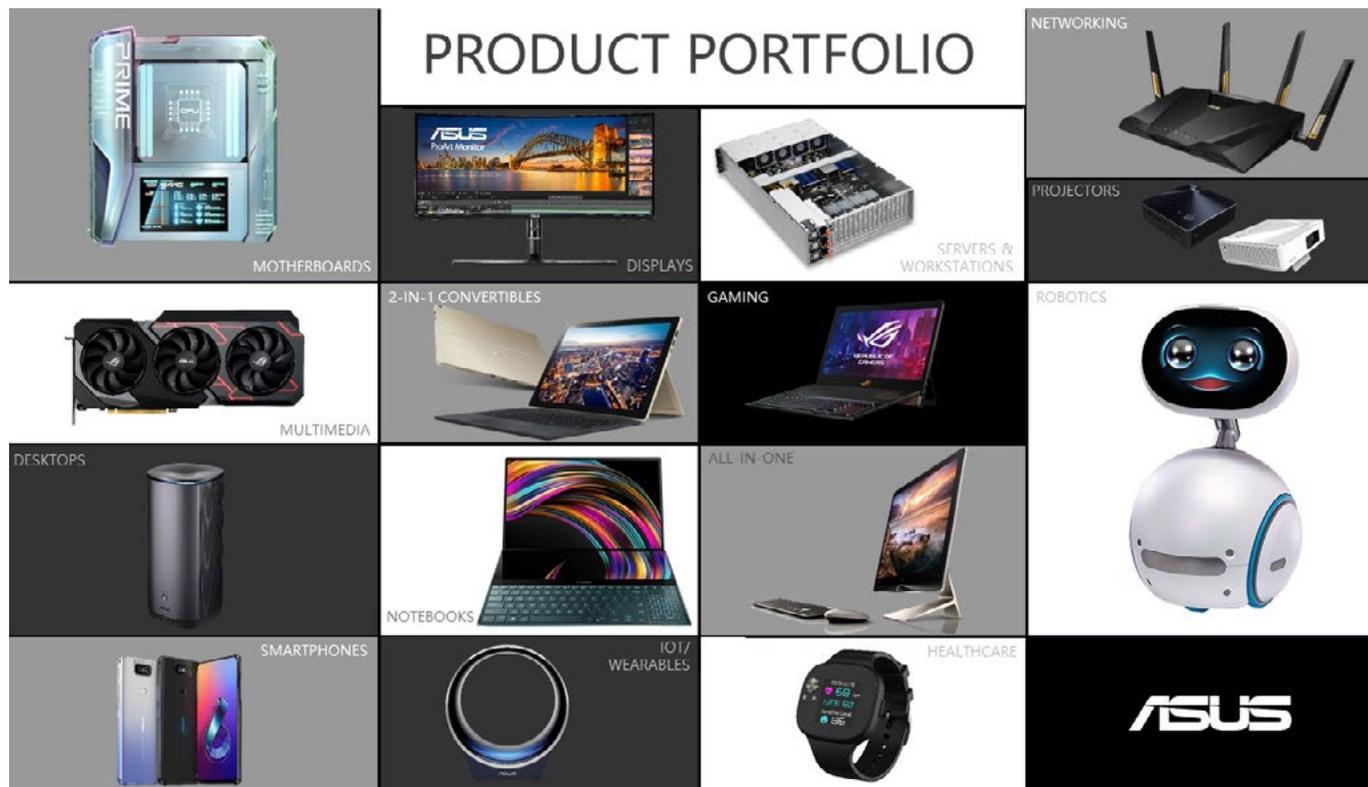


1

關於華碩

企業簡介
 經營理念
 科技創新應用



華碩電腦股份有限公司（上市於 1996 年，代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，現為全球電腦暨行動通訊產品的創新領導品牌。華碩以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位科技產品解決方案，產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時亦積極拓展電競、內容創作者及 AIoT (the Artificial Intelligence of Things，人工智慧物聯網) 新領域等多元應用，客戶種類涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等，並持續追尋無與倫比的科技創新，為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為品牌願景。

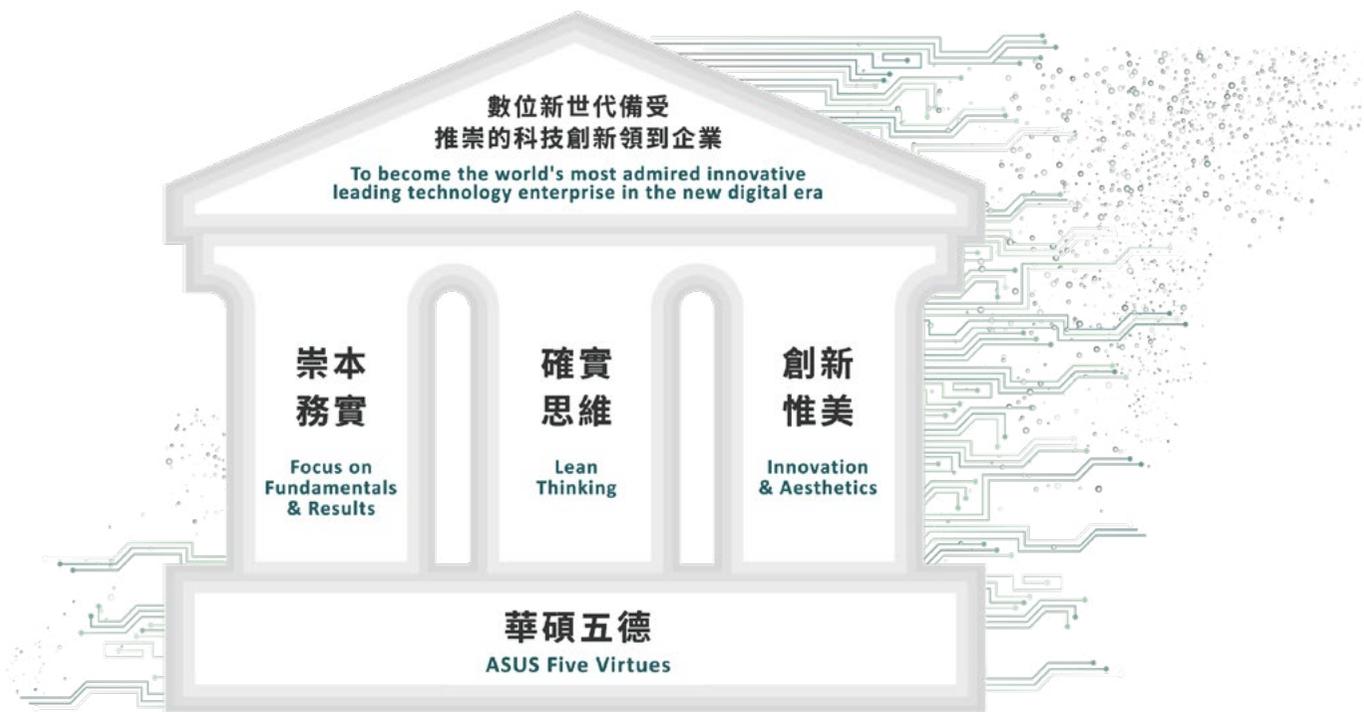
華碩在全球營運遍及 70 多國，擁有約 14,500 名員工，其中包含 5,000 多位世界級研發菁英，奠定創新與高品質的基石。

2019 年合併營收為新台幣 3,513 億元，合併稅後淨利為新台幣 130 億元。

企業簡介

華碩始終對科技懷抱熱情、用創新驅動發明。放膽築夢，致力為世人創造數位生活的無限可能。我們不斷追尋無與倫比的構想和體驗—更渴望將無與倫比的精神，落實在一切創作當中。

華碩發展出獨一無二的企業文化基因架構，協助全球員工在專業領域與個人生活大放異采。此架構遍布華碩全球辦公室，讓全體員工擁有共同文化語言，並能整合跨國組織與人力，我們稱此架構為 ASUS DNA。在 ASUS DNA 的架構下，個人與企業的成功奠基於四大核心價值：崇本務實、精實思維、創新唯美，及華碩五德—謙、誠、勤、敏、勇。而四大核心價值又合而為一：數位新世代備受推崇的科技創新領導企業。



崇本務實

為確保在設計和創新各方面至臻完美，華碩鼓勵每位員工從各種可能的觀點進行研究探討，以達成無與倫比的完美品質與人性化應用。

精實思維

華碩鼓勵組織所有層級間開放溝通，持之以恆改善設計、開發、生產等管理流程，同時也結合「精實六標準差」(Lean Six Sigma) 原則，協助提高效率、節省資源，進而精簡成本。

創新唯美

如同追求完美的藝術家，華碩透過永不間斷的創新，致力打造集美感與實用於一體的解決方案，同時遵循客戶至上的原則，全力為消費者提供無與倫比的數位生活體驗。

經營理念

華碩創立 30 年經歷多次營運轉型，外界對華碩的關注也從創造財務獲利的能力，延伸至保護環境、關懷文化與負起社會責任的整體作為，並且達成經濟成長。在面臨這樣的挑戰與契機，如何運用永續策略來促進創新並成為更好的企業，是華碩一門重要的課題。

我們相信永續並非點綴企業形象的公關手法，而在追求營運成長的同時，可以肩負社會責任解決社會與環境問題，追求人類的福祉。因此華碩將永續性融入經營理念之中，從道德誠信的出發點，在每一個決策過程皆將環境、社會的考量點列入權衡，期許與合作夥伴及客戶攜手對人類社會真正做出貢獻。

培育、珍惜、關懷員工
讓華碩人盡情地發揮最高潛力



華碩致力於打造一個高水平的職場，倡導平權、多元與包容，並投入資源設置教育課程、線上學習與學費補助，配合其它如有競爭力的薪資水平、健康計畫、優渥的休假制度，讓員工可在生活與工作間取得平衡。

堅守誠信、勤儉、
崇本、務實的正道



華碩業務立足在道德誠信的基石上，所有員工皆需符合行為準則，我們不允許任何違法行為。同時將這樣的理念擴展至策略夥伴，透過對供應鏈定期的訓練與稽核，建立以道德為本的企業文化。

無止境地追求世界第一的
品質、速度、服務、創新、成本



華碩以提供頂尖的主機板、高品質的個人電腦、資訊設備及全方位科技解決方案聞名全球。我們持續研發新世代的創新技術，為消費者提供前所未有的數位生活體驗。

躋身世界級的
綠色高科技領導群
對人類社會真正做出貢獻



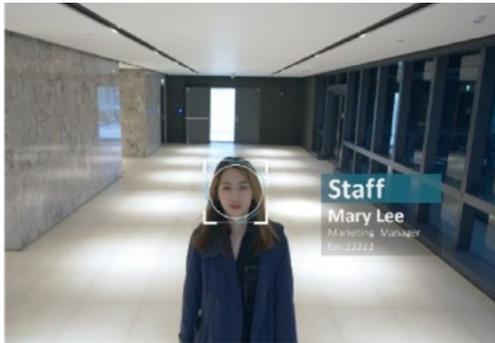
華碩在設計中納入整個生命週期的考量，強調每個環節的環境永續性，提出相關措施進而提升效率，降低資源使用量，讓業務成長與環境足跡脫鉤，並以數位技術與服務解決社會問題，創造人類福祉。

科技創新應用

聯合國秘書長 António Guterres 在 2019 年數位科技之友 (Meeting of the Group of Friends on Digital Technologies) 的會議上表示「新技術，特別是數位技術已經對世界產生重大影響，影響了國際和平與安全、永續發展和人權的所有工作」。在迎向第四次的工業革命的時代，如何透過數位科技加速達成永續目標同時創造獲利及永續競爭力，已然成為全球領導企業爭相投入的領域。

“華碩以成為新數位世代備受推崇的科技創新領導企業為志，致力為世人創造數位生活的無限可能”

華碩近年來著力發展 AIoT 相關技術與應用，是全球極少數同時擁有雲端軟體、AI 系統、伺服器等關鍵軟硬技術與整合方案的企業。經過三十年深耕經營，我們的多元化業務已涵蓋資訊、醫療、工業、基礎建設等各領域，未來我們仍將持續與外界合作，促進更多物聯網和人工智慧的研究與應用，創造巨大的環境與社會貢獻以及更美好的未來。



智慧職場

華碩企業總部大樓導入的 Smart Access Control 門禁管理系統為辦公區域的安全把關。透過 IP camera 快速取得人臉資訊，運用精確快速偵測技術與 AI 辨識引擎，可觸發門禁和警報系統保護企業與員工安全，達成大樓管理的智能最佳化。

同時藉由智慧職安防護系統，從過去被動的數據收集，轉為自動化設備隨時掌握能源、防災及安全數據，主動式的監控管理，提供員工安全、舒適的工作環境外，也能減少能資源使用及管理成本。



智慧製造

工安領域的應用上，我們分析出未知的安全危害以及人為的操作錯誤是兩大意外主因，透過 AI 主動防護能力，分析勞工及設備狀態，進而綜合判斷作業是否符合標準作業規範，將可打造安全的工作場域。

在製程應用上，導入人工智慧改善品質有助於提升供應鏈品質，例如過去零件常用人工目檢，一旦失誤就會出現瑕疵，造成退貨。而導入 AI 學習不僅可以提高精確度，同時可以減少人力成本。未來再佐以數據分析，探究料件引發瑕疵的原因，幫供應鏈找出為何良率好或糟的根本解答，華碩與供應鏈可因此建立高品質的生產模式。

智慧醫療

人口老化是當前全球面臨的社會現象，伴隨而來的慢性病病例也隨之增加，在各國醫療保險支出不斷暴增的狀況下，能夠兼顧完整第一線照護及有效管理支出，成為現代醫療系統的主要挑戰之一。2018 世界衛生大會一致認為，數位技術在改善大眾健康可發揮輝重要作用，並建議各國開發及擴大應用數位健康，做為促進永續發展目標的方法。

華碩以創新性科技及整合軟硬體的能力推動智慧醫療，從以疾病診治為主體的健康照護體系，延伸至預防醫學、早期快篩、疾病照護與身心功能發展的全方位視野，對於銀髮趨勢提供有效的健康檢測與管理之完整解決方案。



醫療互聯網

藉由穿戴式產品監測及記錄心率、血壓、體溫等數據，搭配睡眠管理、健康活動等功能，提供使用者管理健康狀態。同時以大數據平台串聯智慧醫材，使醫療機構掌握使用者生理狀況，加強遠距醫療 / 照護和健康管理服務，協助醫院發展精準醫療。



人工智慧數位診斷

整合醫療裝置及自動報告系統，協助醫療人員進行有效診斷，初期已推動超音波快篩檢查，未來將建置心音資料庫協助心臟病診斷。

醫療數據平台

華碩與瑞士醫療數據公司 Clinerion 攜手合作，透過臨床試驗查詢網絡及病例累積機制，結合數據平台資源，共同佈局醫療大數據與臨床試驗發展，讓國內醫院資訊即時接軌國際臨床試驗，提升臨床試驗的執行效率。另一部分新藥開發藥廠透過該平台可得到彙整性的統計報告，能有效提升臨床研究成效，縮短新藥開發時程，確保藥物及早上市，強化台灣於國際醫療水準的貢獻。





智慧照顧

與 IBM Watson 合作推出 AiNurse 技術，讓華碩首款機器人 Zenbo 具備醫療監測基本功能，Zenbo 機器人醫療照護應用方案在台灣已至少有五家醫學中心，包括馬偕醫院、臺北榮總、林口長庚、中國醫藥大學附設醫院及高醫大附設中和醫院等醫療機構現皆已導入採用。

目前 AiNurse 在醫院端已可整合電子病歷，進一步協助醫護人員進行專業分工，並讓所有量測的生理資訊同步整合至數據平台裡，再透過 AiNurse 提供解決方案。AiNurse 讓醫院遠距照護更加便捷有效，逐漸完善個人化照護服務，未來，在功能上將滿足更多醫療照護體系需求。

COVID-19 智慧防疫解決方案

2020 年初，新型冠狀病毒開始擴散至全球，嚴重威脅人類的健康並影響經濟發展。為協助政府的防疫與檢疫措施，華碩運用智慧醫療雲的技術，華碩與台灣重要防疫醫院署立桃園醫院攜手合作，以完整的智慧醫療解決方案建立防疫架構，協助醫護人員進行第一線的防護。運用長效手機及穿戴式手錶所內建的一對多遠距雲端健康管理技術，可 24 小時即時遠端監測疑似個案的生理數據，確保醫護人員在執行相關勤務時，避免與其直接接觸，大幅降低感染風險。此外，我們客製化一對多管理 App 應用程式，藉由連續資料蒐集模式，將多項生理資訊對接至醫院雲端系統，讓醫院可利用大數據資訊，採取即時應對措施防範疫情擴散。



智慧醫療社區照護解決方案

面對人口高齡化社會結構改變，如何建構完整的長照體系，以及填補龐大且日漸吃緊的照顧人力需求，已是全球關注的社會議題。華碩推動智慧醫療社區照護解決方案，與嘉義大學高齡管理研究中心合作，整合產官學資源，從原先以疾病診治為主體的健康照護體系，延伸至預防醫學、社區快篩、疾病照護與身心功能發展的全方位視野。例如使用智慧穿戴式設備，自動偵測和記錄人體體溫、呼吸和心跳，作為長期照顧的大數據蒐集和健康管理與診斷的依據；或追蹤銀髮長者所在位置，或偵測正在進行的動作，以提早預知危險，及時防止意外的發生等。

我們未來目標希望能夠尋求更多醫療新創公司的合作，以「智慧醫療產業大聯盟」的形式，在全球智慧醫療產業即將起飛的時刻，結合華碩現有在研發、品牌及通路上的優勢，以及各新創公司在不同產品與服務領域的研發能量，攜手在國際市場發光發熱，再創科技新價值。