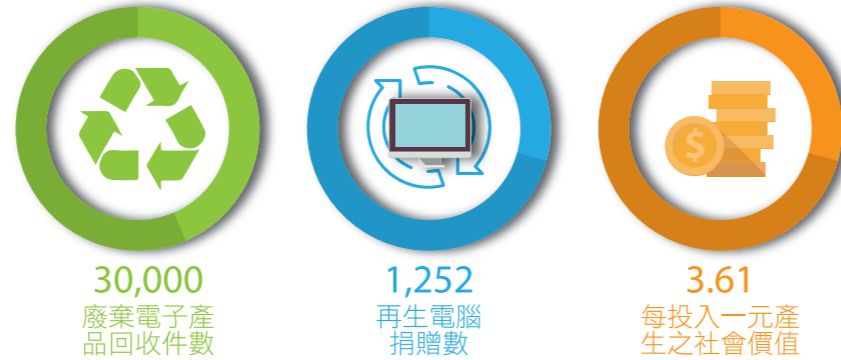
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書



再生電腦培育計畫足跡遍及國中小學、新住民、公益團體和弱勢團體，經由親身聆聽利害關係人的聲音，更深入瞭解到本計畫主要的改變與成果，包含藉由數位產品與技能提升生活品質、改善課業成績、提升學習興趣、提升工作效率、提升自信心等，符合本專案之運作所想達成之目標。

本報告所計算出社會投資報酬數字本身不應拿來作為不同的專案SROI數值間加以比較。利用SROI自我檢視之過程中，發展出對於數位培育計畫之後續管理方法。專案過程中發現若能：1. 建立使用者管理制度、2. 提升再生電腦使用效率、3. 宣導正確使用再生電腦方式、4. 設身處地的設計課程、5. 強化公益組織間之連結，則可以增加數位培育計畫之社會投資報酬。此認證幫助華碩更佳評估其企業社會責任計畫目標，也確保非政府組織、志工團體及數位學習中心充分利用華碩提供的資源。我們也透過這次的利害關係人議和過程發現台灣公益活動面臨的困境，並希望能透過本報告的揭露讓更多的公益組織重視績效管理與資源的有效分配。

今年發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率(SROI)報告書」經國際社會價值協會(Social Value International)認證，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會(Social Value International)認證的SROI報告書，亦將成為華碩其他公益專案之典範。

本專案完整版報告書請參閱
Social Value International [網站](#)



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

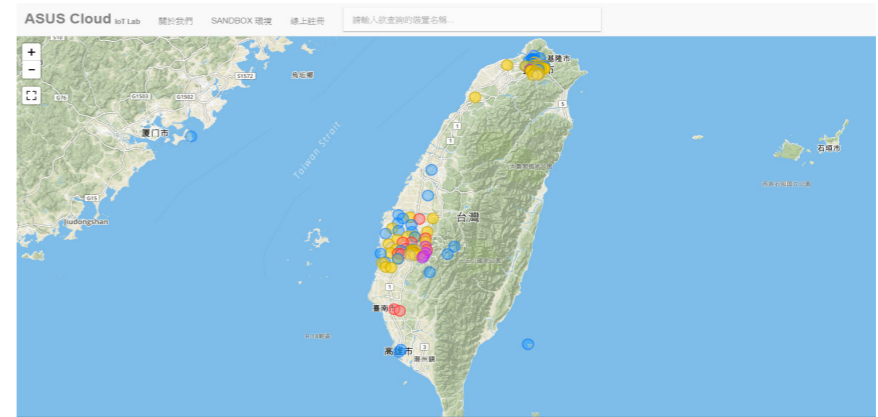
雲端服務的社會應用

發展永續城市，是全球各城市的目標之一，藉由雲端、大數據資料分析、物聯網等創新科技，增進市民生活品質、驅動商業投資行為，並帶動永續經濟之發展。

多年以來，華碩以數位化科技推廣教育雲、醫療雲等雲端技術，並透過與外部合作，共同建立智慧城市，提升居民的生活品質。2016年華碩雲端偕同政府、中研院及半導體業者，共同推出全台灣第一個智慧城市空汙監測計畫：空氣盒子。

根據世界衛生組織（WHO）於2016年公布的報告指出，全世界每年約有820萬人因空氣污染原因致死，然而這個數字還在持續增加。於此同時，近年來空氣與環境品質議題逐漸受到重視，民眾希望可以取得生活的環境資訊，作為戶外活動時的健康參考。

空氣盒子可感測溫度、濕度與空氣中的細懸浮微粒（PM 2.5）濃度等環境數據，此計畫於台北市多所國小及環境監測站等300個戶外空間佈署空氣盒子，亦開放市民申請參與計畫，只要按照說明書安裝在屋外的陽台或窗戶，插電並連上WiFi無線網路後，感測器所蒐集到的資料會上傳至華碩雲端平台，民眾只要透過APP或網站便可查看資訊，了解實際自身生活環境數據。



華碩相信，發展智慧城市有一個很重要的目的，就是讓市民生活更便利舒適。智慧城市的空汙監測計畫不僅能讓更多市民重視空氣與環境品質、取得相關資訊，也讓市民參與智慧城市發展過程。台北市更進一步計畫，將透過雲端平台彙集的環境資訊進一步加值應用及分析研究，並開放API提供給新創業者，讓其發揮創意開發各種不同應用，協助提昇生活品質。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

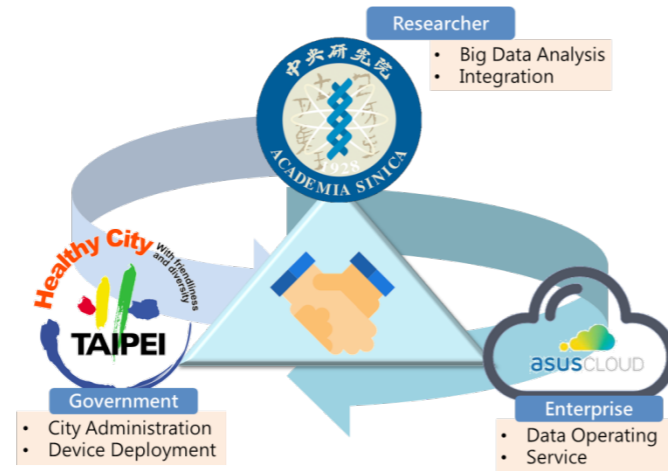
培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- 回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書



台北市空氣盒子運作模式

同年9月，華碩亦與由雲林縣、嘉義縣及嘉義市組成的雲嘉嘉治理平台，合作發布「看見●雲嘉嘉環境數據監控感測計畫」，以跨區域治理之作為，於雲嘉嘉地區學校、衛生所或市集佈署200顆空氣盒子，蒐集PM 2.5濃度、濕度與溫度等環境數據，強化雲嘉嘉空汙防控工作。以物聯網建設智慧城鄉發展基礎，未來更希望跨領域結合環境數據，發展智慧城市公共衛生與健康照護等應用，為民眾打造安居樂業的智慧健康智慧生活圈。



空氣汙染影響人們生活甚劇，華碩希望從市民的需求出發，並進一步解決問題，透過有溫度的科技，隨時隨地掌握空氣品質，並進一步發展公衛、醫療、照護應用以及數據分析，讓生活在這塊土地的居民都能夠隨時關心自己的居住環境，為自己的健康把關。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

數位包容計畫
社會投資報酬率
雲端服務社會應用
回饋社會

附件

報告書查證聲明/確信意見書

回饋社會

華碩與華碩文教基金會持續贊助藝文活動，落實關懷本土、放眼國際、善盡社會責任，以下是實際參與的各項社會活動。

臺科大華碩企業書院

為協助年輕學子能在畢業後快速融入職場，於在學期間做適當的學習調整，並畢業後將所學運用在職場上。因此華碩人力資源處於2014年起，與台灣科技大學合作，正式成立臺科大華碩企業書院，每年招收至少20名學生，由華碩進行課程設計、執行，採活潑、多元化的課程運作方式，以實務為主、活動體驗為輔，由華碩內部各專業主管擔任講師，期許縮短產學落差，為社會培育更多好的人才。

鬧熱關渡節

華碩於關渡地區深耕20多年，有鑑於與關渡地區的連結甚少，在2015年，與同樣地處關渡的台北藝術大學共同舉辦「鬧熱關渡節」。透過此活動促進鄰里關係，關懷關渡地區的人、事、物，同時亦期許關渡地區成為台北的藝術科技小鎮，而此活動也在各界之努力，成為2016台北設計之都響應活動及台北市年度大型活動之一。2016年出動包含ASUS Toastmasters、華碩國樂社、華碩茶藝社、自由組隊員工、Monster競技啦啦隊以及華碩志工社等超過200人一同參與踩街匯演及市集義賣，華碩也派出暗光俠Zenny與踩街的民眾一起大跳Zenny舞鬧翻關渡大街小巷!另外，活動中所有義賣所得，皆回饋台北北家扶中心，協助弱勢孩童。

活動官網：<http://www.guandu.tw/>

活動粉絲頁：<https://www.facebook.com/guandu.tw/>





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- [回饋社會](#)

附件

報告書查證聲明/確信意見書

喜憨兒成長培育

華碩長期關懷弱勢族群，除了在縮短數位落差專案提供教育學習機會，及提供弱勢團體贊助金外，亦以實際行動支持弱勢團體的終身發展。華碩自2008年起聘用9名喜憨兒為正職員工，於華碩員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊 華碩店」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，扶植更多需要幫助的憨兒們，亦可讓憨兒學習新的工作技能，習得一技之長，在工作中建立自信。



公益捐贈與贊助

除了實際參與各項社會活動外，華碩每年亦編列預算贊助不同團體組織，同仁亦自發性發起募捐活動。

大愛電視台公益廣告

自2008年起，華碩連續七年贊助大愛電視台製作淨化人心的廣告。2016年以「橋」為主題，藉由橋具有連結、傳承之意義，做為公益廣告，以不同的角度與思維推廣靜思人文教育，鼓勵誠正信實、踏實付出，讓裨益社會的力量泉湧不絕，讓所踏過的每一寸土地，都蘊含豐富的感情與故事。



募資、募款、物資捐贈

2016年度華碩投入公益捐贈支出金額為17,455千元：主要為捐助華碩文教基金會及教育及社會關懷公益事項。

活動	捐助金額 (千元)
捐助華碩文教基金會	\$15,000
教育及社會關懷公益	\$2,455



來自史瓦濟蘭的感謝



鬧熱關渡節義賣市集

華碩亦為員工建立公益捐款平台，透過該捐款平台，2016年共向華碩同仁募得3,002千元，主要捐助對象為歲末弱勢祝福及提供弱勢關懷，其中歲末祝福是自2011年起每年農曆年前為關懷弱勢單位所發起之募款，迄今累計捐款金額達9,256仟元，累計受惠之社福團體共16個。

華碩除了為員工建立公益捐款平台外，亦建立公益物資募集平台，鼓勵同仁將家中用不到的物品，無論是新的或舊的皆可透過該平台捐贈。2016年平台所募集的物資有的成為公益園遊會上義賣的產品，讓更需要的人選購，延長物命；有些物資則捐贈到遠在非洲的邦交國史瓦濟蘭、肯亞等國，讓該國的學童有衣有鞋可穿；另外華碩與台灣世界展望會合作澎湖國高中生們助學計畫，也同步募集100個聖誕新年鞋盒，將愛傳遞給澎湖的學生們，現在華碩同仁都更懂得愛物惜物與愛人利他的道理了。

關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

- 數位包容計畫
- 社會投資報酬率
- 雲端服務社會應用
- [回饋社會](#)

附件

報告書查證聲明/確信意見書

公益小棧

華碩以行動支持關懷弱勢單位，於每月、端午節、中秋節、華碩家庭日邀請國內各庇護工場與社福單位至華碩設攤，販售社福單位的各項產品及宣導社福理念，增進華碩同仁對社福單位的認同，進而以行動支持。2016年總計邀請34個社福單位設攤，全年度義賣總金額為951仟元。



秋節有心 圓月有禮

中秋節愛心伴手禮公益小棧，邀請同仁前往選購

攤位時間：

8/15-8/16	8/17-8/18	8/19
企總 二樓川廊	承德 二樓餐廳	奇岩 二樓餐廳

攤位廠商：育成基金會、糕菲庇護工場、自閉症總會、心路基金會、愛盲庇護工場、人安基金會、台灣公益CEO協會、里仁關渡喬大店、IMPCT




中秋節公益小棧設攤，糕菲庇護工場



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

[涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單](#)

[其它永續性指標](#)

[GRI Content Index](#)

[聯合國全球盟約10大原則對照表](#)

報告書查證聲明/確信意見書

附件一 涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

公司名稱	主要營運項目	所在國家
ASUSTeK Computer Inc. (ASUS)	企業總部	Taiwan
ASUS Technology Incorporation (ASUTC)	台灣地區3C資訊產品之銷售	Taiwan
Asus Global Pte., Ltd. (ASGL)	3C資訊產品之銷售	Taiwan & Singapore
ASUS Cloud Corporation	網際網路服務之銷售及諮詢	Taiwan
ASUS COMPUTER INTERNATIONAL (ACI)	北美地區3C資訊產品之銷售	Americas
ACBZ REPRESENTAIVE COMERCIAL LTDA. (ACBZ)	巴西地區3C資訊產品之銷售	Americas
Asus Computer International (ACICA)	加拿大地區3C資訊產品之行銷支援	Americas
PT ASUSINDO SERVISTAMA (ACID)	印尼地區3C資訊產品之行銷支援	APAC
PT ASUS SERVICE INDONESIA (ASID)	亞太地區3C 資訊產品之維修	APAC
ASUS JAPAN INCORPORATION (ACJP)	日本地區3C 資訊產品之銷售	APAC
ASUSTEK COMPUTER MALAYSIA SDN. BHD. (ACMY)	馬來西亞地區3C資訊產品之行銷支援	APAC
ASUS Technology Private Limited (ACIN)	印度地區3C資訊產品之行銷支援及維修	APAC
ASUS India Private Limited (ASIN)	印度地區3C資訊產品之銷售	APAC
ASUS TECHNOLOGY (VIETNAM) COMPANY LTD. (ACVN)	越南地區3C資訊產品之維修	APAC
ASUS MARKETING (THAILAND) CO., LTD.	泰國地區3C資訊產品之行銷支援	APAC



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

[涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單](#)

[其它永續性指標](#)

[GRI Content Index](#)

[聯合國全球盟約10大原則對照表](#)

報告書查證聲明/確信意見書

ASUS Australia Pty Limited (ACAU)	澳洲地區3C資訊產品之行銷支援	APAC
ASUS Service Australia Pty Limited (ASAU)	澳洲地區3C資訊產品之維修	APAC
ASUSTeK Computer (Shanghai) Co., Ltd (ACSH)	中國地區3C資訊產品之銷售	China
ASUSTEK COMPUTER (CHONGQING) CO., LTD. (ACCQ)	中國地區3C資訊產品之銷售	China
ASUS Computer (Shanghai) Co., Ltd. (ACS)	中國地區3C資訊產品之維修	China
ASUS Technology (Suzhou) Co., Ltd. (ACSZ)	中國地區3C資訊產品之研發	China
ASUS France SARL (ACF)	法國地區3C 資訊產品之行銷支援	EMEA
ASUS Computer GmbH (ACG)	德國地區3C 資訊產品之行銷支援	EMEA
ASUS COMPUTER Czech Republic s.r.o. (ACCZ)	捷克地區3C資訊產品之行銷支援	EMEA
Asus Czech Service s.r.o. (ACCZS)	歐洲地區3C資訊產品之維修	EMEA
ACRU	俄羅斯地區3C資訊產品之行銷支援	EMEA
ASUSTeK Italy s.r.l. (ACIT)	義大利地區3C資訊產品之行銷支援	EMEA
ASUSTEK (UK) Ltd. (ACUK)	英國地區3C資訊產品之行銷	EMEA
Asus Bilgisayar Sistemleri Tic.Ltd.Sti. (ACTR)	土耳其地區3C資訊產品之行銷支援	EMEA
ASUS IBERICA, S.L. (ACIB)	西班牙地區3C資訊產品之行銷	EMEA
ASUS Polska Sp.z.o.o. (ACPL)	波蘭地區3C資訊產品之行銷	EMEA



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index
聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

附件二 其它永續指標

102-8 員工與其它形式之勞動者的資訊

地區	類別	類型	男性		女性	
			人數	該類型比例	人數	該類型比例
台灣	勞動力組成	Employee	4941	66.39%	2501	33.61%
		Worker	0	-	0	-
	契約類型	Permanent	4913	66.61%	2463	33.39%
		Temporary	28	42.42%	38	57.58%
	僱用類型	Full-time	4913	66.61%	2463	33.39%
		Part-time	28	42.42%	38	57.58%
	員工類型	General Employee	4380	64.97%	2362	35.03%
		Senior Management	533	84.07%	101	15.93%
中國	勞動力組成	Employee	2396	54.67%	1987	45.33%
		Worker	0	-	0	-
	契約類型	Permanent	2382	54.80%	1965	45.20%
		Temporary	14	38.89%	22	61.11%
	僱用類型	Full-time	2390	54.83%	1969	45.17%
		Part-time	6	25.00%	18	75.00%
	員工類型	General Employee	2026	52.12%	1861	47.88%
		Senior Management	364	77.12%	108	22.88%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

美洲	勞動力組成	Employee	329	55.57%	263	44.43%
		Worker	2	40.00%	3	60.00%
	契約類型	Permanent	318	54.73%	263	45.27%
		Temporary	13	81.25%	3	18.75%
	僱用類型	Full-time	328	55.50%	263	44.50%
		Part-time	3	50.00%	3	50.00%
	員工類型	General Employee	287	53.54%	249	46.46%
		Senior Management	44	72.13%	17	27.87%
亞太	勞動力組成	Employee	1147	69.60%	501	30.40%
		Worker	164	85.86%	27	14.14%
	契約類型	Permanent	1015	69.47%	446	30.53%
		Temporary	296	78.31%	82	21.69%
	僱用類型	Full-time	1055	69.36%	466	30.64%
		Part-time	256	80.50%	62	19.50%
	員工類型	General Employee	1259	71.49%	502	28.51%
		Senior Management	52	66.67%	26	33.33%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

歐洲、非洲、中東	勞動力組成	Employee	895	64.20%	499	35.80%
		Worker	34	57.63%	25	42.37%
	契約類型	Permanent	863	64.21%	481	35.79%
		Temporary	66	60.55%	43	39.45%
	僱用類型	Full-time	877	64.01%	493	35.99%
		Part-time	52	62.65%	31	37.35%
	員工類型	General Employee	857	63.06%	502	36.94%
		Senior Management	72	79.12%	19	20.88%

*上表數據因華碩雲端員工結構數據獨立於華碩員工資料庫，故台灣地區皆未包含華碩雲端

*台灣與中國無派遣員工，故勞動力組成皆為Employee

*契約類型中，實習/建教合作為Permanent，派遣員工為Temporary

*Senior Management (高階管理階層)：台灣地區經理級以上／中國與海外地區課級主管以上

202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

地區	男性	女性
台灣	1.36	1.36
中國	1.51	1.51

*台灣與中國以外地區有多間子公司為首次納入邊界，此數據資料尚不齊全，故未揭露
*當地：以“國籍”定義

202-2 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例

地區	比例
台灣	99%
中國	65%
美洲	79%
亞太	73%
歐洲、非洲、中東	82%

高階管理階層：台灣地區經理級以上／中國與海外地區課級主管以上





關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index
聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

地區	項目	年齡別	男性		女性	
			人數	該類型比例	人數	該類型比例
台灣	新進員工人數與僱用率	<30	494	10.00%	295	11.80%
		30~50	267	5.40%	109	4.36%
		>50	3	0.06%	0	0.00%
	離職員工人數與流動率	<30	254	5.14%	211	8.44%
		30~50	360	7.29%	202	8.08%
		>50	11	0.22%	0	0%
中國	新進員工人數與僱用率	<30	300	48.39%	233	45.78%
		30~50	105	14.83%	50	9.67%
		>50	0	0.00%	0	0.00%
	離職員工人數與流動率	<30	329	53.06%	216	42.44%
		30~50	164	23.16%	64	12.38%
		>50	0	0.00%	0	0.00%
美洲	新進員工人數與僱用率	<30	25	7.55%	42	15.79%
		30~50	47	14.20%	32	12.03%
		>50	2	0.60%	4	1.50%
	離職員工人數與流動率	<30	27	8.16%	30	11.28%
		30~50	51	15.41%	46	17.29%
		>50	4	1.21%	4	1.50%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

亞太	新進員工人數與僱用率	<30	225	17.16%	89	16.86%
		30~50	244	18.61%	57	10.80%
		>50	3	0.23%	0	0.00%
	離職員工人數與流動率	<30	173	13.20%	125	23.67%
		30~50	214	16.32%	90	17.05%
		>50	0	0.00%	0	0.00%
歐洲、非洲、中東	新進員工人數與僱用率	<30	116	12.49%	73	13.93%
		30~50	6	0.65%	9	1.72%
		>50	3	0.32%	9	1.72%
	離職員工人數與流動率	<30	89	9.58%	65	12.40%
		30~50	8	0.86%	11	2.10%
		>50	6	0.65%	8	1.53%

*該年齡組新員工男性僱用率=整年度該年齡組新僱用男性人數/年末該年齡組男性在職人數

*該年齡組男性員工流動率=整年度該年齡組男性流動人數/年末該年齡組男性在職人數



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

401-3 育嬰假

地區	項目	男性	女性
台灣	2016年可申請育嬰假的人數	790	347
	2016年申請育嬰假的人數	16	40
	於2016年育嬰假後實際復職之員工人數	4	25
	於2016年復職滿12個月的人數	5	8
	2016年復職率	31%	66%
	2016年留任率	100%	89%
中國	2016年可申請育嬰假的人數	343	473
	2016年申請育嬰假的人數	155	196
	於2016年育嬰假後實際復職之員工人數	-	-
	於2016年復職滿12個月的人數	-	-
	2016年復職率	-	-
	2016年留任率	-	-

*台灣與中國以外地區有多間子公司為首次納入邊界，此數據資料尚不齊全，故未揭露

*可申請育嬰假人數=近三年有申請產假、陪產假的人數

*男性復職率=育嬰假後實際復職之男性員工人數/育嬰假應該復職之男性員工人數 X 100%

*男性留任率=前一年度育嬰假復職後12個月仍在職之男性員工人數/前一年度育嬰假後實際復職之男性員工人數 X 100%



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index
聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數

台灣	員工年平均受訓時數	性別	男性	13.35
			女性	12.42
		員工類型	一般員工	13.23
			管理階層	5.28
中國	員工年平均受訓時數	性別	男性	9.00
			女性	6.00
		員工類型	一般員工	7.00
			管理階層	14.00



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

附件三 GRI Content Index

GRI內容索引	揭露	頁碼與URL	省略
一般揭露			
GRI 102: 一般揭露2016	102-1 組織名稱	1-2	
	102-2 主要品牌、產品與服務	1-2	
	102-3 組織總部的位址	1-2	
	102-4 組織在多少個國家運營	1-2, A-1~A-2, 股東年報293~294	
	102-5 所有權的性質及法律形式	1-1	
	102-6 機構所服務的市場	股東年報95	
	102-7 組織規模	股東年報125~128	
	102-8 員工與其它形式之勞動者的資訊	B-1~B-3	
	102-9 供應鏈	3-2	
	102-10 組織或供應鏈的重要改變	無重大變化	
	102-11 如何預防的方針或原則	1-8~1-9, 2-2~2-4, 2-15	
	102-12 外部倡議	2-15, 3-3, 4-2	
	102-13 組織參與的公協會	1-12	
	102-14 組織高層決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	II, III	
102-16 組織之價值、原則、標準和行為規範	1-10, 4-2		
102-18 組織的治理架構	1-5		



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

GRI 102: 一般揭露2016	102-40 利害關係人族群清單	IX	
	102-41 受集體協商協定保障之總員工數比例	目前無工會組織	
	102-42 利害關係人之鑑別與選擇	IX	
	102-43 利害關係人參與的方法	IX	
	102-44 經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項	XI	
	102-45 組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	I, A-1~A-2	
	102-46 說明界定報告內容和考量面邊界的流程	X~XI	
	102-47 列出重大考量面	XI	
	102-48 說明重新陳述前期報告所載資訊的影響，以及重新陳述的原因	數據歷年比較	
	102-49 說明範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變動	涵蓋財務報表80%之產品銷售額	
	102-50 報告期間	I	
	102-51 上一份報告的日期	I	
	102-52 報告週期	I	
	102-53 可回答與報告書或內容相關問題的聯絡資訊	I	
	102-54 依據GRI Standards的報告書符合性聲明	I	
	102-55 GRI內容索引	此表格	
102-56 外部確信	E-1~E-4		



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

重大性議題			
氣候變遷衝擊、溫室氣體排放與能源管理			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-14~2-15	
	103-2 管理方針與細節	2-14~2-15	
GRI 302: 能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	2-14	
	302-2 組織外部的能源消耗量	2-14	
	302-4 減少的能源消耗量	2-14	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	2-5	
GRI 305: 排放2016	305-1 直接溫室氣體排放量 (範疇一)	2-15	
	305-2 能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	2-15	
	305-3 其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	2-15	
	305-5 減少的溫室氣體排放量	2-15	
企業營運污染防治			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-14	
	103-2 管理方針與細節	2-14	
GRI 306: 水污與廢棄物 2016	306-2 按種類及處理方式劃分之廢棄物重量	2-14	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

環境永續支出			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-17	
	103-2 管理方針與細節	2-17	
	環保支出與綠色採購	2-17	
產品環境責任			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-2	
	103-2 管理方針與細節	2-3~2-7	
GRI 301: 原物料2016	301-3 回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	2-7	
GRI 302: 能源2016	302-5 降低在產品和服務的能源需求	2-5	
綠色產品			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-9	
	103-2 管理方針與細節	2-9~2-10	
	產品符合環保標章規範	2-10	
	綠色產品推廣—使用再生料	2-10	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

職業健康與安全			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	4-13, 4-15~4-18	
	103-2 管理方針與細節	4-13, 4-15~4-18	
GRI 403: 職業安全健康 2016	403-2 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4-14	
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4-13	
	工作環境安全	4-13	
	員工健康照護與關懷	4-16~4-18	
產品使用安全			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	2-2~2-4	
	103-2 管理方針與細節	2-2~2-4	
	化學物質管理	2-3~2-4	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

合法守規			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	1-10	
	103-2 管理方針與細節	1-10	
GRI 416: 顧客健康與安全2016	416-1 為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	產品在生命週期各階段對於環境、人體健康及安全的影響，多決定在設計階段。 華碩所有產品在設計時即將全球環境、安規等相關法令做為標準，皆符合後始進行量產出貨。	
	416-2 依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	無重大違反	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1 符合產品與服務資訊標示比例	華碩依照各國國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 J-MOSS、EPEAT、Energy Star等，於產品 / 使用者手冊 / CSR網站揭露相關服務資訊與標示，符合比例100%。	
	417-2 依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	無重大違反	
	417-3 按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	1-10	
客戶滿意度			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	3-16	
	103-2 管理方針與細節	3-16	
	客戶滿意度調查措施及結果、客戶服務管理、產品維修服務	3-16~3-17	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

產品創新			
GRI 103: 管理方針2016	103-1 說明重大性議題與其邊界	5-2, 5-14~5-15, 1-4	
	103-2 管理方針與細節	5-2~5-4, 5-14~5-15, 1-4	
	產品創新	1-4	
	數位包容	5-3~5-10	
	雲端科技的社會應用	5-14~5-15	
其他受關注議題			
市場形象			
GRI 202: 市場定位2016	201-3 組織確定福利計畫義務的範圍	4-3	
	202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4-3, B-4	
	202-2 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	B-4	
間接經濟績效及衝擊管理			
GRI 201: 經濟成果2016	201-2 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	2-14~2-15, 2-17	
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-3~5-7, 5-14~5-15	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

法規遵循			
GRI 307: 環境法規遵循 2016	307-1 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	1-10	
GRI 419: 社會經濟法規 遵循2016	419-1 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	1-10	
誠信經營與資訊揭露			
GRI 205: 反貪腐2016	205-2 反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-10	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1-10	
GRI 206: 不公平競爭行 為2016	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	1-10	
企業水資源管理			
GRI 303: 水2016	303-1 依來源劃分的總耗水量	2-13	
	303-3 水資源回收及再利用的百分比及總量	2-13	
GRI 306: 水污與廢棄物 2016	306-1 按水質及排放目的地劃分的污水排放總量	2-13	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

勞雇關係及員工福利			
GRI 401: 雇用2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	B-5~B-6	
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4-3	
	401-3 育嬰假	B-7	
勞/資關係			
GRI 402: 勞資關係2016	402-1 明訂勞務變更的最短通知期	如公司遇有重大營運變更，儘量於一個月前告知。	
人才培育與績效管理			
GRI 404: 教育訓練2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	B-8	
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	4-4~4-12	
	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	4-12	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單
其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

自由勞動與人權			
GRI 406: 不歧視2016	406-1 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	無違反	
GRI 408: 童工2016	408-1 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商	華碩、子公司及華碩雲端依人權政策宣言，僱用符合當地最低年齡的法律和規定之員工，以及避免童工從事危險工作。華碩台灣區建教合作合約中雖沒有特別要求年齡，但建教合作之對象為高職學校，學生都會在15歲以上，亦有要求透過建教合作來到華碩工作的建教生需達16歲。 供應商：童工管理	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

GRI 409: 強迫勞動2016	409-1 已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商	華碩、子公司及華碩雲端依人權政策宣言，確保沒有強迫、桎梏或非自願的僱用情況。 華碩對一階代工廠執行CSR稽核，確保供應商沒有僱用強迫、桎梏或非自願的監獄勞工於生產華碩的產品或服務。	
申訴機制			
GRI 102: 一般揭露2016	102-43 利害關係人參與的方法	IX	
顧客隱私			
GRI 418: 顧客隱私2016	418-1 經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	3-17~3-18	
供應鏈能/資源管理			
	供應商是否鑑別能/資源風險與制定管理作業，如：溫室氣體、水足跡	3-10~3-14	
供應鏈社會共榮			
	供應商的企業社會責任、誠信經營的推動，以及與社區的關係	3-6~3-9	



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

涵蓋於本報告書資料範圍之公司清單

其它永續性指標

GRI Content Index

聯合國全球盟約10大原則對照表

報告書查證聲明/確信意見書

附件四 聯合國全球盟約10大原則對照表

分類	10項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	人力結構	4-2
	確保不從事侵害人權的活動	人力結構	4-2
勞工	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	目前無工會組織	目前無工會組織
	消除任何形式的強迫及強制勞動	人力結構	4-2
	確實廢除童工	人力結構 童工管理	3-8~3-9, 4-2
	消除就業和職業的相關歧視	人力結構	4-2
環境	企業界應支持採用預防性方法對應環境挑戰	環境友善材料 水資源管理 能源管理與氣候變遷因應作為 衝突礦產 品質管理評鑑	2-3~2-4, 2-14~2-15, 3-4~3-5
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	環境友善材料 能源管理與氣候變遷因應作為 供應商管理策略	2-3~2-7, 2-14~2-15, 3-2
	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	環境友善材料	2-6
反貪腐	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	從業道德與行為規範	1-10



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件


報告書查證聲明/確信意見書

AA1000AS 查證聲明書

確信項目彙總表

會計師有限確信意見報告

AA1000AS 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ASUSTeK COMPUTER INC. CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2016

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASUSTeK COMPUTER INC. (hereinafter referred to as ASUS) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2016 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the ASUS's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of ASUS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ASUS's CSR Report of 2016.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all ASUS's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards (2016) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for ASUS, and moderate level of scrutiny for subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from ASUS, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

GPS008 Issue5

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within ASUS' CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of ASUS sustainability activities in 01/01/2016 to 12/31/2016.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
Inclusivity
ASUS is committed to being accountable to its stakeholders and to integrating inclusivity into its strategic and management approach. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ASUS may proactively consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
ASUS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended that the process and criteria applied to assess materiality to be formalized and documented to ensure better consistent result in future reporting.

Responsiveness
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
The report, ASUS's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI Standards Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics, boundaries, and stakeholder engagement are correctly located in content index and report. More engagements to involve NGOs and CSR experts for considering the full picture of ASUS's significant outward impacts on the economy, the environment, and society are encouraged for future reporting. More explanations on the boundaries of the identified material topics (103-1) may be further enhanced in next report.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
26 May, 2017
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GPS008 Issue5



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

AA1000AS 查證聲明書

確信項目彙總表

會計師有限確信意見報告

確信項目彙總表

編號	確信標的	頁碼	報導基準
1	2015年間因為手機產品Padfone S在官方網頁誤植為支援電子錢包功能，而在2016年依公平交易法裁罰，該案子共計裁罰華碩電腦股份有限公司：台幣200萬罰鍰	1-10~1-11	截至當年底違反對企業營運產生重大衝擊之台灣法令而受有罰鍰且已繳納之金額總和。 重大違法事件係依據華碩「企業社會責任法規鑑別管理辦法」之定義：「刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰150萬元以上或嚴重影響公司營運之裁處者。」
2	2016年華碩全球電子產品回收量占全球銷售量之比例為12.21%	2-7	回收比例為當年度各國總回收重量除以(2016年各產品全球銷售數量x各產品類別平均重量)之百分比，其中產品包材無特別計算。 各國總回收重量之計算有下列幾種方式： (1) 政府規定之回收機制，使用政府規定之義務回收重量、繳交政府之回收費用換算重量、依政府公告之產品市佔率乘算回收量、或依申報政府之回收管理基金乘以回收率及產品重量得之。(美國部份州別、德國、西班牙、英國、法國、荷蘭及台灣環保署申報) (2) 以合作回收組織提供的實際重量統計。(澳洲、美國部份州別) (3) 華碩文教基金會「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球」專案當年度回收數量乘以各產品類別平均重量進行統計。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件

報告書查證聲明/確信意見書

AA1000AS 查證聲明書

確信項目彙總表

會計師有限確信意見報告

3	針對維修服務使用e-Survey電子問卷調查客戶滿意度，滿意度調查結果將進行追蹤並分析，2016年度統計期間為2016/01/01至2016/12/31，回覆滿意與非常滿意者達85.2%。	3-17	當年度，透過E-Survey系統問卷進行五級分(非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意)之滿意度調查，在已回覆問卷中，針對「維修服務整體」回覆「滿意」或「非常滿意者」之回覆筆數除以全年度已回覆問卷筆數，計算客戶滿意度。
4	2016年度，共計完成18家產品代工廠及關鍵零組件供應商企業社會責任現場稽核，稽核結果發現83%(15家)受稽核代工廠及供應商通過稽核；11%(2家)受稽核代工廠及供應商有條件通過稽核，6%(1家)受稽核代工廠及供應商未通過稽核。	3-6	依據CSR現場稽核當年度進行稽核之供應商家數及稽核結果。CSR現場稽核係依華碩CSR供應商稽核辦法進行，包含勞工、健康與安全、環境、道德規範、及管理體系五大面向。
5	2016年總福利支出為9,027,203,500元。	4-3	當年度華碩之員工福利支出金額總和，類別包含薪資與獎金、保險與退休金、各項補助、活動獎勵、及其他。其他類別中之員工停車位補助係依年底已發行之員工停車證乘以北投區停車場的市場每年租金行情價中位數進行估算。



關於華碩電腦
「企業社會責任」報告書

董事長的話

永續長的話

2016年永續成果摘要

聯合國永續發展目標

利害關係人議合

公司治理

環境責任

永續價值鏈

培育、珍惜、關懷員工

社會參與

附件


報告書查證聲明/確信意見書

AA1000AS 查證證明書

確信項目彙總表

會計師有限確信意見報告

會計師有限確信意見報告



會計師有限確信報告 資會綜字第 16010058 號

華碩電腦股份有限公司 公鑒：

本所受華碩電腦股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 105 年度企業社會責任報告書（以下稱「社會責任報告書」）所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 105 年度社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司民國 105 年度社會責任報告書第 E-2 至 E-3 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 105 年度社會責任報告書及其績效指標，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 105 年度社會責任報告書及績效指標有重大不實表達之情事。

執業人員之責任


本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否存在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 105 年度社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段333號27樓 / 27F, 333, Keelung Road, Sec. 1, Xinyi Dist., Taipei City 11012, Taiwan
T + 886 (2) 2729 6666, F+ 886 (2) 2757 6371, www.pwc.com/tw



所執行確信工作之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告書
- 對參與提供績效指標的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行程序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及對前述領域設計及執行程序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制



本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所
會計師 徐水堅  
中華民國 106 年 6 月 19 日



ASUS[®]
IN SEARCH OF INCREDIBLE

© Copyright June 2016 ASUSTeK Computer Inc. All rights reserved. Information may change without notice.