

5 責任 供應鏈

華碩供應鏈
 供應鏈架構
 供應鏈永續績效

對華碩管理意義

供應商是扮演生產華碩產品必要角色，也是華碩推動永續經營的策略夥伴。

我們把華碩永續理念擴及到供應商，制定永續行為守則共同承擔對環境、社會、治理的社會責任，攜手上下游供應商，打造責任供應鏈。

策略



呼應聯合國永續發展目標 SDGs 第 17 項夥伴關係，我們依據合作模式、地緣關係、利害關係人期望，檢視供應商生命週期面臨的重大永續風險。透過將永續納入供應商管理及採購流程，以責任採購、年度稽核、協輔專案等主軸，確保供應商具備安全的工作環境，員工受到尊重與保障，營運對環境保護並符合商業道德。

績效



企業社會責任及有害物質管理
100% 完成現場稽核



企業社會責任稽核保障勞工權益
 累計受益者達 **36萬人次**^註



鈹、錫、鎢、金四類金屬
100% 來自合格冶煉廠



協輔計畫教育訓練累計觸及達
2600人次 與 **570小時**^{數註}

註：累計區間 2013 年至 2019 年

華碩供應鏈

身為全球資訊產品領導企業，華碩與全球超過 700 家供應商合作，包括產品代工廠及零件供應商，主要供應商位於中國，區域分布詳見右圖。

我們依據採購金額、供貨限制、關鍵技術，定義關鍵供應商。關鍵供應商是影響華碩產品順利量產的重要夥伴，我們投入資源，協輔供應商進行永續管理，確保持續生產。



供應鏈架構

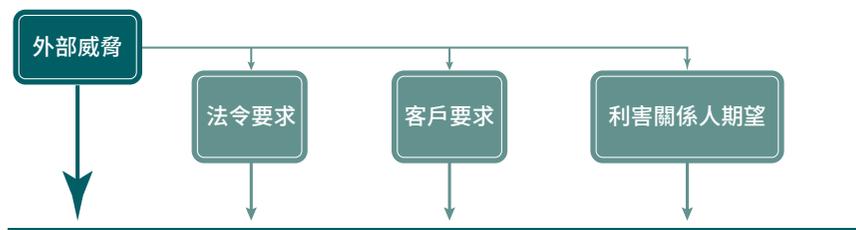
電子行業採購分析報告指出，企業採購超過 60% 開支在供應鏈上，採購管理是企業展現社會責任，驅動供應鏈達成永續目標的關鍵機制。美國國家標準暨技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, NIST 800-161) 供應鏈風險管理實踐，亦將永續列入風險管理關鍵議題。

永續成為供應鏈管理關鍵考量，我們推動 ISO 20400 永續採購計畫，以供應鏈產業特性、合作策略、採購模式、地緣關係等因素，鑑別採礦、零件製造、組裝、廢棄等生命週期，存在人權、勞工實踐、環境及公平營運等永續風險，制定環境、社會、治理永續管理策略，帶動供應鏈進行永續轉型。

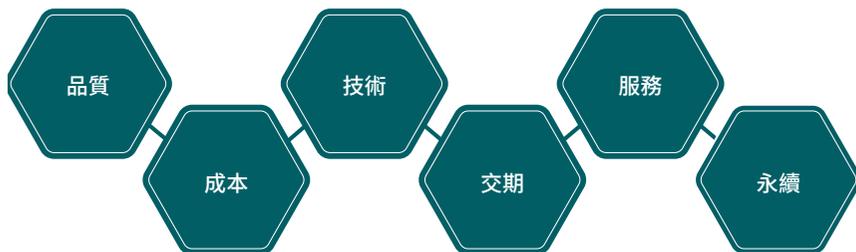


	採礦	零件製造	組裝	廢棄
人權	<ul style="list-style-type: none"> 責任礦產 強制勞動 童工 	<ul style="list-style-type: none"> 強制勞動 童工 不歧視 	<ul style="list-style-type: none"> 強制勞動 童工 不歧視 	
勞工實踐	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 工時 	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 工時 	
環境	<ul style="list-style-type: none"> 森林砍伐 廢水 溫室氣體 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體 廢水 廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體 廢水 廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物
公平營運		<ul style="list-style-type: none"> 反賄絡 	<ul style="list-style-type: none"> 反賄絡 	

華碩永續採購通過第三方單位 SGS 績效評核，證明華碩將永續落實在採購政策與採購實務，取得全球第一張 ISO 20400 永續採購指南績效評核證書之高度評價，為產業永續採購建立指標績效案例。下一步我們將提升供應鏈永續採購比例，與業務季度評估 (Quarterly Business Review, QBR) 永續績效比重，以華碩品牌採購影響力，打造永續供應鏈。



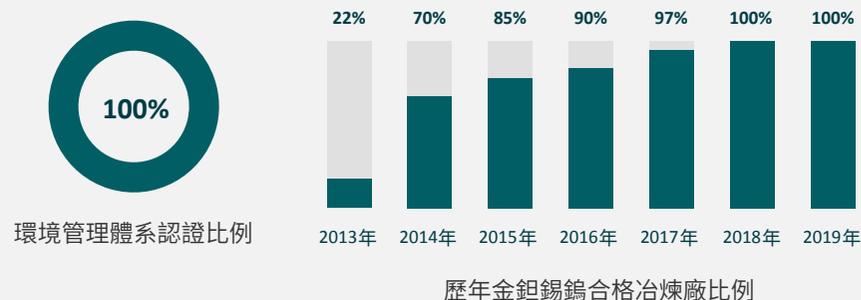
華碩供應鏈管理架構



〔實績案例〕 ISO 20400 永續採購績效評核

華碩推動永續採購，成功帶動供應鏈對永續的重視，投入資源進行永續管理。進一步強化了夥伴關係，降低供應鏈採購作業對環境負面衝擊：

- 100% 實現責任礦產採購自合格冶煉廠
- 100% 新供應商取得 ISO 14001 體系認證



永續採購除考量品質、成本、技術、交期、服務外，同時在供應商選擇、持續管理等作業加入永續，來實現降低採購作業對環境的負面衝擊、提升對社會與經濟的正向貢獻。



供應鏈管理策略

2018 年最新發布的責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 年報顯示，勞工、環境、與夥伴關係是電子產業永續營運面臨的主要風險。我們依據 RBA 行為準則自評、有害物質管理、品牌管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系、勞力密集度等因素建立風險鑑別程序，每年對超過 300 家季採購金額達新台幣 250 萬供應商與代工廠鑑別風險，進行現場稽核、與協輔專案等協助供應鏈採取因應措施。

我們也持續與外部利害關係人在供應鏈管理議題上進行交流與合作，積極參與國際倡議於 2018 年成為責任商業聯盟全責會員 (full member)，展現對供應鏈管理的決心，承諾承擔更大的生產者責任。我們以責任商業聯盟行為準則基礎、加入 PAS7000、SA8000 標準，訂定華碩供應商行為準則，強化對青年勞工與女性員工的保障，以全方位的管理架構，引領供應商肩負企業社會責任，一同打造永續供應鏈。

供應鏈管理流程

華碩供應鏈管理包含：新供應商承認、持續風險管理、及績效評估三個階段。對象涵蓋一階組裝廠、二階零件製造商、以及三階原材料製造商。

第一階段 新供應商承認：

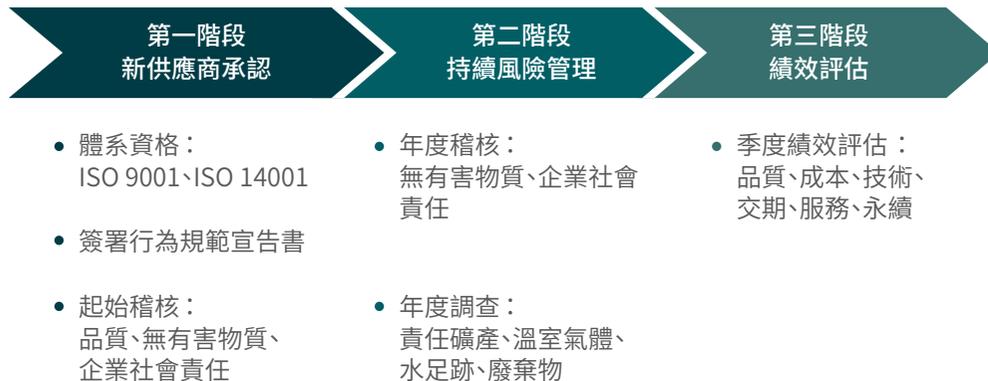
是華碩認證供應商門檻，要求具備 ISO 9001 及 ISO 14001 證書、簽署華碩遵守行為規範宣告書、通過品質、無有害物質、企業社會責任三項稽核，方可取得與華碩合作資格。

第二階段 持續風險管理：

我們對持續交易供應商進行分級管理，鑑別為高風險供應商施以二方與三方現場稽核；中、低風險供應商施以文件稽核。所有供應商必須配合責任礦產、溫室氣體、水足跡、廢棄物年度調查。透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運。

第三階段 績效評估：

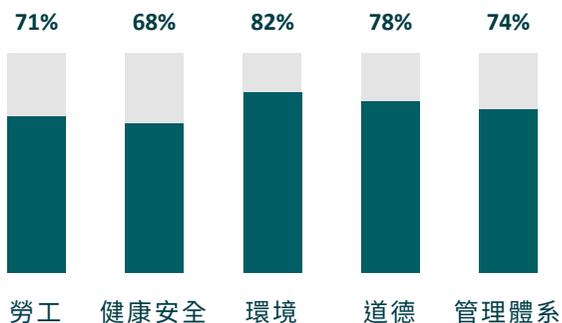
季度業務評估 (Quarterly Business Review, QBR) 除品質、成本、技術、交期、服務因素外，再納入誠信經營、環境保護、勞動權益及安全衛生等永續績效，做為採購單位在訂單分配與持續合作的重要依據，對於表現優良的供應商給予較多的資源，藉由華碩品牌影響力，帶動供應鏈持續改善。



供應鏈永續績效

保障勞工權益

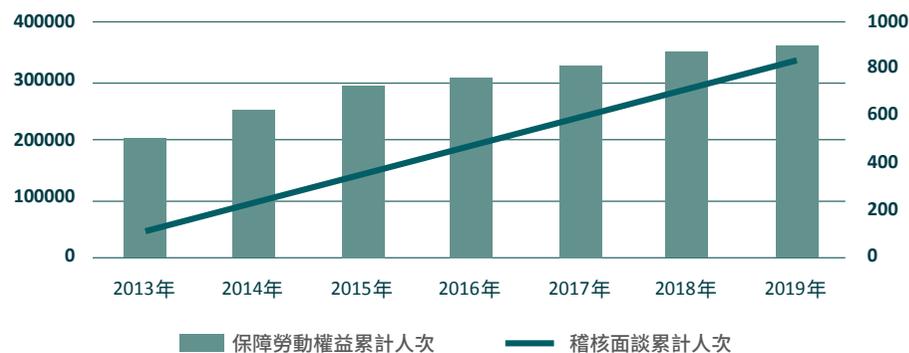
華碩透過稽核來確保供應商符合管理策略對勞工人權、職安危害、環保措施等要求。透過風險鑑別篩選出 20 家高風險供應商進行華碩稽核團隊及第三方單位現場稽核，供應商高風險因子存在勞工雇用、職業安全、環境管理等面向；行業包含勞力密集代工廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商。2019 年現場稽核缺失總數：284 件，通過比例為 75%。分析結果顯示健康與安全面向存在最多缺失項。各面向稽核平均合格比例如下圖所示：



我們舉辦協輔會議協助供應商持續改善，提供產業優良範例、讓同業交流管理經驗。經由持續輔導，所有稽核缺失皆完成改善，包含高風險工時改善降低為 RBA 認可低風險持續監控。

稽核面向	主要缺失	華碩要求改善方案
 勞工	週工時超過60小時； 連續七天工作未休假	按月回報工時；合理配置人力；強化員工合理勞動認知
 健康與安全	特殊製程崗位未提供 足夠個人防護用具	立即改善，一個月內採購足額防護用具
 道德	對供應商管理，未納入 永續採購要求	新供應商選擇標準納入對勞工、健康與安全、環境等要求

在歷年稽核管理下，面談超過 800 人次、累計超過 36 萬人次員工權益受到應有的保障。

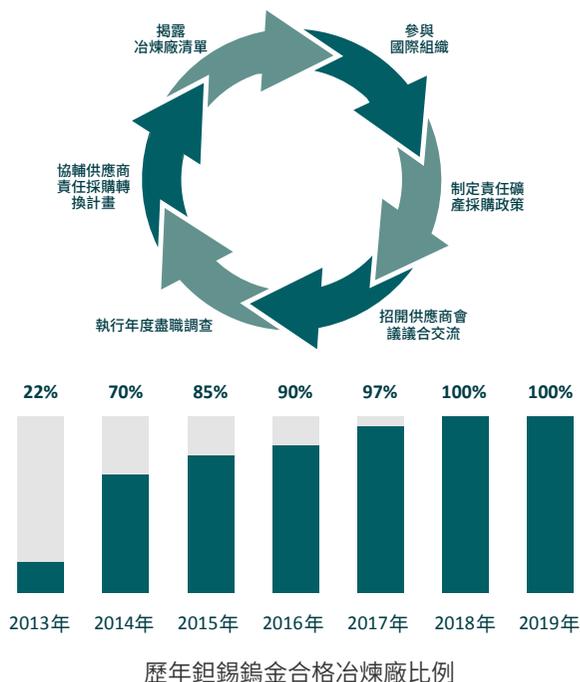


責任礦產採購

責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，中非剛果民主共和國及周邊國家當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。

鈹、錫、鎢、金是電子產品功能運作必要材料，用在製造電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板、連結器等。避免使用來自非法作業取得的衝突礦產是華碩身為品牌商對於人權保障、環境保護的社會責任。我們制訂責任礦產採購政策，要求供應商逐步採購來自於合格冶煉廠的礦產，以避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

華碩依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 盡職調查程序，與供應鏈合作展開因應措施：



我們分析供應鏈合格冶煉廠分布，主要位於亞洲，次為歐洲，沒有冶煉廠來自於10國非洲衝突區域。



依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一鈷礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險，2019年責任礦產倡議組織將鈷列為第五類管理礦產。

鈷是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查。考量現階段鈷合格冶煉廠數量未普及，為避免斷料，我們制定5年期合格冶煉廠轉換計畫，要求供應商逐年提升合格冶煉廠比例，2025年達成100%鈷礦採購自合格冶煉廠目標。

此外，我們在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。因雲母開採存在供應鏈管理上的風險，我們持續關注國際組織對雲母管理要求，及時與供應鏈溝通交流。

減少環境足跡

我們從有害物質管理、零件承認與供應商管理、及製程管制等三個主軸，確保產品的綠色品質，透過稽核確認符合安全化學物質的管理策略。透過風險鑑別篩選出 28 家高風險供應商進行華碩稽核團隊現場稽核，供應商高風險因子存在零件承認異常、無自主檢測能力、非 RoHS 製程管理等面向；行業包含代工廠、機構、面板、包材、電源供應器供應商。2019 年現場稽核缺失總數：143 件，通過比例為 88%。分析結果顯示零件承認與供應商管理系統面向存在最多缺失項。所有稽核經持續協輔已全數改善。各面向稽核平均合格比例如下圖所示：



● 溫室氣體、水資源、與廢棄物管理

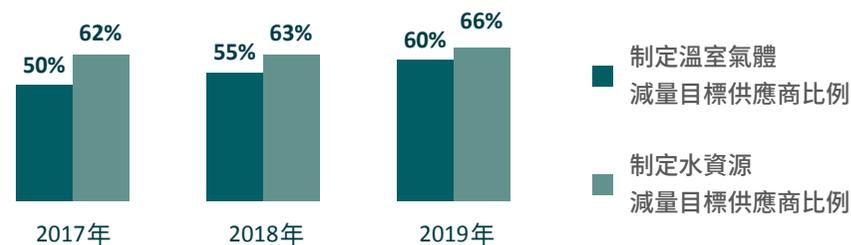
針對持續合作供應商，華碩依據「溫室氣體盤查議定書價值鏈會計與報告標準」與「碳揭露計畫水足跡問卷關鍵題組」進行供應商盤查。

2019 年盤查關鍵結果如下：

● 能資源排放、消耗數據：

溫室氣體排放總量	製程用水消耗總量	事業廢棄物產生總量
2,800萬公噸CO ₂ e	1,400萬立方公升	2,800萬公噸

● 供應商制定溫室氣體與水資源減量目標比例逐年提升：



● 供應商使用再生能源比例由 2018 年 16% 提升至 2019 年 20%，再生能源種類皆為太陽能：



- 供應商委託合格廢棄物處理商處理事業廢棄物、及廢水排放檢測數據全數符合法令要求



- 落實華碩溫室氣體減量承諾，我們進行以下管理作業：
 - ▶ 提供採購單位已取得 ISO 50001 能源管理體系、及使用再生能源等環境績效供應商名單，作為優先合作對象
 - ▶ 訂定 9 成營收產品關鍵供應商科學基礎 (Science Based Target, SBT) 溫室氣體減量目標，逐年檢視減量績效

● 環境損益專案 (EP&L)

過去企業在評估營運帶來的各項環境衝擊如碳排放、廢棄物等，僅能盤查產生多少溫室氣體或多少重量之廢棄物，這樣的表現方式對於具備相關知識背景的人士是有利的，但對於化學與物理單位沒有認識的一般民眾、投資者亦或經理人，無法體會出該污染衝擊究竟是高還是低。透過環境損益評估將環境衝擊貨幣化為數字價值，例如溫室氣體引起氣候變遷所造成之農業、生態損失金額，使得不同環境衝擊具備比較性，呈現企業營運過程對環境造成淨損失或是獲利。對內提供決策單位在未來產品開發與供應鏈管理策略的關鍵資訊，對外則可用簡單的語言與利害關係人溝通華碩的環境績效。

2017 年首次推動環境損益專案，以筆記型電腦為代表產品，今年擴大計算 9 成營收產品，包含：筆記型電腦、桌上型電腦、手機、主機板、螢幕。我們依據產品製程特性選定溫室氣體、水資源、廢棄物、及水汙染四項環境指標，計算從原物料開採、零件製造、代工廠組裝、華碩營運等生命週期總環境衝擊約 578 百萬美元。

分析各項環境指標影響，以水汙染最大、次為溫室氣體、水資源最小。詳細分布如下圖：



進一步分析發現，主機板產品對環境指標廢棄物具顯著環境衝擊超過其他產品。對供應鏈影響分析，以 Tier 3 原物料開採最大、次為 Tier 1 代工廠組裝、華碩營運最小。詳細分布如下圖：



藉由環境損益專案鑑別環境衝擊與供應鏈管理熱點，我們制定：

- 2019 年新供應商必須具備 ISO 14001 體系，2025 年全數供應商取得 ISO 14001 體系驗證
- 2020 年持續交易供應商必須訂定溫室氣體及水資源減量目標
- 2021 年持續交易供應商必須訂定廢棄物減量目標

強化夥伴關係

● 議合交流

為提升供應商對永續議題的認知與因應風險能力，華碩定期舉辦供應鏈大會以及關鍵供應商教育訓練，來傳達華碩管理要求，進一步深化與供應鏈的夥伴關係。

2019 年供應鏈大會於台北、深圳、蘇州、重慶四地舉行。邀請所有華碩合格供應商與代工廠參與。供應鏈大會以「華碩永續 2020 目標」為主題，傳達華碩永續管理策略三大主軸：企業永續、綠色產品、供應鏈管理、宣達短、中、長期目標，邀請供應商夥伴與華碩一同完成。另也邀請第三方公正單位以碳管理趨勢與挑戰、應用大數據管理有害物質等主題，提供最新永續資訊。



歷年供應鏈大會與教育訓練，累計參與人次超過 2600 人次、時數超過 570 小時：



● 協輔計畫

我們舉辦季度輔導會議協助供應商改善稽核缺失，邀請第三方公正單位 RBA 合格稽核員，分析缺失發生原因及分享產業優良案例，提升供應商管理意識及輔導廠商改善能力。除會議之外，我們也建立受輔導廠商微信群組，讓資訊及時溝通與交流。

● 線上課程

為鼓勵供應商積極取得 ISO 體系認證、熟悉 RBA 行為準則要求，我們製作一系列線上課程公開在 CSR 網站—[“數位教育訓練課程”](#)，提供下載學習。課程包括：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- IECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求

透過會議、郵件推播等主動宣導，課程下載瀏覽次數，累計已超過 300 人次。我們將持續製作更多線上學習資源，強化供應商永續管理。