



華碩集團產品永續管理政策

一、 目的：

華碩以循環經濟為產品設計核心理念，減少產品生命週期間對環境的影響，將循環經濟理念融入產品設計階段，從設計到最終廢棄處理，全面考量資源與環境的影響，實現企業永續與社會價值的雙贏。

二、 範疇：

華碩集團產品包括其原物料、零件、組裝件、包材以及設計、生產與其他服務。

三、 承諾：

華碩承諾將永續經營的理念融入企業營運，透過選擇低毒性和環境友善的原物料、持續改善生產流程、降低能源消耗、減少廢棄物產生，積極履行企業社會責任。同時，透過模組化設計、延長產品壽命、使用可回收或永續材料，減少環境負擔，並提升資源利用效率，為下一代創造健康和永續的未來。

四、 管理方針：

1. 設計階段：

- 永續材料選用：優先選用可回收、可再生、低毒性或低環境衝擊的材料，盡可能保護生態、環境，減少對自然資源依賴，並保障使用者的安全及健康。
- 模組化設計：將產品設計為可拆解，使零組件可獨立更換或升級，延長產品使用壽命，減少資源浪費。
- 節能設計：持續優化產品能效，有效減少產品使用階段碳排，減少溫室氣體排放對環境的影響。
- 耐用設計：提高產品耐用度，減少零件汰換的機率。

2. 生產階段：

- 供應鏈管理：與供應商合作，要求供應商遵守環境和社會責任標準，建立製程化學品管控機制，建立永續供應鏈。
- 綠色製造：採用綠色製造技術，降低能源消耗、廢水和廢棄物排放，以及空氣污染，減少製程環境衝擊。
- 低碳生產：鼓勵產品生產使用再生能源，降低生產過程的碳排放。

3. 運輸階段：

- 包材輕量化及可再利用設計：減少包裝的體積和重量，減輕運輸碳排放並提升運輸效率。包裝設計可利用或回收後重覆使用，以達資源再利用性。
- 物流優化：實行多式聯運，結合公路、鐵路、水路、空運等多種運輸方式，提



高運輸效率並降低燃料消耗。

- 低碳運輸：鼓勵使用電動車、或其他低碳運輸方式。

4. 使用階段：

- 軟體更新與功能升級：定期提供軟體更新，修復漏洞、提升性能，延長產品的使用壽命。
- 維修保固：提供完善的維修保固服務，保障使用者權益。
- 多元服務：提供產品租賃或訂閱制等服務，減少資源浪費。

5. 廢棄階段：

- 回收利用：建立完善回收體系，確保產品在使用壽命結束後被妥善回收或再利用。
- 跨界合作：推動循環經濟模式，與回收業者或其他企業合作，將廢棄材料轉化為新產品的一部分或整新再生。

董事長： 

日期：2025/06/25